

2018年6月13日

ヤクルト店頭プロモーション 「2018プロ野球応援フェア」を実施

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、全国の店頭で「2018プロ野球応援フェア」を実施します。実施期間は、2018年7月1日から7月31日です。

「2018プロ野球応援フェア」は、東京ヤクルトスワローズのマスコットキャラクターである「つば九郎」を商品パッケージや店頭POPに使用した店頭施策です。

「2018プロ野球応援フェア」の対象商品は、「New ヤクルト」と「New ヤクルトカロリーハーフ」のそれぞれ10本パックです。対象商品については、つば九郎特別パッケージにて販売します。

当社は、プロ野球球団を活用した店頭プロモーションをとおして、プロ野球の振興を図るとともに、当社商品の販売拡大をめざします。

なお、「2018プロ野球応援フェア」の概要は下記のとおりです。

【つば九郎特別パッケージデザイン(正面)】



記

1. 対象商品
 - 「New ヤクルト」（10本パック）
 - 「New ヤクルトカロリーハーフ」（10本パック）
 - ※店舗により対象商品は異なります。
2. 実施時期
 - 2018年7月1日（日）～7月31日（火）
 - ※店舗により実施時期が異なります。
3. 展開地区
 - 全国

以上