



**2023年3月期
第1四半期決算短信補足説明資料
(2022年4月1日～2022年6月30日)**

2022年7月29日

株式会社ヤクルト本社

お問い合わせ：広報室IR室

03(6625)8971

URL <https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

目次

連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	2	
3. 連結業績概要（修正予想含む）	3	
4. セグメント情報（修正予想含む）	4 - 8	
5. 海外乳製品売上数量内訳（1日当たり本数）	9	

(参考)単体情報

1. 損益内訳	10	
2. 売上内訳	11 - 12	
3. 業績予想の修正	13	

当資料の数値表示について

1. 金額実績:百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績:千本未満を四捨五入。
3. 前年比:小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前 期 末 (2022.3.31)	当第1四半期末 (2022.6.30)	増 減 額
資 産 の 部 計	672,855	705,859	33,003
流 動 資 産			
現金及び預金	202,941	211,029	8,087
受取手形・売掛金	52,581	59,241	6,660
棚卸資産	30,649	33,947	3,298
その他	14,226	16,402	2,175
固 定 資 産			
有形固定資産			
建物及び構築物	84,139	85,904	1,765
その他	127,017	133,872	6,855
無形固定資産	5,386	5,477	91
投資その他の資産			
投資有価証券	67,628	68,959	1,330
関連会社株式	73,044	74,913	1,869
その他	15,240	16,110	870
負 債 の 部 計	187,920	206,057	18,137
流 動 負 債			
支払手形・買掛金	26,039	26,905	865
短期借入金	10,239	24,212	13,972
その他	53,001	55,333	2,331
固 定 負 債			
長期借入金	60,298	59,057	△ 1,241
退職給付に係る負債	4,280	4,350	70
その他	34,059	36,198	2,138
純 資 産 の 部 計	484,935	499,801	14,866
株 主 資 本	454,169	443,208	△ 10,961
その他の包括利益累計額	△ 8,101	12,797	20,898
非支配株主持分	38,867	43,796	4,928

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円、%)

	前第1四半期 (2021.4～2021.6)	当第1四半期 (2022.4～2022.6)	増 減	
			金額	増減率
売上高	96,423	107,983	11,560	12.0
(セグメント別)				
飲料および食品 (国内)	50,643	55,812	5,168	10.2
" (海外)	39,583	45,735	6,152	15.5
医薬品	4,336	3,855	△ 480	△ 11.1
その他	4,511	5,652	1,140	25.3
調整額	△ 2,651	△ 3,072	△ 421	15.9
売上原価	38,041	42,531	4,489	11.8
売上総利益	58,381	65,452	7,070	12.1
売上高売上総利益率	60.5	60.6	0.1	
販売費及び一般管理費	46,767	50,681	3,913	8.4
販売費	21,650	22,572	921	
一般管理費	25,117	28,109	2,992	
営業利益	11,614	14,770	3,156	27.2
売上高営業利益率	12.0	13.7	1.7	
(セグメント別)				
飲料および食品 (国内)	6,909	10,484	3,575	51.8
" (海外)	7,880	7,672	△ 207	△ 2.6
医薬品	604	570	△ 33	△ 5.5
その他	156	606	449	286.3
調整額	△ 3,936	△ 4,564	△ 627	15.9
(うち全社費用)	(△ 2,547)	(△ 2,799)	(△ 251)	
営業外収益	5,171	4,088	△ 1,083	△ 21.0
受取利息	763	1,078	315	
受取配当金	975	980	5	
持分法による投資利益	2,230	850	△ 1,379	
その他の営業外収益	1,202	1,178	△ 24	
営業外費用	315	398	82	26.1
支払利息	187	177	△ 9	
その他の営業外費用	128	220	91	
経常利益	16,469	18,460	1,990	12.1
売上高経常利益率	17.1	17.1	—	
特別利益	2,360	158	△ 2,202	△ 93.3
特別損失	970	63	△ 907	△ 93.5
税金等調整前四半期純利益	17,860	18,555	695	3.9
法人税等	4,948	5,952	1,004	
四半期純利益	12,912	12,602	△ 309	△ 2.4
非支配株主に帰属する四半期純利益	1,169	1,151	△ 18	△ 1.6
親会社株主に帰属する四半期純利益	11,742	11,451	△ 291	△ 2.5
売上高四半期純利益率	12.2	10.6	△ 1.6	

