

2015年9月10日

「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュHOT」の パッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュHOT」のパッケージデザインを2015年9月28日からリニューアルします。

なお、「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュHOT」の2015年10月から2016年3月までの販売目標は、18千ケースです。

【パッケージデザインリニューアルのポイント】

- 「ミルージュ」シリーズとして認知度アップを図るため、2015年5月にデザインをリニューアルした他のシリーズ品と統一感のあるデザインにしています。
- ホット飲料であることをわかりやすく伝えるため、「ホットでおいしい」というキャッチコピーを現行品よりも大きく表示します。



◆商品情報

- ・商品名：「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュHOT」
- ・商品分類：清涼飲料水
- ・集積形態：24本/ケース
- ・容器・容量：PET容器・280ml
- ・希望小売価格：124円（税別）
- ・販売チャネル：自動販売機等での販売

以上