



2024年3月期 決算短信補足説明資料

2024年5月14日

株式会社ヤクルト本社

お問い合わせ：広報室IR室

03(6625)8971

URL：<https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

目次

連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	2	
3. 連結業績概要	3 - 4	
4. セグメント情報	5 - 12	
5. 海外事業所の概況	13 - 14	

単体

1. 貸借対照表 主要増減内訳	15	
2. 損益計算書 主要増減内訳	16	
3. 業績概要	17	
4. 売上高内訳	18 - 19	
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)	20	
6. 退職給付費用	20	
7. 従業員数	20	
8. 国内販売会社	20	
9. 組織の状況	20	

参考資料

1. 国内の生産設備の状況	21	
2. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)	22	
3. 環境対応	23	

当資料の数値表示について

1. 金額実績: 百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績: 千本未満を四捨五入。
3. 前年比: 小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期末 (2023.3.31)	当期末 (2024.3.31)	増減額	増減の主な内訳
資産の部計	749,419	833,286	83,867	
流動資産				
現金及び預金	241,185	255,257	14,071	為替換算の影響
受取手形・売掛金	60,139	61,218	1,078	
棚卸資産	36,703	37,088	385	
その他	16,166	18,596	2,429	
固定資産				
有形固定資産				
建物及び構築物	93,771	100,715	6,944	
機械装置及び運搬具	62,508	71,182	8,673	
その他	68,843	89,100	20,257	
無形固定資産	5,570	6,569	999	
投資その他の資産				
投資有価証券	66,000	78,573	12,573	時価評価等による増
関連会社株式	79,673	87,126	7,452	
繰延税金資産	4,052	6,429	2,377	
その他	14,805	21,428	6,623	
負債の部計	203,922	227,340	23,418	
流動負債				
支払手形・買掛金	28,958	25,338	△ 3,619	
短期借入金	49,047	47,399	△ 1,648	
その他	69,639	72,829	3,190	
固定負債				
長期借入金	14,559	30,335	15,776	親会社の増
退職給付に係る負債	4,279	4,517	238	
その他	37,438	46,919	9,480	
純資産の部計	545,496	605,946	60,449	
株主資本	475,006	481,613	6,606	
その他の包括利益累計額	23,652	67,671	44,018	為替換算調整勘定の増
非支配株主持分	46,837	56,661	9,823	

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円、%)

	前期	当期	増減		増減の主な内訳	修正予想※1
	(2022.4~2023.3)	(2023.4~2024.3)	金額	増減率		(2023.4~2024.3)
売上高	483,071	503,079	20,008	4.1		513,000
(セグメント別)						
飲料および食品 (国内)	240,455	252,179	11,724	4.9	乳製品による増 為替換算の影響 +16,975	
〃 (海外)	215,109	225,812	10,702	5.0		
その他 ※2	38,208	36,256	△ 1,951	△ 5.1		
調整額	△ 10,703	△ 11,169	△ 466	4.4		
売上原価	194,593	203,166	8,573	4.4		
売上総利益	288,477	299,913	11,435	4.0		
売上高売上総利益率	59.7	59.6	△ 0.1			
販売費及び一般管理費	222,409	236,513	14,103	6.3		
販売費	103,313	107,472	4,159			
一般管理費	119,096	129,040	9,944			
営業利益	66,068	63,399	△ 2,668	△ 4.0		67,000
売上高営業利益率	13.7	12.6	△ 1.1			
(セグメント別)						
飲料および食品 (国内)	47,443	49,525	2,081	4.4	為替換算の影響 +3,728	
〃 (海外)	34,802	31,132	△ 3,669	△ 10.5		
その他 ※2	1,050	818	△ 231	△ 22.1		
調整額	△ 17,228	△ 18,076	△ 848	4.9		
(うち全社費用)	(△ 10,933)	(△ 11,351)	(△ 418)	3.8		
営業外収益	14,250	18,448	4,198	29.5		
受取利息	6,036	11,594				
受取配当金	1,970	2,099				
持分法による投資利益	2,638	2,060				
その他の営業外収益	3,604	2,693				
営業外費用	2,347	2,547	199	8.5		
支払利息	666	660				
支払手数料	418	333				
為替差損	—	586				
その他の営業外費用	1,262	967				
経常利益	77,970	79,300	1,330	1.7	為替換算の影響 +4,900	80,500
売上高経常利益率	16.1	15.8	△ 0.3			
特別利益	4,248	3,310	△ 938	△ 22.1		
特別損失	3,690	2,244	△ 1,445	△ 39.2		
税金等調整前当期純利益	78,529	80,366	1,837	2.3		
法人税等	22,636	22,528	△ 108			
当期純利益	55,892	57,838	1,945	3.5		
非支配株主に帰属する当期純利益	5,251	6,832	1,581	30.1		
親会社株主に帰属する当期純利益	50,641	51,006	364	0.7	為替換算の影響 +2,731	52,000
売上高当期純利益率	10.5	10.1	△ 0.4			

※1 2023年11月14日発表 修正業績予想値

※2 当期から、医薬品は金額的重要性により、その他に含めています。(前期の数値は組替後のものです。)

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2023年3月期		2024年3月期		2025年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
売上高	483,071	116.4	503,079	104.1	533,500	106.0
営業利益	66,068	124.2	63,399	96.0	68,500	108.0
経常利益	77,970	113.7	79,300	101.7	86,500	109.1
親会社株主に帰属する 当期純利益	50,641	112.7	51,006	100.7	55,500	108.8

