

2025年3月期第2四半期（中間期）

決算説明

2024年11月12日

株式会社ヤクルト本社

◆全体

増収、営業減益、純利益増益

◆国内飲料

乳製品の販売本数減により、減収、減益

◆海外飲料

全体では販売本数が減少したものの、価格改定効果および為替の円安影響により、増収、増益

当期連結業績の概要（1）

Yakult

単位：億円

	当 期 (2024.4～2024.9)	前 期 (2023.4～2023.9)	増 減	
				前期比
売上高	2,550	2,528	+ 22 (うち為替影響 + 124)	100.9%
営業利益	337	353	▲ 15 (" + 26)	95.7%
経常利益	452	422	+ 30 (" + 38)	107.2%
親会社株主に帰属する 中間純利益	274	260	+ 13 (" + 21)	105.4%
1株当たり 中間純利益	(円 銭) 90.61	(円 銭) 83.53	(円 銭) + 7.08	108.5%
売上高 営業利益率	13.2%	14.0%	▲ 0.8	—

(注)2023年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っています。
前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、「1株当たり中間純利益」を算定しています。

連結損益計算書

Yakult

単位：億円

	当期 (2024.4～2024.9)	前期 (2023.4～2023.9)	増減		当期 (2024.4～2024.9)	前期 (2023.4～2023.9)	増減
売上高	2,550	2,528	22	固定資産売却益	1	1	0
売上原価	1,022	1,023	▲ 1	投資有価証券売却益	20	—	20
売上総利益	1,528	1,505	23				
販売費及び一般管理費	1,190	1,152	38				
営業利益	337	353	▲ 15	特別利益 合計	21	1	20
受取利息	69	51	17	固定資産売却損	0	0	▲ 0
受取配当金	12	11	0	固定資産除却損	2	1	0
持分法投資利益	5	17	▲ 11	その他	0	0	0
その他	38	10	28				
営業外収益 合計	125	90	34	特別損失 合計	2	1	0
支払利息	3	3	0	税金等調整前中間純利益	472	421	50
為替差損	—	13	▲ 13	法人税等	147	133	13
その他	6	4	2	中間純利益	324	288	36
営業外費用 合計	10	21	▲ 10	非支配株主に帰属する 中間純利益	50	27	22
経常利益	452	422	30	親会社株主に帰属する 中間純利益	274	260	13

当期連結業績の概要（2）

Yakult

単位：億円

	当期末 (2024.9.30)	前期末 (2024.3.31)	増 減	
				前期比
総資産	8,831	8,332	+ 498	106.0%
純資産	6,602	6,059	+ 543	109.0%
1株当たり 純資産	(円 銭) 1,966.54	(円 銭) 1,811.97	(円 銭) + 154.57	108.5%
自己資本比率	67.5%	65.9%	+ 1.6	—

連結貸借対照表

Yakult

単位：億円

	当期末 (2024.9.30)	前期末 (2024.3.31)	増減		当期末 (2024.9.30)	前期末 (2024.3.31)	増減
資産の部				負債の部			
現金及び預金	2,742	2,552	190	支払手形及び買掛金	222	253	▲ 30
受取手形及び売掛金	631	612	19	短期借入金	453	473	▲ 20
棚卸資産	362	370	▲ 7	その他	763	728	35
その他	211	185	25	流動負債合計	1,439	1,455	▲ 15
流動資産合計	3,948	3,721	227	長期借入金	269	303	▲ 33
				退職給付に係る負債	45	45	0
有形固定資産合計	2,860	2,609	250	その他	473	469	4
				固定負債合計	788	817	▲ 29
無形固定資産合計	76	65	10	負債合計	2,228	2,273	▲ 44
投資有価証券	721	785	▲ 64	純資産の部			
関連会社株式	922	871	51	株主資本合計	5,007	4,816	191
その他	301	278	23	その他の包括利益累計額合計	955	676	278
投資その他の資産合計	1,946	1,935	10	非支配株主持分	639	566	73
				純資産合計	6,602	6,059	543
資産合計	8,831	8,332	498	負債純資産合計	8,831	8,332	498

