

2023年3月期
決算説明

2023年5月12日

株式会社ヤクルト本社

◆全体（増収・増益）

◆国内飲料（増収・増益）

- Yakult1000等の販売数量増により、増収・増益

◆海外飲料（増収・減益）

- 販売数量は微減、円安効果により増収
- 経費増および原材料高騰により減益

◆医薬品（減収・減益）

- 薬価改定の影響等により減収・減益

当期連結業績の概要（1）



単位：億円

	当期	前期	増減	
	(2022.4~2023.3)	(2021.4~2022.3)		前期比
売上高	4,830	4,151	+ 679 <small>(うち為替影響 +297)</small>	116.4%
営業利益	660	532	+ 128 <small>(" +53)</small>	124.2%
経常利益	779	685	+ 94 <small>(" +63)</small>	113.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	506	449	+ 57 <small>(" +43)</small>	112.7%
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 324.18	(円 銭) 280.36	(円 銭) + 43.82	115.6%
売上高 営業利益率	13.7%	12.8%	+ 0.9	—

連結損益計算書

単位：億円

	当期 (2022.4~2023.3)	前期 (2021.4~2022.3)	増減		当期 (2022.4~2023.3)	前期 (2021.4~2022.3)	増減
売上高	4,830	4,151	679	固定資産売却益	5	1	4
売上原価	1,945	1,666	278	投資有価証券売却益	12	23	▲ 11
売上総利益	2,884	2,484	400	段階取得に係る差益	—	11	▲ 11
販売費及び一般管理費	2,224	1,952	271	その他	23	5	17
営業利益	660	532	128	特別利益 合計	42	42	▲ 0
受取利息	60	33	27	固定資産売却損	0	11	▲ 11
受取配当金	19	19	0	固定資産除却損	12	5	6
持分法投資利益	26	64	▲ 37	投資有価証券売却損	11	—	11
為替差益	4	24	▲ 19	減損損失	13	16	▲ 2
その他	31	26	4	その他	—	0	▲ 0
営業外収益 合計	142	167	▲ 25	特別損失 合計	36	33	3
支払利息	6	6	▲ 0	税金等調整前当期純利益	785	694	90
支払手数料	4	0	3	法人税等	226	201	24
その他	12	6	6	当期純利益	558	492	66
営業外費用 合計	23	14	9	非支配株主に帰属する 当期純利益	52	43	8
経常利益	779	685	94	親会社株主に帰属する 当期純利益	506	449	57

当期連結業績の概要（2）



単位：億円

	当期末 (2023.3.31)	前期末 (2022.3.31)	増 減	
				前期比
総資産	7,494	6,728	+ 765	111.4%
純資産	5,454	4,849	+ 605	112.5%
1株当たり 純資産	(円 銭) 3,195.09	(円 銭) 2,812.63	(円 銭) + 382.46	113.6%
自己資本比率	66.5%	66.3%	+ 0.2	—
ROE (自己資本当期純利益率)	10.7%	10.6%	+ 0.1	—
ROA (総資産経常利益率)	11.0%	10.5%	+ 0.5	—

連結貸借対照表

単位：億円

	当期末 (2023.3.31)	前期末 (2022.3.31)	増減		当期末 (2023.3.31)	前期末 (2022.3.31)	増減
資産の部				負債の部			
現金及び預金	2,411	2,029	382	支払手形及び買掛金	289	260	29
受取手形及び売掛金	601	525	75	短期借入金	490	102	388
棚卸資産	367	306	60	その他	696	530	166
その他	161	142	19	流動負債合計	1,476	892	583
流動資産合計	3,541	3,003	537	長期借入金	145	602	▲ 457
				退職給付に係る負債	42	42	▲ 0
有形固定資産合計	2,251	2,111	139	その他	374	340	33
				固定負債合計	562	986	▲ 423
無形固定資産合計	55	53	1	負債合計	2,039	1,879	160
投資有価証券	660	676	▲ 16	純資産の部			
関連会社株式	796	730	66	株主資本合計	4,750	4,541	208
その他	188	152	36	その他の包括利益累計額合計	236	▲ 81	317
投資その他の資産合計	1,645	1,559	86	非支配株主持分	468	388	79
				純資産合計	5,454	4,849	605
資産合計	7,494	6,728	765	負債純資産合計	7,494	6,728	765

売上高の増減（1）



単位：億円

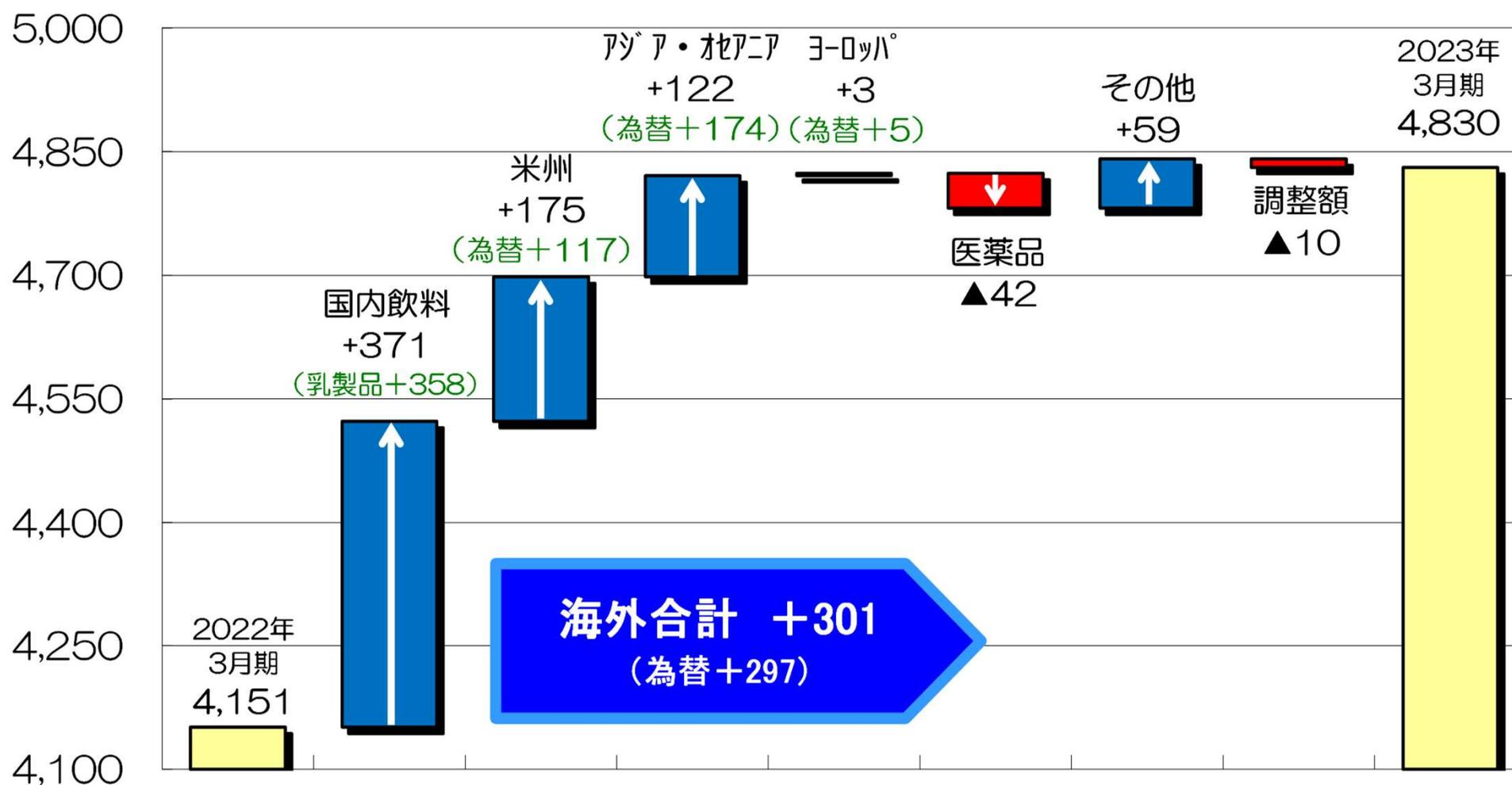
セグメント区分	売上高		前期比	
	当期 (2022.4~2023.3)	前期 (2021.4~2022.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,404	2,032	+371	+18.3%
米州	649	473	+175	+37.0%
アジア・オセアニア	1,404	1,281	+122	+9.6%
ヨーロッパ	97	94	+3	+3.3%
飲料・食品（海外）	2,151	1,850	+301 うち為替影響 +297	+16.3%
医薬品	127	169	▲ 42	▲ 24.9%
その他	254	194	+59	+30.7%
調整額	▲ 107	▲ 96	▲ 10	+11.0%
合 計	4,830	4,151	+679	+16.4%

