

2012年9月5日

「ジョア アップル」を新発売 ～好評の期間限定シリーズから秋冬の新アイテム登場～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、今年6月にリニューアル発売した「ジョア」のシリーズとして、期間限定アイテム「ジョア アップル」を10月1日から12月下旬まで全国で発売します。

「ジョア」は、生きて腸までとどく「乳酸菌 シロタ株」と牛乳1本分（200ml）のカルシウムが摂れる、“世界初”のドリンクタイプのヨーグルトとして1970年に発売しました。発売以来、“確かな健康感”“おいしさ”“選べる楽しさ”をご提案し、長い間支持をいただいています。今年6月には、7代目となるデザインリニューアルを行うとともに剛力彩芽さんを起用してブランド広告を展開しています。

また、「ジョア」は、2009年6月より、“お客さまが飲んでみたい味”を中心に、季節にあった期間限定アイテムを発売し、お客さまから高いご満足をいただいています。

今回第7弾の期間限定アイテムとして発売する「ジョア アップル」は、秋から冬にかけて旬を迎え、幅広い年代に人気のある“りんご”果汁を使用し、さっぱりした甘酸っぱい風味とヨーグルトのまろやかさがマッチした味わいが楽しめます。

パッケージデザインは、フレッシュ感のあるりんごの果実のイラストを用いて、期間限定アイテムのプレミアム感をイメージできるデザインです。

「ジョア アップル」の販売目標は、1日当たり14万本です。

■ 季節感が感じられる“りんご風味”

秋から冬にかけて旬を迎え、幅広い年代に人気のある“りんご”果汁を使用し、さっぱりした甘酸っぱい風味とヨーグルトのまろやかさがマッチした味わいに仕上げられています。

■ プレミアム感の高いデザイン

「ジョア」のブランドロゴを使用し、現行「ジョア」のデザインを踏襲したうえで、フレッシュ感のあるりんごの果実のイラストを用いて、期間限定アイテムのプレミアム感をイメージできるデザインです。



◆商品情報

- ・商品名：「ジョア アップル」(期間限定)
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：125ml
- ・希望小売価格：90円(税別)
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる一般家庭および職域等への訪問販売
②スーパーやコンビニエンスストア等での店頭販売

以 上

【ご参考：過去の「ジョア」期間限定アイテム】

第1弾：「ジョア 夏期限定」(夏みかん風味)	2009年 6月～8月
第2弾：「ジョア 期間限定 マンゴー風味」	2010年 6月～9月
第3弾：「ジョア 期間限定 ゆず風味」	2010年11月～2011年2月
第4弾：「ジョア オレンジ」	2011年 2月～4月 (2012年 2月～3月に再登場)
第5弾：「ジョア ラ・フランス味」	2011年 9月～12月
第6弾：「ジョア トロピカルミックス味」	2012年 6月～8月