



**2022年3月期  
第3四半期決算短信補足説明資料  
(2021年4月1日～2021年12月31日)**

2022年2月10日

株式会社ヤクルト本社

お問い合わせ：広報室IR室

03(6625)8971

URL <https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

# 目次

## 連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	.....	1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	.....	2	
3. 連結業績概要	.....	3	
4. セグメント情報	.....	4 - 7	
5. 海外乳製品売上数量(1日当たり本数)	.....	8	

## (参考)単体情報

1. 損益内訳	.....	9	
2. 売上内訳	.....	9 - 11	

### 当資料の数値表示について

1. 金額実績:百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績:千本未満を四捨五入。
3. 前年比:小数点以下第二位を四捨五入。

# 連 結

## 1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前 期 末 (2021.3.31)	当第3四半期末 (2021.12.31)	増 減 額
<b>資 産 の 部 計</b>	635,102	673,657	38,555
<b>流 動 資 産</b>			
現金及び預金	176,254	200,009	23,755
受取手形・売掛金	50,307	62,851	12,543
棚卸資産	27,735	29,650	1,915
その他	12,502	12,528	25
<b>固 定 資 産</b>			
<b>有形固定資産</b>			
建物及び構築物	84,365	83,020	△ 1,345
その他	118,680	123,606	4,926
<b>無形固定資産</b>	5,380	5,312	△ 68
<b>投資その他の資産</b>			
投資有価証券	80,238	69,834	△ 10,404
関係会社株式	65,327	71,065	5,737
その他	14,308	15,778	1,469
<b>負 債 の 部 計</b>	195,341	188,098	△ 7,242
<b>流 動 負 債</b>			
支払手形・買掛金	22,729	28,812	6,083
短期借入金	20,839	10,615	△ 10,224
その他	49,977	50,901	924
<b>固 定 負 債</b>			
長期借入金	65,716	61,645	△ 4,070
退職給付に係る負債	4,358	4,319	△ 38
その他	31,720	31,804	84
<b>純 資 産 の 部 計</b>	439,761	485,558	45,797
<b>株 主 資 本</b>	430,688	462,742	32,054
<b>その他の包括利益累計額</b>	△ 25,737	△ 16,832	8,905
<b>非 支 配 株 主 持 分</b>	34,810	39,648	4,838

## 2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前第3四半期 (2020.4~2020.12) 実績	当第3四半期(2021.4~2021.12)			
		※実績	増減金額	増減率	(参考) 収益認識基準 適用前実績
<b>売上高</b>	<b>296,057</b>	<b>316,539</b>	20,481	6.9	<b>322,245</b>
(セグメント別)					
飲料および食品 (国内)	157,061	153,893	△ 3,167	△ 2.0	171,243
" (海外)	128,920	141,985	13,065	10.1	141,985
医薬品	13,568	13,197	△ 371	△ 2.7	13,684
その他	14,006	14,825	819	5.8	15,370
調整額	△ 17,499	△ 7,363	10,135	△ 57.9	△ 20,038
<b>売上原価</b>	<b>120,866</b>	<b>125,389</b>	4,523	3.7	<b>128,358</b>
<b>売上総利益</b>	<b>175,191</b>	<b>191,149</b>	15,958	9.1	<b>193,886</b>
売上高売上総利益率(%)	59.2	60.4	1.2		60.2
<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>135,129</b>	<b>144,514</b>	9,385	6.9	<b>147,251</b>
販売費	63,563	68,195	4,632		70,931
一般管理費	71,565	76,319	4,753		76,320
<b>営業利益</b>	<b>40,061</b>	<b>46,634</b>	6,573	16.4	<b>46,634</b>
売上高営業利益率(%)	13.5	14.7	1.2		14.5
(セグメント別)					
飲料および食品 (国内)	18,285	22,123	3,838	21.0	
" (海外)	33,942	33,774	△ 167	△ 0.5	
医薬品	356	2,309	1,953	548.2	
その他	688	△ 320	△ 1,008	—	
調整額	△ 13,210	△ 11,252	1,958	△ 14.8	
(うち全社費用)	( △ 9,558 )	( △ 7,118 )	( 2,440 )	△ 25.5	
営業外収益	14,084	12,849	△ 1,234	△ 8.8	
受取利息	2,925	2,386	△ 539		
受取配当金	1,880	1,810	△ 70		
持分法による投資利益	3,883	5,750	1,867		
為替差益	2,995	1,088	△ 1,906		
その他の営業外収益	2,399	1,813	△ 586		
営業外費用	984	985	0	0.1	
支払利息	573	519	△ 53		
その他の営業外費用	411	466	54		
<b>経常利益</b>	<b>53,161</b>	<b>58,499</b>	5,337	10.0	<b>58,499</b>
売上高経常利益率(%)	18.0	18.5	0.5		18.2
特別利益	4,220	3,757	△ 462	△ 11.0	
特別損失	2,564	1,223	△ 1,340	△ 52.3	
<b>税金等調整前四半期純利益</b>	<b>54,817</b>	<b>61,033</b>	6,215	11.3	
法人税等	13,744	15,691	1,946		
<b>四半期純利益</b>	<b>41,073</b>	<b>45,342</b>	4,268	10.4	
非支配株主に帰属する四半期純利益	3,730	3,319	△ 411	△ 11.0	
<b>親会社株主に帰属する四半期純利益</b>	<b>37,342</b>	<b>42,022</b>	4,680	12.5	<b>42,022</b>
売上高四半期純利益率(%)	12.6	13.3	0.7		13.0