売上高の増減 (2)



当期増減額 +679

単位：億円



営業利益の増減（1）

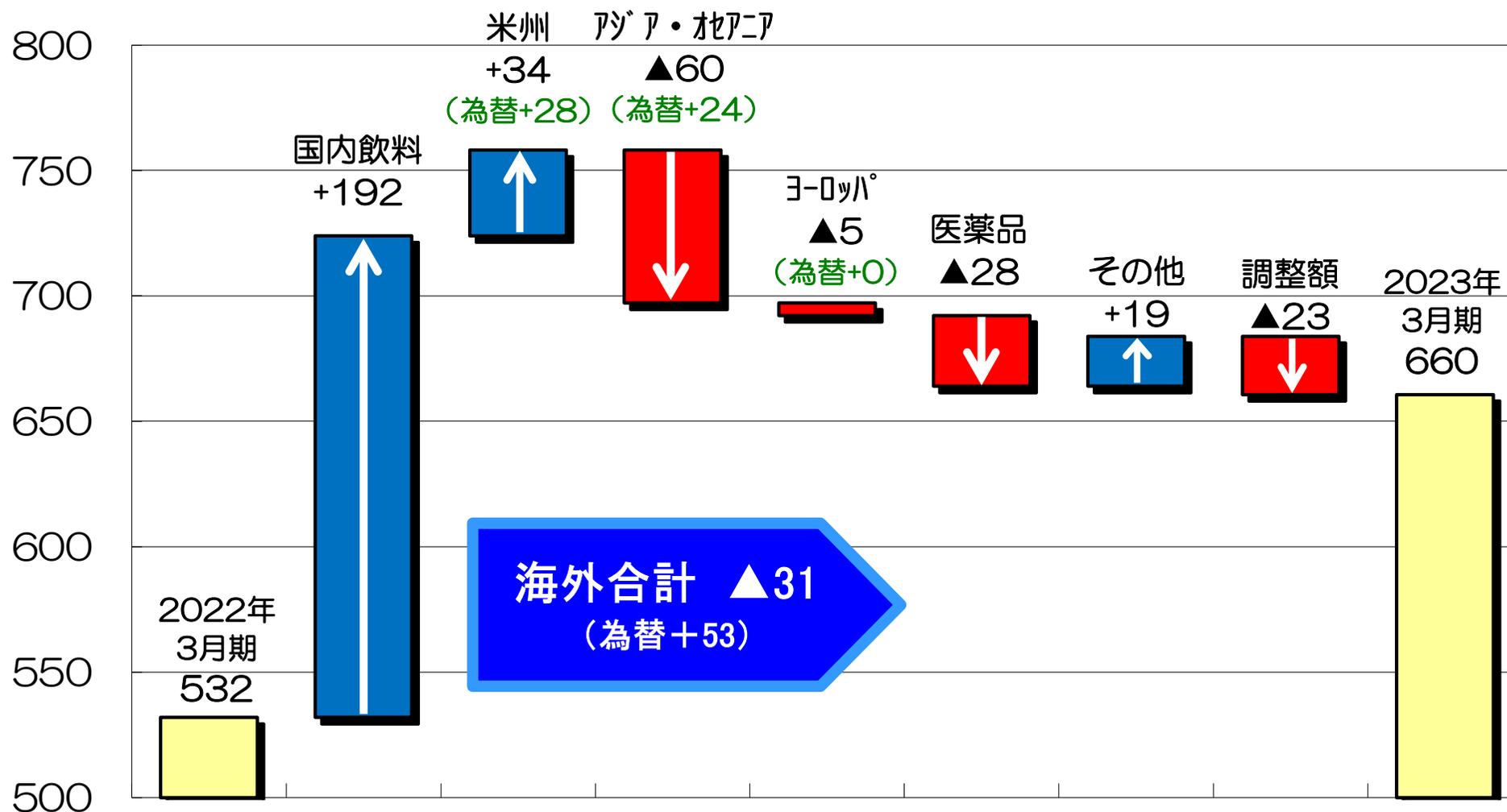
単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	当期 (2022.4~2023.3)	前期 (2021.4~2022.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	474	282	+192	+68.0%
米州	159	125	+34	+27.2%
アジア・オセアニア	187	248	▲ 60	▲ 24.6%
ヨーロッパ	1	6	▲ 5	▲ 81.3%
飲料・食品（海外）	348	379	▲ 31 うち為替影響 +53	▲ 8.4%
医薬品	▲ 1	26	▲ 28	—
その他	12	▲ 7	+19	—
調整額	▲ 172	▲ 149	▲ 23	+15.5%
合 計	660	532	+128	+24.2%

営業利益の増減 (2)

