



**平成29年3月期  
第2四半期決算短信補足説明資料  
(平成28年4月1日～平成28年9月30日)**

平成28年11月11日  
株式会社ヤクルト本社  
お問合せ： 広報室 I R室  
03 (3574) 8920

URL <http://www.yakult.co.jp/company/ir/>

# 目次

## 連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	2	
3. 連結業績概要	3-4	
4. セグメント情報	5-10	
5. 海外事業所の概況	11-12	

## 単体

1. 貸借対照表 主要増減内訳	13	
2. 損益計算書 主要増減内訳	14	
3. 業績概要	15	
4. 売上高内訳	16-17	
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)	18	
6. 退職給付費用内訳	18	
7. 従業員数	18	
8. 国内販売会社	18	
9. 組織の状況	18	
10. ヤクルトレディの平均像	18	

## 参考資料

1. 適応拡大と新薬パイプライン等	19	
2. 国内の生産設備の状況	20	
3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)	21	

当資料の数値表示について

1. 金額実績: 百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績: 千本未満を四捨五入。
3. 前年比: 小数点以下第二位を四捨五入。

# 連 結

## 1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前 期 末 (H28. 3. 31)	当第2四半期末 (H28. 9. 30)	増 減 額	増減の主な内訳
<b>資 産 の 部 計</b>	577,534	556,571	△ 20,962	為替の影響
<b>流 動 資 産</b>				
現金及び預金	121,846	118,248	△ 3,598	
受取手形・売掛金	56,285	57,759	1,473	
たな卸資産	28,056	27,879	△ 176	
その他	15,442	14,600	△ 842	
<b>固 定 資 産</b>				
<b>有形固定資産</b>				
建物及び構築物	92,224	87,008	△ 5,216	
その他	109,574	106,167	△ 3,407	
<b>無形固定資産</b>	5,381	4,951	△ 430	
<b>投資その他の資産</b>				
投資有価証券	139,992	131,372	△ 8,619	為替の影響
その他	8,732	8,585	△ 146	
<b>負 債 の 部 計</b>	212,069	213,438	1,368	
<b>流 動 負 債</b>				
支払手形・買掛金	24,652	25,252	599	
短期借入金	44,089	54,834	10,745	親会社の増
その他	42,870	38,808	△ 4,062	
<b>固 定 負 債</b>				
長期借入金	63,223	60,303	△ 2,919	
退職給付に係る負債	9,471	8,672	△ 798	
その他	27,761	25,565	△ 2,195	
<b>純 資 産 の 部 計</b>	365,464	343,133	△ 22,330	
<b>株 主 資 本</b>	322,162	333,584	11,422	
その他の包括利益累計額	9,634	△ 21,842	△ 31,477	為替換算調整勘定の減
非支配株主持分	33,667	31,392	△ 2,275	

## 2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前第2四半期 (H27. 4~27. 9)	当第2四半期 (H28. 4~28. 9)	増 減		増減の主な内訳	当初予想 ※ (H28.4~28.9)
			金 額	増減率		
<b>売 上 高</b>	<b>194,291</b>	<b>188,946</b>	△ 5,344	△ 2.8	為替の影響 △12,544	<b>196,000</b>
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	101,202	102,237	1,035			
" (海外)	78,048	71,650	△ 6,398			
医薬品	17,897	14,453	△ 3,443			
その他	9,366	10,125	759			
調整額	△ 12,224	△ 9,521	2,703			
<b>売 上 原 価</b>	<b>84,023</b>	<b>82,411</b>	△ 1,612	△ 1.9		
<b>売 上 総 利 益</b>	<b>110,268</b>	<b>106,535</b>	△ 3,732	△ 3.4		
売上高売上総利益率 (%)	56.8	56.4	△ 0.4			
<b>販 売 費 及 び 一 般 管 理 費</b>	<b>87,843</b>	<b>87,788</b>	△ 55	△ 0.1		
販売費	39,109	41,103	1,994			
一般管理費	48,734	46,685	△ 2,049			
<b>営 業 利 益</b>	<b>22,424</b>	<b>18,746</b>	△ 3,677	△ 16.4	為替の影響 △3,289	<b>19,500</b>
売上高営業利益率 (%)	11.5	9.9	△ 1.6			
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	6,029	6,903	874			
" (海外)	20,611	18,232	△ 2,379			
医薬品	4,055	1,301	△ 2,754			
その他	355	521	165			
調整額	△ 8,628	△ 8,211	416			
(うち全社費用)	(△ 6,232)	(△ 6,414)	(△ 182)			
<b>営 業 外 収 益</b>	<b>6,575</b>	<b>5,552</b>	△ 1,022	△ 15.6		
受取利息	1,401	1,375	△ 26			
受取配当金	959	944	△ 14			
持分法による投資利益	2,094	1,984	△ 109			
その他の営業外収益	2,119	1,247	△ 871			
<b>営 業 外 費 用</b>	<b>701</b>	<b>538</b>	△ 163	△ 23.2		
支払利息	458	366	△ 91			
その他の営業外費用	243	172	△ 71			
<b>経 常 利 益</b>	<b>28,297</b>	<b>23,760</b>	△ 4,537	△ 16.0	為替の影響 △4,083	<b>24,000</b>
売上高経常利益率 (%)	14.6	12.6	△ 2.0			
特 別 利 益	480	241	△ 238	△ 49.8		
特 別 損 失	518	387	△ 130	△ 25.1		
<b>税金等調整前四半期純利益</b>	<b>28,259</b>	<b>23,613</b>	△ 4,645	△ 16.4		
法人税等	8,400	6,096	△ 2,303			
<b>四 半 期 純 利 益</b>	<b>19,859</b>	<b>17,516</b>	△ 2,342	△ 11.8		
非支配株主に帰属する四半期純利益	2,869	2,551	△ 318			
<b>親会社株主に帰属する四半期純利益</b>	<b>16,989</b>	<b>14,965</b>	△ 2,024	△ 11.9	為替の影響 △2,384	<b>15,000</b>
売上高四半期純利益率 (%)	8.7	7.9	△ 0.8			