(2) 連単倍率

(単位：倍)

	2023年3月期		2024年3月期		2025年3月期	
	実績		実績		予想	
売上高	2.73		2.73		2.88	
営業利益	2.89		2.40		2.49	
経常利益	1.59		1.50		1.73	
親会社株主に帰属する 当期純利益	1.24		1.13		1.31	

(3) 持分法損益

(単位：百万円、%)

	2023年3月期		2024年3月期		2025年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
持分法損益	2,638	41.0	2,060	78.1	2,000	97.1

(4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

	2023年3月期		2024年3月期		2025年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
広告費	18,148	103.9	19,539	107.7	—	—
販売促進助成費	8,011	113.1	9,649	120.5	—	—
販売手数料	31,280	110.3	30,667	98.0	—	—
運送費	15,339	114.7	15,252	99.4	—	—
給与手当	55,453	117.1	60,811	109.7	—	—
減価償却費	4,589	100.6	4,668	101.7	—	—
研究開発費	9,338	108.4	9,051	96.9	—	—

(5) 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位：百万円、%)

	2023年3月期		2024年3月期		2025年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	32,579	124.9	56,232	172.6	49,000	87.1
減価償却費	25,333	106.6	27,841	109.9	31,000	111.3
研究開発費	9,381	108.4	9,095	97.0	10,026	110.2

主な内訳

	2024年3月期		2025年3月期予想	
設備投資	親会社の投資	344 億円	親会社の投資	165 億円
	子会社工場の投資	73 億円	子会社工場の投資	193 億円
	海外子会社の投資	114 億円	海外子会社の投資	124 億円
研究開発費	飲料食品	80 億円	飲料食品	92 億円
	その他	10 億円	その他	7 億円

<参考>

(1) 連結キャッシュフロー計算書概要

(単位：百万円)

	前期 (2022.4~2023.3)	当期 (2023.4~2024.3)	増減金額
営業活動によるCF	86,513	70,702	△ 15,811
投資活動によるCF	△ 19,024	△ 43,906	△ 24,882
財務活動によるCF	△ 44,531	△ 39,541	4,990
現金及び現金同等物に係る 換算差額	16,806	19,904	3,098
現金及び現金同等物の 増減額	39,763	7,158	△ 32,604
現金及び現金同等物 期首残高	150,725	190,489	39,763
現金及び現金同等物 期末残高	190,489	197,648	7,158

(2) 参考指標

	前期 (2022.4~2023.3)	当期 (2023.4~2024.3)	増減
1株当たり純利益(EPS)	162.09 円	164.52 円	2.43 円
株価収益率(PER) ※	29.7 倍	19.0 倍	△ 10.7
自己資本利益率(ROE)	10.7 %	9.7 %	△ 1.0 ppt.
配当性向(連結)	27.8 %	33.7 %	5.9 ppt.

※ 株価は期末(3月31日)時点。

2023年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っています。前連結会計年度の期首に当該分割が行われたと仮定して、「1株当たり純利益(EPS)」を算定しています。

4. セグメント情報

(1) 年間実績

① 2023年3月期実績(2022年4月1日～2023年3月31日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	240,455	215,109	64,920	140,465	9,724
構成比	49.8	44.5	13.4	29.1	2.0
前年比	118.3	116.3	137.0	109.6	103.3
営業費用	193,011	180,307	48,946	121,753	9,607
前年比	110.3	122.6	140.5	117.8	109.3
営業利益	47,443	34,802	15,974	18,711	116
前年比	168.0	91.6	127.2	75.4	18.7
営業利益率	19.7	16.2	24.6	13.3	1.2

	その他事業 ※1	計	調整額	連結
売上高	38,208	493,774	△ 10,703	483,071
構成比	7.9	102.2	△ 2.2	100.0
前年比	104.8	116.2	111.0	116.4
営業費用	37,158	410,477	6,525	417,002
前年比	107.5	115.1	123.8	115.2
営業利益	1,050	83,296	※2 △ 17,228	66,068
前年比	55.6	122.3	115.5	124.2
営業利益率	2.7	---	---	13.7

※1 2024年3月期から、医薬品製造販売事業を金額的重要性によりその他事業に含めたことに伴い、数値を組み替えています。

※2 調整額・・・調整額17,228百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は10,933百万円です。

なお、差額の6,295百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2024年3月期実績(2023年4月1日～2024年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	252,179	225,812	82,186	133,274	10,351
構成比	50.1	44.9	16.3	26.5	2.1
前年比	104.9	105.0	126.6	94.9	106.5
営業費用	202,654	194,679	60,502	123,513	10,663
前年比	105.0	108.0	123.6	101.4	111.0
営業利益	49,525	31,132	21,683	9,760	△ 311
前年比	104.4	89.5	135.7	52.2	---
営業利益率	19.6	13.8	26.4	7.3	△ 3.0

	その他事業 ※1	計	調整額	連結
売上高	36,256	514,249	△ 11,169	503,079
構成比	7.2	102.2	△ 2.2	100.0
前年比	94.9	104.1	104.4	104.1
営業費用	35,438	432,772	6,907	439,679
前年比	95.4	105.4	105.9	105.4
営業利益	818	81,476	※2 △ 18,076	63,399
前年比	77.9	97.8	104.9	96.0
営業利益率	2.3	---	---	12.6

