

2014年9月12日

～女性に向けた飲みやすい新しいタイプのビネガードリンク～  
「白い黒酢ドリンク」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、黒酢と豆乳をミックスし、コラーゲンを配合した新しいタイプのビネガードリンク「白い黒酢ドリンク」を2014年9月29日から新発売します。

なお、「白い黒酢ドリンク」の2015年3月までの販売目標は47千ケースです。

－まろやかで飲みやすい新しいタイプのビネガードリンク－

- 豆乳と黒酢をバランスよくミックスすることで、刺激的な酸味を和らげ、飲みやすい新しいタイプのビネガードリンクに仕上げました。
- 純米熟成黒酢を1個あたり5ml配合し、黒酢由来の爽やかな酸味が感じられます。
- 九州産大豆「フクユタカ」から絞った豆乳（大豆固形分9%）を1個当たり約40g配合（大豆固形分として2.8%）し、まろやかですっきりとした後味です。

－「コラーゲン」を配合－

- 女性の関心が高い「コラーゲン」を1個当たり500mg配合しています。

－新しいビネガードリンクを表現したデザイン－

- パッケージは、豆乳の「白」と黒酢の「黒」を基調に、商品名である「白い黒酢ドリンク」を訴求したデザインです（液色は白です）。
- 飲み切りやすく、持ち運びにも便利な125ml紙容器です。



◆商品情報

- ・商品名：「白い黒酢ドリンク」
- ・商品分類：清涼飲料水
- ・内容量：125ml / 個
- ・希望小売価格：110円 / 個（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる一般家庭および職域等への訪問販売  
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上