

平成28年3月期 第1四半期

決算説明

平成27年7月28日

株式会社ヤクルト本社

◆全体

増収・増益

◆国内飲料

ジュース・清涼飲料の販売数量の減少等があったものの、経費減少等により増収・増益

◆海外飲料

アジアを中心とした販売本数の増加およびアジアの為替の円安効果等により増収・増益

◆医薬品

前期エルプラットの消費増税による売上反動減からの実績回復等により、増収・増益

当期連結業績の概要（1）



単位：億円

	当期	前期	増減		上期予想発表値	
	(H27.4~H27.6)	(H26.4~H26.6)		前期比	(H27.5.12)	前期比
売上高	928	863	64	107.5%	1,970	109.1%
営業利益	100	59	41	171.1%	195	117.2%
経常利益	128	82	45	155.3%	240	115.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	79	44	34	178.3%	140	116.5%
1株当たり 四半期純利益	(円 銭) 48.05	(円 銭) 26.93	(円 銭) 21.12	178.4%	(円 銭) 84.73	116.6%
売上高 営業利益率	10.9%	6.8%	—	—	9.9%	—

連結損益計算書



単位：億円

	当期 (H27.4~H27.6)	前期 (H26.4~H26.6)	増減		当期 (H27.4~H27.6)	前期 (H26.4~H26.6)	増減
売上高	928	863	64				
売上原価	398	389	9				
売上総利益	529	474	55	固定資産売却益	3	0	3
販売費及び一般管理費	428	415	13	その他	0	0	▲ 0
営業利益	100	59	41	特別利益 合計	3	0	2
受取利息	7	6	0				
受取配当金	7	6	1	固定資産除却損	1	1	0
持分法投資利益	7	7	▲ 0	その他	0	0	0
その他	9	7	2	特別損失 合計	1	1	0
営業外収益 合計	31	27	3	税金等調整前四半期純利益	131	82	48
支払利息	2	1	0	法人税等	37	26	11
その他	1	1	▲ 0	四半期純利益	93	55	37
営業外費用 合計	3	3	▲ 0	非支配株主に帰属する 四半期純利益	14	11	2
経常利益	128	82	45	親会社株主に帰属する 四半期純利益	79	44	34

当期連結業績の概要（2）



単位：億円

	当期末 (H27.6.30)	前期末 (H27.3.31)	増 減	
				前期比
総資産	5,864	5,793	71	101.2%
純資産	3,647	3,622	25	100.7%
1株当たり 純資産	(円 銭) 1,987.08	(円 銭) 1,966.13	(円 銭) 20.95	101.1%
自己資本比率	56.0%	56.1%	▲ 0.1	—