※1 2024年3月期から、医薬品製造販売事業は金額的重要性により、その他事業に含めています。

※2 調整額・・・調整額18,076百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は11,351百万円です。

なお、差額の6,724百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2022年1～12月平均)を用いた場合の年間実績(概算)

2024年3月期実績(2023年4月1日～2024年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	252,179	208,836	70,330	129,087	9,418
構成比	51.9	43.0	14.5	26.6	1.9
前年比	104.9	97.1	108.3	91.9	96.9
営業費用	202,654	181,432	51,863	119,894	9,674
前年比	105.0	100.6	106.0	98.5	100.7
営業利益	49,525	27,404	18,467	9,192	△ 255
前年比	104.4	78.7	115.6	49.1	---
営業利益率	19.6	13.1	26.3	7.1	△ 2.7

	その他事業 ※1	計	調整額	連結
売上高	36,256	497,273	△ 11,169	486,103
構成比	7.4	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	94.9	100.7	104.4	100.6
営業費用	35,438	419,525	6,907	426,432
前年比	95.4	102.2	105.9	102.3
営業利益	818	77,747	※2 △ 18,076	59,671
前年比	77.9	93.3	104.9	90.3
営業利益率	2.3	---	---	12.3

※1 2024年3月期から、医薬品製造販売事業は金額的重要性により、その他事業に含めています。

※2 調整額 … 調整額18,076百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は11,351百万円です。

なお、差額の6,724百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 期間実績

① 2023年3月期第4四半期実績(2023年1月1日～2023年3月31日)【前期】 ※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	60,722	49,598	17,151	30,110	2,335
構成比	52.7	43.1	14.9	26.2	2.0
前年比	122.9	115.3	139.6	106.1	99.6
営業費用	51,035	45,695	13,519	29,653	2,522
前年比	117.9	117.8	147.1	109.9	96.4
営業利益	9,687	3,902	3,632	456	△186
前年比	158.3	92.7	117.3	33.0	---
営業利益率	16.0	7.9	21.2	1.5	△8.0

	その他事業 ※2	計	調整額	連結
売上高	7,395	117,715	△2,513	115,202
構成比	6.4	102.2	△2.2	100.0
前年比	87.6	116.7	110.2	116.9
営業費用	8,808	105,538	1,937	107,476
前年比	103.1	116.5	140.1	116.8
営業利益	△1,413	12,176	※3 △4,450	7,725
前年比	---	119.0	121.5	117.6
営業利益率	△19.1	---	---	6.7

※1 上記の実績は、2023年3月期実績(2022年1～12月平均の為替レート使用)から第3四半期累計実績(2022年1～9月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 2024年3月期から、医薬品製造販売事業を金額的重要性によりその他事業に含めたことに伴い、数値を組み替えています。

※3 調整額…調整額4,450百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,959百万円です。
なお、差額の1,491百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

② 2024年3月期第4四半期実績(2024年1月1日～2024年3月31日)【当期】 ※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	60,564	51,774	20,733	28,331	2,708
構成比	52.5	44.9	18.0	24.6	2.3
前年比	99.7	104.4	120.9	94.1	116.0
営業費用	50,275	48,161	15,776	29,688	2,695
前年比	98.5	105.4	116.7	100.1	106.9
営業利益	10,289	3,613	4,957	△ 1,356	12
前年比	106.2	92.6	136.5	---	---
営業利益率	17.0	7.0	23.9	△ 4.8	0.5

	その他事業 ※2	計	調整額	連結
売上高	5,650	117,989	△ 2,631	115,358
構成比	4.9	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	76.4	100.2	104.7	100.1
営業費用	7,490	105,927	1,932	107,860
前年比	85.0	100.4	99.7	100.4
営業利益	△ 1,840	12,062	※3 △ 4,564	7,497
前年比	---	99.1	102.6	97.1
営業利益率	△ 32.6	---	---	6.5

※1 上記の実績は、2024年3月期実績(2023年1～12月平均の為替レート使用)から第3四半期累計実績(2023年1～9月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 2024年3月期から、医薬品製造販売事業は金額的重要性により、その他事業に含めています。

※3 調整額 … 調整額4,564百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,954百万円です。
なお、差額の1,609百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レートを用いた場合の第4四半期実績(概算) ※1

2024年3月期第4四半期実績(2024年1月1日～2024年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	60,564	47,996	18,330	27,212	2,454
構成比	54.3	43.0	16.4	24.4	2.2
前年比	99.7	96.8	106.9	90.4	105.1
営業費用	50,275	44,966	13,910	28,611	2,444
前年比	98.5	98.4	102.9	96.5	96.9
営業利益	10,289	3,030	4,419	△ 1,399	10
前年比	106.2	77.6	121.7	---	---
営業利益率	17.0	6.3	24.1	△ 5.1	0.4

	その他事業 ※2	計	調整額	連結
売上高	5,650	114,212	△ 2,631	111,580
構成比	5.1	102.4	△ 2.4	100.0
前年比	76.4	97.0	104.7	96.9
営業費用	7,490	102,732	1,932	104,665
前年比	85.0	97.3	99.7	97.4
営業利益	△ 1,840	11,479	※3 △ 4,564	6,915
前年比	---	94.3	102.6	89.5
営業利益率	△ 32.6	---	---	6.2

※1 上記の実績は、2024年3月期実績(2023年1～12月平均の為替レート使用)から第3四半期累計実績(2023年1～9月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 2024年3月期から、医薬品製造販売事業は金額的重要性により、その他事業に含めています。

