



**2019年3月期
決算短信補足説明資料**

2019年5月14日

株式会社ヤクルト本社

お問い合わせ：広報室IR室

03(3574)8920

URL <https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

目次

連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	2	
3. 連結業績概要	3 - 4	
4. セグメント情報	5 - 9	
5. 海外事業所の概況	10 - 11	

単体

1. 貸借対照表 主要増減内訳	12	
2. 損益計算書 主要増減内訳	13	
3. 業績概要	14	
4. 売上高内訳	15 - 16	
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)	17	
6. 退職給付費用内訳	17	
7. 従業員数	17	
8. 国内販売会社	17	
9. 組織の状況	17	

参考資料

1. 適応拡大と新薬パイプライン等	18	
2. 国内の生産設備の状況	19	
3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)	20	

当資料の数値表示について

1. 金額実績: 百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績: 千本未満を四捨五入。
3. 前年比: 小数点以下第二位を四捨五入。

連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期末 (2018.3.31)	当期末 (2019.3.31)	増減額	増減の主な内訳
資産の部計	627,031	618,532	△ 8,498	
流動資産				
現金及び預金	151,788	156,484	4,696	海外子会社の増
受取手形・売掛金	56,479	52,880	△ 3,598	
たな卸資産	28,138	29,113	975	
その他	8,875	9,158	283	
固定資産				
有形固定資産				
建物及び構築物	87,387	82,753	△ 4,633	
機械装置及び運搬具	48,958	45,898	△ 3,059	
その他	64,852	71,419	6,566	
無形固定資産	5,727	4,782	△ 945	
投資その他の資産				
投資有価証券	163,591	155,306	△ 8,285	時価評価による減
繰延税金資産	2,803	2,560	△ 243	
その他	8,427	8,173	△ 253	
負債の部計	240,357	226,253	△ 14,103	
流動負債				
支払手形・買掛金	29,528	27,983	△ 1,545	更新・返済による減
短期借入金	87,214	40,141	△ 47,073	
その他	45,057	47,330	2,273	
固定負債				
長期借入金	41,898	76,344	34,445	更新による増
退職給付に係る負債	5,346	5,463	117	
その他	31,312	28,990	△ 2,321	
純資産の部計	386,674	392,279	5,605	
株主資本	338,903	365,767	26,863	
その他の包括利益累計額	13,274	△ 8,495	△ 21,769	
非支配株主持分	34,495	35,007	511	

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期 (2017.4~2018.3)	当期 (2018.4~2019.3)	増減		増減の主な内訳	修正予想※ (2018.4~2019.3)
			金額	増減率		
売上高	401,569	407,017	5,447	1.4	為替の影響 △5,215	418,000
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	210,022	214,957	4,935		生産機器売上の増	
" (海外)	168,353	178,365	10,012		アジア・オセアニアの増	
医薬品	25,661	21,696	△ 3,965		薬価改定の影響	
その他	20,778	22,447	1,668			
調整額	△ 23,246	△ 30,449	△ 7,202			
売上原価	171,639	171,107	△ 532	△ 0.3		
売上総利益	229,930	235,910	5,980	2.6		
売上高売上総利益率(%)	57.3	58.0	0.7			
販売費及び一般管理費	186,466	190,064	3,597	1.9		
販売費	90,070	91,230	1,159			
一般管理費	96,396	98,834	2,437			
営業利益	43,463	45,846	2,382	5.5	為替の影響 △1,063	48,000
売上高営業利益率(%)	10.8	11.3	0.5			
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	17,029	16,431	△ 597			
" (海外)	42,037	47,511	5,474			
医薬品	1,322	△ 1,803	△ 3,126			
その他	950	1,180	230			
調整額	△ 17,876	△ 17,474	401			
(うち全社費用)	(△ 13,297)	(△ 12,866)	431			
営業外収益	11,808	12,880	1,071	9.1		
受取利息	3,945	4,574	628			
受取配当金	1,867	1,988	121			
持分法による投資利益	3,883	3,557	△ 325			
その他の営業外収益	2,112	2,759	647			
営業外費用	2,217	1,604	△ 613	△ 27.7		
支払利息	652	728	75			
その他の営業外費用	1,564	876	△ 688			
経常利益	53,054	57,121	4,067	7.7	為替の影響 △1,355	58,500
売上高経常利益率(%)	13.2	14.0	0.8			
特別利益	825	3,439	2,614	316.5	投資有価証券売却益	
特別損失	399	4,760	4,360	1092.0	医薬品事業(固定資産)の減損	
税金等調整前当期純利益	53,481	55,801	2,320	4.3		
法人税等	14,820	15,619	798			
当期純利益	38,660	40,182	1,522	3.9		
非支配株主に帰属する当期純利益	4,595	5,247	651			
親会社株主に帰属する当期純利益	34,064	34,935	870	2.6	為替の影響 △846	39,000
売上高当期純利益率(%)	8.5	8.6	0.1			

