

2014年3月17日

「野菜ジュース」シリーズをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、100%野菜ジュース（「野菜ジュース」「野菜ジュース（食塩無添加）」）を2014年4月1日からリニューアルします。

なお、「野菜ジュース」の2014年4月から2015年3月の販売目標は、2品合計で771千ケースです。



【リニューアルのポイント】

＜2品共通＞

- 現行品の「高品質感」と「本格感」のあるデザインを踏襲しながら、よりおいしさが感じられるデザインに変更しました。
- 「ヤクルトのこだわり100%」「おいしく野菜」のキャッチコピーとエンブレムで、ヤクルトならではのおいしさや品質にこだわった100%ジュースであることを訴求しています。



＜野菜ジュース＞

- お客さまの健康志向にあわせて、現行品に比べ食塩相当量を約28%低減（0.7g→0.5g）し、より野菜の味わいを楽しめる風味にしました。

【商品特長】

- トマトを主体に9種（トマト、セロリ、にんじん、パセリ、クレソン、キャベツ、ラディッシュ、ほうれん草、みつば）の野菜をバランスよく配合し、野菜本来のおいしさをお楽しみいただけます。
- 日本農林規格（JAS規格）に適合しており、安全・安心な品質にこだわっています。
- 厚生労働省が推奨する1日の緑黄色野菜の摂取目標値（120g）を満たしています。

◆商品情報

・商品名	「野菜ジュース」「野菜ジュース（食塩無添加）」
・商品分類	清涼飲料水（食品衛生法）、トマトミックスジュース（JAS法）
・容器・容量	紙容器・200ml
・希望小売価格	100円（税別）
・販売チャネル	①ヤクルトレディによる一般家庭、職域等への訪問販売 ②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売 ③自動販売機での販売

以上