※3 調整額 … 調整額4,564百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,954百万円です。
なお、差額の1,609百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

(3) 次期予想

2025年3月期予想(2024年4月1日～2025年3月31日)

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	264,000	253,300	99,100	141,900	12,300
構成比	49.5	47.5	18.6	26.6	2.3
前年比	104.7	112.2	120.6	106.5	118.8
営業費用	211,300	217,300	73,800	131,200	12,300
前年比	104.3	111.6	122.0	106.2	115.4
営業利益	52,700	36,000	25,300	10,700	0
前年比	106.4	115.6	116.7	109.6	---
営業利益率	20.0	14.2	25.5	7.5	---

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	28,500	545,800	△ 12,300	533,500
構成比	5.3	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	78.6	106.1	110.1	106.0
営業費用	28,700	457,300	7,700	465,000
前年比	81.0	105.7	111.5	105.8
営業利益	△ 200	88,500	※ △ 20,000	68,500
前年比	---	108.6	110.6	108.0
営業利益率	△ 0.7	---	---	12.8

※ 調整額 …… 調整額20,000百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,000百万円です。

なお、差額の8,000百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 2024年3月期と同じ為替レート(2023年1~12月平均)を用いた場合の年間予想(概算)

2025年3月期予想(2024年4月1日~2025年3月31日)

(単位: 百万円, %)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	264,000	239,100	91,100	136,400	11,600
構成比	50.8	46.0	17.5	26.3	2.2
前年比	104.7	105.9	110.8	102.3	112.1
営業費用	211,300	205,700	67,900	126,200	11,600
前年比	104.3	105.7	112.2	102.2	108.8
営業利益	52,700	33,400	23,200	10,200	0
前年比	106.4	107.3	107.0	104.5	---
営業利益率	20.0	14.0	25.5	7.5	---

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	28,500	531,600	△ 12,300	519,300
構成比	5.5	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	78.6	103.4	110.1	103.2
営業費用	28,700	445,700	7,700	453,400
前年比	81.0	103.0	111.5	103.1
営業利益	△ 200	85,900	※ △ 20,000	65,900
前年比	---	105.4	110.6	103.9
営業利益率	△ 0.7	---	---	12.7

※ 調整額 …… 調整額20,000百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,000百万円です。

なお、差額の8,000百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

5. 海外事業所の概況

(1) 売上数量内訳

[2023年1月～12月度累計実績]

(2023年12月末)

事業所名※1	連結区分	実績 (千本/日)	前年比 (%)	営業 開始時期	持株 比率 (%)	通貨 単位	為替レート※2		
							2022年 1～12月 平均	2023年 1～12月 平均	2024年 1～3月 平均
台湾ヤクルト	持分法	625	96.8	1964年 3月	25.00	NT\$	4.42	4.54	4.75
香港ヤクルト	連結	333	94.9	1969年 6月	80.00	HK\$	16.86	18.03	19.16
タイヤクルト	持分法	2,135	91.9	1971年 6月	25.29	B	3.49	3.88	4.13
韓国ヤクルト	持分法	2,183	90.6	1971年 8月	38.30	W	0.1022	0.1081	0.1121
フィリピンヤクルト	持分法	3,681	97.4	1978年10月	40.00	P	2.42	2.54	2.66
シンガポールヤクルト	連結	222	92.0	1979年 7月	100.00	S\$	95.69	105.27	111.41
インドネシアヤクルト	連結	6,367	87.5	1991年 1月	100.00	Rp	0.0089	0.0093	0.0095
オーストラリアヤクルト	連結	338	106.9	1994年 2月	100.00	A\$	91.20	93.63	97.87
広州ヤクルト	連結	2,034	78.3	2002年 6月	95.00	元	19.50	19.87	20.75
マレーシアヤクルト	連結	402	96.5	2004年 2月	100.00	MYR	29.90	30.95	31.63
上海ヤクルト	連結	277	74.4	2005年 5月	100.00	元	19.50	19.87	20.75
北京ヤクルト販売	連結	222	70.4	2006年 6月	100.00	元	19.50	19.87	20.75
中国ヤクルト	連結	2,272	76.4	2007年 4月	100.00	元	19.50	19.87	20.75
ベトナムヤクルト	連結	1,038	114.9	2007年 9月	80.00	VND	0.0057	0.0059	0.0063
インドヤクルト・ダノン	連結	223	95.4	2008年 1月	50.00	INR	1.70	1.77	1.82
中東ヤクルト販売	連結	18	105.1	2017年 3月	100.00	AED	35.97	38.45	40.82
ミャンマーヤクルト	連結	—	—	2019年 8月	100.00	MMK	0.0676	0.0692	0.0714
アジア・オセアニア計 (連結合計)		22,370	88.9	販売対象人口:1,609,011千人、人口比1.39%					
		13,747	85.8						
ブラジルヤクルト商工	連結	1,317	93.4	1968年10月	51.42	R	25.69	28.37	30.12
メキシコヤクルト	連結	3,838	104.2	1981年10月	61.21	NP	6.60	8.03	8.85
アメリカヤクルト	連結	664	105.4	1999年10月	100.00	US\$	132.09	141.20	149.89
米州計		5,819	101.7	販売対象人口:543,050千人、人口比1.07%					
オランダヤクルト販売	連結	155	91.6	1994年 4月	100.00	EUR	138.49	153.14	162.17
ベルギーヤクルト販売	連結	51	91.5	1995年 4月	100.00	EUR	138.49	153.14	162.17
ヨーロッパヤクルト	連結	23	91.5	1996年 3月	100.00	EUR	138.49	153.14	162.17
イギリスヤクルト販売	連結	210	92.8	1996年 4月	100.00	£	162.07	176.22	189.78
ドイツヤクルト販売	連結	74	98.7	1996年 4月	100.00	EUR	138.49	153.14	162.17
オーストリアヤクルト販売	連結	9	90.3	2005年12月	100.00	EUR	138.49	153.14	162.17
イタリアヤクルト販売	連結	92	100.0	2007年 2月	100.00	EUR	138.49	153.14	162.17
ヨーロッパ計		614	94.0	販売対象人口:281,795千人、人口比0.22%					
合計 (連結合計)		28,803	91.3	販売対象人口:2,433,856千人、人口比1.18%					
		20,180	90.1						