当期増減額 +128

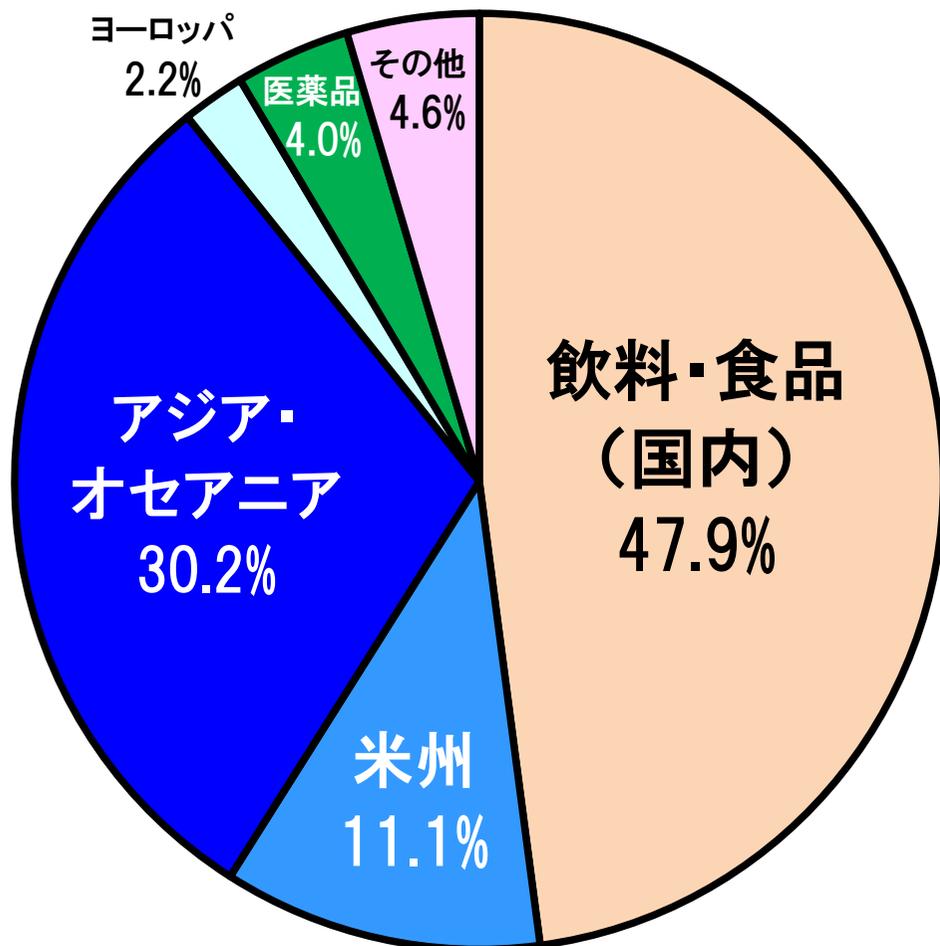
単位：億円



セグメント別売上高比率

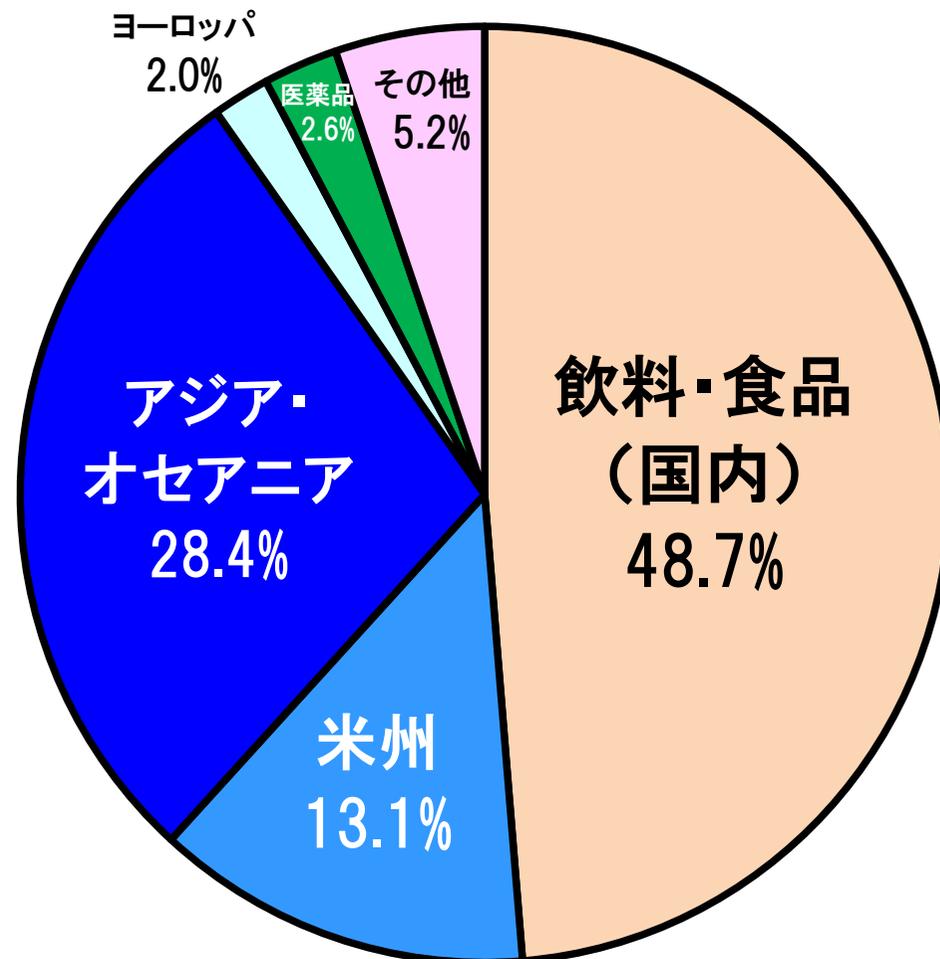


2022年3月期



海外計 : 43.5%

2023年3月期



海外計 : 43.5%

乳製品売上本数（1日平均）

（単位：千本）

事業所名	当 期	前 期	前 期 比
日 本	10,997	9,786	112.4%
香港ヤクルト	351	422	83.2%
シンガポールヤクルト	242	263	91.7%
インドネシアヤクルト	7,276	7,328	99.3%
オーストラリアヤクルト	316	290	109.1%
広州ヤクルト	2,596	2,824	91.9%
マレーシアヤクルト	417	330	126.5%
上海ヤクルト	372	431	86.3%
北京ヤクルト販売	315	345	91.4%
中国ヤクルト	2,974	3,388	87.8%
ベトナムヤクルト	904	772	117.1%
インドヤクルト・ダノン	234	225	104.0%
中東ヤクルト販売	17	20	86.1%
ミャンマーヤクルト	—	2	—
アジア・オセアニア 計	16,014	16,639	96.2%
ブラジルヤクルト商工	1,410	1,382	102.0%
メキシコヤクルト	3,684	3,438	107.2%
アメリカヤクルト	632	565	112.3%
米州 計	5,726	5,385	106.4%

事業所名	当 期	前 期	前 期 比
オランダヤクルト販売	169	183	92.3%
ベルギーヤクルト販売	55	57	97.1%
ヨーロッパヤクルト	25	27	91.8%
イギリスヤクルト販売	227	237	95.5%
ドイツヤクルト販売	75	78	95.5%
オーストリアヤクルト販売	10	11	93.6%
イタリアヤクルト販売	92	89	102.9%
ヨーロッパ 計	653	683	95.5%
海外子会社 合計	22,393	22,707	98.6%
連結 合計	33,390	32,493	102.8%

<参考>持分法適用会社

事業所名	当 期	前 期	前 期 比
台湾ヤクルト	645	681	94.8%
タイヤクルト	2,323	2,058	113.0%
韓国ヤクルト	2,409	2,661	90.5%
フィリピンヤクルト	3,777	3,539	106.7%
持分法適用会社 計	9,154	8,939	102.4%