※ 2018年11月9日発表 修正業績予想値

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2018年3月期		2019年3月期		2020年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
売上高	401,569	106.1	407,017	101.4	420,000	103.2
営業利益	43,463	116.6	45,846	105.5	48,500	105.8
経常利益	53,054	107.5	57,121	107.7	59,500	104.2
親会社株主に帰属する 当期純利益	34,064	113.0	34,935	102.6	36,500	104.5

(2) 連単倍率

(単位：倍)

	2018年3月期		2019年3月期		2020年3月期予想	
	実績		実績		予想	
売上高	2.26		2.27		2.46	
営業利益	19.61		28.08		32.33	
経常利益	3.50		3.30		3.61	
親会社株主に帰属する 当期純利益	2.45		2.44		2.35	

(3) 持分法損益

(単位：百万円、%)

	2018年3月期		2019年3月期		2020年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
持分法損益	3,883	87.4	3,557	91.6	3,700	104.0

(4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

	2018年3月期		2019年3月期		2020年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
広告費	18,383	106.4	18,011	98.0	—	—
販売促進助成費	9,574	105.4	9,328	97.4	—	—
運送費	13,327	110.6	13,827	103.7	—	—
給与手当	40,018	107.8	42,183	105.4	—	—
減価償却費	4,579	101.9	4,844	105.8	—	—
研究開発費	10,171	96.8	10,534	103.6	—	—

(5) 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位：百万円、%)

	2018年3月期		2019年3月期		2020年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	23,304	99.7	29,505	126.6	36,000	122.0
減価償却費	21,532	95.0	21,237	98.6	21,500	101.2
研究開発費	10,207	96.8	10,563	103.5	10,204	96.6

主な内訳

	2019年3月期		2020年3月期予想	
設備投資	親会社の投資	44 億円	親会社の投資	114 億円
	子会社工場の投資	18 億円	子会社工場の投資	35 億円
	海外子会社の投資	203 億円	海外子会社の投資	199 億円
研究開発費	飲料食品	61 億円	飲料食品	63 億円
	医薬品	38 億円	医薬品	32 億円
	その他	6 億円	その他	6 億円

<参考> 連結キャッシュフロー計算書概要

(単位：百万円)

	前期 (2017.4~2018.3)	当期 (2018.4~2019.3)	増減金額
営業活動によるCF	61,989	62,125	135
投資活動によるCF	△ 30,285	△ 37,012	△ 6,727
財務活動によるCF	△ 21,969	△ 22,980	△ 1,011
現金及び現金同等物に係る 換算差額	1,070	△ 4,896	△ 5,966
現金及び現金同等物の 増減額	10,805	△ 2,764	△ 13,570
現金及び現金同等物 期首残高	95,130	105,936	10,805
現金及び現金同等物 期末残高	105,936	103,171	△ 2,764

4. セグメント情報

(1) 年間実績

① 2018年3月期実績【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	210,022	168,353	50,158	109,852	8,342
構成比	52.3	41.9	12.5	27.3	2.1
前年比	102.9	115.0	110.8	117.7	106.9
営業費用	192,993	126,315	38,879	79,758	7,677
前年比	101.4	114.5	111.3	117.2	105.1
営業利益	17,029	42,037	11,279	30,093	664
前年比	123.3	116.4	109.3	118.9	135.2
営業利益率	8.1	25.0	22.5	27.4	8.0

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	25,661	20,778	424,815	△ 23,246	401,569
構成比	6.4	5.2	105.8	△ 5.8	100.0
前年比	92.2	104.1	106.6	116.1	106.1
営業費用	24,339	19,828	363,476	△ 5,370	358,106
前年比	97.6	104.1	105.5	150.1	105.0
営業利益	1,322	950	61,339	※ △ 17,876	43,463
前年比	45.8	105.1	114.2	108.7	116.6
営業利益率	5.2	4.6	---	---	10.8

※ 調整額 …… 調整額17,876百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は13,297百万円です。
 なお、差額の4,578百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2019年3月期実績【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	214,957	178,365	48,907	120,784	8,673
構成比	52.8	43.8	12.0	29.7	2.1
前年比	102.3	105.9	97.5	110.0	104.0
営業費用	198,526	130,853	37,070	85,628	8,154
前年比	102.9	103.6	95.3	107.4	106.2
営業利益	16,431	47,511	11,837	35,156	518
前年比	96.5	113.0	104.9	116.8	78.0
営業利益率	7.6	26.6	24.2	29.1	6.0

