

2017年5月1日

期間限定アイテム「ジョア 手摘みキウイ」を発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、ロングセラー商品である「ジョア」シリーズの期間限定アイテム「ジョア 手摘みキウイ」を、2017年5月29日から7月下旬まで全国で発売します。

なお、「ジョア 手摘みキウイ」の販売目標は、1日当たり205千本です。

－ 手摘みされた「キウイ」果汁を使用した「ジョア 手摘みキウイ」 －

- キウイフルーツ果汁を5%使用し、キウイフルーツの爽やかな果汁感とヨーグルトのまろやかさがマッチした風味です。
- パッケージは、キウイフルーツの果実のイラストを配し、果実のおいしさと期間限定であるプレミアム感を表現しています。

－ 世界に先駆けて開発したのむヨーグルト －

- 「ジョア」は、「乳酸菌 シロタ株」と牛乳コップ1杯（200ml）分のカルシウムが摂取できる「のむヨーグルト」として世界に先駆けて開発し、1970年の発売以来“確かな健康感”“おいしさ”“楽しさ”を提案し、お客さまからご好評をいただいています。
- 2009年6月から、“お客さまが飲んでみたい味”を中心に、期間限定アイテムを発売しています。



◆商品情報

- ・商品名：「ジョア 手摘みキウイ」
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：125ml
- ・希望小売価格：100円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上