連結貸借対照表



単位：億円

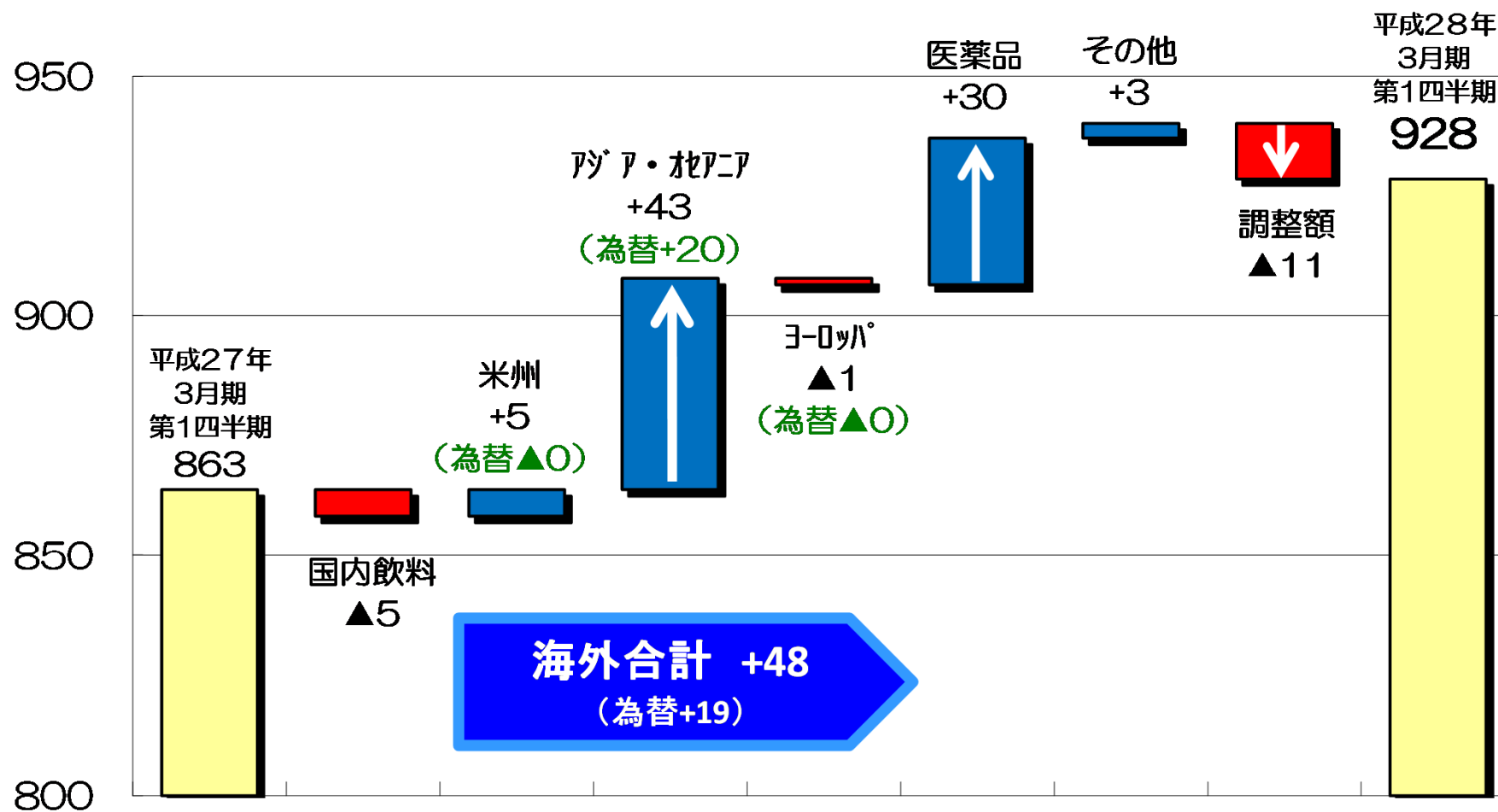
	当期末 (H27.6.30)	前期末 (H27.3.31)	増減		当期末 (H27.6.30)	前期末 (H27.3.31)	増減
資産の部				負債の部			
現金及び預金	1,184	1,203	▲ 19	支払手形及び買掛金	255	237	18
受取手形及び売掛金	587	558	28	短期借入金	498	422	75
棚卸資産	313	316	▲ 2	その他	443	497	▲ 53
その他	182	181	1	流動負債合計	1,198	1,157	40
流動資産合計	2,268	2,259	9	長期借入金	692	692	0
				退職給付に係る負債	68	74	▲ 5
有形固定資産合計	2,058	2,055	2	その他	258	247	11
				固定負債合計	1,019	1,014	5
無形固定資産合計	63	64	▲ 1	負債合計	2,217	2,171	46
				純資産の部			
投資有価証券	1,383	1,315	67	株主資本合計	3,051	2,999	51
その他	91	97	▲ 6	その他の包括利益累計額合計	231	250	▲ 18
投資その他の資産合計	1,474	1,413	61	非支配株主持分	364	371	▲ 7
				純資産合計	3,647	3,622	25
資産合計	5,864	5,793	71	負債純資産合計	5,864	5,793	71

