

2011年11月9日

「 γ -アミノ酪酸（GABA）」で血圧を下げる特定保健用食品
「プレティオ」をリニューアル発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、血圧が高めの方に適した特定保健用食品「プレティオ」をリニューアルし、2012年1月16日から全国で発売します。

「プレティオ」は、“血圧が高めの方に適した飲料”として、特定保健用食品の表示を許可されている乳製品乳酸菌飲料です。“乳酸菌シロタ株”と“ラクトコッカス ラクチス”の混合培養による当社独自の製造方法により産生された「 γ -アミノ酪酸（GABA）」を1本に10mg以上含み、血管収縮を誘引するノルアドレナリンの分泌を抑制することで、血圧の降下が期待できます。

この度、「プレティオ」の基本コンセプトはそのままに、より飲みやすい風味に改良するとともに、機能性やおいしさが今まで以上に伝わりやすいパッケージにリニューアルします。

なお、「プレティオ」の販売目標は1日当たり31万4千本です。

「プレティオ」の商品特長および商品概要は下記のとおりです。



「プレティオ」3つのポイント

- ① 2つの乳酸菌により産生した天然のGABA含有
- ② 「乳酸菌シロタ株」が1本に100億個以上
- ③ 毎日おいしく飲み続けられる爽やかなヨーグルト風味

記

1. 商品特長

- (1) 血圧降下作用を有する『 γ -アミノ酪酸（GABA）』が1本に有効量（10mg以上）含まれている保健機能食品（特定保健用食品）です。

〔許可表示〕

本品は、 γ -アミノ酪酸（GABA）を含んでおり、血圧が高めの方に適した飲料です。

- (2) 「乳酸菌シロタ株」が1本に100億個以上含まれています。

- (3) 無脂乳固形分が5.5%と高く、たんぱく質やカルシウム等の乳由来栄養成分が豊富に含まれています。
- (4) 無脂乳固形分が5.5%と高いにもかかわらず、カロリーを低く抑えています。
(1本当たり36kcal)
- (5) 乳酸菌のはっ酵による、程よい酸味と旨みを備えた、さわやかなおいしさです。
- (6) 商品特長がお客さまにより明確に伝わるように、“血圧が高めの方に”を大きく表示するとともに、継続的な飲用を促すため、キャッチとして“おいしい習慣”を表示しています。

2. 商品概要

- (1) 商品名：「プレティオ」
- (2) 商品分類（食品衛生法上）：乳製品乳酸菌飲料
- (3) 使用原料：還元麦芽糖水あめ、脱脂粉乳、乳たんぱく加水分解物、安定剤（ペクチン、大豆多糖類）、香料、甘味料（スクラロース）
- (4) 賞味期限：10℃以下で製造日より21日後
- (5) 容器・容量：紙容器（ブリック型）＋ストロー・100ml
- (6) 荷姿：
3本パック：30本（3本パック×10）を1トレイとし、2トレイ（60本）をシュリンク包装
7本パック：28本（7本パック×4）を1トレイとし、2トレイ（56本）をシュリンク包装
- (7) 希望小売価格：
120円／本（税込）
360円／3本パック（税込）
840円／7本パック（税込）

3. 販売方法

- (1) 発 売 日：2012年1月16日
- (2) 販 売 地 区：全国
- (3) 販売チャネル：
3本パック：スーパーマーケットおよびコンビニエンスストア等での店頭販売
7本パック：ヤクルトレディによる家庭および職域等への訪問販売

以 上