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	21,696	22,447	437,466	△ 30,449	407,017
構成比	5.4	5.5	107.5	△ 7.5	100.0
前年比	84.5	108.0	103.0	131.0	101.4
営業費用	23,499	21,266	374,145	△ 12,974	361,171
前年比	96.6	107.3	102.9	241.6	100.9
営業利益	△ 1,803	1,180	63,320	※ △ 17,474	45,846
前年比	---	124.3	103.2	97.8	105.5
営業利益率	△ 8.3	5.3	---	---	11.3

※ 調整額 …… 調整額17,474百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,866百万円です。
 なお、差額の4,607百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2017年1～12月平均)を用いた場合の年間実績(概算)

③ 2019年3月期実績【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	214,957	183,581	52,264	122,797	8,519
構成比	52.2	44.5	12.7	29.8	2.0
前年比	102.3	109.0	104.2	111.8	102.1
営業費用	198,526	135,006	39,890	87,123	7,992
前年比	102.9	106.9	102.6	109.2	104.1
営業利益	16,431	48,575	12,374	35,674	527
前年比	96.5	115.6	109.7	118.5	79.3
営業利益率	7.6	26.5	23.7	29.1	6.2

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	21,696	22,447	442,682	△ 30,449	412,233
構成比	5.3	5.4	107.4	△ 7.4	100.0
前年比	84.5	108.0	104.2	131.0	102.7
営業費用	23,499	21,266	378,298	△ 12,974	365,323
前年比	96.6	107.3	104.1	241.6	102.0
営業利益	△ 1,803	1,180	64,384	※ △ 17,474	46,909
前年比	---	124.3	105.0	97.8	107.9
営業利益率	△ 8.3	5.3	---	---	11.4

※ 調整額 …… 調整額17,474百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,866百万円です。
 なお、差額の4,607百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 次期予想

2020年3月期予想

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	211,200	192,000	50,400	132,600	9,000
構成比	50.3	45.7	12.0	31.6	2.1
前年比	98.3	107.6	103.1	109.8	103.8
営業費用	193,500	142,000	38,200	95,300	8,500
前年比	97.5	108.5	103.0	111.3	104.2
営業利益	17,700	50,000	12,200	37,300	500
前年比	107.7	105.2	103.1	106.1	96.4
営業利益率	8.4	26.0	24.2	28.1	5.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	17,500	23,100	443,800	△ 23,800	420,000
構成比	4.2	5.5	105.7	△ 5.7	100.0
前年比	80.7	102.9	101.4	78.2	103.2
営業費用	18,900	22,400	376,800	△ 5,300	371,500
前年比	80.4	105.3	100.7	40.8	102.9
営業利益	△ 1,400	700	67,000	※ △ 18,500	48,500
前年比	---	59.3	105.8	105.9	105.8
営業利益率	△ 8.0	3.0	---	---	11.5

※ 調整額 …… 調整額18,500百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は13,500百万円です。
 なお、差額の5,000百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考>2019年3月期と同じ為替レート(2018年1~12月平均)を用いた場合の年間予想(概算)

2020年3月期予想

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	211,200	194,000	50,800	133,900	9,300
構成比	50.0	46.0	12.1	31.7	2.2
前年比	98.3	108.8	103.9	110.9	107.2
営業費用	193,500	143,600	38,500	96,200	8,900
前年比	97.5	109.7	103.9	112.3	109.1
営業利益	17,700	50,400	12,300	37,700	400
前年比	107.7	106.1	103.9	107.2	77.1
営業利益率	8.4	26.0	24.2	28.2	4.3

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	17,500	23,100	445,800	△ 23,800	422,000
構成比	4.1	5.5	105.6	△ 5.6	100.0
前年比	80.7	102.9	101.9	78.2	103.7
営業費用	18,900	22,400	378,400	△ 5,300	373,100
前年比	80.4	105.3	101.1	40.8	103.3
営業利益	△ 1,400	700	67,400	※ △ 18,500	48,900
前年比	---	59.3	106.4	105.9	106.7
営業利益率	△ 8.0	3.0	---	---	11.6

※ 調整額 …… 調整額18,500百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は13,500百万円です。
 なお、差額の5,000百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

5. 海外事業所の概況

(1) 売上数量内訳

[2018年1月～12月度累計実績]

(2018年12月末)

