

2016年4月26日

## 「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ」シリーズをリニューアル

株式会社ヤクルト本社(社長 根岸 孝成)では、「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ」シリーズを、2016年5月23日からリニューアルします。

なお、「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ」シリーズの2016年5月から2017年3月までの販売目標は、合計で1,039千ケースです。



### 【リニューアルのポイント】

#### ＜風味の変更＞

##### ■「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ」「同 ミルージュ 200」「同 ミルージュ 280」

酸味と甘さのバランスを調整し、コクを加えることで、現行品よりもさらにヤクルトの風味を感じられるように仕上がっています。

#### ＜商品名の変更＞

##### ■「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ ホワイトソーダ」

現行の商品名「ヤクルトの乳性飲料 ホワイトミルージュ ソーダ」から、炭酸入りの白色系乳性飲料であることがわかりやすい「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ ホワイトソーダ」に変更します。

#### ＜パッケージデザインの変更＞

##### ■「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ」「同 ミルージュ 200」「同 ミルージュ 280」

「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ」シリーズとして統一感があり、「ヤクルト」をイメージしやすいデザインにしています。

##### ■「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ Ca125」

「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ」「同 ミルージュ 200」「同 ミルージュ 280」のデザインを踏襲し、カルシウム入りであることがわかりやすいデザインにしています。

## ■「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ ホワイトソーダ」

ヨーグルトのおいしさと炭酸の爽やかさが感じられ、ビタミンDを強化した飲料であることがわかりやすいデザインにしています。

## 【「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ」シリーズについて】

「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ」シリーズは当社のジュース・清涼飲料水の主力商品で、“ごくごく飲めるすっきりした風味”が好評の乳性飲料です。1994年の発売以降、継続的に風味、デザイン等のリニューアルならびにシリーズ品の追加を行っています。

### ◆商品情報

商品名	商品分類	保健機能食品表示	容器・容量	希望小売価格 /本（税別）	販売チャネル
ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ	清涼飲料水 (食品衛生法)	特定保健用 食品 (規格基準型)	PET容器 500ml	148円	①スーパーマーケットやコンビニ エンスストア等での店頭販売 ②自動販売機での販売  ※「ヤクルトの乳性飲料ミルージュ Ca125」は給食チャネルでの販 売が中心
ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ280			PET容器 280ml	124円	
ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ200			紙容器 200ml	100円	
ヤクルトの乳性飲料 ミルージュCa125		—	紙容器 125ml	60円	
ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ ホワイトソーダ		栄養機能 食品 (ビタミンD)	ボトル缶容器 300ml	115円	

以 上