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2022年3月期第1四半期 (2021年4月1日～6月30日)		2023年3月期第1四半期 (2022年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
売上高	96,423	104.2	107,983	112.0
営業利益	11,614	105.1	14,770	127.2
経常利益	16,469	93.0	18,460	112.1
親会社株主に帰属する 四半期純利益	11,742	102.8	11,451	97.5

(2) 持分法損益

(単位：百万円、%)

	2022年3月期第1四半期 (2021年4月1日～6月30日)		2023年3月期第1四半期 (2022年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
持分法損益	2,230	244.7	850	38.1

(3) 業績予想の修正

(単位：百万円、%)

	2023年3月期予想 (2022年5月発表値)		2023年3月期修正予想	
	当初予想	前年比	修正予想	前年比
売上高	446,500	107.6	467,500	112.6
営業利益	55,000	103.4	59,000	110.9
経常利益	68,000	99.2	72,500	105.8
親会社株主に帰属する 当期純利益	45,500	101.3	48,000	106.9

4. セグメント情報

(1) 第1四半期実績

① 2022年3月期第1四半期実績(2021年4月1日～2021年6月30日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	50,643	39,583	10,875	26,246	2,461
構成比	52.5	41.1	11.3	27.2	2.6
前年比	98.4	100.0	94.2	101.7	110.3
営業費用	43,734	31,702	7,929	21,654	2,118
前年比	96.2	105.1	91.7	110.7	108.4
営業利益	6,909	7,880	2,945	4,591	343
前年比	115.1	83.6	101.5	73.5	124.0
営業利益率	13.6	19.9	27.1	17.5	13.9

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	4,336	4,511	99,074	△ 2,651	96,423
構成比	4.5	4.7	102.8	△ 2.8	100.0
前年比	97.6	109.0	99.4	37.4	104.2
営業費用	3,731	4,354	83,523	1,285	84,808
前年比	88.5	107.3	99.6	△ 53.5	104.1
営業利益	604	156	15,551	※ △ 3,936	11,614
前年比	269.9	189.2	98.8	83.9	105.1
営業利益率	13.9	3.5	---	---	12.0

※ 調整額 …… 調整額3,936百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,547百万円です。

なお、差額の1,389百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2023年3月期第1四半期実績(2022年4月1日～2022年6月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	55,812	45,735	13,878	29,282	2,574
構成比	51.7	42.3	12.8	27.1	2.4
前年比	110.2	115.5	127.6	111.6	104.6
営業費用	45,327	38,063	10,099	25,487	2,476
前年比	103.6	120.1	127.4	117.7	116.9
営業利益	10,484	7,672	3,778	3,795	98
前年比	151.8	97.4	128.3	82.7	28.6
営業利益率	18.8	16.8	27.2	13.0	3.8

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	3,855	5,652	111,056	△ 3,072	107,983
構成比	3.6	5.2	102.8	△ 2.8	100.0
前年比	88.9	125.3	112.1	115.9	112.0
営業費用	3,284	5,045	91,721	1,491	93,212
前年比	88.0	115.9	109.8	116.0	109.9
営業利益	570	606	19,334	※ △ 4,564	14,770
前年比	94.5	386.3	124.3	115.9	127.2
営業利益率	14.8	10.7	---	---	13.7

※ 調整額 …… 調整額4,564百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,799百万円です。

なお、差額の1,764百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2021年1~3月平均)を用いた場合の第1四半期実績(概算)

2023年3月期第1四半期実績(2022年4月1日~2022年6月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	55,812	41,199	12,304	26,412	2,482
構成比	54.0	39.8	11.9	25.5	2.4
前年比	110.2	104.1	113.1	100.6	100.9
営業費用	45,327	34,274	8,912	22,956	2,405
前年比	103.6	108.1	112.4	106.0	113.6
営業利益	10,484	6,925	3,391	3,456	77
前年比	151.8	87.9	115.1	75.3	22.5
営業利益率	18.8	16.8	27.6	13.1	3.1