※ 平成28年5月10日発表 業績予想値

### 3. 連結業績概要

#### (1) 損益内訳

(単位:百万円、%)

	平成28年3月期				平成29年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想※	前年比
売上高	194,291	107.6	390,412	106.1	188,946	97.2	379,000	97.1
営業利益	22,424	134.7	40,057	114.8	18,746	83.6	34,000	84.9
経常利益	28,297	136.5	50,629	111.0	23,760	84.0	43,000	84.9
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	16,989	141.4	28,843	115.1	14,965	88.1	26,000	90.1

※当初予想(平成28年5月10日発表)を変更しています。

#### (2) 連単倍率

(単位:倍)

	平成28年3月期		平成29年3月期	
	第2四半期実績	年間実績	第2四半期実績	年間予想
売上高	2.13	2.18	2.16	2.18
営業利益	7.01	22.40	—	—
経常利益	3.24	3.92	8.48	4.53
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2.44	3.19	6.29	3.47

#### (3) 持分法損益

(単位:百万円、%)

	平成28年3月期				平成29年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
持分法損益	2,094	110.4	3,314	100.3	1,984	94.8	3,000	90.5

#### (4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円、%)

	平成28年3月期				平成29年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	6,809	105.1	14,302	111.7	8,409	123.5	—	—
販売促進助成費	4,285	110.3	10,500	127.8	4,085	95.3	—	—
運送費	6,086	106.3	12,212	106.3	6,087	100.0	—	—
給与手当	19,159	111.7	37,901	107.7	18,418	96.1	—	—
減価償却費	2,662	105.3	5,237	98.8	2,296	86.2	—	—
研究開発費	6,147	99.7	12,640	104.5	5,226	85.0	—	—

## (5) 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位:百万円、%)

	平成28年3月期				平成29年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	15,200	82.0	27,402	67.9	12,467	82.0	31,000	113.1
減価償却費	11,829	110.6	24,364	106.9	11,294	95.5	23,000	94.4
研究開発費	6,165	99.7	12,677	104.5	5,246	85.1	11,916	94.0

## 主な内訳

	平成28年3月期		平成29年3月期予想	
設備投資	親会社の投資	87億円	親会社の投資	160億円
	子会社工場の投資	51億円	子会社工場の投資	7億円
	海外子会社の投資	120億円	海外子会社の投資	130億円
研究開発費	飲料食品	63億円	飲料食品	71億円
	医薬品	55億円	医薬品	40億円
	その他	7億円	その他	7億円

## 〈参考〉連結キャッシュフロー計算書概要

(単位:百万円)

	前第2四半期 (H27. 4~27. 9)	当第2四半期 (H28. 4~28. 9)	増減額
営業活動によるCF	28,831	24,848	△ 3,982
投資活動によるCF	△ 24,742	△ 30,588	△ 5,846
財務活動によるCF	△ 2,532	2,609	5,142
現金及び現金同等物に係る 換算差額	△ 3,461	△ 9,908	△ 6,446
現金及び現金同等物の 増減額	△ 1,905	△ 13,038	△ 11,132
現金及び現金同等物 期首残高	103,402	101,799	△ 1,603
現金及び現金同等物 四半期末残高	101,496	88,760	△ 12,736

## 4. セグメント情報

### (1) 第2四半期実績

①平成28年3月期第2四半期実績(平成27年4月1日～平成27年9月30日)【前期】

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	101,202	78,048	27,687	46,033	4,328
構成比	52.1	40.2	14.3	23.7	2.2
前年比	99.0	116.9	103.3	130.0	94.4
営業費用	95,173	57,437	20,609	32,958	3,869
前年比	99.5	113.3	101.8	127.9	82.8
営業利益	6,029	20,611	7,078	13,074	458
前年比	90.9	128.0	108.0	135.7	---
営業利益率	6.0	26.4	25.6	28.4	10.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	17,897	9,366	206,515	△ 12,224	194,291
構成比	9.2	4.8	106.3	△ 6.3	100.0
前年比	123.4	107.4	107.4	103.9	107.6
営業費用	13,841	9,010	175,462	△ 3,595	171,867
前年比	108.4	109.8	104.9	104.9	104.9
営業利益	4,055	355	31,052	※ △ 8,628	22,424
前年比	233.8	69.0	124.3	103.4	134.7
営業利益率	22.7	3.8	---	---	11.5

※調整額…調整額8,628百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,232百万円です。  
なお、差額の2,395百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

②平成29年3月期第2四半期実績(平成28年4月1日～平成28年9月30日)【当期】

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	102,237	71,650	23,415	44,055	4,180
構成比	54.1	37.9	12.4	23.3	2.2
前年比	101.0	91.8	84.6	95.7	96.6
営業費用	95,334	53,418	17,211	32,506	3,700
前年比	100.2	93.0	83.5	98.6	95.6
営業利益	6,903	18,232	6,203	11,548	479
前年比	114.5	88.5	87.6	88.3	104.7
営業利益率	6.8	25.4	26.5	26.2	11.5

