

2014年9月24日



「三つ星Factory」から“生クリーム仕立ての食べるヤクルト”登場！ 期間限定で『カップ de ヤクルト』を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、20代～30代の女性向けブランド「三つ星 Factory」の商品として、生クリーム仕立ての食べるヤクルト『カップ de ヤクルト』を、2014年10月20日（月）より期間限定で全国の店頭で発売します。なお、発売から2015年3月までの販売目標は1日当たり25千本です。

■ 生クリーム仕立ての『食べるタイプのヤクルト』

- ・「ヤクルト」の風味が生クリームとマッチし、濃厚な味わいと、すっきりとした酸味の2つのおいしさが楽しめます。
- ・当社独自の「乳酸菌 シロタ株」が1個当たり10億個含まれています。
- ・カロリーを気にする女性が安心して手に取りやすい100kcal/個です。

■ 『食べるタイプのヤクルト』であることがわかりやすいデザイン

- ・スプーンをパッケージにデザインすることで、「食べるタイプのヤクルト」であることをわかりやすく表現しました。
- ・生クリームを使用したなめらかな食感であることを表現するため、「生クリーム仕立て」のキャッチコピーを採用しました。



■商品情報

- ・商品名：「カップ de ヤクルト」
- ・商品分類：[法的カテゴリ] 乳等を主要原料とする食品
[市場カテゴリ] 食べる乳酸菌飲料
- ・内容量：80g
- ・希望小売価格：115円（税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売
- ・販売期間：2014年10月20日～2015年3月末（予定）

三つ星Factory「三つ星 Factory」について

当社初の女性プロジェクトチームによる「三つ星 Factory」は、20代～30代の女性向け商品ブランドです。当社では、創業から75年以上貫いてきた“健康へのこだわり”“おいしさへのこだわり”“品質へのこだわり”に、“女性ならではのこだわり”をプラスし、これまでのヤクルトのイメージを超える“女性にうれしい”商品を、今後も提供してまいります。

『三つ星 Factory』ブランドサイト⇒ <http://www.yakult.co.jp/mitsuboshi-factory/>