

2016年2月26日

## インド コルカタ市で「ヤクルト」の販売を開始

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、子会社のインドヤクルト・ダノン社によるインドのコルカタ市での乳酸菌飲料「ヤクルト」の販売を2016年3月1日から開始します。

コルカタ市は、インド東部に位置する人口約449万人の都市です。現在も、都市開発が進む大都市であり、インドでのヤクルトの事業活動を加速させていくうえで有望な市場と言えます。

インドにおいては、2008年1月からデリー市とその近郊で「ヤクルト」の販売を開始し、2009年9月よりムンバイ市、2010年8月よりバンガロール市、2012年2月よりハイデラバード市、2012年4月よりチェンナイ市、2015年2月よりアーメダバード市などの大都市を中心に販売地域を拡大してきました。

インドヤクルト・ダノン社では、この度、コルカタ市の店頭市場を対象に「ヤクルト」の販売を開始し、販売状況を見ながら、周辺都市にも販売地域を順次拡大していく予定です。コルカタ市での販売計画の概要は下記のとおりです。

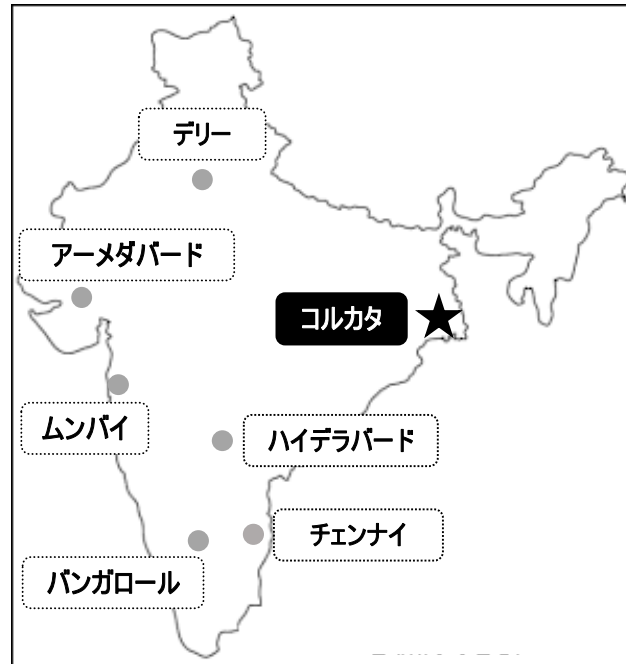
### 記

1. 商 品 名：ヤクルト
2. 容 量・形 態：65ml×5本、ポリスチレン容器
3. 希望小売価格：60ルピー／5本パック（約100.8円）  
※1ルピー＝1.68円（2016年2月16日レート）
4. 販売開始時期：2016年3月1日
5. 販 売 地 域：コルカタ市および周辺都市  
（コルカタ市での販売状況を見ながら、順次、周辺都市に販売地域を拡大する）
6. 販売チャネル：大手チェーン等の店頭で販売。2016年末時点で納入店舗数150店舗を見込んでいます。  
※ヤクルトレディによる宅配は準備が整い次第、順次開始する予定です。

以 上

〔参 考〕

1. インドでの販売地域



2. インドヤクルト・ダノン社の概要

会社名： インドヤクルト・ダノン株式会社

設立： 2005年10月

所在地： ニューデリー

資本金： 26億4,000万ルピー

※出資比率は、当社とダノン（ダノン・プロバイオティクス社）で50：50

代表者： 畷田 実

社員数： 156名

取引販売店舗数： 5,744店舗

Y L 数： 262名

販売実績： 約144,000本/日（2015年累計平均）

3. インドの概要

人口： 約13億1,110万人

面積： 約328万7,590平方キロメートル（日本の約8.7倍）

首都： ニューデリー

通貨： 1インドルピー=1.68円（2016年2月16日レート）

4. コルカタ市の概要

人口： 約449万人

面積： 約185km<sup>2</sup>

主要言語： ベンガル語