売上高の増減（1）



当期増減額 +64

単位：億円



売上高の増減（2）



単位：億円

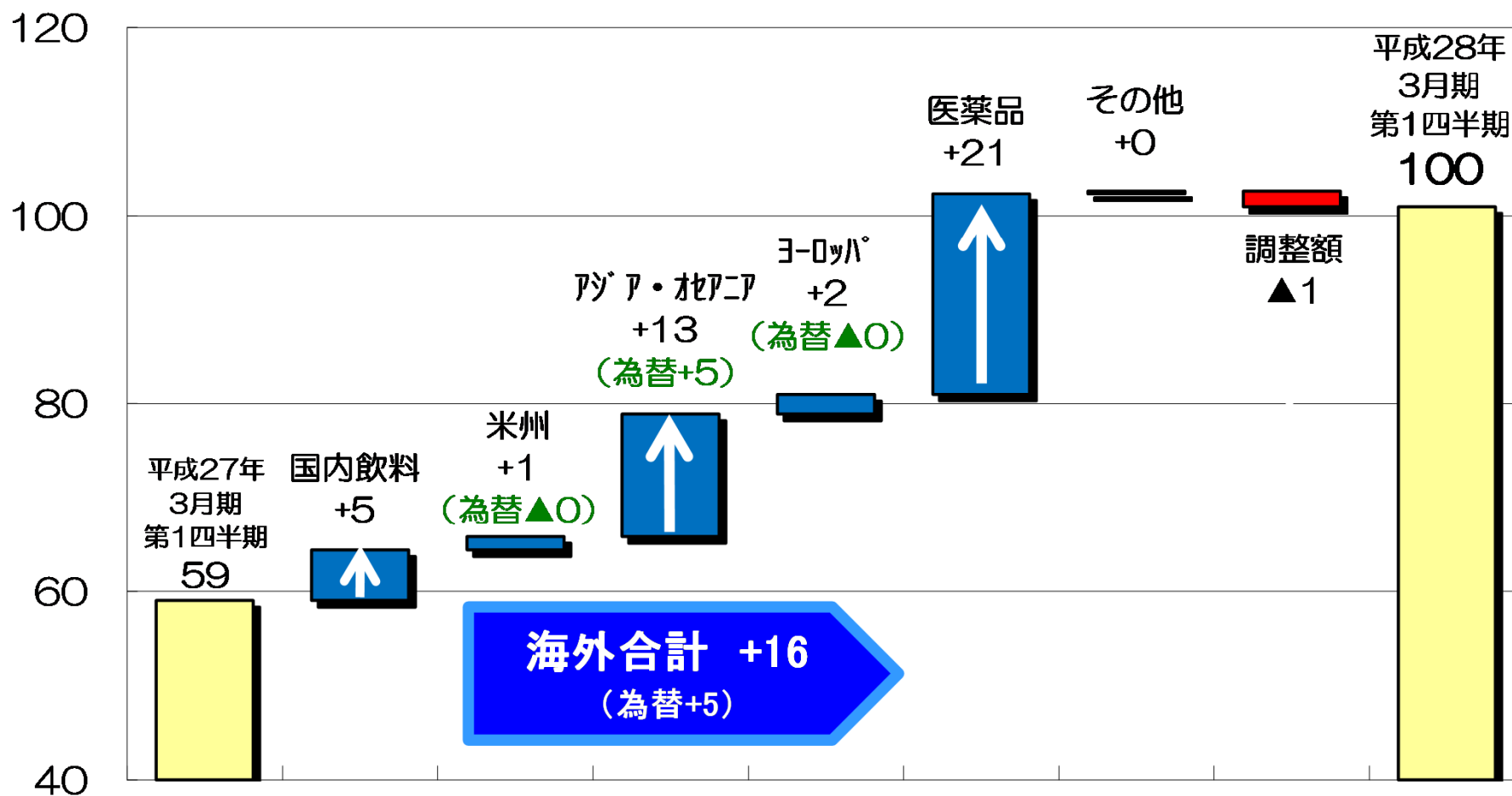
セグメント区分	売上高		前期比	
	当期 (H27.4~H27.6)	前期 (H26.4~H26.6)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	507	512	▲ 5	▲ 1.1%
米州	138	132	+5	+4.2%
アジア・オセアニア	200	156	+43	+28.1%
ヨーロッパ	22	23	▲ 1	▲ 5.8%
飲料・食品（海外）	361	312	+48	+15.4%
医薬品	89	59	+30	+52.0%
その他	39	36	+3	+8.4%
調整額	▲ 68	▲ 57	▲ 11	—
合 計	928	863	+64	+7.5%

