

2018年9月12日



「カップ de ヤクルト」を期間限定で発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、「カップ de ヤクルト」を期間限定商品として、2018年10月1日に全国で発売します。販売期間は、2019年3月下旬までの予定です。

「カップ de ヤクルト」は20代～30代の女性向けブランド「三つ星 Factory」の商品として、2014年に期間限定で発売しました。その後も毎年、期間限定商品として販売し、お客さまから好評をいただいています。

なお、2018年10月から2019年3月までの販売目標は1日当たり32千個です。

■ 生クリーム仕立ての『食べるタイプのヤクルト』

- ・「ヤクルト」の風味が生クリームとマッチし、濃厚な味わいとすっきりとした酸味の2つのおいしさが楽しめます。
- ・当社独自の「乳酸菌 シロタ株」が1個当たり10億個含まれています。
- ・カロリーを気にする女性が安心して手に取りやすい100kcal/個です。

■ 大人女子に向けた新デザイン

- ・「健康を気にする“大人女子”向けのシックなイメージ」のデザインに変更します。
- ・キャッチコピーは、商品タイプを想起させる「食べるヤクルト」に変更します。



◆商品情報

- ・商品名：「カップ de ヤクルト」
- ・商品分類：[法的カテゴリ] 乳等を主要原料とする食品
[市場カテゴリ] 食べる乳酸菌飲料
- ・内容量：80g
- ・希望小売価格：115円（税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

三つ星 Factory 「三つ星 Factory」について

当社初の女性プロジェクトチームによる「三つ星 Factory」は、20代～30代の女性向け商品ブランドです。当社では、創業から貫いてきた“健康へのこだわり”“おいしさへのこだわり”“品質へのこだわり”に、“女性ならではのこだわり”をプラスし、これまでのヤクルトのイメージを超える“女性にうれしい”商品を、今後も提供してまいります。

<「三つ星 Factory」特設ページURL：http://www.yakult.co.jp/mitsuboshi-factory/>

以上