	連結区分	実績 (千本/日)	前年比 (%)	営業 開始時期	持株 比率 (%)	通貨 単位	※ 為替レート		
							2017年 1～12月 平均	2018年 1～12月 平均	2019年 1～3月 平均
台湾	持分法	731	97.3	1964年 3月	25.00	NT\$	3.70	3.66	3.59
香港	連結	542	102.6	1969年 6月	80.00	HK\$	14.37	14.08	14.05
タイ	持分法	2,292	103.7	1971年 6月	25.29	B	3.12	3.40	3.35
韓国	持分法	3,239	90.6	1971年 8月	38.30	W	0.0998	0.1003	0.0984
フィリピン	持分法	3,088	111.8	1978年10月	40.00	P	2.22	2.09	2.11
シンガポール	連結	228	99.4	1979年 7月	100.00	S\$	81.50	81.73	81.69
インドネシア	連結	5,831	110.1	1991年 1月	100.00	Rp	0.0084	0.0078	0.0078
オーストラリア	連結	245	100.2	1994年 2月	100.00	A\$	86.20	82.11	79.00
マレーシア	連結	345	104.5	2004年 2月	100.00	MYR	26.22	27.36	27.06
ベトナム	連結	377	136.8	2007年 9月	80.00	VND	0.0049	0.0049	0.0048
インド	連結	217	116.6	2008年 1月	50.00	INR	1.73	1.60	1.57
中東	連結	16	147.6	2017年 3月	100.00	AED	30.51	30.05	30.03
広州	連結	2,856	107.4	2002年 6月	95.00	元	16.63	16.64	16.44
上海	連結	617	94.9	2005年 5月	100.00	元	16.63	16.64	16.44
北京	連結	425	102.8	2006年 6月	100.00	元	16.63	16.64	16.44
中国	連結	3,628	110.6	2007年 4月	100.00	元	16.63	16.64	16.44
中国計		7,526	107.5						
アジア・オセアニア計		24,676	105.4	販売対象人口:1,422,758千人、人口比1.73%					
(連結合計)		15,327	108.7						
ブラジル	連結	1,658	91.2	1968年10月	51.42	R	35.00	30.16	29.34
メキシコ	連結	3,820	103.9	1981年10月	61.21	NP	5.95	5.75	5.74
アメリカ	連結	342	117.2	1999年10月	100.00	US\$	112.04	110.37	110.30
米州計		5,820	100.6	販売対象人口:414,041千人、人口比1.41%					
オランダ	連結	170	98.3	1994年 4月	100.00	EUR	127.19	130.00	125.28
ベルギー	連結	77	101.5	1995年 4月	100.00	EUR	127.19	130.00	125.28
イギリス	連結	199	100.2	1996年 4月	100.00	£	145.37	146.80	145.19
ドイツ	連結	80	99.3	1996年 4月	100.00	EUR	127.19	130.00	125.28
オーストリア	連結	12	101.4	2005年12月	100.00	EUR	127.19	130.00	125.28
イタリア	連結	98	102.9	2007年 2月	100.00	EUR	127.19	130.00	125.28
ヨーロッパ計		636	100.1	販売対象人口:271,580千人、人口比0.23%					
合計		31,133	104.4	販売対象人口:2,108,379千人、人口比1.48%					
(連結合計)		21,783	106.1						

※ 2019年1～3月平均 : 2020年3月期年間予想、

2018年1～12月平均 : 2019年3月期実績、

2017年1～12月平均 : 2018年3月期実績の換算に使用

(2) エリア別YL人数およびチャネル別販売比率(日本は除く)

(単位：人)

	YL 数	販売比率(数量ベース)	
		YL	店頭
アジア・オセアニア	32,840	43.5%	56.5%
米 州	14,429	42.9%	57.1%
ヨーロッパ	---	---	100.0%
合 計	47,269	42.5%	57.5%

<2018年12月末現在>

<2018年 年間累計>

(3) その他の販売国

販売国	管轄事業所	販売国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト	ベリーズ	メキシコヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト	カナダ	アメリカヤクルト
アラブ首長国連邦(UAE)	中東ヤクルト販売	ルクセンブルク	ベルギーヤクルト
オマーン		フランス	ヨーロッパヤクルト
バーレーン		スイス	
カタール		スペイン	
クウェート		デンマーク	アイルランド
ウルグアイ	ブラジルヤクルト	マルタ	イタリアヤクルト