※1 事業所は各地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 2022年1～12月平均：2023年3月期実績、

2023年1～12月平均：2024年3月期実績、

2024年1～3月平均：2025年3月期年間予想の換算に使用

(2) エリア別YL人数、取引店舗数およびチャネル別販売比率(日本は除く)

	YL 数 (人)	取引店舗数 (店)	販売比率(数量ベース)		
			YL	店頭	
アジア・オセアニア	36,207	833,855	アジア・オセアニア	45.2%	54.8%
米 州	14,102	111,735	米 州	37.8%	62.2%
ヨーロッパ	---	35,970	ヨーロッパ	---	100.0%
合 計	50,309	981,560	合 計	42.8%	57.2%

<2023年12月末現在> <2023年 年間累計>

(3) その他の販売国

販売国	管轄事業所	販売国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト	ベリーズ	メキシコヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト	カナダ	アメリカヤクルト
アラブ首長国連邦(UAE)	中東ヤクルト販売	ルクセンブルク	ベルギーヤクルト販売
オマーン		フランス	ヨーロッパヤクルト
バーレーン		スイス	
カタール		スペイン	
クウェート		デンマーク	
ウルグアイ	ブラジルヤクルト商工	アイルランド	イギリスヤクルト販売
		マルタ	イタリアヤクルト販売

(4) 今後の計画

- 調査対象国
 - ・中東・東南アジア未進出国: 現地調査を含め、可能性を調査中。
 - ・その他地域の未進出国: 進出の可能性を調査中。

(5) その他

- HACCP取得状況: 香港、タイ、韓国、フィリピン、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、上海、無錫、ブラジル
 - * HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point): 危害分析・重要管理点
- ISO9001取得状況: 香港、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、上海、無錫、イギリス
 - * ISO9001: 品質マネジメントシステムの国際規格
- ISO14001取得状況: ベトナム、インド、広州、ヨーロッパ、イギリス
- ISO22000取得状況: 台湾、香港、シンガポール、インドネシア、ベトナム、天津、ブラジル
- ISO45001取得状況: ベトナム、インド
 - * ISO45001: 労働安全衛生マネジメントシステムの国際規格
- GMP取得状況: 台湾、タイ、韓国、フィリピン、ブラジル、メキシコ
 - * GMP: 適正製造規範 (Good Manufacturing Practice)
- FSSC22000取得状況: メキシコ、ヨーロッパ
 - * FSSC (Food Safety System Certification) 22000: ISO22000とそれを発展させた ISO/TS 22002-1(またはISO/TS22002-4)を統合し、国際食品安全イニシアチブ(GFSI)が制定したベンチマーク承認規格。
- HALALの取得状況: 台湾、タイ、フィリピン、シンガポール、インドネシア、マレーシア
- SQF取得状況: 台湾、アメリカ
 - * SQF (Safe Quality Food): 食品の安全と品質を確保するための国際マネジメントシステム

注) ISO14001、ISO22000の用語説明につきましては、P.21を参照して下さい。

単 体

1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期末 (2023.3.31)	当期末 (2024.3.31)	増減額	増減の主な内訳
資産の部 計	345,192	373,096	27,904	
流動資産				
現金及び預金	20,503	8,794	△ 11,709	
売掛金	51,309	51,581	271	
棚卸資産	11,260	10,843	△ 416	
その他	14,582	11,780	△ 2,801	
固定資産				
有形固定資産				
建物	27,330	32,668	5,338	
機械及び装置	12,657	16,585	3,928	
その他	30,514	48,672	18,158	
無形固定資産	2,382	3,260	878	
投資その他の資産				
投資有価証券	65,614	78,172	12,558	時価評価等による増
関係会社株式	100,317	100,599	281	
前払年金費用	7,146	8,437	1,291	
その他	1,574	1,699	125	
負債の部 計	137,439	154,478	17,038	
流動負債				
買掛金	17,067	19,762	2,695	
電子記録債務	8,423	4,275	△ 4,148	
短期借入金	51,660	49,410	△ 2,250	
未払金	4,042	6,103	2,060	
その他	34,409	32,397	△ 2,012	
固定負債				
長期借入金	12,500	27,500	15,000	
その他	9,337	15,029	5,692	
純資産の部 計	207,752	218,618	10,865	

2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円、%)