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	3,855	5,652	106,519	△ 3,072	103,446
構成比	3.7	5.5	103.0	△ 3.0	100.0
前年比	88.9	125.3	107.5	115.9	107.3
営業費用	3,284	5,045	87,932	1,491	89,423
前年比	88.0	115.9	105.3	116.0	105.4
営業利益	570	606	18,587	※ △ 4,564	14,023
前年比	94.5	386.3	119.5	115.9	120.7
営業利益率	14.8	10.7	---	---	13.6

※ 調整額 …… 調整額4,564百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,799百万円です。

なお、差額の1,764百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 通期予想

2023年3月期修正予想(2022年4月1日～2023年3月31日)

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	228,100	212,800	60,500	141,900	10,400
構成比	48.8	45.5	12.9	30.4	2.2
前年比	112.2	115.0	127.7	110.7	110.5
営業費用	192,600	176,000	45,700	120,500	9,800
前年比	110.0	119.7	131.2	116.5	111.5
営業利益	35,500	36,800	14,800	21,400	600
前年比	125.7	96.9	117.9	86.3	96.3
営業利益率	15.6	17.3	24.5	15.1	5.8

	医薬品製造 販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	14,000	22,500	477,400	△ 9,900	467,500
構成比	3.0	4.8	102.1	△ 2.1	100.0
前年比	82.4	115.5	112.4	102.7	112.6
営業費用	13,300	21,300	403,200	5,300	408,500
前年比	92.6	105.3	113.1	100.5	112.9
営業利益	700	1,200	74,200	※ △ 15,200	59,000
前年比	26.6	---	108.9	101.9	110.9
営業利益率	5.0	5.3	---	---	12.6

※ 調整額 …… 調整額15,200百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は9,400百万円です。

なお、差額の5,800百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2021年1～12月平均)を用いた場合の年間修正予想(概算)

2023年3月期修正予想(2022年4月1日～2023年3月31日)

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	228,100	190,100	52,500	127,700	9,900
構成比	51.3	42.7	11.8	28.7	2.2
前年比	112.2	102.8	110.8	99.6	105.2
営業費用	192,600	157,400	39,600	108,500	9,300
前年比	110.0	107.1	113.7	104.9	105.8
営業利益	35,500	32,700	12,900	19,200	600
前年比	125.7	86.1	102.7	77.4	96.3
営業利益率	15.6	17.2	24.6	15.0	6.1

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	14,000	22,500	454,700	△ 9,900	444,800
構成比	3.1	5.1	102.2	△ 2.2	100.0
前年比	82.4	115.5	107.0	102.7	107.2
営業費用	13,300	21,300	384,600	5,300	389,900
前年比	92.6	105.3	107.8	100.5	107.7
営業利益	700	1,200	70,100	※ △ 15,200	54,900
前年比	26.6	---	102.9	101.9	103.2
営業利益率	5.0	5.3	---	---	12.3

※ 調整額 … 調整額15,200百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は9,400百万円です。

