

2015年2月5日

## インド アーメダバード市で「ヤクルト」の販売を開始

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、子会社のインドヤクルト・ダノン社によるインドのアーメダバード市での乳酸菌飲料「ヤクルト」の販売を2015年2月14日から開始します。

アーメダバード市は、インド西部に位置する人口約635万人の都市です。農業、綿織物業が盛んで、郊外には工場が多いインドの主要都市です。また、インドで7番目に人口が多い都市であり、インドでのヤクルトの事業活動を加速させていくうえで有望な市場と言えます。

インドにおいては、2008年1月よりデリー市とその近郊で「ヤクルト」の販売を開始し、2009年にムンバイ市、2010年にバンガロール市、そして、2012年にはハイデラバード市、チェンナイ市にそれぞれ販売拠点を設け、大都市を中心に販売地域を拡大してきました。現在、宅配および店頭で「ヤクルト」の販売を行っております。

インドヤクルト・ダノン社では、この度、アーメダバード市の店頭市場を対象に「ヤクルト」の販売を開始し、周辺都市にも販売地域を順次拡大していく予定です。

アーメダバード市での販売計画の概要は下記のとおりです。

### 記

1. 商 品 名：ヤクルト
2. 容 量・形 態：65ml×5本、ポリスチレン容器
3. 希望小売価格：55ルピー／5本パック（約104.5円）  
※1ルピー=1.90円（2015年2月2日レート）
4. 販売開始時期：2015年2月14日
5. 販 売 地 域：アーメダバード市および周辺都市  
（アーメダバード市での販売状況を見ながら、順次、周辺都市に販売地域を拡大する）
6. 販売チャネル：大手チェーン等での店頭で販売。納入店舗数240店舗を見込んでいます。  
※ヤクルトレディによる宅配は準備が整い次第、順次開始する予定です。

以上

[参 考]

1. インドでの販売地域



2. インドヤクルト・ダノン社の概要

会 社 名： インドヤクルト・ダノン株式会社  
設 立： 2005年10月  
所 在 地： ニューデリー  
資 本 金： 26億4000万ルピー  
※出資比率は、当社とダノン（ダノ・プロバイオティクス社）で  
50：50  
代 表 者： 畠田 実  
社 員 数： 149名  
取引販売店舗数： 約4,600店舗  
Y L 数： 約240名  
販 売 実 績： 約128,000本/日（2014年累計平均）

3. インドの概要

人 口： 約12億6,740万人  
面 積： 約328万7,590平方キロメートル（日本の約8.4倍）  
首 都： ニューデリー  
通 貨： 1インドルピー=1.90円（2015年2月2日レート）

4. アーメダバード市の概要

人 口： 約635万人  
面 積： 約464 km<sup>2</sup>  
主要言語： グジャラート語