総 合 計	42,544	41,432	102.7%
--------------	---------------	---------------	---------------

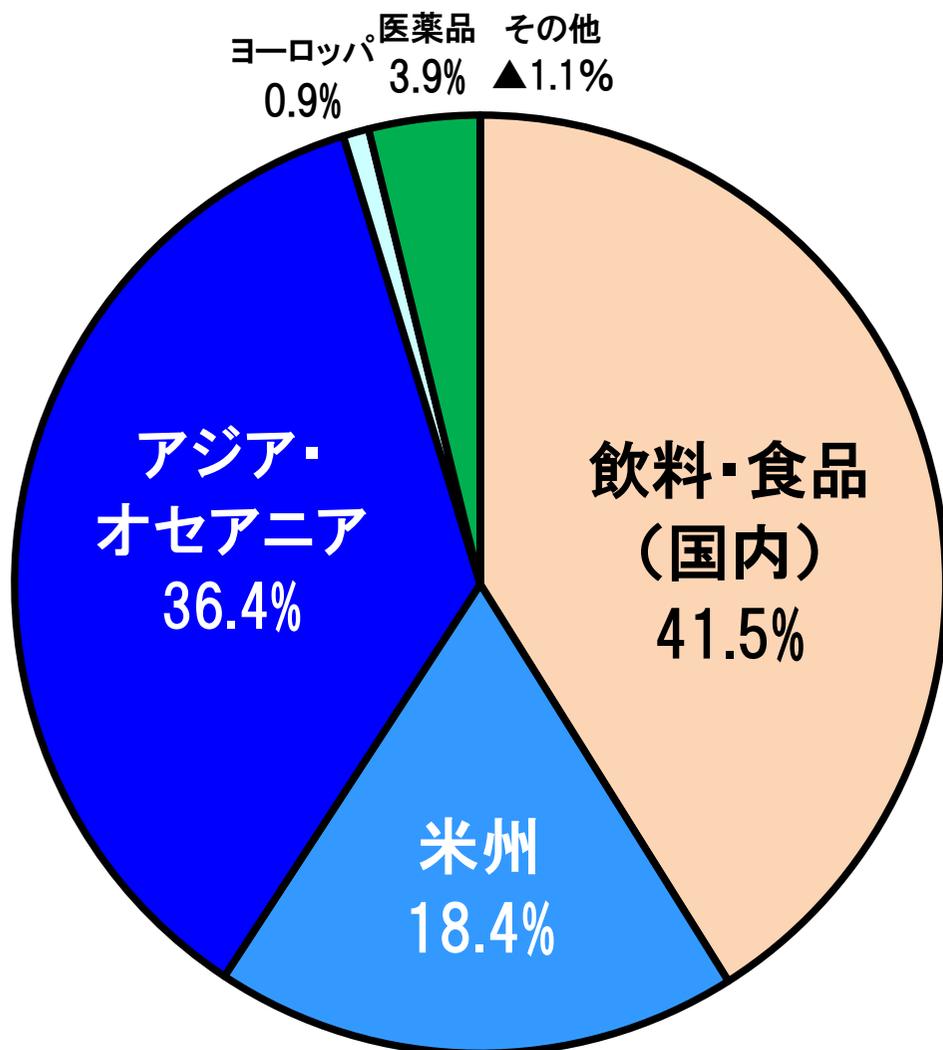
日本：2022.4～2023.3月の本数

海外：2022.1～12月の本数

セグメント別営業利益比率

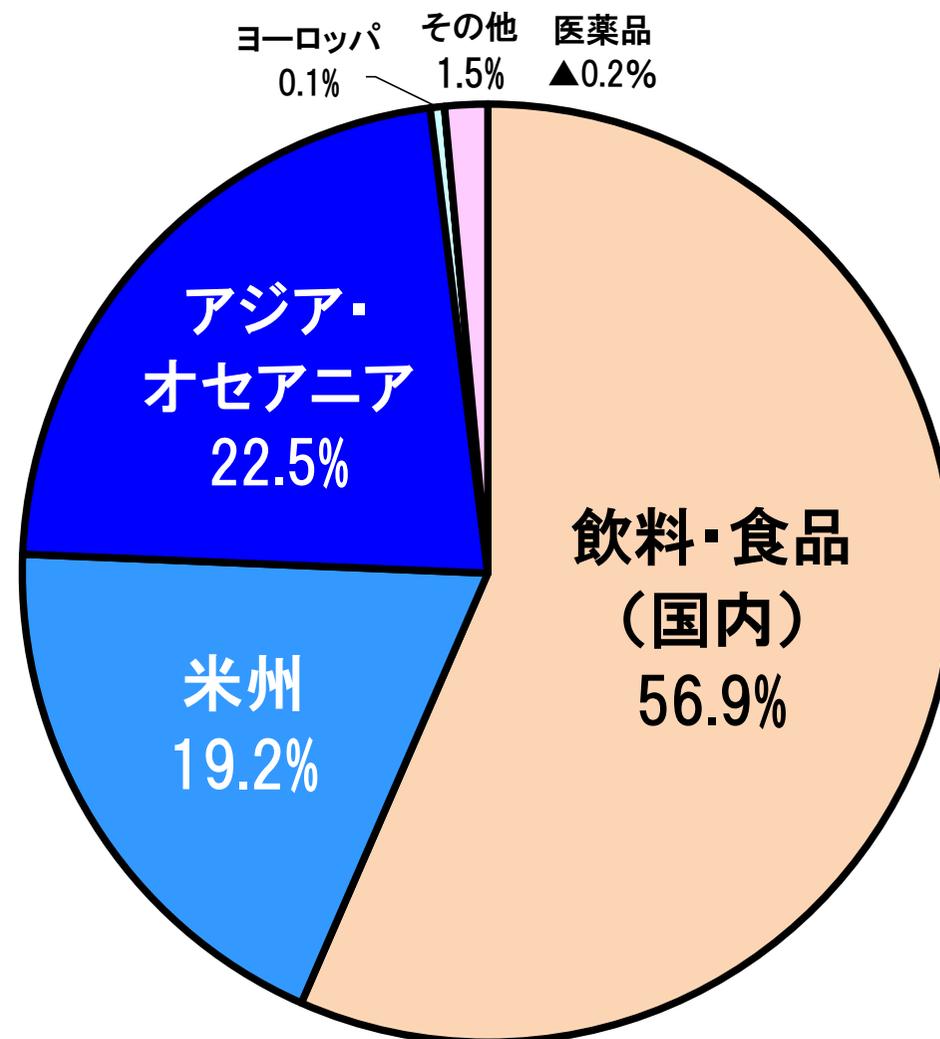
Yakult

2022年3月期



海外計: 55.7%

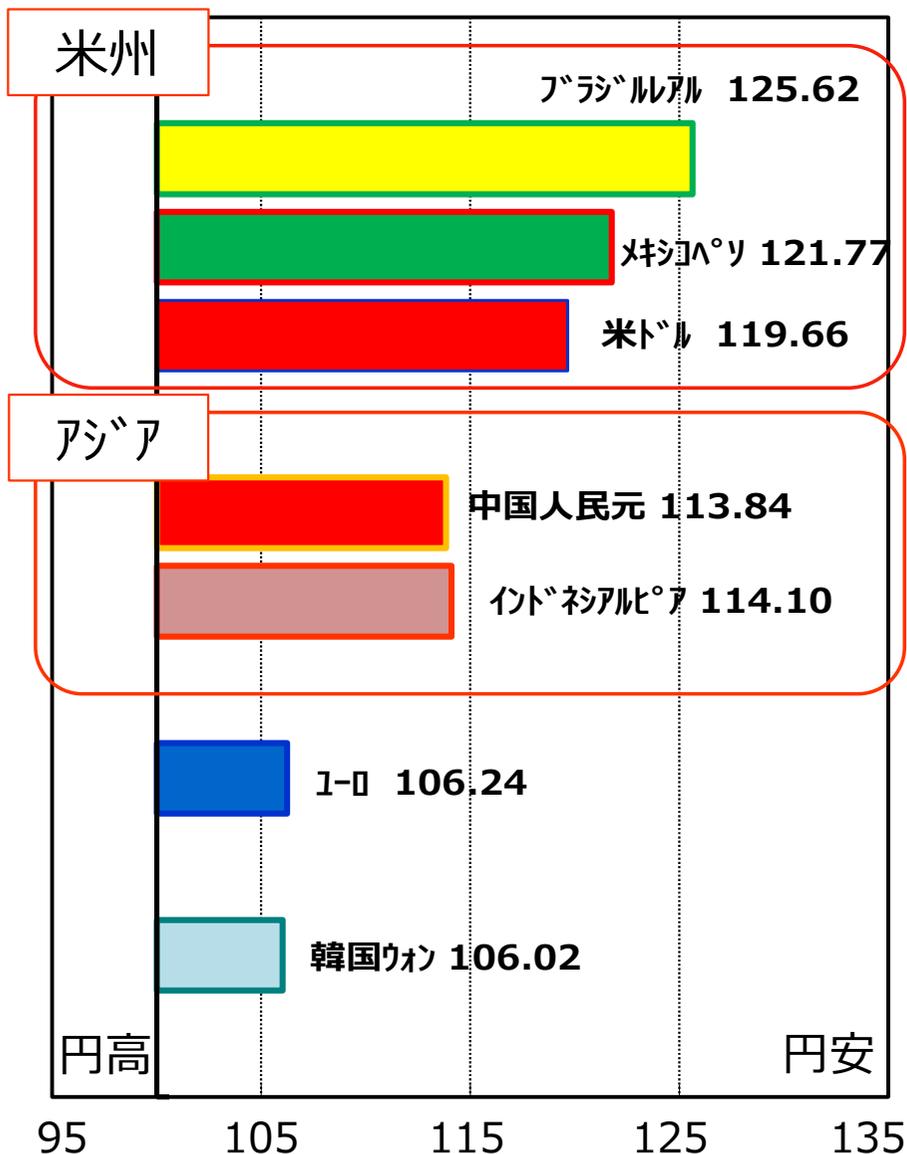
2023年3月期



海外計: 41.8%

為替の影響(対前期)

<2021.1~12月平均レートを100とした場合>
2022.1~12月平均レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	+ 117	+ 28	+ 34	+ 20
アジア・ オセアニア	+ 174	+ 24	+ 27	+ 21
ヨーロッパ	+ 5	+ 0	+ 0	+ 0
持分法	-	-	+ 1	+ 1
合計	+ 297	+ 53	+ 63	+ 43

2024年3月期

連結業績予測