営業利益の増減（1）



当期増減額 +41

単位：億円



営業利益の増減（2）



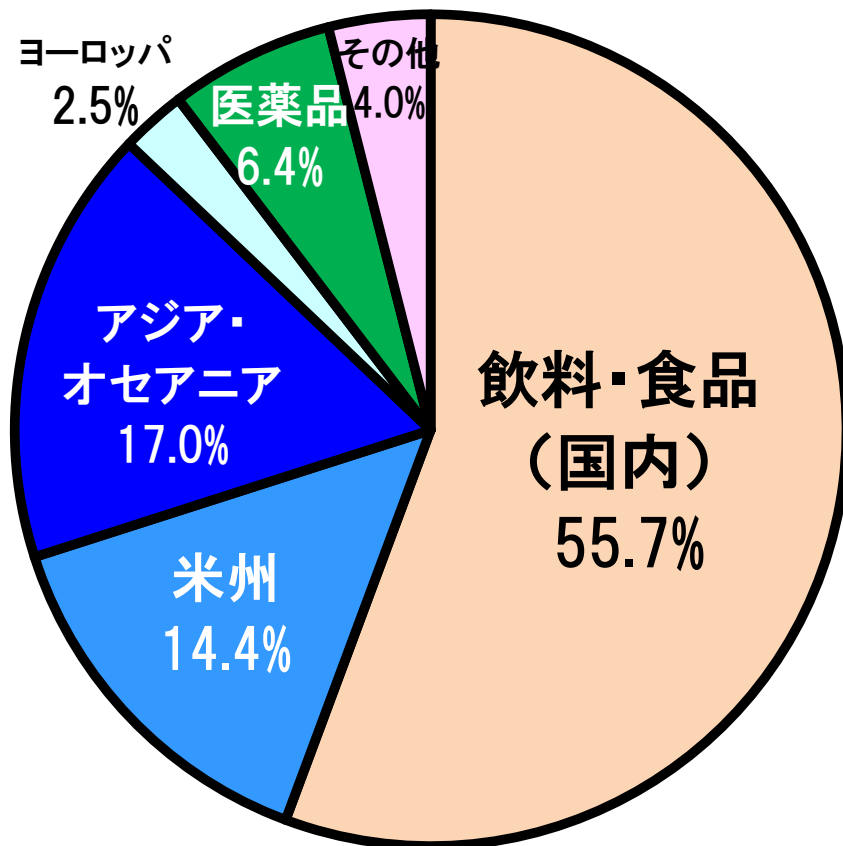
単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	当期 (H27.4~H27.6)	前期 (H26.4~H26.6)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	31	25	+5	+20.9%
米州	35	33	+1	+4.1%
アジア・オセアニア	55	42	+13	+30.6%
ヨーロッパ	1	▲ 0	+2	—
飲料・食品（海外）	92	75	+16	+21.9%
医薬品	19	▲ 2	+21	—
その他	1	0	+0	+39.1%
調整額	▲ 43	▲ 41	▲ 1	—
合 計	100	59	+41	+71.1%