※ 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されています。

### 3. 連結業績概要

#### (1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2021年3月期第3四半期 (2020年4月1日～12月31日)		2022年3月期第3四半期 (2021年4月1日～12月31日)	
	実績	前年比	実績	前年比
売上高	296,057	94.6	※ 316,539	106.9
営業利益	40,061	96.4	46,634	116.4
経常利益	53,161	102.5	58,499	110.0
親会社株主に帰属する 四半期純利益	37,342	104.8	42,022	112.5

※ 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されたことにより、当第3四半期売上高が5,705百万円減少しています。

#### (2) 持分法損益

(単位：百万円、%)

	2021年3月期第3四半期 (2020年4月1日～12月31日)		2022年3月期第3四半期 (2021年4月1日～12月31日)	
	実績	前年比	実績	前年比
持分法損益	3,883	95.8	5,750	148.1

## 4. セグメント情報

### 第3四半期実績

(1) 2021年3月期第3四半期実績(2020年4月1日～2020年12月31日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	157,061	128,920	31,688	90,912	6,319
構成比	53.1	43.5	10.7	30.7	2.1
前年比	99.0	93.4	86.4	95.2	107.1
営業費用	138,776	94,977	23,080	66,348	5,548
前年比	96.2	94.6	84.8	98.0	101.0
営業利益	18,285	33,942	8,607	24,563	771
前年比	127.1	90.2	90.8	88.6	187.4
営業利益率	11.6	26.3	27.2	27.0	12.2

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	13,568	14,006	313,557	△ 17,499	296,057
構成比	4.6	4.7	105.9	△ 5.9	100.0
前年比	87.2	71.5	94.5	92.6	94.6
営業費用	13,212	13,317	260,284	△ 4,288	255,995
前年比	86.1	79.1	94.0	78.6	94.3
営業利益	356	688	53,272	※ △ 13,210	40,061
前年比	161.5	25.1	96.9	98.3	96.4
営業利益率	2.6	4.9	---	---	13.5

※ 調整額 …… 調整額13,210百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は9,558百万円です。

なお、差額の3,652百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

## (2) 2022年3月期第3四半期実績(2021年4月1日~2021年12月31日)【当期】 ※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	153,893	141,985	35,097	99,819	7,068
構成比	48.6	44.8	11.1	31.5	2.2
前年比	98.0	110.1	110.8	109.8	111.9
営業費用	131,769	108,211	25,640	76,396	6,174
前年比	95.0	113.9	111.1	115.1	111.3
営業利益	22,123	33,774	9,457	23,423	894
前年比	121.0	99.5	109.9	95.4	116.0
営業利益率	14.4	23.8	26.9	23.5	12.7