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	14,453	10,125	198,467	△ 9,521	188,946
構成比	7.6	5.4	105.0	△ 5.0	100.0
前年比	80.8	108.1	96.1	77.9	97.2
営業費用	13,151	9,604	171,509	△ 1,309	170,199
前年比	95.0	106.6	97.7	36.4	99.0
営業利益	1,301	521	26,958	※ △ 8,211	18,746
前年比	32.1	146.5	86.8	95.2	83.6
営業利益率	9.0	5.1	---	---	9.9

※調整額…調整額8,211百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,414百万円です。  
なお、差額の1,796百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。



〈参考〉 前期と同じ為替レート(2015年1～6月平均)を用いた場合の第2四半期実績(概算)

③平成29年3月期第2四半期実績(平成28年4月1日～平成28年9月30日)【当期】

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	102,237	84,195	29,739	49,836	4,620
構成比	50.7	41.8	14.8	24.7	2.3
前年比	101.0	107.9	107.4	108.3	106.7
営業費用	95,334	62,673	21,794	36,844	4,034
前年比	100.2	109.1	105.8	111.8	104.3
営業利益	6,903	21,521	7,944	12,991	585
前年比	114.5	104.4	112.2	99.4	127.7
営業利益率	6.8	25.6	26.7	26.1	12.7

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	14,453	10,125	211,012	△ 9,521	201,491
構成比	7.2	5.0	104.7	△ 4.7	100.0
前年比	80.8	108.1	102.2	77.9	103.7
営業費用	13,151	9,604	180,764	△ 1,309	179,454
前年比	95.0	106.6	103.0	36.4	104.4
営業利益	1,301	521	30,248	※ △ 8,211	22,036
前年比	32.1	146.5	97.4	95.2	98.3
営業利益率	9.0	5.1	---	---	10.9

※調整額…調整額8,211百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,414百万円です。  
なお、差額の1,796百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 通期予想

① 平成28年3月期年間実績(平成27年4月1日～28年3月31日)【前期】

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	198,959	158,480	52,736	97,121	8,621
構成比	51.0	40.6	13.5	24.9	2.2
前年比	100.9	111.0	96.5	122.7	97.0
営業費用	189,424	118,102	39,957	70,141	8,002
前年比	102.0	107.7	95.5	119.3	88.2
営業利益	9,534	40,377	12,778	26,980	618
前年比	82.0	122.3	99.8	132.3	---
営業利益率	4.8	25.5	24.2	27.8	7.2

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	34,813	20,315	412,568	△ 22,156	390,412
構成比	8.9	5.2	105.7	△ 5.7	100.0
前年比	106.9	114.2	105.7	99.2	106.1
営業費用	29,452	18,909	355,888	△ 5,533	350,355
前年比	110.2	110.5	104.9	91.0	105.2
営業利益	5,361	1,406	56,680	※ △ 16,623	40,057
前年比	91.8	210.0	110.8	102.3	114.8
営業利益率	15.4	6.9	---	---	10.3

※調整額…調整額16,623百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,328百万円です。  
なお、差額の4,294百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 平成29年3月期年間予想(平成28年4月1日～29年3月31日)【当期】

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	202,600	147,800	45,800	94,000	8,000
構成比	53.5	39.0	12.1	24.8	2.1
前年比	101.8	93.3	86.8	96.8	92.8
営業費用	191,300	112,300	35,200	69,500	7,600
前年比	101.0	95.1	88.1	99.1	95.0
営業利益	11,300	35,500	10,600	24,500	400
前年比	118.5	87.9	83.0	90.8	64.7
営業利益率	5.6	24.0	23.1	26.1	5.0

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	27,500	20,500	398,400	△ 19,400	379,000
構成比	7.2	5.4	105.1	△ 5.1	100.0
前年比	79.0	100.9	96.6	87.6	97.1
営業費用	25,300	19,500	348,400	△ 3,400	345,000
前年比	85.9	103.1	97.9	61.4	98.5
営業利益	2,200	1,000	50,000	※ △ 16,000	34,000
前年比	41.0	71.1	88.2	96.3	84.9
営業利益率	8.0	4.9	---	---	9.0

※調整額…調整額16,000百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,500百万円です。  
なお、差額の3,500百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2015年1～12月平均)を用いた場合の年間予想(概算)

③ 平成29年3月期年間予想(平成28年4月1日～平成29年3月31日)【当期】

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	202,600	173,000	56,200	107,700	9,100
構成比	50.1	42.8	13.9	26.6	2.3
前年比	101.8	109.2	106.6	110.9	105.6
営業費用	191,300	131,100	42,800	79,800	8,500
前年比	101.0	111.0	107.1	113.8	106.2
営業利益	11,300	41,900	13,400	27,900	600
前年比	118.5	103.8	104.9	103.4	97.0
営業利益率	5.6	24.2	23.8	25.9	6.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	27,500	20,500	423,600	△ 19,400	404,200
構成比	6.8	5.1	104.8	△ 4.8	100.0
前年比	79.0	100.9	102.7	87.6	103.5
営業費用	25,300	19,500	367,200	△ 3,400	363,800
前年比	85.9	103.1	103.2	61.4	103.8
営業利益	2,200	1,000	56,400	※ △ 16,000	40,400
前年比	41.0	71.1	99.5	96.3	100.9
営業利益率	8.0	4.9	---	---	10.0

