

2015年9月10日

「お茶」(ホット用)のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社(社長 根岸 孝成)では、「お茶」(ホット用)のパッケージデザインを2015年9月28日からリニューアルします。

なお、「お茶」(ホット用)の2015年10月から2016年3月の販売目標は、147千ケースです。

【パッケージデザインリニューアルのポイント】

- 「本格感」と「すっきり感」に加え、緑茶の持つ「和」のイメージを訴求します。
- 茶壺に加え、キャッチコピーの背景を金色に変更することで、「本格感」を訴求します。
- ホット飲料であることをわかりやすく伝えるため、「ホットでもおいしい」というキャッチコピーを現行品よりも大きく表示しています。



◆商品情報

- ・商品名：「お茶」(ホット用)
- ・商品分類：清涼飲料水
- ・集積形態：24本/ケース
- ・容器・容量：PET容器・280ml
- ・希望小売価格：124円(税別)
- ・販売チャネル：自動販売機等での販売

以上