(4) 今後の計画

●調査対象国

- ・中東・東南アジア未進出国：現地調査を含め、可能性を調査中。
- ・その他地域の未進出国：進出の可能性を調査中。

(5) その他

- HACCP取得状況：香港、タイ、韓国、シンガポール、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、上海、無錫、ブラジル、メキシコ、アメリカ
- ISO9001取得状況：香港、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、上海、無錫、ヨーロッパ、イギリス
- ISO14001取得状況：ベトナム、広州、ヨーロッパ、イギリス
- ISO22000取得状況：香港、インドネシア、ベトナム、天津、台湾、ブラジル
* ISO22000：「食品安全マネジメントシステムの国際規格」
- GMP取得状況：台湾、タイ、韓国、フィリピン、広州、ブラジル、メキシコ
* GMP:適正製造規範(Good Manufacturing Practice)
- FSSC22000取得状況：ヨーロッパ、メキシコ
* FSSC (Food Safety System Certification) 22000:ISO22000とそれを発展させたISO/TS 22002-1(またはISO/TS22002-4)を統合し、国際食品安全イニシアチブ(GFSI)が制定したベンチマーク承認規格。
- HALALの取得状況：タイ、フィリピン、シンガポール、インドネシア、マレーシア
- SQF取得状況：アメリカ、台湾
* SQF(Safe Quality Food)：食品の安全と品質を確保するための国際マネジメントシステム
- OHSAS18001取得状況：ベトナム、インド
* OHSAS18001：労働安全衛生マネジメントシステムの国際規格

* HACCP、ISO9001、ISO14001の用語説明につきましては、P19を参照して下さい。

単 体

1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期末 (2018.3.31)	当期末 (2019.3.31)	増減額	増減の主な内訳
資産の部計	350,029	336,616	△ 13,413	
流動資産				
現金及び預金	7,460	6,747	△ 712	
売掛金	42,865	40,410	△ 2,455	
たな卸資産	16,382	13,749	△ 2,632	
その他	8,099	10,239	2,139	
固定資産				
有形固定資産				
建物	36,913	32,855	△ 4,058	
機械及び装置	12,033	10,548	△ 1,485	
その他	33,257	31,093	△ 2,163	
無形固定資産	3,237	2,383	△ 853	
投資その他の資産				
投資有価証券	101,920	94,393	△ 7,526	時価評価による減等
関係会社株式	90,909	96,008	5,098	子会社への増資等
前払年金費用	1,410	2,508	1,098	
その他	△ 4,461	△ 4,322	139	
負債の部計	189,499	172,280	△ 17,219	
流動負債				
買掛金	18,552	16,660	△ 1,891	
電子記録債務	7,044	7,973	929	
短期借入金	85,600	41,300	△ 44,300	更新・返済による減
未払金	4,010	3,489	△ 521	
その他	22,427	19,368	△ 3,058	
固定負債				
長期借入金	37,500	72,500	35,000	更新による増
その他	14,365	10,988	△ 3,376	
純資産の部計	160,529	164,336	3,806	

2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期 (2017.4~2018.3)	当期 (2018.4~2019.3)	増減		増減の主な内訳	修正予想※ (2018.4~2019.3)
			金額	増減率		
売上高	177,535	179,430	1,895	1.1		182,000
(内訳)						
乳製品	89,803	89,117	△ 686	△ 0.8		
清涼飲料等	28,969	28,290	△ 679	△ 2.3		
化粧品	6,477	6,707	229	3.6		
医薬品	25,661	21,696	△ 3,965	△ 15.5	薬価改定の影響	
その他	26,623	33,619	6,996	26.3	生産機器売上の増	
売上原価	109,940	113,765	3,825	3.5		
売上総利益	67,595	65,665	△ 1,930	△ 2.9		
売上高売上総利益率(%)	38.1	36.6	△ 1.5			
販売費及び一般管理費	65,379	64,032	△ 1,347	△ 2.1		
広告費	11,138	10,400	△ 738	△ 6.6		
販売促進助成費	6,660	6,502	△ 158	△ 2.4		
運送費	5,728	6,033	304	5.3		
人件費	22,171	21,582	△ 589	△ 2.7		
減価償却費	3,827	3,850	23	0.6		
調査研究費	2,184	2,922	737	33.8		
その他	13,668	12,741	△ 926	△ 6.8		
営業利益	2,215	1,632	△ 583	△ 26.3		1,500
売上高営業利益率(%)	1.2	0.9	△ 0.3			
営業外収益	13,860	16,890	3,030	21.9		
受取配当金	11,955	14,749	2,793		海外子会社からの配当金増	
その他	1,905	2,141	236			
営業外費用	924	1,200	275	29.8		
経常利益	15,151	17,323	2,171	14.3		15,500
売上高経常利益率(%)	8.5	9.7	1.2			
特別利益	665	2,219	1,554	233.6		
固定資産売却益	3	15	11			
投資有価証券売却益	660	2,203	1,543			
その他	1	-	△ 1			
特別損失	695	4,502	3,806	547.1		
減損損失	12	4,151	4,138		医薬品事業(固定資産)の減損	
その他	683	351	△ 332			
税引前当期純利益	15,121	15,040	△ 81	△ 0.5		
法人税等	1,212	697	△ 515	△ 42.5		
当期純利益	13,908	14,342	434	3.1		15,500
売上高当期純利益率(%)	7.8	8.0	0.2			