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	13,197	14,825	323,902	△ 7,363	316,539
構成比	4.2	4.7	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	97.3	105.8	103.3	42.1	106.9
営業費用	10,888	15,146	266,015	※2 3,889	269,904
前年比	82.4	113.7	102.2	---	105.4
営業利益	2,309	△ 320	57,887	※3 △ 11,252	46,634
前年比	648.2	---	108.7	85.2	116.4
営業利益率	17.5	△ 2.2	---	---	14.7

※1 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されています。

※2 第1四半期連結会計期間より、全社費用の内容を見直し、その一部を事業セグメントに配分するよう変更しています。

この結果、従来の方法に比べて、飲料および食品製造販売事業(国内)(米州)(アジア・オセアニア)(ヨーロッパ)の各営業費用がそれぞれ1,707百万円、250百万円、803百万円、57百万円増加し、調整額(全社費用)が2,818百万円減少しています。

※3 調整額 …… 調整額11,252百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は7,118百万円です。

なお、差額の4,134百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2020年1~9月平均)を用いた場合の第3四半期実績(概算)

2022年3月期第3四半期実績(2021年4月1日~2021年12月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	153,893	131,959	33,250	92,201	6,506
構成比	50.2	43.1	10.9	30.1	2.1
前年比	98.0	102.4	104.9	101.4	103.0
営業費用	131,769	100,779	24,388	70,665	5,724
前年比	95.0	106.1	105.7	106.5	103.2
営業利益	22,123	31,180	8,861	21,536	782
前年比	121.0	91.9	103.0	87.7	101.4
営業利益率	14.4	23.6	26.7	23.4	12.0

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	13,197	14,825	313,876	△ 7,363	306,512
構成比	4.3	4.8	102.4	△ 2.4	100.0
前年比	97.3	105.8	100.1	42.1	103.5
営業費用	10,888	15,146	258,583	3,889	262,472
前年比	82.4	113.7	99.3	---	102.5
営業利益	2,309	△ 320	55,292	※ △ 11,252	44,040
前年比	648.2	---	103.8	85.2	109.9
営業利益率	17.5	△ 2.2	---	---	14.4

※ 調整額 …… 調整額11,252百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は7,118百万円です。

なお、差額の4,134百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 収益認識基準適用前の当期実績

2022年3月期第3四半期実績(2021年4月1日～2021年12月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	171,243	141,985	35,097	99,819	7,068
構成比	53.1	44.1	10.9	31.0	2.2
前年比	109.0	110.1	110.8	109.8	111.9
営業費用	149,119	108,211	25,640	76,396	6,174
前年比	107.5	113.9	111.1	115.1	111.3
営業利益	22,123	33,774	9,457	23,423	894
前年比	121.0	99.5	109.9	95.4	116.0
営業利益率	12.9	23.8	26.9	23.5	12.7

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	13,684	15,370	342,283	△ 20,038	322,245
構成比	4.2	4.8	106.2	△ 6.2	100.0
前年比	100.9	109.7	109.2	114.5	108.8
営業費用	11,375	15,690	284,396	△ 8,786	275,610
前年比	86.1	117.8	109.3	204.9	107.7
営業利益	2,309	△ 320	57,887	※ △ 11,252	46,634
前年比	648.2	---	108.7	85.2	116.4
営業利益率	16.9	△ 2.1	---	---	14.5

※ 調整額 …… 調整額11,252百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は7,118百万円です。