※調整額…調整額16,000百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,500百万円です。  
なお、差額の3,500百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

## 5. 海外事業所の概況

### (1) 売上数量内訳

[2016年1月～6月度累計実績]

(2016年6月末)

	連結区分	販売実績 (単位:千本/日)	前年比 (%)	営業 開始時期	持株 比率	通貨 単位	※ 為替レート		
							2016年 1～9月 平均	2016年 1～6月 平均	2015年 1～6月 平均
台湾	持分法	757	96.7	1964年3月	25.00	NT\$	3.36	3.42	3.89
香港	連結	533	92.0	1969年6月	80.00	HK\$	14.02	14.39	15.54
タイ	持分法	2,150	104.8	1971年6月	25.29	B	3.40	3.45	3.32
韓国	持分法	3,653	96.5	1971年8月	38.30	W	0.0939	0.0947	0.1096
フィリピン	持分法	2,393	112.5	1978年10月	40.00	P	2.31	2.38	2.71
シンガポール	連結	246	100.5	1979年7月	100.00	S\$	79.34	81.17	89.32
インドネシア	連結	4,857	120.7	1991年1月	100.00	Rp	0.0082	0.0083	0.0093
オーストラリア	連結	234	104.2	1994年2月	100.00	A\$	80.67	82.16	93.60
マレーシア	連結	332	109.5	2004年2月	100.00	MYR	26.82	27.59	33.04
ベトナム	連結	214	114.3	2007年9月	80.00	VND	0.0049	0.0050	0.0056
インド	連結	152	110.5	2008年1月	50.00	INR	1.58	1.58	1.90
広州	連結	2,043	100.0	2002年6月	95.00	元	16.49	17.03	19.37
上海	連結	520	104.9	2005年5月	100.00	元	16.49	17.03	19.37
北京	連結	326	103.8	2006年6月	100.00	元	16.49	17.03	19.37
中国	連結	2,288	109.0	2007年4月	100.00	元	16.49	17.03	19.37
中国計		5,178	104.5						
<b>アジア・オセアニア計 (連結合計)</b>		<b>20,698</b>	<b>106.7</b>	販売対象人口:1,247,948千人、人口比:1.66%					
		<b>11,746</b>	<b>110.2</b>						
ブラジル	連結	2,012	98.4	1968年10月	51.42	R	31.08	30.74	40.26
メキシコ	連結	3,627	103.3	1981年10月	61.21	NP	5.94	6.21	7.92
アメリカ	連結	249	112.4	1999年10月	100.00	US\$	108.85	111.81	120.50
<b>米州計</b>		<b>5,888</b>	<b>101.9</b>	販売対象人口:274,164千人、人口比:2.15%					
オランダ	連結	177	106.8	1994年4月	100.00	EUR	121.04	124.25	133.83
ベルギー	連結	69	104.1	1995年4月	100.00	EUR	121.04	124.25	133.83
イギリス	連結	192	100.8	1996年4月	100.00	£	150.80	158.95	184.44
ドイツ	連結	87	117.4	1996年4月	100.00	EUR	121.04	124.25	133.83
オーストリア	連結	11	94.9	2005年12月	100.00	EUR	121.04	124.25	133.83
イタリア	連結	87	106.9	2007年2月	100.00	EUR	121.04	124.25	133.83
<b>ヨーロッパ計</b>		<b>624</b>	<b>105.7</b>	販売対象人口:269,721千人、人口比:0.23%					
<b>合計 (連結合計)</b>		<b>27,210</b>	<b>105.6</b>	販売対象人口:1,791,832千人、人口比:1.52%					
		<b>18,258</b>	<b>107.3</b>						

※: 2016年1～9月平均: 平成29年3月期年間予想、  
2016年1～6月平均: 平成29年3月期第2四半期実績、  
2015年1～6月平均: 平成28年3月期第2四半期実績の換算に使用

(2)エリア別YL人数およびチャネル別販売比率(日本は除く)

(単位:人)		(単位:%)	
	YL数	販売比率(数量ベース)	
		YL	店頭
アジア・オセアニア	31,065	48.8%	51.2%
米州	14,225	43.9%	56.1%
ヨーロッパ	---	---	100.0%
合計	45,290	46.6%	53.4%

<2016年6月末現在>

<2016年1月~6月度累計>

(3)その他の販売国

販売国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト
ウルグアイ	ブラジルヤクルト
ベリーズ	メキシコヤクルト
カナダ	アメリカヤクルト
ルクセンブルク	ベルギーヤクルト
フランス	ヨーロッパヤクルト
スイス	
スペイン	
アイルランド	イギリスヤクルト
マルタ	イタリアヤクルト

(4)今後の計画

- 調査対象国
  - ・インドシナ・中東(特にGCC諸国):進出を前提とした現地事前調査中。
  - ・ミャンマー・UAE:事業開始に向けて準備中。
  - ・ヨーロッパ(特にEU諸国と東欧の一部):進出を前提とした現地事前調査中。
  - ・中南米諸国:進出を前提とした現地事前調査中。

