

2015年10月8日

～巨峰果汁を使用した限定「ソフール」～
期間限定アイテム「ソフール 巨峰」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、ハードタイプヨーグルト「ソフール」シリーズの期間限定アイテム「ソフール 巨峰」を、2015年10月26日から2016年1月下旬まで全国で発売します。

なお、「ソフール 巨峰」の販売目標は、1日当たり75千個です。

－上品で香り高い巨峰果汁が味わえる「ソフール」－

- 秋に旬を迎える巨峰の果汁を7%使用し、巨峰の上品で香り高い果汁とヨーグルトの風味が程良くマッチした期間限定商品です。
- 生きた「乳酸菌 シロタ株」が1個当たり10億個以上含まれています。
- 日本人に不足しがちな栄養成分であるカルシウムが1個当たり122mg含まれています。

－生きて腸に到達する「乳酸菌 シロタ株」と“おいしさ”が好評の「ソフール」－

- 「ソフール」は生きて腸に到達する「乳酸菌 シロタ株」に加え、ヨーグルトの酸味を抑えたまろやかな風味となめらかな食感による“おいしさ”が好評のハードタイプヨーグルトです。
- 1975年の発売以来、多くのお客さまから好評を得ている、ロングセラー商品です。現在は、「プレーン」、「LT(エルティー)」、「ストロベリー」、「元気ヨーグルト」の4種類を揃えています。



◆商品情報

- ・商品名：「ソフール 巨峰」（期間限定）
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：100ml
- ・希望小売価格：100円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上