- ◆全体
増収、増益の見込み
- ◆国内飲料
Yakult1000(宅配)およびY1000(店頭)の
販売数量増により増収、増益の見込み
- ◆海外飲料
価格改定効果等により増収、増益の見込み

2024年3月期連結業績予測の概要

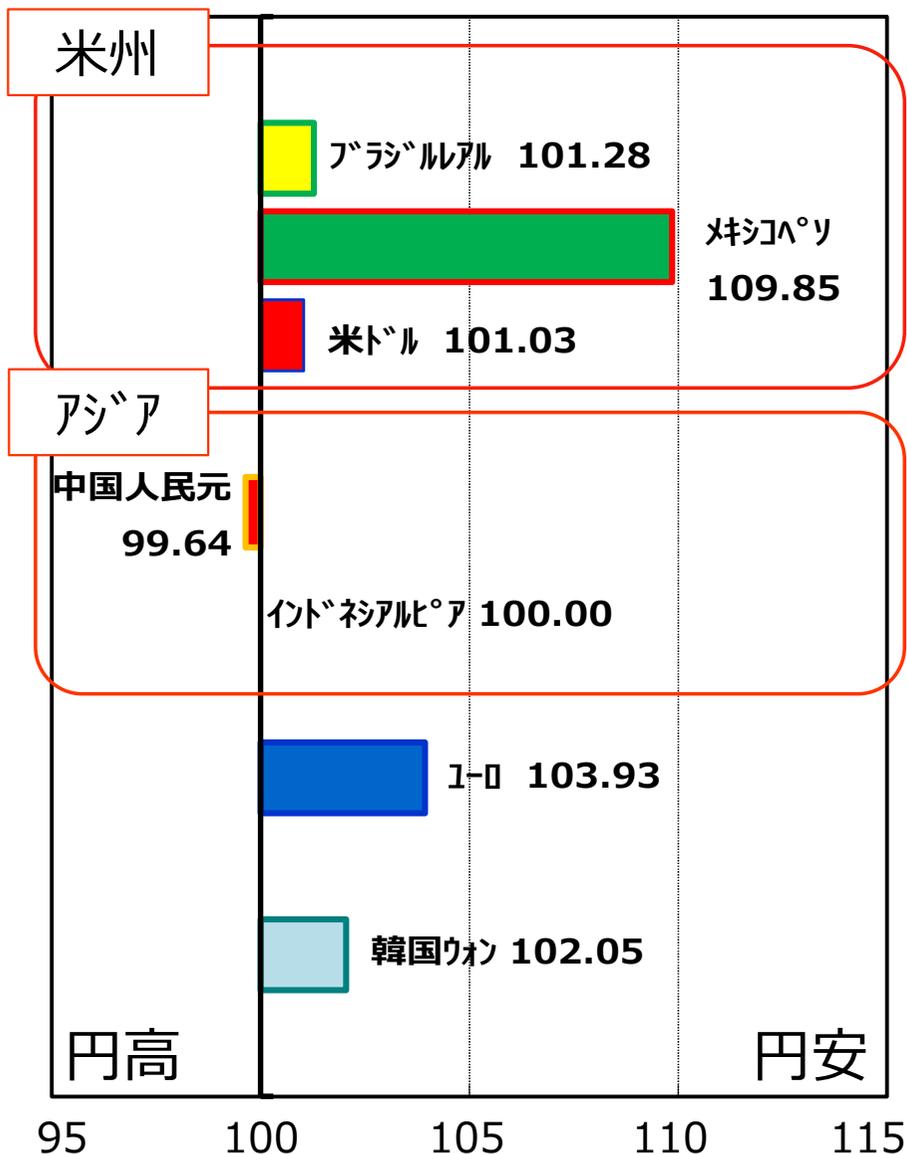


単位：億円

	来期予測 (2023.4~2024.3)	当 期 (2022.4~2023.3)	増 減	
				前期比
売上高	5,310	4,830	+ 479 <small>(うち為替影響 +50)</small>	109.9%
営業利益	755	660	+ 94 <small>(" +11)</small>	114.3%
経常利益	910	779	+ 130 <small>(" +16)</small>	116.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	585	506	+ 78 <small>(" +8)</small>	115.5%
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 374.83	(円 銭) 324.18	(円 銭) +50.65	115.6%