(5)その他

- HACCPの取得状況:香港、タイ、韓国、シンガポール、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、上海、ブラジル、メキシコ、アメリカ
- ISO9001取得状況:香港、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、上海、ヨーロッパ、イギリス
- ISO14001取得状況:ベトナム、広州、ヨーロッパ、イギリス
- ISO22000取得状況:香港、インドネシア、ベトナム
- \* ISO22000:「食品安全マネジメントシステムの国際規格」
- GMP取得状況:台湾、タイ、韓国、広州、ブラジル、メキシコ
- \* GMP:適正製造規範(Good Manufacturing Practice)
- FSSC22000取得状況:ヨーロッパ
- \* FSSC (Food Safety System Certification) 22000について:ISO22000とそれを発展させたISO/TS 22002-1(またはISO/TS22002-4)を統合し、国際食品安全イニシアチブ(GFSI)が制定したベンチマーク承認規格。

\* HACCP、ISO9001、ISO14001の用語説明につきましては、P20を参照して下さい。

# 単 体

## 1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前 期 末 (H28. 3. 31)	当第2四半期末 (H28. 9. 30)	増 減 額	増減の主な内訳
<b>資 産 の 部 計</b>	328,034	331,477	3,443	
<b>流 動 資 産</b>				
現金及び預金	7,658	6,536	△ 1,121	
売掛金	43,891	45,672	1,780	
たな卸資産	16,019	15,908	△ 111	
その他	9,701	10,222	520	
<b>固 定 資 産</b>				
<b>有形固定資産</b>				
建物及び構築物	43,497	41,892	△ 1,604	
機械及び装置	13,960	12,667	△ 1,293	
その他	24,012	29,031	5,019	
<b>無形固定資産</b>	3,092	2,846	△ 246	
<b>投資その他の資産</b>				
投資有価証券	85,456	81,809	△ 3,646	時価評価による減
関係会社株式	86,004	89,893	3,888	海外子会社への増資
前払年金費用	389	663	273	
その他	△ 5,651	△ 5,666	△ 14	
<b>負 債 の 部 計</b>	153,836	161,408	7,572	
<b>流 動 負 債</b>				
買掛金	18,032	18,619	586	
短期借入金	36,650	48,650	12,000	
未払金	5,320	2,582	△ 2,737	
その他	22,776	24,159	1,382	
<b>固 定 負 債</b>				
長期借入金	57,500	55,000	△ 2,500	
その他	13,555	12,396	△ 1,158	
<b>純 資 産 の 部 計</b>	174,198	170,068	△ 4,129	評価差額の減少

## 2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前第2四半期 (H27. 4~27. 9)	当第2四半期 (H28. 4~28. 9)	増 減		増減の主な内訳	当初予想 ※ (H28. 4~28. 9)
			金 額	増減率		
<b>売 上 高</b>	<b>91,413</b>	<b>87,306</b>	<b>△ 4,106</b>	<b>△ 4.5</b>		<b>90,500</b>
(内訳)						
乳製品	40,784	42,878	2,093	5.1	販売数量増・価格改定効果	
ジュース・清涼飲料等	16,459	15,968	△ 490	△ 3.0		
化粧品	3,340	3,298	△ 42	△ 1.3		
医薬品	17,897	14,453	△ 3,443	△ 19.2	薬価改定の影響	
その他	12,931	10,708	△ 2,223	△ 17.2	海外向け生産機器売上の減少	
<b>売 上 原 価</b>	<b>55,622</b>	<b>54,956</b>	<b>△ 666</b>	<b>△ 1.2</b>		
<b>売 上 総 利 益</b>	<b>35,791</b>	<b>32,350</b>	<b>△ 3,440</b>	<b>△ 9.6</b>		
売上高売上総利益率 (%)	39.2	37.1	△ 2.1			
<b>販 売 費 及 び 一 般 管 理 費</b>	<b>32,590</b>	<b>32,652</b>	<b>61</b>	<b>0.2</b>		
販 売 費	11,505	12,376	870	7.6		
一 般 管 理 費	21,084	20,275	△ 808	△ 3.8		
<b>営 業 利 益</b>	<b>3,200</b>	<b>△ 301</b>	<b>△ 3,502</b>			
売上高営業利益率 (%)	3.5	△ 0.4	△ 3.9			
営業外収益	5,870	3,432	△ 2,438	△ 41.5		
受取配当金	4,860	2,866	△ 1,994			
そ の 他	1,009	565	△ 443			
営業外費用	345	330	△ 15	△ 4.4		
<b>経 常 利 益</b>	<b>8,725</b>	<b>2,800</b>	<b>△ 5,925</b>	<b>△ 67.9</b>		<b>3,500</b>
売上高経常利益率 (%)	9.5	3.2	△ 6.3			
特 別 利 益	16	176	159			
特 別 損 失	344	307	△ 37	△ 10.9		
<b>税引前四半期純利益</b>	<b>8,397</b>	<b>2,669</b>	<b>△ 5,728</b>	<b>△ 68.2</b>		
法 人 税 等	1,425	291	△ 1,133			
<b>四 半 期 純 利 益</b>	<b>6,972</b>	<b>2,377</b>	<b>△ 4,594</b>	<b>△ 65.9</b>		<b>3,000</b>
売上高四半期純利益率 (%)	7.6	2.7	△ 4.9			

※平成28年5月10日発表 業績予想値



### 3. 業績概要

#### (1) 損益内訳

(単位:百万円、%)

	平成28年3月期				平成29年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想※	前年比
売上高	91,413	102.5	178,821	101.4	87,306	95.5	174,000	97.3
営業利益	3,200	230.9	1,788	37.1	△ 301	---	△ 1,500	---
経常利益	8,725	155.7	12,931	83.9	2,800	32.1	9,500	73.5
四半期(当期)純利益	6,972	154.1	9,049	80.4	2,377	34.1	7,500	82.9

