

2013年9月19日

「マイルド抹茶・オ・レ」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、「マイルド抹茶・オ・レ」を2013年9月30日から全国で発売します。

「マイルド抹茶・オ・レ」の2013年9月30日から2014年3月までの販売目標は、46千ケースです。

－女性に人気の紙容器入り乳飲料－

- 当社では、紙容器入り乳飲料「マイルドカフェ・オ・レ」（2005年発売）と「マイルドいちご・オ・レ」（2011年発売）をラインアップしており、牛乳の健康感と、コーヒーや果汁等のおいしさを兼ね備えた飲料として、10代～20代前半の女性を中心に好評を得ています。
- 今回、シリーズ品として乳飲料の中で飲みたい風味として人気のある“抹茶”入り乳飲料を新発売し、紙容器入り乳飲料シリーズ全体の活性化を図ります。
- たっぷりと楽しめる250ml入りで、持ちやすく、すっきりとした印象のスリムタイプの紙容器です。

－“生乳の味わい”と“抹茶のおいしさ”がマッチした「抹茶入り乳飲料」－

- 「マイルド抹茶・オ・レ」はこくのある生乳等のまろやかな味わいと、厳選した抹茶のおいしさがバランス良くマッチした、抹茶入り乳飲料です。
- 甘味を抑えたマイルドですっきりとした飲み口です。

－商品特性がわかりやすいパッケージデザイン－

- 女性が思わず手に取りたくなるような、かわいらしく、おしゃれで抹茶入りの飲料であることがわかりやすいパッケージデザインです。



◆商品情報

- ・商品名：「マイルド抹茶・オ・レ」
- ・商品分類：乳飲料（常温保存可能品）
- ・内容量：250ml
- ・希望小売価格：100円（税別）
- ・販売チャネル：自動販売機、スーパーマーケット、コンビニエンスストア等での店頭販売

以上