為替の影響(対前期)

<2022.1~12月平均レートを100とした場合>
2023.1~3月平均レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	+ 47	+ 11	+ 16	+ 8
アジア・ オセアニア	-	-	+ 1	+ 1
ヨーロッパ	+ 3	-	▲ 1	▲ 1
持分法	-	-	-	-
合計	+ 50	+ 11	+ 16	+ 8

来期売上高の増減予測



単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	来期予測 (2023.4~2024.3)	当期 (2022.4~2023.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,647	2,404	+242	+10.1%
米州	773	649	+123	+19.1%
アジア・オセアニア	1,546	1,404	+141	+10.1%
ヨーロッパ	111	97	+13	+14.1%
飲料・食品（海外）	2,430	2,151	+278 うち為替影響 +50	+13.0%
その他	358	382	▲ 24	▲ 6.3%
調整額	▲ 125	▲ 107	▲ 17	+16.8%
合 計	5,310	4,830	+479	+9.9%

※ 2024年3月期から、医薬品は金額的重要性により、その他に含めています。
（当期の数値は組替後のものです。）

来期営業利益の増減予測



単位：億円

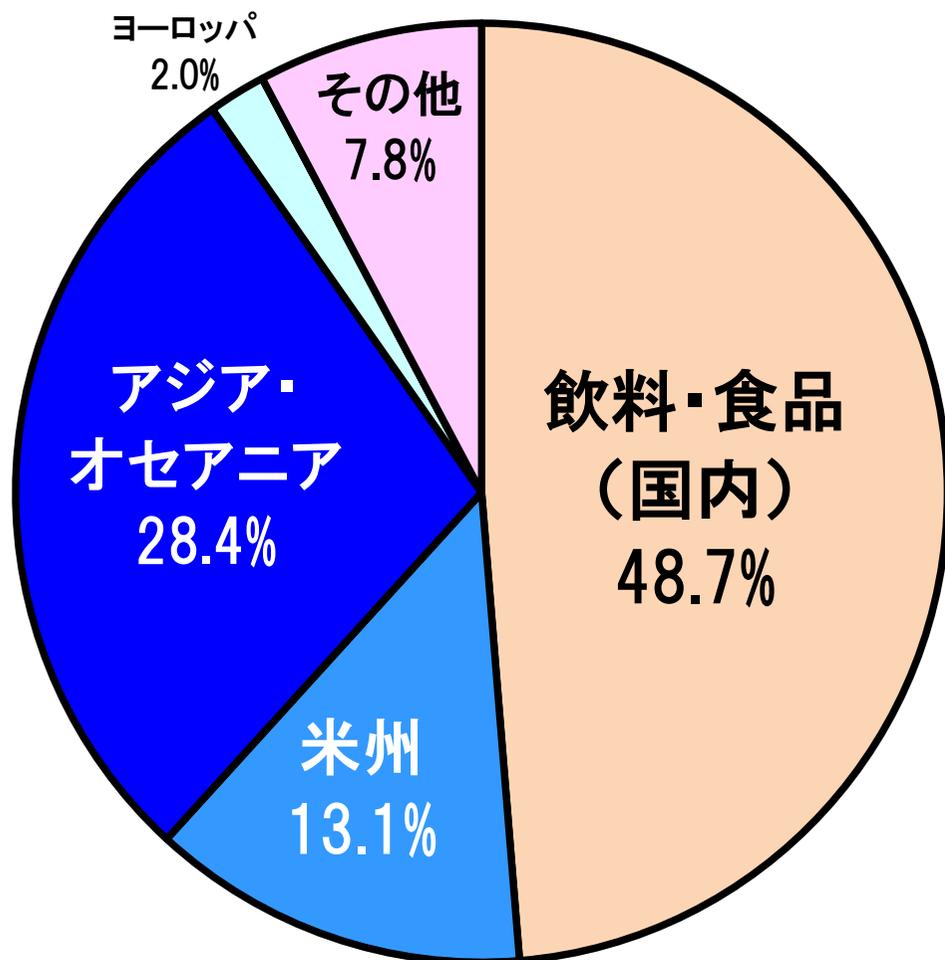
セグメント区分	営業利益		前期比	
	来期予測 (2023.4~2024.3)	当期 (2022.4~2023.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	534	474	+59	+12.6%
米州	171	159	+11	+7.0%
アジア・オセアニア	228	187	+40	+21.8%
ヨーロッパ	1	1	▲ 0	▲ 14.4%
飲料・食品（海外）	400	348	+51 うち為替影響 +11	+14.9%
その他	2	10	▲ 8	▲ 81.0%
調整額	▲ 181	▲ 172	▲ 8	+5.1%
合 計	755	660	+94	+14.3%