	前期 (2022.4~2023.3)	当期 (2023.4~2024.3)	増減		増減の主な内訳	修正予想※ (2023.4~2024.3)
			金額	増減率		
売上高	176,787	184,541	7,754	4.4		190,000
(内訳)						
乳製品	124,484	135,018	10,533	8.5	Yakult1000・Y1000による増	
清涼飲料等	23,979	23,798	△ 180	△ 0.8		
化粧品	6,580	6,631	51	0.8		
医薬品	12,763	10,087	△ 2,676	△ 21.0		
その他	8,979	9,005	26	0.3		
売上原価	91,734	95,188	3,453	3.8		
売上総利益	85,052	89,353	4,301	5.1		
売上高売上総利益率	48.1	48.4	0.3			
販売費及び一般管理費	62,164	62,925	761	1.2		
広告費	10,452	11,190	737	7.1		
販売促進助成費	3,929	5,390	1,460	37.2		
運送費	5,554	5,002	△ 551	△ 9.9		
人件費	23,851	22,634	△ 1,217	△ 5.1		
減価償却費	2,262	2,271	8	0.4		
調査研究費	1,772	1,901	128	7.2		
その他	14,340	14,535	195	1.4		
営業利益	22,888	26,427	3,539	15.5		29,000
売上高営業利益率	12.9	14.3	1.4			
営業外収益	27,586	27,320	△ 265	△ 1.0		
受取配当金	23,310	24,507	1,196			
その他	4,275	2,813	△ 1,462			
営業外費用	1,478	1,046	△ 431	△ 29.2		
経常利益	48,996	52,701	3,705	7.6		54,500
売上高経常利益率	27.7	28.6	0.9			
特別利益	3,590	3,030	△ 560	△ 15.6		
投資有価証券売却益	1,218	3,018	1,800			
その他	2,372	11	△ 2,360			
特別損失	2,549	1,081	△ 1,467	△ 57.6		
投資有価証券売却損	1,126	-	△ 1,126			
その他	1,422	1,081	△ 341			
税引前当期純利益	50,038	54,651	4,613	9.2		
法人税等	9,247	9,524	277	3.0		
当期純利益	40,790	45,126	4,335	10.6		47,500
売上高当期純利益率	23.1	24.5	1.4			

※ 2023年11月14日発表 修正業績予想値

3. 業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2023年3月期		2024年3月期		2025年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
売上高	176,787	112.8	184,541	104.4	185,000	100.2
営業利益	22,888	176.4	26,427	115.5	27,500	104.1
経常利益	48,996	134.4	52,701	107.6	50,000	94.9
当期純利益	40,790	131.0	45,126	110.6	42,500	94.2

(2) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2023年3月期		2024年3月期		2025年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
乳製品	124,484	122.3	135,018	108.5	142,500	105.5
清涼飲料等	23,979	101.7	23,798	99.2	23,800	100.0
小計	148,463	118.4	158,817	107.0	166,300	104.7
化粧品	6,580	100.4	6,631	100.8	7,000	105.6
医薬品	12,763	75.1	10,087	79.0	—	—
その他	8,979	116.0	9,005	100.3	11,700	61.3
合計	176,787	112.8	184,541	104.4	185,000	100.2

※2025年3月期から医薬品は金額的重要性により、その他に含めています。

(3) 原価率比較

(単位：%)

	2023年3月期		2024年3月期		2025年3月期	
	実績	増減	実績	増減	予想	増減
売上原価率	51.9	△ 1.8	51.6	△ 0.3	50.4	△ 1.2

(4) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円、%)

	2023年3月期		2024年3月期		2025年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	9,726	172.5	34,455	354.2	16,500	47.9
減価償却費	7,346	92.7	7,680	104.5	8,800	114.6

主な内訳

	2024年3月期		2025年3月期予想	
設備投資	国内乳製品工場への投資	113 億円	国内乳製品工場への投資	88 億円

4. 売上高内訳

(1) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日.%)

	2023年3月期		2024年3月期		2025年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
Newヤクルトシリーズ	4,211	104.3	3,609	85.7	3,300	91.4
ヤクルト400シリーズ ※1	2,379	89.6	2,042	85.8	2,000	98.0
Yakult(ヤクルト)1000	2,038	177.7	2,169	106.4	2,300	106.1
Y1000	517	395.9	1,022	197.5	1,300	127.2
ヤクルト1000シリーズ	2,555	200.0	3,191	124.9	3,600	112.8
その他ヤクルト類 ※2	116	135.9	96	82.3	100	104.5
ヤクルトシリーズ計	9,261	115.0	8,937	96.5	9,000	100.7
ジョア	544	96.6	548	100.8	550	100.3
ミルミルシリーズ	426	100.5	408	95.8	415	101.7
ソファールシリーズ	529	104.8	594	112.5	600	100.9
その他はっ酵乳 ※3	88	96.1	0	0.0	—	—
はっ酵乳計	1,586	100.3	1,551	97.8	1,565	100.9
その他 ※4	149	101.2	120	80.5	135	112.5
合計	10,997	112.4	10,608	96.5	10,700	100.9

※1「ヤクルト400シリーズ」：ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400Wを合算

※2「その他ヤクルト類」：ヤクルトファイブ

※3「その他はっ酵乳」：アロエヨーグルト、1日分の鉄&葉酸ヨーグルトを合算

〔備考〕：アロエヨーグルトおよび1日分の鉄&葉酸ヨーグルト(2023年3月販売終了)

※4「その他」：BF-1、プレティオ、ヤクルトのはっ酵豆乳、カップdeヤクルトを合算

〔備考〕：ヤクルトのはっ酵豆乳(2023年3月販売終了)

