

2018年9月6日

「シンバイオティクス ヤクルト ^{ダブル} W」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、乳製品乳酸菌飲料「シンバイオティクス ヤクルト W」のパッケージデザインを2018年10月8日にリニューアルします。

「シンバイオティクス ヤクルト W」は、生きて腸内に到達する乳酸菌 シロタ株と腸内の乳酸菌を増やすガラクトオリゴ糖と一緒に摂ることができるパーソナルタイプの乳製品乳酸菌飲料です。

なお、「シンバイオティクス ヤクルト W」の2018年10月から2019年3月までの販売目標は1日当たり65千本です。

【リニューアルのポイント】

- 現行のデザインを踏襲し、商品名の「W」をより強調することで、乳酸菌 シロタ株とガラクトオリゴ糖が含まれているという商品特長を訴求します。

【商品特長】

- ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本に300億個含まれています。
- 腸内の乳酸菌を増やす「ガラクトオリゴ糖」が1本に2.5g含まれています。
- 日々の食生活で不足しがちな成分のビタミンCを配合しています。
- 手軽に毎日飲んでいただくため、飲みきりやすいパーソナルタイプの容器を採用しています。
- 甘さひかえめのすっきりとした風味で、「脂肪ゼロ」の乳製品乳酸菌飲料です。



◆商品情報

- ・商品名：「シンバイオティクス ヤクルト W」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・容量：100ml
- ・希望小売価格：120円（税別）
- ・販売チャネル：コンビニエンスストアやスーパーマーケット等での店頭販売

以上

【参考資料：「シンバイオティクス」について】

シンバイオティクスとは、プロバイオティクス（乳酸菌やビフィズス菌など）とプレバイオティクス（腸内の乳酸菌を増やすガラクトオリゴ糖など）を一緒に摂取することです。

そうすることにより、プロバイオティクスが持つおなかの健康を守る働きがさらに高まると考えられています。

