

2016年8月25日

「ジョア 贅沢オレンジ」が期間限定で登場

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、ロングセラー商品である「ジョア」シリーズの期間限定アイテム「ジョア 贅沢オレンジ」を、2016年9月26日から12月下旬まで全国で発売します。

なお、「ジョア 贅沢オレンジ」の販売目標は、1日当たり175千本です。

－「オレンジ」果汁を贅沢に使用した「ジョア 贅沢オレンジ」－

- 「オレンジ」果汁を贅沢に11%使用し、オレンジ特有の爽やかな酸味とすっきりした甘みがヨーグルトのまろやかさとマッチした風味に仕上げています。
- 日常の食生活で不足しがちなカルシウムが220mg、カルシウムの吸収を促進するビタミンDが2.5 μ g含まれています。
- パッケージは、定番アイテムのデザインをベースに、オレンジの果実のイラストを配することで、“おいしさ感”や期間限定である“プレミアム感”を表現しています。

－世界に先駆けて開発したのむヨーグルト－

- 「ジョア」は、「乳酸菌 シロタ株」と牛乳コップ1杯（200ml）分のカルシウムが摂取できる「のむヨーグルト」として世界に先駆けて開発し、1970年の発売以来“確かな健康感”“おいしさ”“楽しさ”を提案し、お客さまからご好評をいただいています。
- 2009年6月から、“お客さまが飲んでみたい味”を中心に、期間限定アイテムを発売しています。



◆商品情報

- ・商品名：「ジョア 贅沢オレンジ」
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：125ml
- ・希望小売価格：100円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上