

2014年3月18日

胃にやさしいまるやかミルク味の乳製品乳酸菌飲料 「BF-1」(ビーエフワン)のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社(社長 根岸 孝成)では、当社独自のビフィズス菌“B. ビフィダム Y株”を含んだ、胃にやさしいまるやかミルク味の乳製品乳酸菌飲料「BF-1」のパッケージデザインを2014年3月31日からリニューアルします。

なお、「BF-1」の2014年4月から2015年3月の販売目標は、1日あたり90千本です。

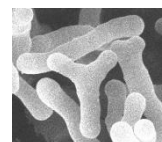
【リニューアルのポイント】

- パッケージのベースカラーを“胃にやさしく、すっきり爽やかな”イメージのある「グリーン」(当社調べ)に変更します。
- 「胃にやさしいまるやかミルク味」のキャッチコピーにより、胃にやさしい商品であることを訴求します。
- 当社独自のビフィズス菌が含まれていることをアピールするために“B. ビフィダム Y株”を表示します。



【商品特長】

- 胃への刺激となる酸味を抑えた、胃にやさしいまるやかミルク味の乳製品乳酸菌飲料です。
- 胃に届く、当社独自のビフィズス菌“B. ビフィダム Y株”を1本に10億個以上含んでいます。
- 容器は、プラスチック部(飲み口部分)と紙部(胴体部分)から



B.ビフィダム Y株

構成されており、飲用後の分別廃棄の際、容易に分別できます。

◆商品情報

・商品名	「BF-1」(ビーエフワン)
・商品分類	乳製品乳酸菌飲料
・容器・容量	紙製胴部とポリエチレン製リッド部(容器上部)を組み合わせた複合容器・100ml
・希望小売価格	115円(税別)
・販売チャネル	ヤクルトレディによる一般家庭、職域等への訪問販売

以上