※ 2018年11月9日発表 修正業績予想値

3. 業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2018年3月期		2019年3月期		2020年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
売上高	177,535	102.2	179,430	101.1	171,000	95.3
営業利益	2,215	283.1	1,632	73.7	1,500	91.9
経常利益	15,151	119.8	17,323	114.3	16,500	95.2
当期純利益	13,908	137.9	14,342	103.1	15,500	108.1

(2) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2018年3月期		2019年3月期		2020年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
乳製品	89,803	103.7	89,117	99.2	91,000	102.1
清涼飲料等	28,969	98.0	28,290	97.7	28,500	100.7
小計	118,773	102.2	117,408	98.9	119,500	101.8
化粧品	6,477	101.9	6,707	103.6	7,000	104.4
医薬品	25,661	92.2	21,696	84.5	17,500	80.7
その他	26,623	114.3	33,619	126.3	27,000	80.3
合計	177,535	102.2	179,430	101.1	171,000	95.3

(3) 原価率比較

(単位：%)

	2018年3月期		2019年3月期		2020年3月期予想	
	実績	増減	実績	増減	予想	増減
売上原価率	61.9	△ 0.4	63.4	1.5	62.2	△ 1.2

(4) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円、%)

	2018年3月期		2019年3月期		2020年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	7,901	70.9	4,479	56.7	11,400	254.5
減価償却費	9,582	88.5	9,310	97.2	8,200	88.1

主な内訳

	2019年3月期		2020年3月期予想	
	内容	金額	内容	金額
設備投資	国内乳製品工場への投資	28 億円	国内乳製品工場への投資	70 億円

4. 売上高内訳

(1) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

	2018年3月期		2019年3月期		2020年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
New ヤクルト類	4,044	108.2	4,041	99.9	4,100	101.5
ヤクルト 400 類	3,555	102.4	3,465	97.5	3,535	102.0
その他ヤクルト類 ※1	194	87.1	157	81.3	172	109.1
ヤクルト類計	7,792	104.8	7,664	98.3	7,806	101.9
ジョア類	857	99.5	789	92.1	798	101.1
ミルミル類	396	99.7	460	116.0	476	103.5
ソフール類	463	96.8	461	99.4	489	106.2
はっ酵乳計	1,716	98.8	1,709	99.6	1,763	103.1
その他 ※2	185	94.3	170	91.9	161	94.7
合計	9,694	103.5	9,543	98.4	9,730	102.0

※1「その他ヤクルト類」：ヤクルトAce、ヤクルトゴールド、ヤクルトファイブ、毎日飲むヤクルト、シンバイオティクス ヤクルト Wを合算
シンバイオティクス ヤクルト W(2017年10月より販売開始)、ヤクルトゴールド(2018年3月販売終了)
ヤクルトAce(2019年3月販売終了)、ヤクルトファイブ(2019年3月より販売開始)

※2「その他」：BF-1、プレティオ、乳酸菌ソイα、カップdeヤクルト、ヤクルトのはっ酵豆乳を合算
乳酸菌ソイα(2017年9月販売終了)、ヤクルトのはっ酵豆乳(2017年10月より販売開始)を合算

(2) 清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

	2018年3月期		2019年3月期		2020年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
蕃爽麗茶	17,727	91.8	16,296	91.9	16,474	101.1
タフマン類	40,049	93.1	40,772	101.8	41,583	102.0
黒酢ドリンク	27,056	97.8	29,422	108.7	32,490	110.4
豆乳	38,659	96.9	37,568	97.2	38,511	102.5
ミルージュ	25,318	96.3	23,256	91.9	24,144	103.8
ジュース類	44,737	94.4	39,957	89.3	42,854	107.2
きになる野菜	38,326	100.4	36,316	94.8	36,706	101.1
珈琲たいむ	16,998	90.3	15,698	92.4	13,802	87.9
F I R E	62,958	89.2	58,635	93.1	59,476	101.4

(3) チャンネル別販売比率 (2018年4月～2019年3月累計) (単位：%)

	乳製品(数量ベース)		清涼飲料(金額ベース)			
	構成比	前年比	構成比		前年比	
Y L (ヤクルトレディ)	50.8	97.4	39.0		97.7	
店頭・自販機	49.2	99.9	61.0	自販機	82.3	97.2
				店頭他	17.7	

※ 清涼飲料実績に他社オペレーション受託自販機実績を含み算出

注) 実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャンネルの内訳(乳+清合計金額ベース) (単位：%)

	2018年3月累計		2019年3月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比
スーパー	45.8	107.1	45.7	98.8
コンビニ	4.0	98.1	4.0	98.7
事業所	12.2	95.3	11.7	94.9
病院	9.7	100.2	9.7	99.1

② 自販機納入台数の推移 (単位：台)

	2018年3月末台数	2019年3月末台数
自販機期末台数	48,580 (20,031)	46,317 (20,056)