※ 2024年3月期から、医薬品は金額的重要性により、その他に含めています。
（当期の数値は組替後のものです。）

セグメント別予測売上高比率

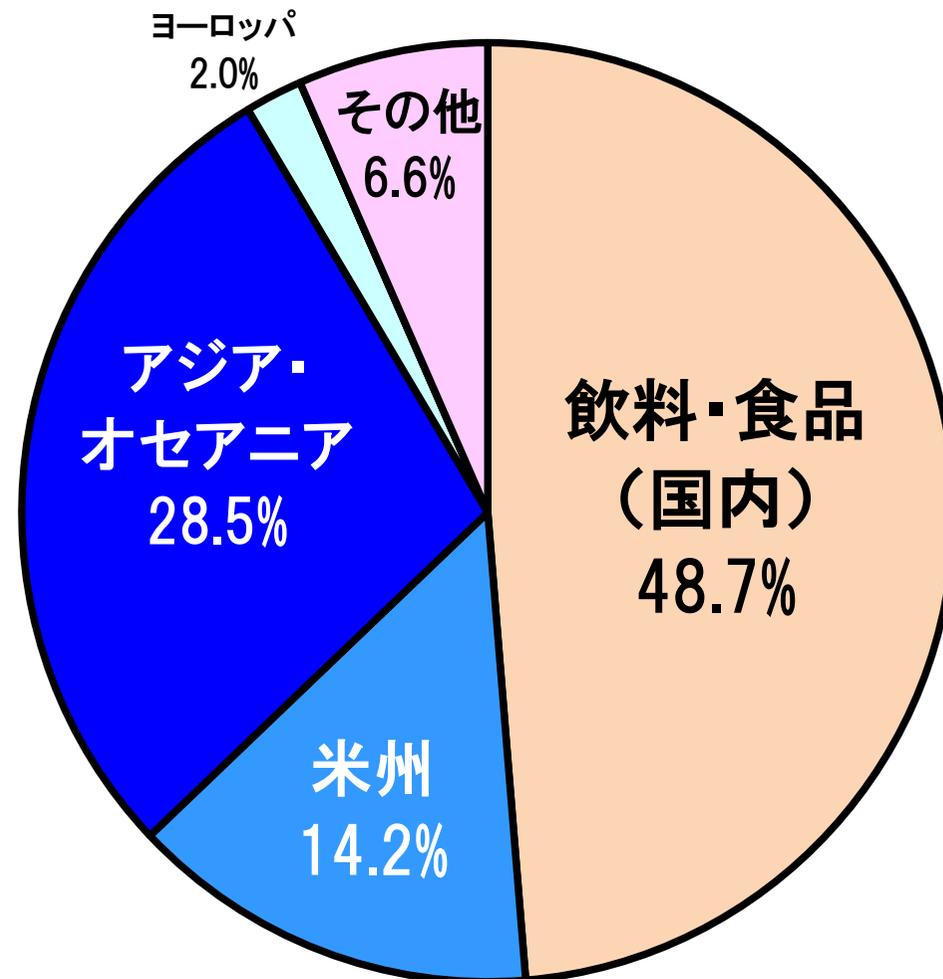
Yakult

2023年3月期



海外計: 43.5%

2024年3月期(予測)



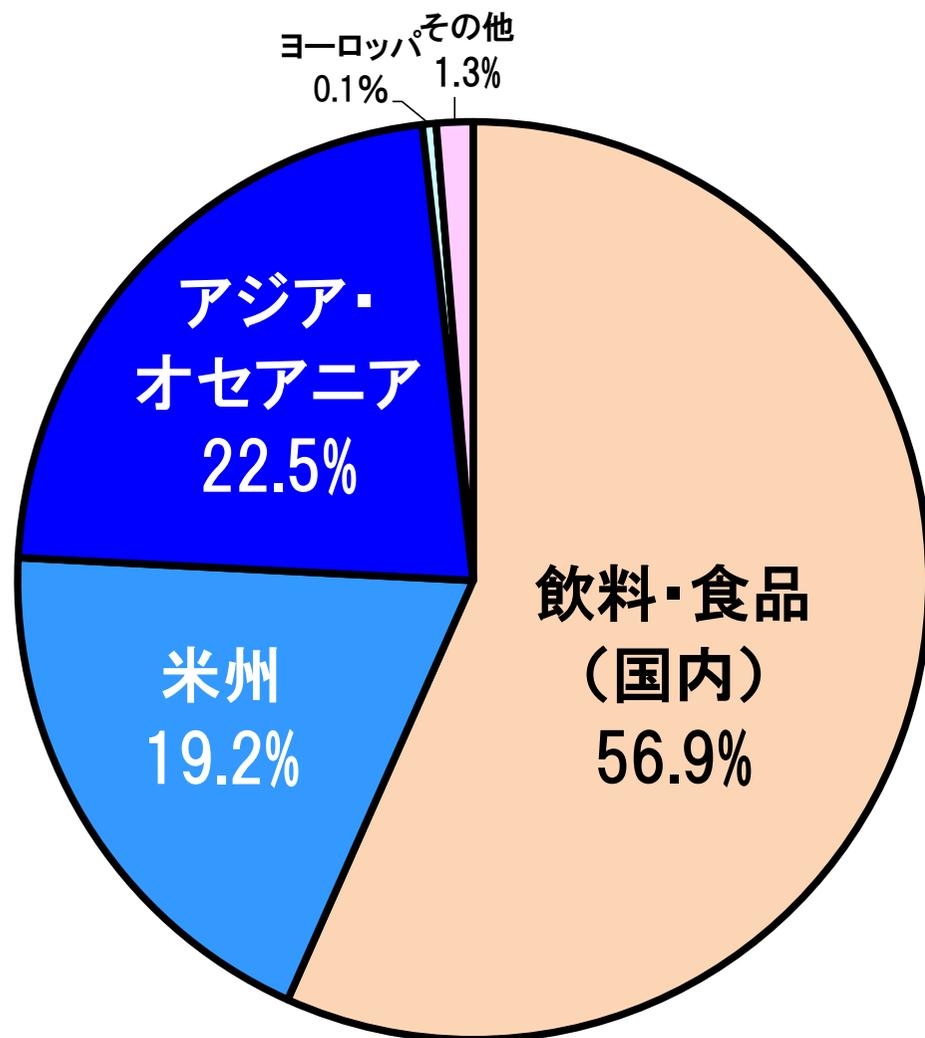
海外計: 44.7%

セグメント別予測営業利益比率

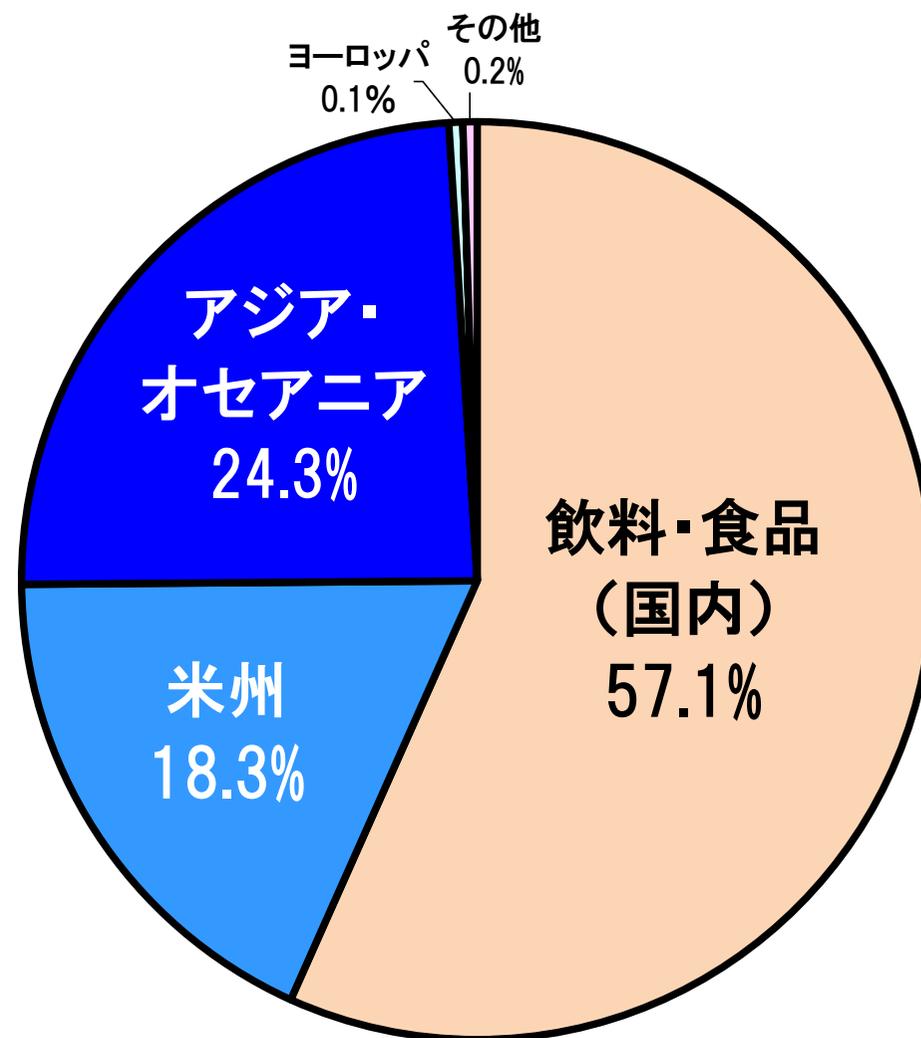
Yakult

2023年3月期

2024年3月期(予測)