(2) 清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

	2023年3月期		2024年3月期		2025年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
蕃 爽 麗 茶	13,833	96.4	12,547	90.7	12,965	103.3
タフマンシリーズ	30,482	101.0	25,969	85.2	26,425	101.8
黒 酢 ド リ ン ク	22,705	99.8	18,935	83.4	19,371	102.3
豆 乳 シ リ ー ズ	27,944	92.0	26,361	94.3	27,151	103.0
ミ ル ー ジ ュ	20,504	105.3	18,424	89.9	19,324	104.9
ジ ュ ー ス 類	30,094	94.4	30,564	101.6	19,306	63.2
き にな る 野 菜	31,863	97.4	32,597	102.3	32,709	100.3
珈 琲 た い む	9,487	88.8	9,272	97.7	9,031	97.4
F I R E	42,152	96.0	36,378	86.3	37,372	102.7

(3) チャンネル別販売比率(2023年4月～2024年3月累計)

(単位：%)

	乳製品(数量ベース)		清涼飲料(金額ベース)			
	構成比	前年比	構成比		前年比	
Y L (ヤクルトレディ)	48.9	95.5	42.3		99.3	
店頭・自販機	51.1	97.8	57.7	自販機	80.5	100.8
				店頭他	19.5	

注) 清涼飲料実績に他社オペレーション受託自販機実績を含み算出

注) 実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャンネルの内訳(乳+清合計金額ベース)

(単位：%)

	2023年3月累計		2024年3月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比
ス ー パ ー	52.2	125.7	55.2	122.1
コ ン ビ ニ	8.5	244.6	9.8	133.2
事 業 所	7.6	100.3	6.4	97.0
病 院	7.5	100.6	6.6	102.1

② 自販機納入台数の推移

(単位：台)

	2023年3月末台数	2024年3月末台数
自販機期末台数	40,047 (21,090)	38,111 (21,086)

注) ()内は、他社オペレーション受託納入台数

5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位：百万円、%)

	2023年3月期		2024年3月期		2025年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
広告費	10,452	91.6	11,190	107.1	10,858	97.0
販売促進助成費	3,929	102.2	5,390	137.2	4,819	89.4
小計	14,382	94.2	16,580	115.3	15,677	94.5
運送費	5,554	100.3	5,002	90.1	5,667	113.3
人件費	23,851	109.1	22,634	94.9	22,084	97.6
減価償却費	2,262	86.1	2,271	100.4	2,476	109.0
調査研究費	1,772	93.8	1,901	107.2	2,879	151.4
その他	14,340	115.1	14,535	101.4	15,517	106.7
合計	62,164	104.2	62,925	101.2	64,300	102.2

6. 退職給付費用

(単位：百万円、%)

	2023年3月期		2024年3月期		2025年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
退職給付費用	1,732	94.5	1,642	94.8	1,353	82.4

注) 製造原価と一般管理費の合計

7. 従業員数

(単位：人)

	2023年9月末人員	2024年3月末人員
従業員数	2,848	2,810

注) 2023年9月末の従業員数には、出向者328人および嘱託162人を含んでいます。
2024年3月末の従業員数には、出向者350人および嘱託155人を含んでいます。

8. 国内販売会社

(2024年3月末現在)

国内販売会社数	101社	連結子会社	備考
		17社	宮城中央ヤクルト販売(株)および(株)ヤクルト東海の子会社は含んでいません。

9. 組織の状況

(単位：人)

	2023年9月末人員	2024年3月末人員
① Y L (ヤクルトレディ)	32,657	32,438
② Y B (ヤクルトビューティ)	3,370	3,213

参考資料

1. 国内の生産設備の状況

(1) 本社工場

(2024年3月末現在)

	ISO 14001	ISO 22000	生 産 品 目
福島工場	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ミルミル、ミルミルS、ソフル、カップdeヤクルト
茨城工場	○	○	Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400LT原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ヤクルトファイブ原料液、Y1000
富士裾野工場	○	○	ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ジョア、Yakult(ヤクルト)1000
兵庫三木工場	○	○	Newヤクルト原料液、ヤクルト400W原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ソフル、ミルミル、プレティオ、BF-1
佐賀工場	○	○	Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400LT原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ミルミルS、Y1000
湘南化粧品工場	○	—	化粧品
富士裾野医薬品工場	○	—	医療用医薬品、医薬部外品原薬

(2) ボトリング工場

	ISO 14001	ISO 22000	生 産 品 目
岩手ヤクルト工場	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400LT、ヤクルトファイブ、Yakult(ヤクルト)1000
千葉ヤクルト工場	○	○	Newヤクルトカロリーーフ、Yakult(ヤクルト)1000
富士小山ヤクルト工場	※1	※2	Yakult(ヤクルト)1000、Y1000
愛知ヤクルト工場	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT
岡山和気ヤクルト工場	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400W、Yakult(ヤクルト)1000、Y1000
福岡ヤクルト工場	○	○	Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400LT、Yakult(ヤクルト)1000

※1 2025年度取得予定

※2 2024年7月9日取得予定

ISO (International Organization for Standardization) : 国際標準化機構

ISO 14001 (環境マネジメントシステムの国際規格)

ISO 22000 (食品安全マネジメントシステムの国際規格)

2. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2024年1月～3月度累計実績]

(単位：千本/日、%)