※ ()内は、他社オペレーション受託納入台数

(4) 医薬品売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2018年3月期		2019年3月期		2020年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
カンプト(国内)	1,001	94.8	798	79.8	700	87.7
カンプト(海外)	195	73.3	240	122.7	200	83.3
カンプト計	1,196	90.5	1,038	86.8	900	86.6
エルプラット	16,131	87.5	13,083	81.1	10,400	79.5
ゲムシタビン	2,999	98.8	2,552	85.1	2,200	86.2
その他医薬品	5,334	105.7	5,021	94.1	4,000	79.7
合計	25,661	92.2	21,696	84.5	17,500	80.7

5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位：百万円、%)

	2018年3月期		2019年3月期		2020年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
広告費	11,138	103.5	10,400	93.4	10,537	101.3
販売促進助成費	6,660	111.0	6,502	97.6	5,251	80.8
小計	17,799	106.2	16,902	95.0	15,788	93.4
運送費	5,728	100.1	6,033	105.3	6,014	99.7
人件費	22,171	98.4	21,582	97.3	21,620	100.2
減価償却費	3,827	87.0	3,850	100.6	3,031	78.7
調査研究費	2,184	106.9	2,922	133.8	2,713	92.8
その他	13,668	103.2	12,741	93.2	13,934	109.4
合計	65,379	101.1	64,032	97.9	63,100	98.5

6. 退職給付費用

(単位：百万円、%)

	2018年3月期		2019年3月期		2020年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
退職給付費用	2,426	91.5	1,919	79.1	1,979	103.1

注) 製造原価と一般管理費の合計

7. 従業員数

(単位：人)

	2018年9月末人員	2019年3月末人員
従業員数	2,907	2,876
MR(医薬情報担当者)	167	162

注) 2018年9月末の従業員数には、出向者314人および嘱託121人を含んでいます。

2019年3月末の従業員数には、出向者302人および嘱託132人を含んでいます。

8. 国内販売会社

(2019年3月末現在)

国内販売会社数	103社	連結子会社	備考
		17社	宮城中央ヤクルト販売(株)、東京ヤクルト販売(株)、(株)ヤクルト東海、(株)ヤクルト北陸および(株)ヤクルト山陽の子会社は含んでいません。

9. 組織の状況

(単位：人)

	2018年9月末人員	2019年3月末人員
① Y L (ヤクルトレディ)	34,380	33,848
② Y B (ヤクルトビューティ)	4,900	4,900

参考資料

1. 適応拡大と新薬パイプライン等

(2019年3月末現在)

(1) エルプラットの適応拡大

適 応 症	共同開発先	進捗状況	備 考
胃 が ん	大鵬薬品工業株式会社	第Ⅲ相臨床試験	胃がんにおいて、エルプラットの用法用量(2週毎投与)追加のため

(2) 新薬パイプライン

薬 品 名	適 応 症	導 入 先	進 捗 状 況	備 考
① レスミノスタット 開発番号：YHI-1001	・胆道がん ・皮膚T細胞リンパ腫	4SC社	・第Ⅱ相臨床試験 ・第Ⅱ相臨床試験	・胆道がんを対象とした国内第Ⅱ相臨床試験を実施中。 ・皮膚T細胞リンパ腫を対象とした国際共同臨床試験を実施中。
② YHI-1501 開発番号：YHI-1501	検討中	日産化学株式会社	第Ⅰ相臨床試験	国内で健康成人に対する第Ⅰ相臨床試験を終了した。
③ サーマドックス 開発番号：YHI-801	肝がん	セルシオン社	第Ⅲ相臨床試験	セルシオン社が欧米アジアでの新しい第Ⅲ相臨床試験を実施中。
④ デュベリシブ 開発番号：YHI-1702	・慢性リンパ性白血病 (CLL)/小リンパ球性リンパ腫(SLL) ・濾胞性リンパ腫(FL) ・末梢性T細胞リンパ腫(PTCL)	ベラステム社	治験準備中	ベラステム社が米国における再発または難治性のCLL/SLLの適応での承認および再発または難治性のFLの適応での迅速承認を取得した。