なお、差額の4,134百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

## 5. 海外乳製品売上数量(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

	連結区分	2022年3月期第3四半期 (2021年1月1日～9月30日)		速報値 (2021年1月1日～12月31日)	
		実績	前年比	実績	前年比
台湾	持分法	708	103.7	681	103.8
香港	連結	443	94.3	422	93.8
タイ ※1	持分法	1,984	95.5	2,058	99.3
韓国	持分法	2,721	97.1	2,661	96.8
フィリピン	持分法	3,615	122.9	3,539	116.8
シンガポール	連結	263	94.9	263	96.5
インドネシア	連結	7,244	109.3	7,328	108.9
オーストラリア	連結	288	107.1	290	107.3
マレーシア	連結	332	95.2	330	95.2
ベトナム	連結	776	118.0	772	118.8
インド ※2	連結	230	118.5	225	117.2
中東	連結	21	131.4	20	123.8
ミャンマー ※3	連結	3	19.9	2	14.6
広州	連結	3,033	102.2	2,824	102.0
上海	連結	466	84.5	431	87.9
北京	連結	380	90.1	345	90.7
その他中国 ※4	連結	3,752	99.1	3,388	100.5
中国		7,630	98.8	6,987	99.6
<b>アジア・オセアニア計</b>		<b>26,259</b>	<b>104.6</b>	<b>25,577</b>	<b>104.6</b>
<b>(連結合計)</b>		<b>17,230</b>	<b>103.8</b>	<b>16,639</b>	<b>104.3</b>
ブラジル	連結	1,406	95.9	1,382	93.3
メキシコ	連結	3,455	95.7	3,438	98.3
アメリカ	連結	548	121.7	565	122.3
<b>米州計</b>		<b>5,409</b>	<b>97.9</b>	<b>5,385</b>	<b>99.0</b>
オランダ	連結	184	110.2	183	108.1
ベルギー	連結	84	104.5	84	102.1
イギリス	連結	238	106.7	237	105.4
ドイツ	連結	77	108.2	78	102.0
オーストリア	連結	11	96.6	11	96.6
イタリア	連結	89	89.8	89	88.7
<b>ヨーロッパ計</b>		<b>682</b>	<b>104.8</b>	<b>683</b>	<b>102.6</b>
<b>合計</b>		<b>32,350</b>	<b>103.4</b>	<b>31,645</b>	<b>103.5</b>
<b>(連結合計)</b>		<b>23,321</b>	<b>102.4</b>	<b>22,707</b>	<b>102.9</b>

<決算期：1～12月>

※1 タイ：決算月5月。

※2 インド：決算月3月。

※3 ミャンマー：決算月9月。

※4 中国ヤクルトの販売地域

：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市、蘭州市、南通市、紹興市、衡陽市、蕪湖市。(広東省、海南省および上海市、北京市除く)

# (参考) 単体情報

単体の業績数値は、四半期財務諸表等規則に基づいて作成していますが、法定開示におけるレビュー対象ではありません。

## 1. 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2021年3月期第3四半期 (2020年4月1日～12月31日)		2022年3月期第3四半期 (2021年4月1日～12月31日)	
	実績	前年比	実績	前年比
売上高	127,587	97.6	※119,309	93.5
営業利益	6,755	143.9	10,170	150.5
経常利益	14,773	155.8	16,402	111.0
四半期純利益	13,460	139.9	14,515	107.8

※ 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されたことにより、当第3四半期売上高が17,358百万円減少しています。

## 2. 売上内訳

### (1) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2021年3月期第3四半期 (2020年4月1日～12月31日)		2022年3月期第3四半期 (2021年4月1日～12月31日)		(参考) 収益認識基準 適用前実績
	実績	前年比	※実績	前年比	
乳製品	69,804	104.5	76,052	108.9	76,359
清涼飲料等	19,017	87.6	18,775	98.7	18,902
小計	88,822	100.4	94,827	106.8	95,261
化粧品	5,468	103.5	5,370	98.2	5,444
医薬品	13,568	87.2	13,197	97.3	13,684
その他	19,727	92.2	5,914	30.0	22,277
合計	127,587	97.6	119,309	93.5	136,668

