

2011年9月8日

ラ・フランスの旬に合わせた 秋冬の期間限定アイテム 「ジョア ラ・フランス味」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、当社のロングセラー商品である「ジョア」シリーズから、第5弾の期間限定アイテム「ジョア ラ・フランス味」を9月26日（月）から12月中旬まで全国で発売します。

「ジョア」は、生きて腸内に到達する「乳酸菌 シロタ株」と牛乳の栄養が摂れる“のむタイプのヨーグルト”です。現在、「プレーン」「ストロベリー」「ブルーベリー」「白ぶどう」を定番商品として品揃えしています。お客さまからは「ジョア」本来の“整腸効果”“おいしさ”に加えて、“選べる楽しさ”が好評です。

また、「ジョア」は、2009年6月より、“お客さまが飲んでみたい味”を中心に、季節にあった期間限定アイテムを順次発売しており、プレミアム感、季節感に対して高いご満足を頂いています。

そこで、当社では、ラ・フランスの生果の旬に合わせて、秋冬の期間限定アイテム「ジョア ラ・フランス味」を新発売します。

「ジョア ラ・フランス味」は、ラ・フランスの瑞々しさと上品な香りがヨーグルトのおいしさとマッチした奥深い味わいが楽しめます。

また、パッケージデザインは、ラ・フランス生果のイラストを配し、秋冬の期間限定アイテムであることをイメージできるようなデザインにしています。

当社では、期間限定アイテム「ジョア ラ・フランス味」の発売により、継続的に「ジョア」ブランドの活性化および、売上拡大を図ります。

なお、「ジョア ラ・フランス味」の販売目標は、1日当たり12万本です。

「ジョア ラ・フランス味」の商品特長および商品概要は下記のとおりです。



記

1. 商品特長

(1) 「保健機能食品（特定保健用食品）」です。

許可表示：生きたまま腸内に到達する乳酸菌シロタ株（L. カゼイ YIT 9029）の働きで、良い菌を増やし悪い菌を減らして、腸内の環境を改善し、おなかの調子を整えます。

(2) 日本人に不足しがちなカルシウム（220 mg/本）とその吸収を助けるビタミンD（2.5μg/本）が含まれています。

- (3) ラ・フランスの瑞々しく、上品な香りとヨーグルトのおいしさがマッチした、奥深い味わいです。
- (4) ラ・フランスの生果のイラストを配し、期間限定のプレミアム感を訴求するデザインです。

2. 商品概要

- (1) 商品名
「ジョア ラ・フランス味」
- (2) 商品分類
はっ酵乳（食品衛生法上）
- (3) 使用原料
脱脂粉乳、砂糖、クリーム、乳酸Ca、安定剤（ペクチン）、乳化剤、香料、ビタミンD
- (4) 賞味期限
10℃以下で製造日より22日後
- (5) 容器・容量
ポリスチレン容器（シュリンクラベル）+ポリスチレンキャップ+ストロー、125ml
- (6) 荷姿
ミシン目入り32本シュリンクパック包装
- (7) 希望小売価格
90円/本（税別）

3. 販売方法

- (1) 発売期間
2011年9月26日（月）～2011年12月中旬
- (2) 販売地区
全国
- (3) 販売チャネル
 - ・ヤクルトレディによる家庭および職域等への訪問販売
 - ・スーパーやコンビニエンスストア等での店頭販売および給食チャネル

以上

【ご参考：過去の「ジョア」期間限定アイテム】

第1弾：「ジョア 夏期限定」（夏みかん風味）	2009年 6月～8月
第2弾：「ジョア 期間限定 マンゴー風味」	2010年 6月～9月
第3弾：「ジョア 期間限定 ゆず風味」	2010年11月～2011年2月
第4弾：「ジョア オレンジ」	2011年 2月～4月