

2013年3月6日

ピーチ果汁入り清涼飲料 「さっぱりピーチ」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、「さっぱりシリーズ」の新品としてピーチ果汁入り清涼飲料「さっぱりピーチ」を3月25日から全国で新発売します。

この度発売する「さっぱりピーチ」は、程よい甘さと酸味でさっぱりとしたピーチ果汁入りの清涼飲料です。ピーチのおいしさを引き立たせるため、純水を使用し、すっきりとした後味が特長です。ピーチの果汁感と純水の透明感がマッチし、自動販売機で目立つ、高品質感のあるデザインです。

当社は、1年を通して手軽に飲用できる果汁入り飲料の品揃えを強化するため、りんご果汁入り清涼飲料「さっぱりりんご」、オレンジ果汁入り清涼飲料「さっぱりオレンジ」を自動販売機の定番アイテムとしてラインアップしています。

今回、「さっぱり」シリーズに新たに「ピーチ味」を追加することで、お客さまの商品選択の幅を広げるとともに、売上拡大を図ります。

「さっぱりピーチ」の販売目標は、174千ケース（2013年4月～2014年3月）です。

商品概要は下記のとおりです。

記



◆商品情報

商品名	さっぱりピーチ
商品分類	清涼飲料水
賞味期限	常温未開封の状態で製造日より180日後
容量・容器	280ml PET容器
希望小売価格	115円（税別）
販売チャネル	自動販売機、他

以上