事業所名※1	連結区分	2024年1～3月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
		実績	前年比			
台湾ヤクルト	持分法	523	98.8	ヤクルト、Newヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港ヤクルト	連結	265	86.0	ヤクルト、ヤクルトLT、ジョア	○	1
タイヤクルト	持分法	2,063	91.7	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
韓国ヤクルト	持分法	1,969	92.4	ヤクルトライト、ヤクルトプレミアムライト	○	3
フィリピンヤクルト	持分法	3,738	95.6	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
シンガポールヤクルト	連結	214	95.5	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトエースライト、ヤクルトゴールド	○	1
インドネシアヤクルト	連結	5,590	88.7	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
オーストラリアヤクルト	連結	354	103.3	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
広州ヤクルト	連結	1,458	78.3	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルト500億ライト	○	3
マレーシアヤクルト	連結	363	100.7	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
上海ヤクルト	連結	198	73.8	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルト500億ライト	○	1
中国ヤクルト ※2.3	連結	2,031	73.5	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルト500億ライト	上海、天津、無錫	3
ベトナムヤクルト	連結	1,089	117.1	ヤクルト	○	1
インドヤクルト・ダノン	連結	199	87.6	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
中東ヤクルト販売	連結	20	115.8	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトゴールド	フィリピンヤクルト マレーシアヤクルト	---
ミャンマーヤクルト	連結	—	—	ヤクルト	○	1
アシヤ・オセアニア計 (連結合計)		20,074	89.5	販売対象人口：1,689,540千人、人口比1.19%		
		11,782	86.6			
ブラジルヤクルト商工	連結	1,314	92.7	ヤクルト、ヤクルト40、ヤクルト40LT、ソフール	○	1
メキシコヤクルト	連結	3,955	101.0	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソフールLT、ソフールLT(ドリンクタイプ)	○	2
アメリカヤクルト	連結	718	106.1	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
米州計		5,987	99.6	販売対象人口：542,537千人、人口比1.10%		
オランダヤクルト販売	連結	174	103.1	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ベルギーヤクルト販売	連結	57	104.0	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ヨーロッパヤクルト ※4	連結	25	102.4	ヤクルト、ヤクルトプラス	○	1
イギリスヤクルト販売	連結	234	99.2	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ドイツヤクルト販売	連結	97	111.0	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
オーストリアヤクルト販売	連結	14	139.5	ヤクルト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イタリアヤクルト販売	連結	99	104.9	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ヨーロッパ計		701	103.6	販売対象人口：284,735千人、人口比0.25%		
合計 (連結合計)		26,762	91.9	販売対象人口：2,516,812千人、人口比1.06%		工場数合計
		18,470	91.0			

<タイヤクルト(決算月5月)、インドヤクルト・ダノン(決算月3月)、ミャンマーヤクルト(決算月3月)を除いて、決算期は1～12月>

※1 事業所は各地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 中国ヤクルトの営業拠点設置都市：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市、蘭州市、南通市、紹興市、衡陽市、蕪湖市、徐州市、北京市。(広東省、海南省および上海市除く)

※3 2024年1月に、北京ヤクルト販売は中国ヤクルトに吸収合併され、北京支店になりました。このため旧北京ヤクルト販売の実績は、2024年度から中国ヤクルトの実績に含まれています。

※4 ヨーロッパヤクルトの販売地域：フランス、スイス、デンマーク、スペイン

3. 環境対応

(1) 環境アクション(2021-2024)※1

マテリアリティ	重点テーマ	目標
気候変動	脱炭素社会の実現	温室効果ガス排出量(国内、スコープ1・2)を、2018年度比10%削減する
プラスチック容器包装	資源循環できる容器包装への転換	①プラスチック製容器包装の使用量(国内)を2018年度比5%削減、あるいは再生可能にする ②容器包装の資材使用量を削減する ③容器包装の素材変更により環境負荷を低減する ④容器包装に植物由来の環境にやさしい素材を使用する
水	水使用量の削減	水使用量(国内の乳製品工場:生産量原単位)を、2018年度比3%削減する 削減方法 ①節水活動 ②「水の管理計画」の策定

※1 詳細は、2021年4月9日付の当社ニュースリリース「『ヤクルトグループ 環境ビジョン』を策定」をご参照ください。

※2 2023年度の実績は、「2025年3月期第2四半期決算短信補足説明資料」に開示予定です。

(2) TCFD提言への対応

当社は2022年8月に、気候関連財務情報開示タスクフォース(以下、TCFD)の提言への賛同を表明しました。TCFD提言に基づき、気候変動が事業にもたらすリスク・機会の分析とその財務的な影響を評価し、「ガバナンス」「戦略」「リスク管理」「指標と目標」の枠組みに沿って、さらなる情報開示を進めていきます。

※詳細は「統合報告書2023(P37~42:TCFD)」参照

URL: <https://www.yakult.co.jp/company/ir/library/pdf/integrated2023.pdf>

(3) ESGに関する当社評価について

ESGに関する主な当社評価は、以下のとおりです。

	指数	評価	
1	GDP	気候変動	A-
		水セキュリティ	A-
		フォレスト(パーム油・大豆・木材)	B
2	FTSE Blossom Japan Index	3.9	
3	MSCI ESG Rating	BBB	
4	S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数	9	
5	Morningstar 日本株式 ジェンダー・ダイバーシティ・ティルト指数	4	

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている過去の事実を除く、計画、予想などは、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。