

2013年5月9日



「ジョア ピーチ」を新発売

～ “剛力彩芽プロデュース” の期間限定アイテム登場～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、「ジョア」のCMタレントである剛力彩芽さんと共同開発した期間限定アイテム「ジョア ピーチ」を6月3日から8月下旬まで全国で発売します。

「ジョア ピーチ」の販売目標は、1日当たり215千本です。

－ “剛力彩芽プロデュース” の期間限定アイテム －

- 第8弾の期間限定アイテム「ジョア ピーチ」は、「ジョア」のCMタレント“剛力彩芽”さんの好みの風味やデザインを反映させたコラボ商品です。
- ヨーグルトのまろやかさと、お客さまからの人気が高い“もも（白桃）”のフルーティな果汁感がマッチした風味です。
- パッケージデザインは、剛力さん直筆の“うさぎのイラスト”と“Peach♪”を用い、爽やかさと可愛らしさをイメージしたデザインです。

－ “世界初” のドリンクタイプヨーグルト「ジョア」 －

- 「ジョア」は、生きて腸までとどく「乳酸菌 シロタ株」と牛乳1本分（200ml）のカルシウムが摂れる、“世界初”のドリンクタイプのヨーグルトとして、1970年に発売したロングセラー商品です。
- 2009年6月から、“お客さまが飲んでみたい味”を中心に、季節にあった期間限定アイテムを発売し、お客さまから好評を得ています。



■ 商品情報

- ・商品名：「ジョア ピーチ」（期間限定）
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：125ml
- ・希望小売価格：90円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる一般家庭、職域等への訪問販売
②スーパーやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上

【参考】過去の「ジョア」期間限定アイテム

第1弾：「ジョア 夏期限定」（夏みかん風味）	2009年 6月～ 8月
第2弾：「ジョア 期間限定 マンゴー風味」	2010年 6月～ 9月
第3弾：「ジョア 期間限定 ゆず風味」	2010年 11月～2011年 2月
第4弾：「ジョア オレンジ」	2011年 2月～ 4月 (2012年 2月～ 3月、 2013年 2月～4月に再登場)
第5弾：「ジョア ラ・フランス味」	2011年 9月～12月
第6弾：「ジョア トロピカルミックス味」	2012年 6月～ 8月
第7弾：「ジョア アップル」	2012年 10月～12月