※当初予想(平成28年5月10日発表)を変更しています。

#### (2) 品目別売上高内訳

(単位:百万円、%)

	平成28年3月期				平成29年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
乳製品	40,784	100.7	81,999	102.5	42,878	105.1	87,000	106.1
ジュース・清涼飲料等	16,459	96.8	31,030	98.6	15,968	97.0	30,000	96.7
小計	57,243	99.5	113,029	101.4	58,846	102.8	117,000	103.5
化粧品	3,340	99.4	6,390	100.2	3,298	98.7	7,000	109.5
医薬品	17,897	123.4	34,813	106.9	14,453	80.8	27,500	79.0
その他	12,931	93.7	24,587	94.6	10,708	82.8	22,500	91.5
合計	91,413	102.5	178,821	101.4	87,306	95.5	174,000	97.3

#### (3) 原価率比較

(単位:%)

	平成28年3月期				平成29年3月期			
	第2四半期実績	増減	年間実績	増減	第2四半期実績	増減	年間予想	増減
売上原価率	60.8	△ 1.9	62.6	0.4	62.9	2.1	62.4	△ 0.2

#### (4) 設備投資、減価償却費

(単位:百万円、%)

	平成28年3月期				平成29年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	5,174	111.2	8,726	85.5	6,928	133.9	16,000	183.4
減価償却費	5,889	95.0	11,994	95.2	5,368	91.2	10,850	90.5

#### 主な内訳

	平成28年3月期	平成29年3月期予想
設備投資	国内乳製品工場への投資 32億円 新研究所建設 26億円	国内乳製品工場への投資 53億円

#### 4. 売上高内訳

##### (1) 乳製品売上数量内訳（1日当たり本数）

（単位：千本/日、%）

	平成28年3月期				平成29年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
New ヤクルト （Newヤクルトカロリーーフ含む）	3,238	99.6	3,302	103.7	3,653	112.8	3,660	110.8
ヤクルト 400 類	3,326	98.4	3,355	100.2	3,442	103.5	3,428	102.2
その他ヤクルト類※1	191	100.9	203	108.1	241	125.9	229	113.1
<b>ヤクルト類計</b>	<b>6,755</b>	<b>99.0</b>	<b>6,859</b>	<b>102.1</b>	<b>7,337</b>	<b>108.6</b>	<b>7,318</b>	<b>106.7</b>
ジョア （ジョア(食べるタイプ)含む）	963	99.7	934	99.8	857	88.9	849	90.9
ミルミル類	395	102.0	393	98.5	407	103.2	404	102.8
ソフール類	499	98.0	506	98.4	478	95.7	493	97.4
<b>はっ酵乳計</b>	<b>1,858</b>	<b>99.7</b>	<b>1,833</b>	<b>99.1</b>	<b>1,742</b>	<b>93.8</b>	<b>1,746</b>	<b>95.2</b>
その他※2	223	92.9	222	91.3	185	83.1	192	86.7
<b>合計</b>	<b>8,835</b>	<b>99.0</b>	<b>8,914</b>	<b>101.1</b>	<b>9,264</b>	<b>104.9</b>	<b>9,256</b>	<b>103.8</b>

※1「その他ヤクルト類」

：ヤクルトAce、ヤクルトゴールド、毎日飲むヤクルト（平成27年11月より発売開始）を合算

※2「その他」

：BF-1、プレティオ、乳酸菌ソイα、カップdeヤクルトを合算

##### (2) ジュース・清涼飲料 主要品目売上数量内訳

（単位：千本、%）

	平成28年3月期				平成29年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
蕃爽麗茶	11,251	90.3	21,290	90.8	10,251	91.1	18,621	87.5
タフマン類	25,802	98.0	49,245	104.1	23,293	90.3	44,667	90.7
黒酢ドリンク類	16,494	90.3	30,325	91.9	15,724	95.3	28,560	94.2
豆乳	23,393	98.6	43,475	98.0	21,222	90.7	42,000	96.6
ミルージュ	16,950	66.6	28,773	75.0	15,772	93.0	24,230	84.2
ジュース類	28,900	96.0	50,953	97.1	27,350	94.6	49,230	96.6
きになる野菜	22,861	92.8	41,275	92.4	21,211	92.8	38,500	93.3
珈琲たいむ	11,894	93.6	22,423	94.9	10,291	86.5	21,800	97.2
FIRE	31,647	97.6	71,545	100.6	34,157	107.9	70,945	99.2

(3) チャンネル別販売比率 (平成28年4月～9月累計) (単位:%)

	乳製品(数量ベース)		ジュース・清涼飲料(金額ベース)			
	構成比	前年比	構成比		前年比	
Y L (ヤクルトレディ)	53.6	100.2	38.0		96.4	
店頭・自販機	46.4	111.9	62.0	自販機	56.6	99.0
				店頭他	43.4	

※ジュース清涼飲料実績に他社オペレーション受託自販機実績を含み算出 注)実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャンネルの内訳(乳+ジ清合計金額ベース) (単位:%)

	平成27年9月累計		平成28年3月累計		平成28年9月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比
スーパー	41.4	103.2	42.6	106.0	42.6	111.5
コンビニ	3.9	96.8	4.1	103.5	4.3	114.3
事業所	14.7	95.6	14.0	97.3	13.8	98.8
病院	10.4	99.4	10.4	100.7	10.0	101.6

② 自販機納入台数の推移 (単位:台)

	平成28年3月末台数	平成28年9月末台数
自販機期末台数	52,345 ( 19,190 )	51,878 ( 19,767 )