※ 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されています。

## (2) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

	2021年3月期第3四半期 (2020年4月1日～12月31日)		2022年3月期第3四半期 (2021年4月1日～12月31日)	
	実績	前年比	実績	前年比
New ヤクルト類	4,128	103.6	4,056	98.3
ヤクルト 400 類 ※1	3,239	96.2	2,685	82.9
Yakult(ヤクルト)1000 ※2	371	623.4	1,140	306.9
その他ヤクルト類 ※3	94	84.8	173	184.6
<b>ヤクルト類計</b>	<b>7,832</b>	<b>104.1</b>	<b>8,054</b>	<b>102.8</b>
ジョア類	598	87.4	576	96.2
ミルミル類	461	96.5	422	91.6
ソフール類	444	98.1	504	113.5
その他はっ酵乳 ※4	102	98.2	93	90.6
<b>はっ酵乳計</b>	<b>1,606</b>	<b>93.4</b>	<b>1,595</b>	<b>99.3</b>
その他 ※5	147	87.2	139	94.5
<b>合計</b>	<b>9,585</b>	<b>101.9</b>	<b>9,788</b>	<b>102.1</b>

※1 「ヤクルト 400 類」：ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400Wを合算

〔備考〕：ヤクルト400W

2020年1月：九州地区限定販売

2020年4月：販売地区拡大(中国・四国地区全域、兵庫県(一部)、奈良県、和歌山県、岐阜県(一部)、三重県、石川県(一部)、福井県)

2020年6月：販売地区拡大(近畿地区全域、愛知県、岐阜県、石川県、富山県)

2021年5月：販売地区拡大(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)

2021年8月：販売地区を全国に拡大

※2 「Yakult(ヤクルト)1000」

〔備考〕：2019年10月：関東1都6県(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)限定販売

2020年8月：販売地区拡大(北海道、東北地区全域、静岡県、山梨県、長野県、新潟県)

2021年4月：販売地区を全国に拡大

※3 「その他ヤクルト類」：ヤクルトファイブ、毎日飲むヤクルト365、シンバイオティクス ヤクルト W、ヤクルト W、Y1000を合算

〔備考〕：シンバイオティクス ヤクルト W(2020年10月販売終了)、

ヤクルト W(2020年10月販売開始、2021年12月販売終了)、Y1000(2021年10月販売開始)

※4 「その他はっ酵乳」：アロエヨーグルト、1日分の鉄&amp;葉酸ヨーグルトを合算

※5 「その他」：BF-1、プレティオ、ヤクルトのはっ酵豆乳、カップdeヤクルトを合算

## (3) 清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

	2021年3月期第3四半期 (2020年4月1日～12月31日)		2022年3月期第3四半期 (2021年4月1日～12月31日)	
	実績	前年比	実績	前年比
蕃 爽 麗 茶	11,064	92.5	11,116	100.5
タ フ マ ン 類	25,761	84.1	25,872	100.4
黒 酢 ド リ ン ク	19,470	87.7	17,963	92.3
豆 乳	24,873	89.3	23,822	95.8
ミ ル ー ジ ュ	15,175	77.5	15,368	101.3
ジ ュ ー ス 類	25,316	84.2	25,293	99.9
き にな る 野 菜	25,461	95.7	25,958	102.0
珈 琲 た い む	8,721	81.9	8,464	97.1
F I R E	34,534	81.6	33,803	97.9

## (4) 医薬品売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2021年3月期第3四半期 (2020年4月1日～12月31日)		2022年3月期第3四半期 (2021年4月1日～12月31日)	
	実績	前年比	※実績	前年比
カンプト(国内)	461	83.5	405	87.8
カンプト(海外)	120	77.2	165	137.0
<b>カ ン プ ト 計</b>	<b>582</b>	<b>82.1</b>	<b>570</b>	<b>98.0</b>
エルプラット	7,575	79.8	6,902	91.1
ゲムシタビン	1,678	86.2	1,403	83.6
その 他 医 薬 品	3,732	109.3	4,808	128.8
<b>小 計</b>	<b>13,568</b>	<b>87.2</b>	<b>13,684</b>	<b>100.9</b>
収益認識基準による控除額	---	---	△486	---
<b>合 計</b>	<b>13,568</b>	<b>87.2</b>	<b>13,197</b>	<b>97.3</b>

※ 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されています。

## 当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。