

2014年3月17日

「100%ジュース」シリーズのパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、100%ジュース（「アップルジュース」「パイナップルジュース」「グレープフルーツジュース」「みかん・オレンジジュース」）を2014年4月1日からリニューアルします。ヤクルトの100%ジュースは1974年に「オレンジジュース」を発売以来、40年に渡り、多くのお客さまにご好評いただいています。

なお、「100%ジュース」の2014年4月から2015年3月の販売目標は、5品合計で1,395千ケースです。



【リニューアルのポイント】

- 現行品の「高品質感」と「本格感」のあるデザインを踏襲しながら、よりおいしさが感じられるデザインに変更しました。
- 「ヤクルトのこだわり100%」「おいしく果実」のキャッチコピーとエンブレムで、ヤクルトならではのおいしさや品質にこだわった100%ジュースであることを訴求しています。



【商品特長】

- 果実本来の酸味や甘さが楽しめる、おいしく飲みやすい味に仕上げています。
- 日本農林規格（JAS規格）に適合しており、安全・安心な品質にこだわっています。

【商品情報】

商品名	商品分類	容器・容量	希望小売価格 (税別)	販売チャネル
アップルジュース	清涼飲料水 (食品衛生法) ジュース (JAS法)	紙容器 200ml	120円	①ヤクルトレディによる一般家庭、 職域等への訪問販売 ②スーパーマーケットやコンビニエ ンスストア等での店頭販売 ③自動販売機での販売
パイナップルジュース			100円	
グレープフルーツジュース				
みかん・オレンジジュース (200ml)		紙容器 125ml	60円	①給食チャネル ②スーパーマーケット等での店頭販売
みかん・オレンジジュース (125ml)				

以上