なお、差額の5,800百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

5. 海外乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

事業所名※1	連結区分	2023年3月期第1四半期 (2022年1月1日～3月31日)		速報値 (2022年1月1日～6月30日)	
		実績	前年比	実績	前年比
台湾ヤクルト	持分法	543	107.2	624	99.0
香港ヤクルト	連結	279	73.0	330	78.5
タイヤクルト ※2	持分法	2,221	103.6	2,244	103.7
韓国ヤクルト	持分法	2,318	91.5	2,471	90.9
フィリピンヤクルト	持分法	3,575	98.3	3,693	102.1
シンガポールヤクルト	連結	249	101.1	248	95.7
インドネシアヤクルト	連結	7,126	107.6	7,328	103.0
オーストラリアヤクルト	連結	319	115.0	309	112.9
広州ヤクルト	連結	2,065	93.4	2,412	88.4
マレーシアヤクルト	連結	343	103.7	386	116.3
上海ヤクルト	連結	338	91.2	347	81.9
北京ヤクルト販売	連結	299	88.2	333	90.9
中国ヤクルト ※3	連結	2,610	93.3	2,937	87.2
ベトナムヤクルト	連結	807	128.1	863	119.9
インドヤクルト・ダノン ※4	連結	210	99.2	227	101.5
中東ヤクルト販売	連結	18	88.1	18	82.9
ミャンマーヤクルト ※5	連結	—	—	—	—
アシヤ・オセアニア計 (連結合計)		23,320	100.2	24,773	97.6
ブラジルヤクルト商工	連結	1,465	95.5	1,431	98.6
メキシコヤクルト	連結	3,690	108.5	3,750	108.6
アメリカヤクルト	連結	618	118.8	626	119.5
米州計		5,773	105.8	5,808	107.0
オランダヤクルト販売	連結	189	96.2	181	95.1
ベルギーヤクルト販売	連結	63	101.2	58	97.3
ヨーロッパヤクルト ※6	連結	29	98.2	27	95.6
イギリスヤクルト販売	連結	252	99.1	240	98.2
ドイツヤクルト販売	連結	94	102.2	80	99.3
オーストリアヤクルト販売	連結	13	88.6	11	88.1
イタリアヤクルト販売	連結	95	109.3	96	108.4
ヨーロッパ計		734	99.9	693	98.4
合 (連結合計)		29,827	101.2	31,273	99.2
		21,171	102.6	22,241	99.3

<決算期：1～12月>

※1 事業所は各地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 タイヤクルト：決算月5月。

※3 中国ヤクルトの営業拠点設置都市：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市、蘭州市、南通市、紹興市、衡陽市、蕪湖市。(広東省、海南省および上海市、北京市除く)

※4 インドヤクルト・ダノン：決算月3月。

※5 ミャンマーヤクルト：決算月3月。

※6 ヨーロッパヤクルト：フランス、スイス、デンマーク、スペイン

(参考) 単体情報

単体の業績数値は、四半期財務諸表等規則に基づいて作成していますが、法定開示におけるレビュー対象ではありません。

1. 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2022年3月期第1四半期 (2021年4月1日～6月30日)		2023年3月期第1四半期 (2022年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
売上高	39,553	93.0	42,523	107.5
営業利益	2,214	100.1	5,505	248.6
経常利益	7,148	127.5	12,565	175.8
四半期純利益	6,267	135.0	10,261	163.7

2. 売上内訳

(1) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2022年3月期第1四半期 (2021年4月1日～6月30日)		2023年3月期第1四半期 (2022年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
乳製品	25,141	110.1	27,968	111.2
清涼飲料等	6,313	107.4	6,450	102.2
小計	31,455	109.6	34,418	109.4
化粧品	1,782	98.6	1,777	99.7
医薬品	4,336	97.6	3,855	88.9
その他	1,979	26.1	2,472	124.9
合計	39,553	93.0	42,523	107.5

(2) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

	2022年3月期第1四半期 (2021年4月1日～6月30日)		2023年3月期第1四半期 (2022年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
New ヤクルト類	4,202	98.0	4,305	102.5
ヤクルト 400 類 ※1	2,725	81.6	2,510	92.1
Yakult(ヤクルト)1000 ※2	1,208	497.8	1,573	130.2
その他ヤクルト類 ※3	99	102.3	※6 390	396.1
ヤクルト類計	8,233	103.4	8,778	106.6
ジ ョ ア 類	576	96.3	559	97.1
ミ ル ミ ル 類	432	94.9	432	100.1
ソ フ ー ル 類	500	116.2	516	103.2
その他はっ酵乳 ※4	97	92.9	93	95.5
はっ酵乳計	1,605	101.0	1,599	99.7
そ の 他 ※5	128	94.9	124	96.9
合 計	9,966	102.9	10,502	105.4

※1「ヤクルト 400 類」：ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400Wを合算

〔備考〕：ヤクルト400W

2020年1月：九州地区限定販売

2020年4月：販売地区拡大(中国・四国地区全域、兵庫県(一部)、奈良県、和歌山県、岐阜県(一部)、三重県、石川県(一部)、福井県)