セグメント別売上高比率

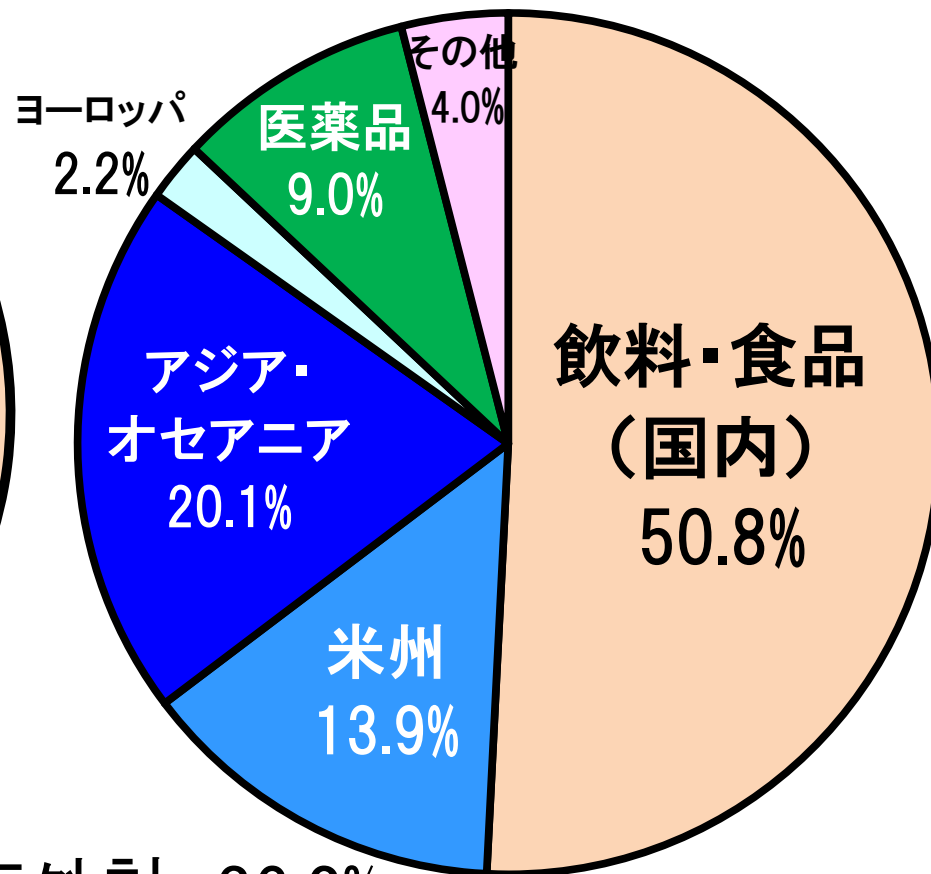


平成27年3月期
第1四半期



海外計 : 33.9%

平成28年3月期
第1四半期



海外計 : 36.2%

乳製品売上本数（1日平均）



（単位：千本）

地域	当期	前期	前年比
日本	8,929	9,019	99.0%
ブラジル	2,120	2,205	96.2%
メキシコ	3,477	3,455	100.6%
アメリカ	213	182	117.6%
米州計	5,810	5,842	99.5%
香港	538	524	102.5%
シンガポール	237	223	106.3%
インドネシア	3,744	3,233	115.7%
オーストラリア	227	224	101.6%
マレーシア	302	241	125.3%
ベトナム	157	152	103.6%
インド	131	112	116.8%
広州	1,735	1,494	116.1%
上海	415	417	99.4%
北京	298	288	103.5%
中国	1,765	1,612	109.4%
（中国計）	4,212	3,811	110.5%
アジア・オセアニア計	9,548	8,520	112.0%

地域	当期	前期	前年比
オランダ	171	179	95.7%
ベルギー	69	71	98.1%
イギリス	195	196	99.5%
ドイツ	82	87	94.5%
オーストリア	14	18	78.9%
イタリア	82	86	95.4%
ヨーロッパ計	614	636	96.5%
海外子会社合計	15,972	14,999	106.5%
連結合計	24,901	24,018	103.7%

＜参考＞持分法適用会社

地域	当期	前期	前年比
台湾	656	660	99.4%
タイ	2,021	2,015	100.3%
韓国	3,426	3,752	91.2%
フィリピン	2,108	1,754	120.2%
持分法適用会社計	8,211	8,181	100.4%

