

2013年9月5日



「三つ星Factory」から“ヤクルト仕立ての大人のデザート”登場！ 『Yakult Dolce』を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、20代～30代の女性向けブランド「三つ星 Factory」の商品として、ヤクルト仕立ての大人のデザート『Yakult Dolce（ヤクルトドルチェ）』を、2013年9月30日（月）より全国の店頭で発売します。また、東京都の一部地区でヤクルトレディによる販売も行います。なお、2013年9月30日から2014年3月までの販売目標は1日当たり28千本です。

■「ヤクルト」でデザートを作ったら・・・

- ・『ヤクルト』でデザートを作ったら・・・」とのアイデアから生まれた、健康にも配慮する大人の女性に贈る“カラダ”と“ココロ”にやさしいデザートです。
- ・乳酸菌由来のコクと生クリームのかなめらかさがマッチした、おいしい大人のデザートです。

■「乳酸菌 シロタ株」が摂取できる、1シーズンだけの限定デザート

- ・当社独自の「乳酸菌 シロタ株」が10億個含まれています。
- ・デザートを受容性が高い秋冬限定（2013年9月30日～2014年3月末予定）商品です。
- ・エネルギーはカロリーを気にする女性が安心して手に取りやすい100kcal/個です。



■商品情報

- ・商品名：『Yakult Dolce（ヤクルトドルチェ）』
- ・商品分類：[法的カテゴリ] 乳等を主要原料とする食品
[市場カテゴリ] チルドカップデザート
- ・内容量：80g
- ・希望小売価格：114円（税別）
- ・販売チャンネル：①スーパーやコンビニエンスストア等での店頭販売
②ヤクルトレディによる一般家庭、職域等への訪問販売（東京都の一部地区のみ）

三つ星Factory 「三つ星 Factory」について

当社初の女性プロジェクトチームによる「三つ星 Factory」は、20代～30代の女性向け商品ブランドです。当社では、創業から75年以上貫いてきた“健康へのこだわり”“おいしさへのこだわり”“品質へのこだわり”に、“女性ならではのこだわり”をプラスし、これまでのヤクルトのイメージを超える“女性にうれしい”商品を、今後も提供してまいります。

『三つ星 Factory』ブランドサイト⇒ <http://www.yakult.co.jp/mitsuboshi-factory/>

『三つ星 Factory』facebookページ⇒ <https://www.facebook.com/mitsuboshi.factory/>