2020年6月：販売地区拡大(近畿地区全域、愛知県、岐阜県、石川県、富山県)

2021年5月：販売地区拡大(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)

2021年8月：販売地区を全国に拡大

※2「Yakult(ヤクルト)1000」

〔備考〕：2019年10月：関東1都6県(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)限定販売

2020年8月：販売地区拡大(北海道、東北地区全域、静岡県、山梨県、長野県、新潟県)

2021年4月：販売地区を全国に拡大

※3「その他ヤクルト類」：ヤクルトファイブ、毎日飲むヤクルト365、ヤクルト W、Y1000を合算

〔備考〕：毎日飲むヤクルト365(2022年1月販売終了)、

ヤクルト W(2021年12月販売終了)、Y1000(2021年10月販売開始)

※4「その他はっ酵乳」：アロエヨーグルト、1日分の鉄&葉酸ヨーグルトを合算

※5「その他」：BF-1、プレティオ、ヤクルトのはっ酵豆乳、カップdeヤクルトを合算

※6：390千本/日のうち、「Y1000」は293千本/日

(3) 清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

	2022年3月期第1四半期 (2021年4月1日～6月30日)		2023年3月期第1四半期 (2022年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
蕃 爽 麗 茶 類	3,783	103.9	3,635	96.1
タ フ マ ン 類	10,097	109.1	9,789	96.9
黒 酢 ド リ ン ク	5,830	90.1	6,062	104.0
豆 乳 類	8,032	100.9	7,494	93.3
ミ ル ー ジ ュ 類	5,710	114.8	5,727	100.3
ジ ュ ー ス 類	7,592	113.4	7,141	94.1
き にな る 野 菜	8,693	110.5	8,541	98.2
珈 琲 た い む	2,923	109.8	2,926	100.1
F I R E	11,460	111.8	10,817	94.4

(4) 医薬品売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2022年3月期第1四半期 (2021年4月1日～6月30日)		2023年3月期第1四半期 (2022年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
カ ン プ ト	208	83.7	123	59.4
エ ル プ ラ ッ ト	2,244	85.6	1,951	86.9
ゲ ム シ タ ビ ン	477	86.5	430	90.3
そ の 他 医 薬 品	1,546	151.6	1,484	95.9
小 計	4,476	100.8	3,989	89.1
収 益 認 識 基 準 に よ る 控 除 額	△ 140	---	△ 134	95.5
合 計	4,336	97.6	3,855	88.9

3. 業績予想の修正

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2023年3月期予想 (2022年5月発表値)		2023年3月期予想	
	当初予想	前年比	修正予想	前年比
売上高	161,500	103.1	169,000	107.9
営業利益	14,500	111.7	18,000	138.7
経常利益	38,500	105.6	43,000	118.0
当期純利益	33,000	106.0	35,000	112.4

(2) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2023年3月期予想 (2022年5月発表値)		2023年3月期予想	
	当初予想	前年比	修正予想	前年比
乳製品	108,500	106.6	116,000	113.9
清涼飲料等	23,500	99.6	23,500	99.6
小計	132,000	105.3	139,500	111.3
化粧品	7,000	106.8	7,000	106.8
医薬品	14,000	82.4	14,000	82.4
その他	8,500	109.8	8,500	109.8
合計	161,500	103.1	169,000	107.9

(3) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

	2023年3月期予想 (2022年5月発表値)		2023年3月期予想	
	当初予想	前年比	修正予想	前年比
Newヤクルト類	4,045	100.2	4,045	100.2
ヤクルト400類	2,500	94.2	2,500	94.2
Yakult(ヤクルト)1000	1,450	126.4	1,800	157.0
その他ヤクルト類	※1 360	166.4	※2 510	235.8
ヤクルト類計	8,355	103.7	8,855	109.9
はっ酵乳計	1,507	95.2	1,507	95.2
その他	138	93.7	138	93.7
合計	10,000	102.2	10,500	107.3

※1:360千本/日のうち、「Y1000」は310千本/日 ※2:510千本/日のうち、「Y1000」は410千本/日

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。