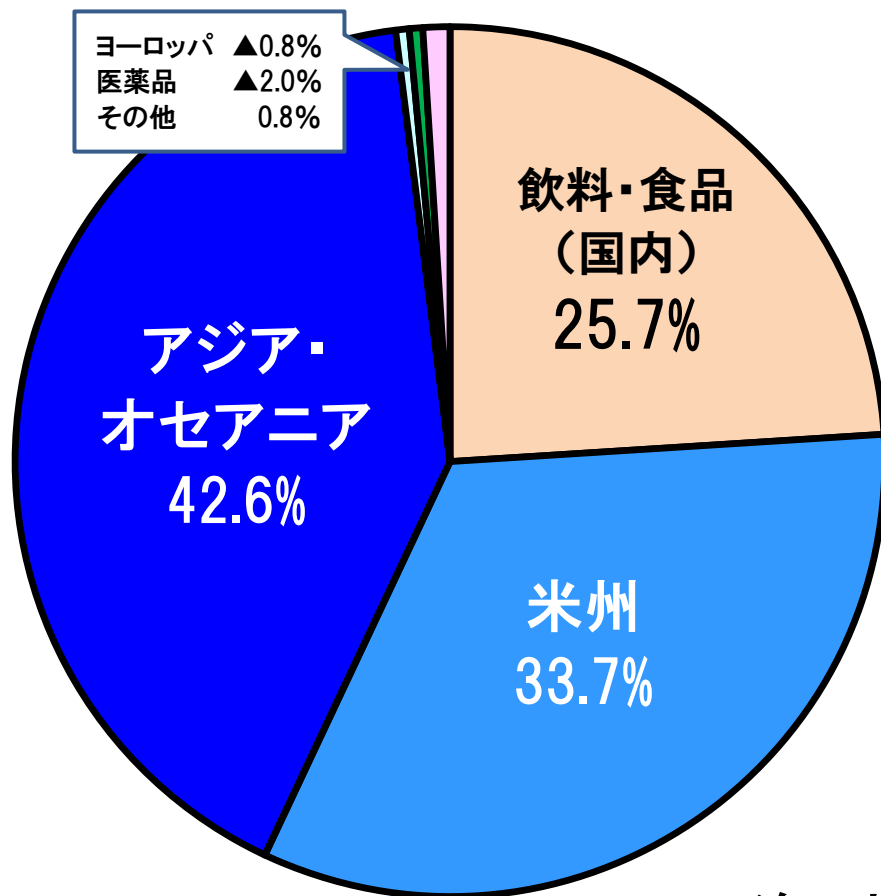
総合計	33,112	32,199	102.8%
-----	--------	--------	--------