(3) 薬価情報

	2018年 4月以降(円)	2018年 3月末まで(円)	改定率(%)	備 考
カンプト点滴静注 (40mg/Vial)	3,349	4,102	△ 18.4	【カンプト・エルプラット・レボホリナートを使用した主な療法】 1. 進行・再発大腸がん ・ FOLFOX療法(エルプラット+レボホリナート+フルオロウラシル) ・ XELOX療法(エルプラット+カペシタビン) ・ FOLFOXIRI療法(エルプラット+カンプト+レボホリナート+フルオロウラシル) 2. 結腸がんアジュバント ・ FOLFOX療法(エルプラット+レボホリナート+フルオロウラシル) ・ XELOX療法(エルプラット+カペシタビン) 3. 進行・再発胃がん、胃がんアジュバント ・ SOX療法(エルプラット+テガフル・ギメラシル・オテラシルカリウム配合剤) ・ XELOX療法(エルプラット+カペシタビン) 4. 膵がん ・ FOLFIRINOX療法(エルプラット+カンプト+レボホリナート+フルオロウラシル)
カンプト点滴静注 (100mg/Vial)	7,534	9,247	△ 18.5	
エルプラット点滴静注液 50mg	24,562	27,923	△ 12.0	
エルプラット点滴静注液 100mg	45,048	51,378	△ 12.3	
エルプラット点滴静注液 200mg	81,916	93,955	△ 12.8	
レボホリナート 25mg	787	926	△ 15.0	
レボホリナート 100mg	2,693	3,186	△ 15.5	

2. 国内の生産設備の状況

(2019年3月末現在)

(1) 本社工場

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	生産品目
福島工場	○	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400原料液、ミルミル、ミルミルS、ソフール
茨城工場	○	○	○	Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400LT原料液、ヤクルトファイブ原料液、毎日飲むヤクルト、シンバイオティクスヤクルトW
富士裾野工場	○	○	○	ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ジョア、プレティオ、ソフール、ジョア(食べるタイプ)
兵庫三木工場	○	○	○	Newヤクルト原料液、ヤクルト400LT原料液、ソフール、ミルミル、BF-1
佐賀工場	○	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ジョア、ミルミルS
湘南化粧品工場	—	—	○	化粧品
富士裾野医薬品工場	—	—	○	医療用医薬品、医療用医薬品原薬、一般用医薬品原薬、医療機器

(2) ボトリング工場

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	生産品目
岩手ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルトファイブ
千葉ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400LT
愛知ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT
岡山和気ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400LT
福岡ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400、ヤクルト400LT

HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) : 危害分析・重要管理点

ISO (International Organization for Standardization) : 国際標準化機構

ISO 9001 (品質マネジメントシステムの国際規格)

ISO 14001 (環境マネジメントシステムの国際規格)

3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2019年1月～3月度累計実績]

(単位：千本/日、%)

	連結区分	2019年1～3月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
		実績	前年比			
台湾	持分法	611	111.0	ヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港	連結	454	99.5	ヤクルト、ヤクルトLT、ジョア	○	1
タイ ※1	持分法	2,226	98.6	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
韓国	持分法	2,890	90.7	ヤクルト、ヤクルトプレミアムライト	○	4
フィリピン	持分法	3,243	106.0	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
シンガポール	連結	226	100.5	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトエースライト	○	1
インドネシア	連結	5,611	106.5	ヤクルト	○	2
オーストラリア	連結	250	108.9	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
マレーシア	連結	340	107.0	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
ベトナム	連結	434	145.5	ヤクルト	○	1
インド ※2	連結	215	108.3	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
中東 ※3	連結	18	112.1	ヤクルト、ヤクルトライト	フィリピンヤクルト	---
広州	連結	2,236	100.7	ヤクルト、ヤクルトライト	○	3
上海	連結	425	90.7	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
北京	連結	378	98.8	ヤクルト、ヤクルトライト	天津	---
中国 ※3	連結	2,935	103.3	ヤクルト、ヤクルトライト	上海、天津、無錫	2
中国計		5,974	101.0	---	---	---
アジア・オセアニア計		22,492	102.3	販売対象人口：1,441,036千人、人口比1.56%		
(連結合計)		13,522	104.6			
ブラジル	連結	1,662	90.9	ヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT、ソフール	○	1
メキシコ	連結	3,976	105.8	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソフールLT、ソフールLT(ドリンクタイプ)	○	2
アメリカ	連結	371	112.8	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
米州計		6,009	101.5	販売対象人口：414,375千人、人口比1.45%		
オランダ	連結	172	89.8	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ベルギー ※4	連結	84	99.8	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イギリス	連結	206	99.0	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ドイツ	連結	88	88.7	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
オーストリア	連結	11	64.7	ヤクルト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イタリア	連結	99	96.2	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ヨーロッパ計		660	93.9	販売対象人口：287,256千人、人口比0.23%		ヨーロッパヤクルト
合計		29,161	102.0	販売対象人口：2,142,667千人、人口比1.36%		工場数合計
(連結合計)		20,191	103.3			27

<決算期：1～12月>

※1 タイ：決算月5月。

※2 インド：決算月3月。

※3 中国ヤクルトの販売地域：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市。(広東省、海南省および上海市、北京市除く)

※4 デンマーク：1月からヤクルトの販売を開始。

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があります。あることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。