※( )内は、他社オペレーション受託納入台数

(4) 医薬品売上高内訳 (単位:百万円、%)

	平成28年3月期				平成29年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
カンプト(国内)	789	88.8	1,450	85.6	531	67.4	1,150	79.3
カンプト(海外)	18	13.0	106	35.1	195	---	350	329.9
<b>カンプト計</b>	<b>808</b>	<b>78.1</b>	<b>1,556</b>	<b>77.9</b>	<b>727</b>	<b>90.0</b>	<b>1,500</b>	<b>96.3</b>
エルプラット	13,026	125.3	24,896	104.0	9,693	74.4	17,500	70.3
ゲムシタビン	1,597	137.7	3,271	132.1	1,519	95.1	3,000	91.7
その他医薬品	2,464	128.9	5,089	122.6	2,512	101.9	5,500	108.1
<b>合計</b>	<b>17,897</b>	<b>123.4</b>	<b>34,813</b>	<b>106.9</b>	<b>14,453</b>	<b>80.8</b>	<b>27,500</b>	<b>79.0</b>

## 5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位:百万円、%)

	平成28年3月期				平成29年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	4,573	119.1	7,002	105.1	5,742	125.6	11,228	160.3
販売促進助成費	2,736	112.4	7,394	141.6	2,608	95.3	6,247	84.5
<b>小計</b>	<b>7,310</b>	<b>116.5</b>	<b>14,396</b>	<b>121.1</b>	<b>8,350</b>	<b>114.2</b>	<b>17,476</b>	<b>121.4</b>
運送費	2,984	98.3	5,899	101.1	2,912	97.6	5,920	100.3
人件費	11,241	98.7	22,019	100.0	11,648	103.6	22,854	103.8
減価償却費	2,481	95.6	5,057	96.3	2,227	89.8	4,389	86.8
調査研究費	1,871	108.5	3,617	102.4	1,104	59.0	3,115	86.1
その他	6,701	98.5	14,111	105.6	6,408	95.6	13,244	93.8
<b>合計</b>	<b>32,590</b>	<b>102.4</b>	<b>65,103</b>	<b>105.2</b>	<b>32,652</b>	<b>100.2</b>	<b>67,000</b>	<b>102.9</b>

## 6. 退職給付費用内訳

(単位:百万円、%)

	平成28年3月期				平成29年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
製造原価	175	85.5	347	86.0	214	122.6	436	125.7
一般管理費	844	85.4	1,691	85.2	1,112	131.6	2,247	132.9
<b>合計</b>	<b>1,019</b>	<b>85.4</b>	<b>2,038</b>	<b>85.4</b>	<b>1,326</b>	<b>130.1</b>	<b>2,683</b>	<b>131.7</b>

## 7. 従業員数

(単位:人)

	平成28年3月末人員	平成28年9月末人員
従業員数	2,872	2,905
M R (医薬情報担当者)	171	172

注)前期の従業員数には、出向者311人および嘱託141人を含んでいます。  
当期の従業員数には、出向者313人および嘱託146人を含んでいます。

## 8. 国内販売会社

(平成28年9月末現在)

国内販売会社数	103社	連結子会社	備考
		15社	宮城中央ヤクルト販売(株)、東京ヤクルト販売(株)、(株)ヤクルト東海、(株)ヤクルト北陸および(株)ヤクルト山陽の子会社は含んでいません。

## 9. 組織の状況

(単位:人)

	平成28年3月末人員	平成28年9月末人員
① Y L (ヤクルトレディ)	36,536	36,279
② Y B (ヤクルトビューティ)	5,700	5,300

## 10. ヤクルトレディの平均像

	平成28年3月末	
1日平均持本数	乳製品	137.9本
	ジュース・清涼飲料	18.0本
一人当たりのお客さま数	住宅顧客	101.2軒
	事業所	7.7軒
	その他	3.4軒
年齢と経験年数	年齢	43.4歳
	経験年数	9年2ヶ月
活動状況	仕事時間	5.3時間
	仕事日数	20.9日

## 参考資料

### 1. 適応拡大と新薬パイプライン等

#### (1) エルプラットの適応拡大

適応症	共同開発先	進捗状況	備考
胃がん	大鵬薬品工業株式会社	第Ⅲ相臨床試験	胃がんにおいて、エルプラットの用法用量(2週毎投与)追加のため

#### (2) 新薬パイプライン

薬品名	適応症	導入先	進捗状況	備考
①サーモドックス 開発記号: YHI-801	肝がん	セルシオン社	第Ⅲ相臨床試験	セルシオン社が欧米アジアでの新しい第Ⅲ相臨床試験を実施中
②ペリフォシン 開発記号: YHI-1003	神経芽腫	エテルナゼンタリス社	第Ⅰ相臨床試験	日本で神経芽腫に対する第Ⅰ相臨床試験を実施中
③レスミノスタット 開発記号: YHI-1001	肝がん 胆道がん・膵がん	4SC社	第Ⅰ/Ⅱ相臨床試験	肝がんを対象とした国際共同第Ⅰ/Ⅱ相臨床試験を実施中 胆道がん・膵がんを対象とした国内第Ⅰ/Ⅱ相臨床試験を実施中
④YHI-1501 開発記号: YHI-1501	検討中	日産化学工業株式会社	第Ⅰ相臨床試験	健康成人に対する第Ⅰ相臨床試験実施中

