

2014年3月18日

血圧が高めの方に向けた特定保健用食品 「プレティオ」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、特定保健用食品「プレティオ」のパッケージデザインを2014年4月1日からリニューアルします。

なお、「プレティオ」の2014年4月から2015年3月の販売目標は、1日あたり151千本です。



単品



3本パック



7本パック

【リニューアルのポイント】

- ターゲットがより伝わりやすいよう、「血圧が高めの方に」のキャッチコピーを強調するとともに、「特定保健用食品」のマークを目立ちやすくしたデザインです。
- 当社ならではの乳酸菌の働きをアピールするために、「“乳酸菌 シロタ株”と“ラクトコッカス ラクチス”が生むGABA」を表示します。
- プレティオは朝に多く飲まれている（当社調べ）という飲用実態から、「おいしい毎朝習慣」のキャッチコピーで継続飲用を促進します。

【商品特長】

- “乳酸菌 シロタ株”と“ラクトコッカス ラクチス”の混合培養による当社独自の製造方法により産生された「γ-アミノ酪酸（GABA）」を1本に10 mg以上含んでいます。「GABA」には血管収縮を誘引するノルアドレナリンの分泌を抑制することで、血圧の降下作用があり、血圧が高めの方に適した特定保健用食品です。
- 「乳酸菌 シロタ株」が、1本に100億個以上含まれています。
- 乳酸菌の発酵により、酸味と甘さのバランスが良く、爽やかなヨーグルト風味で、毎日おいしく飲み続けられます。

◆商品情報

- | | |
|---------|---|
| ・商品名 | 「プレティオ」 |
| ・商品分類 | 乳製品乳酸菌飲料（特定保健用食品） |
| ・容器・容量 | 紙容器・100ml |
| ・希望小売価格 | 115円／本（税別）
345円／3本パック（税別）、805円／7本パック（税別） |
| ・販売チャネル | ①ヤクルトレディによる一般家庭、職域等への訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売 |

以 上