日本：2015年4-6月の本数
海外：2015年1-3月の本数

セグメント別営業利益比率

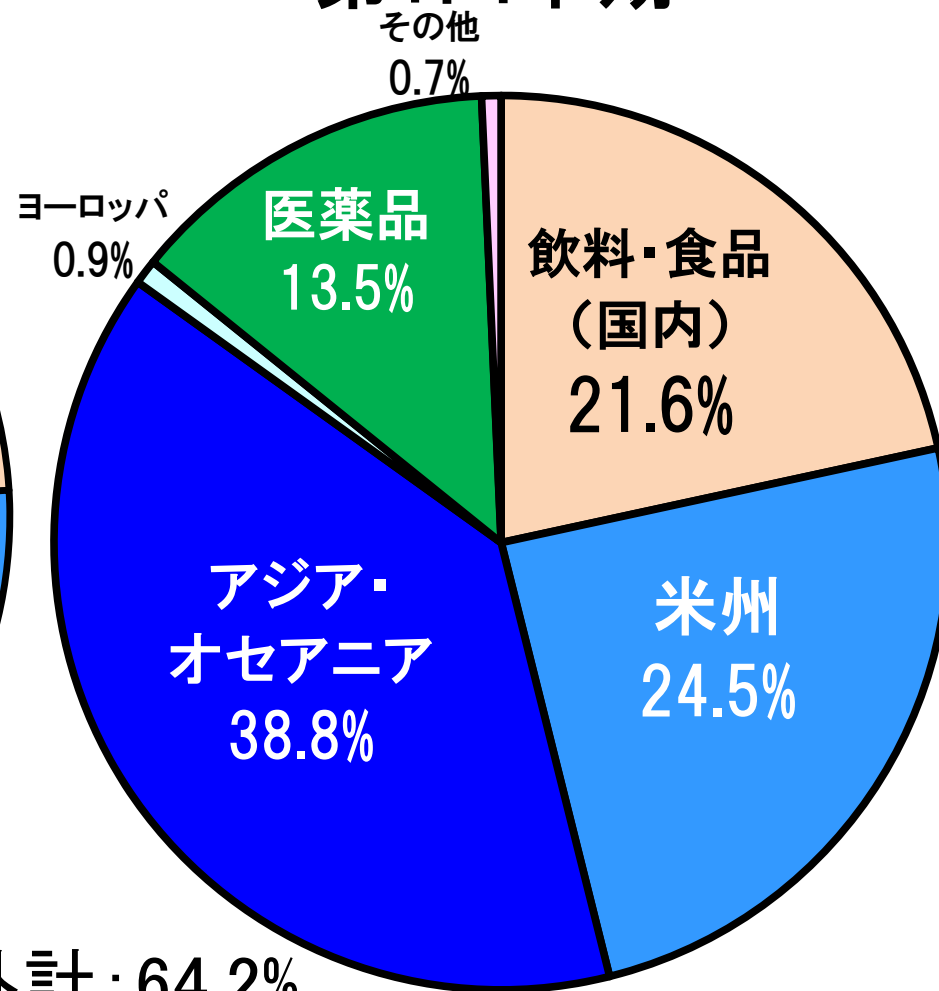


平成27年3月期
第1四半期



海外計 : 75.5%

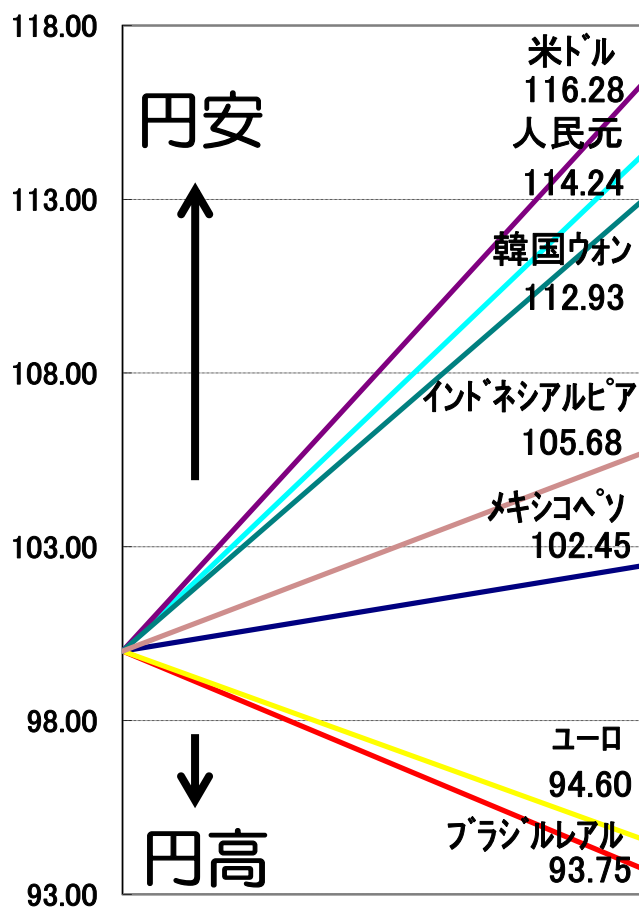
平成28年3月期
第1四半期



海外計 : 64.2%

為替の影響(対前期)

<前期レートを100とした場合>



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 四半期純利益
米州	▲0	▲0	▲0	▲0
アジア・ オセアニア	+20	+5	+5	+4
ヨーロッパ	▲0	▲0	▲0	▲0
持分法	-	-	+0	+0
合計	+19	+5	+6	+4

【参考】 2014年1～3月平均レート： 1米ドル＝ 102.56円
2015年1～3月平均レート： 1米ドル＝ 119.26円

以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

Yakult

当資料取扱い上の留意点



当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。