#### (3) 抗体バイオ後続品

適応症	備考
がん	開発計画を検討中

#### (4) 薬価情報

	平成28年 4月以降(円)	平成28年 3月末まで(円)	改定率(%)	参考
カンプト点滴静注 (40mg/Vial)	4,102	4,971	△ 17.5	FOLFIRI療法: 約38,220円/回 (二週に1回投与)※
カンプト点滴静注 (100mg/Vial)	9,247	11,254	△ 17.8	
エルプラット点滴静注液 50mg	27,923	33,347	△ 16.3	FOLFOX4療法: 約94,095円/回 mFOLFOX6療法: 約94,925円/回 XELOX療法: 約144,383円/回 SOX療法: 約117,415円/回 (FOLFOXは二週に1回投与※、XELOX・SOXは三週に1回投与)
エルプラット点滴静注液 100mg	51,378	61,448	△ 16.4	
エルプラット点滴静注液 200mg	93,955	113,227	△ 17.0	
レボホリナート25mg	926	1,209	△ 23.4	
レボホリナート100mg	3,186	4,284	△ 25.6	

※: 体表面積1.5㎡で計算、5-FUおよびレボホリナートの費用も含む

## 2. 国内の生産設備の状況

(平成28年9月末現在)

### (1) 本社工場

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	生産品目
福島工場	○	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400原料液、ミルミル、ミルミルS、ソフル
茨城工場	○	○	○	Newヤクルト原料液、ヤクルト400LT原料液、ヤクルトゴールド原料液、BF-1、毎日飲むヤクルト
富士裾野工場	○	○	○	ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ジョア、プレティオ、ソフル、ジョア(食べるタイプ)
兵庫三木工場	○	○	○	Newヤクルト原料液、ヤクルト400LT原料液、ヤクルトAce原料液、ソフル、ミルミル、ミルミルS
佐賀工場	○	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ジョア、プレティオ
湘南化粧品工場	—	—	○	化粧品
富士裾野医薬品工場	—	—	○	医療用医薬品、一般用医薬品原薬、医療機器

### (2) ボトリング会社

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	生産品目
岩手ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルトゴールド
千葉ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400LT
愛知ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT
岡山和気ヤクルト工場	○	○	— ※1	Newヤクルト、ヤクルト400LT、ヤクルトAce
福岡ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400、ヤクルト400LT

※1 平成28年度内に取得予定

**HACCP:「総合衛生管理製造過程」 Hazard Analysis Critical Control Point : 危害分析・重要管理点**

**ISO :「国際標準化機構」 International Organization for Standardization**

ISO 9001 (品質マネジメントシステムの国際規格)

ISO 14001 (環境マネジメントシステムの国際規格)

### 3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2016年1月～9月度累計実績]

(単位:千本/日、%)

	連結区分	2016年1～9月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
		売上数量	前年比			
台湾	持分法	820	98.2	ヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港	連結	575	92.2	ヤクルト、ヤクルトLT	○	1
タイ※1	持分法	2,179	103.5	ヤクルト	○	2
韓国	持分法	3,699	96.6	ヤクルト、ヤクルトエース、ヤクルト400ライト	○	4
フィリピン	持分法	2,439	114.0	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
シンガポール	連結	247	98.1	ヤクルト、ヤクルトエースライト	○	1
インドネシア	連結	5,010	118.9	ヤクルト	○	2
オーストラリア	連結	236	102.7	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
マレーシア	連結	331	108.3	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
ベトナム	連結	218	111.7	ヤクルト	○	1
インド※2	連結	158	108.8	ヤクルト	○	1
広州	連結	2,364	103.1	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
上海	連結	604	105.2	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
北京	連結	357	107.7	ヤクルト、ヤクルトライト	天津	---
中国※3	連結	2,718	113.5	ヤクルト、ヤクルトライト	上海、天津、無錫	2
中国計		6,042	108.1	---	---	---
<b>アジア・オセアニア計</b> (連結合計)		<b>21,953</b>	<b>107.3</b>	販売対象人口:1,247,948千人、人口比1.76%		
		<b>12,817</b>	<b>110.9</b>			
ブラジル※4	連結	1,970	98.0	ヤクルト、ヤクルト40、ヤクルト40ライト、ソフール	○	1
メキシコ	連結	3,615	102.6	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソフールLT、ソフールLT(ドリンクタイプ)	○	2
アメリカ※5	連結	255	112.5	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
<b>米州計</b>		<b>5,840</b>	<b>101.4</b>	販売対象人口:274,164千人、人口比2.13%		
オランダ	連結	172	104.8	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ベルギー	連結	68	105.3	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イギリス	連結	188	101.7	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ドイツ	連結	81	114.1	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
オーストリア	連結	10	92.2	ヤクルト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イタリア	連結	85	107.4	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
<b>ヨーロッパ計</b>		<b>605</b>	<b>105.2</b>	販売対象人口:269,721千人、人口比0.22%		ヨーロッパヤクルト
<b>合計</b> (連結合計)		<b>28,398</b>	<b>106.0</b>	販売対象人口:1,791,832千人、人口比1.58%		<b>工場数合計</b>
		<b>19,262</b>	<b>107.7</b>			

<決算期:1～12月>

※1:タイ:決算月5月。

※2:インド:決算月3月。

※3:中国ヤクルトの販売地域:南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市。(広東省、海南省および上海市、北京市除く)

※4:ブラジル:「ヤクルト40ライト」を7月20日発売開始。

※5:アメリカ:中西部で「ヤクルト」を7月上旬販売開始。

## 当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。