海外計: 41.8%

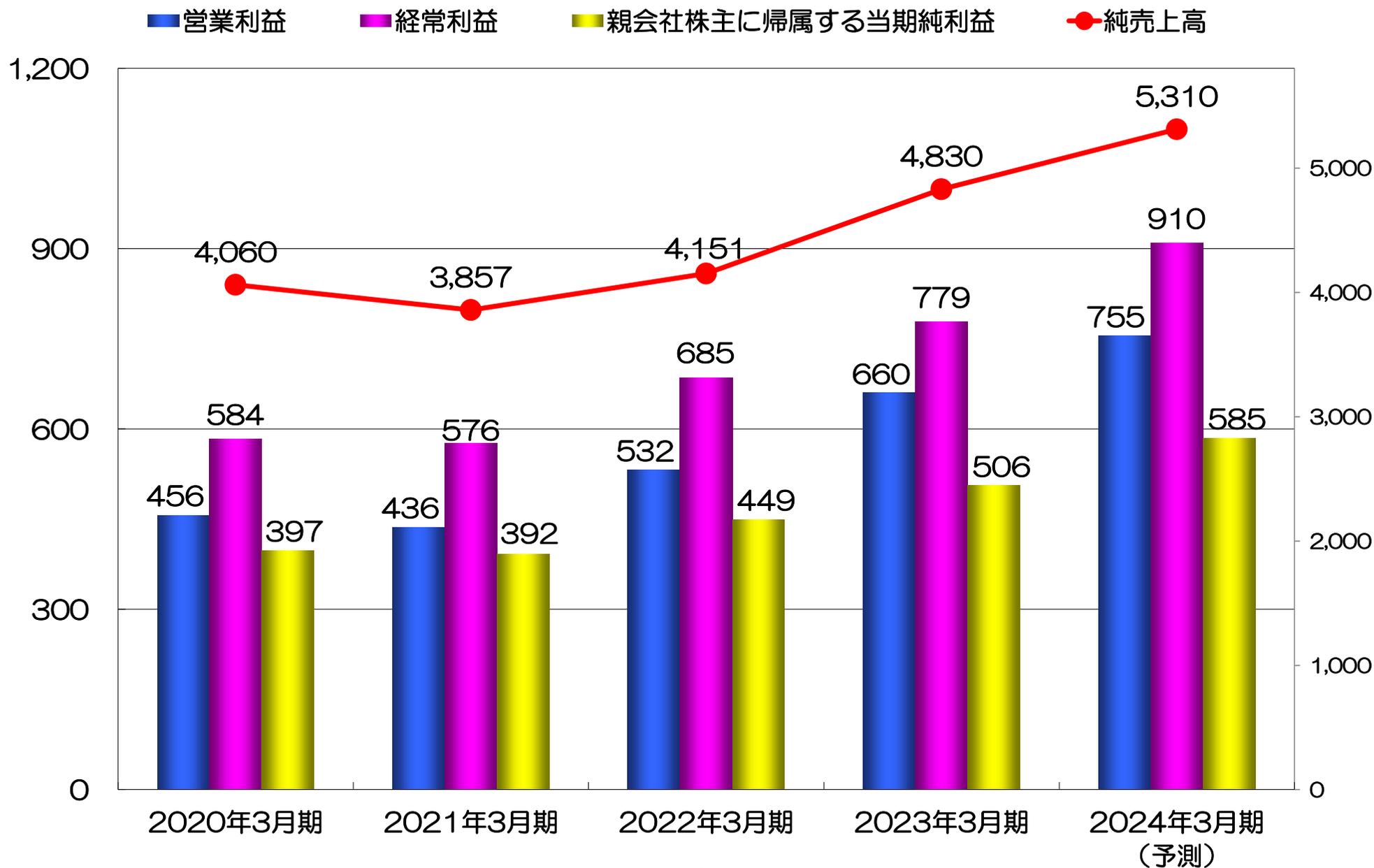


海外計: 42.7%

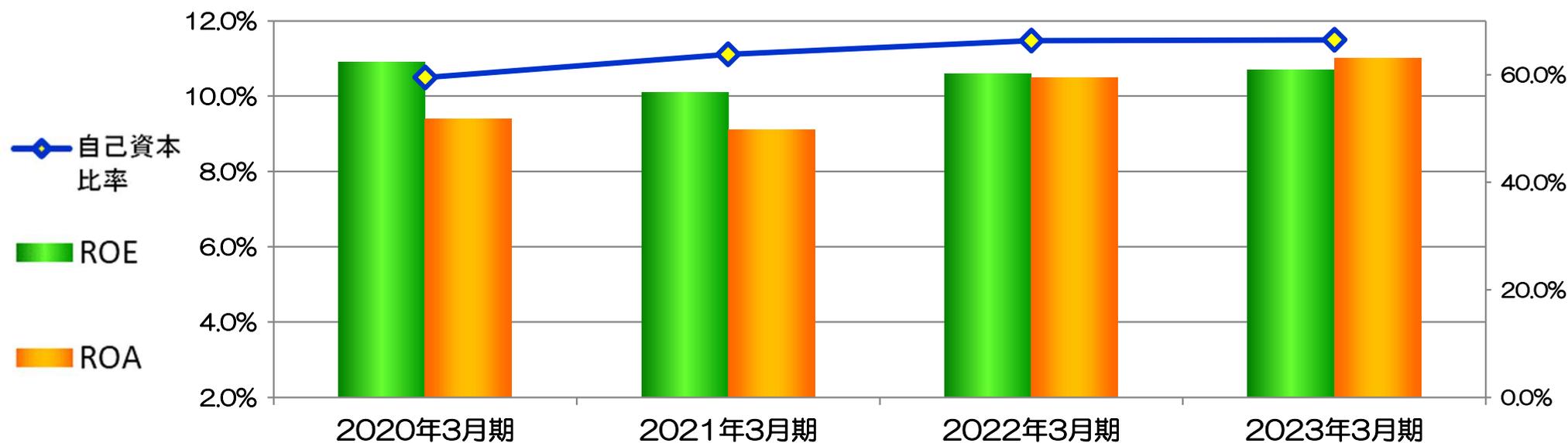
売上高と各段階利益の推移

Yakult

単位：億円



経営指標の推移



	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期
自己資本比率	59.5%	63.8%	66.3%	66.5%
ROE	10.9%	10.1%	10.6%	10.7%
ROA	9.4%	9.1%	10.5%	11.0%

以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

Yakult

当資料に掲載されている過去の事実を除く、計画、予想などは、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。