

2015年4月28日

## 「爽やか梅」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、「紀州南高梅」果汁とガラクトオリゴ糖が入った機能性飲料「爽やか梅」のパッケージデザインを2015年5月25日からリニューアルします。

なお、「爽やか梅」の2015年5月から2016年3月までの販売目標は、65千ケースです。

### 【パッケージデザインリニューアルのポイント】

- 「紀州南高梅」果汁および当社独自の「ガラクトオリゴ糖」を使用していることが伝わりやすいデザインです。
- 夏場の飲用に適した「清涼感」と「シズル感」が感じられるパッケージデザインです。

### 【商品特長】

- 梅特有の爽やかな酸味と程良い甘さがあり、さっぱりとした飲みやすい風味です。
- 梅果汁は、ブランド梅として知名度が高く、“高級感”“高品質感”“おいしさ”を有する「紀州南高梅」の果汁（1%）を使用しています。
- 腸内の乳酸菌やビフィズス菌を増殖させる、当社独自のガラクトオリゴ糖を1本（280ml）あたり2.5g含んでいます。
- PET容器には、環境負荷の低い「バイオマスシュリンクラベル」\*を使用し、地球環境に配慮しています。

\*バイオマスシュリンクラベル・・・バイオ（bio 生物資源）とマス（mass 量）を意味する

「バイオマス」は、転じて枯渇性の化石資源ではなく再生可能な生物由来の産業資源のことを言い、本ラベルは植物由来の再生可能資源を原料としています。



### 商品情報

- ・商品名：「爽やか梅」
- ・商品分類：清涼飲料水
- ・容器・容量：PET容器・280ml
- ・希望小売価格：120円（税別）
- ・販売チャネル：自動販売機等での販売

以上