売上高の増減（１）

Yakult

単位：億円

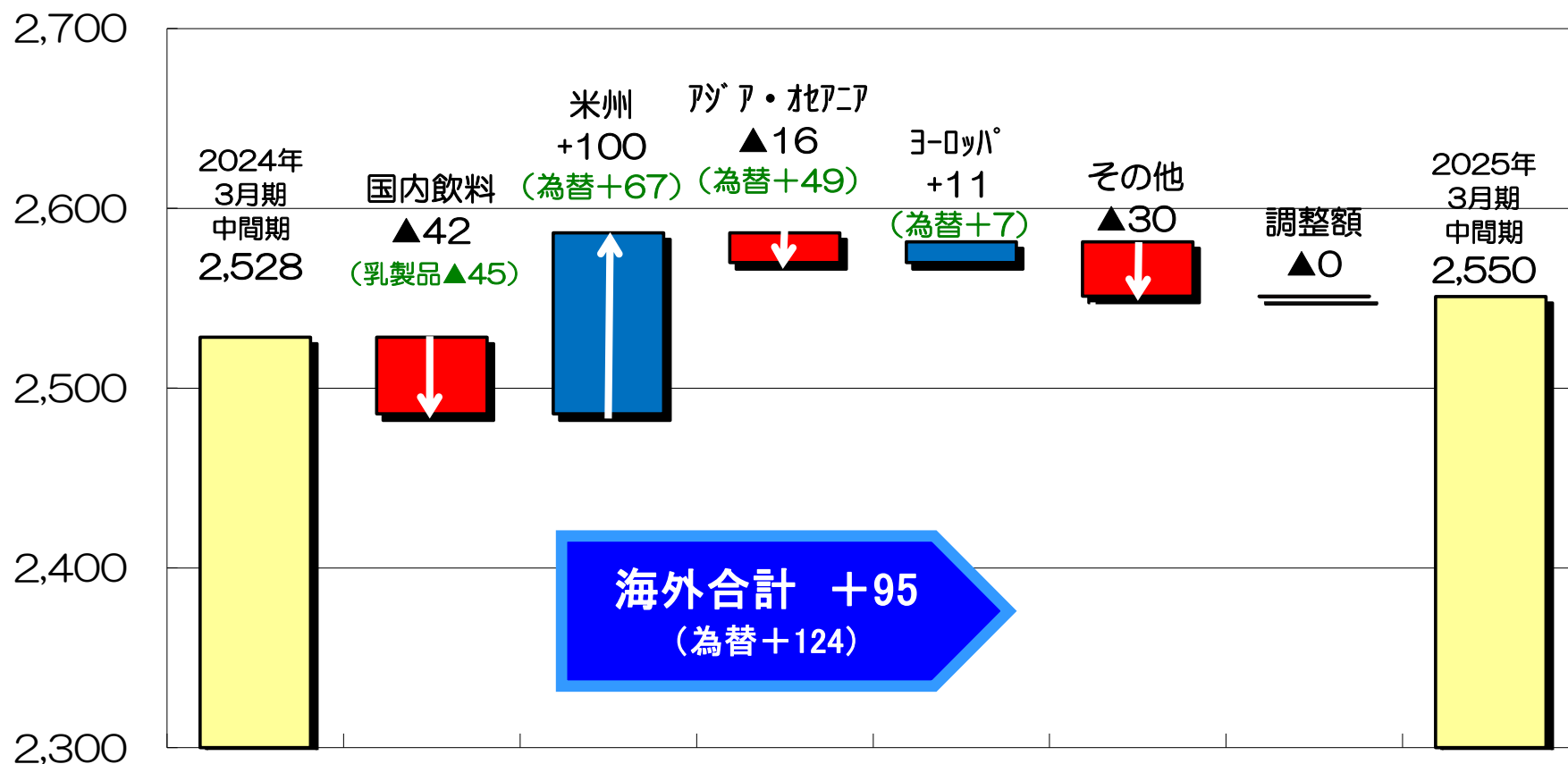
セグメント区分		売上高		前期比	
		当期 (2024.4~2024.9)	前期 (2023.4~2023.9)	金額	増減率
飲料・食品（国内）		1,238	1,281	▲ 42	▲ 3.3%
	米州	494	393	+100	+25.5%
	アジア・オセアニア	659	676	▲ 16	▲ 2.4%
	ヨーロッパ	62	50	+11	+22.6%
飲料・食品（海外）		1,216	1,120	+95 うち為替影響 +124	+8.5%
その他		156	187	▲ 30	▲ 16.1%
調整額		▲ 61	▲ 60	▲ 0	+0.5%
合 計		2,550	2,528	+22	+0.9%

売上高の増減（2）

Yakult

当期増減額 +22

単位：億円



営業利益の増減（１）

Yakult

単位：億円

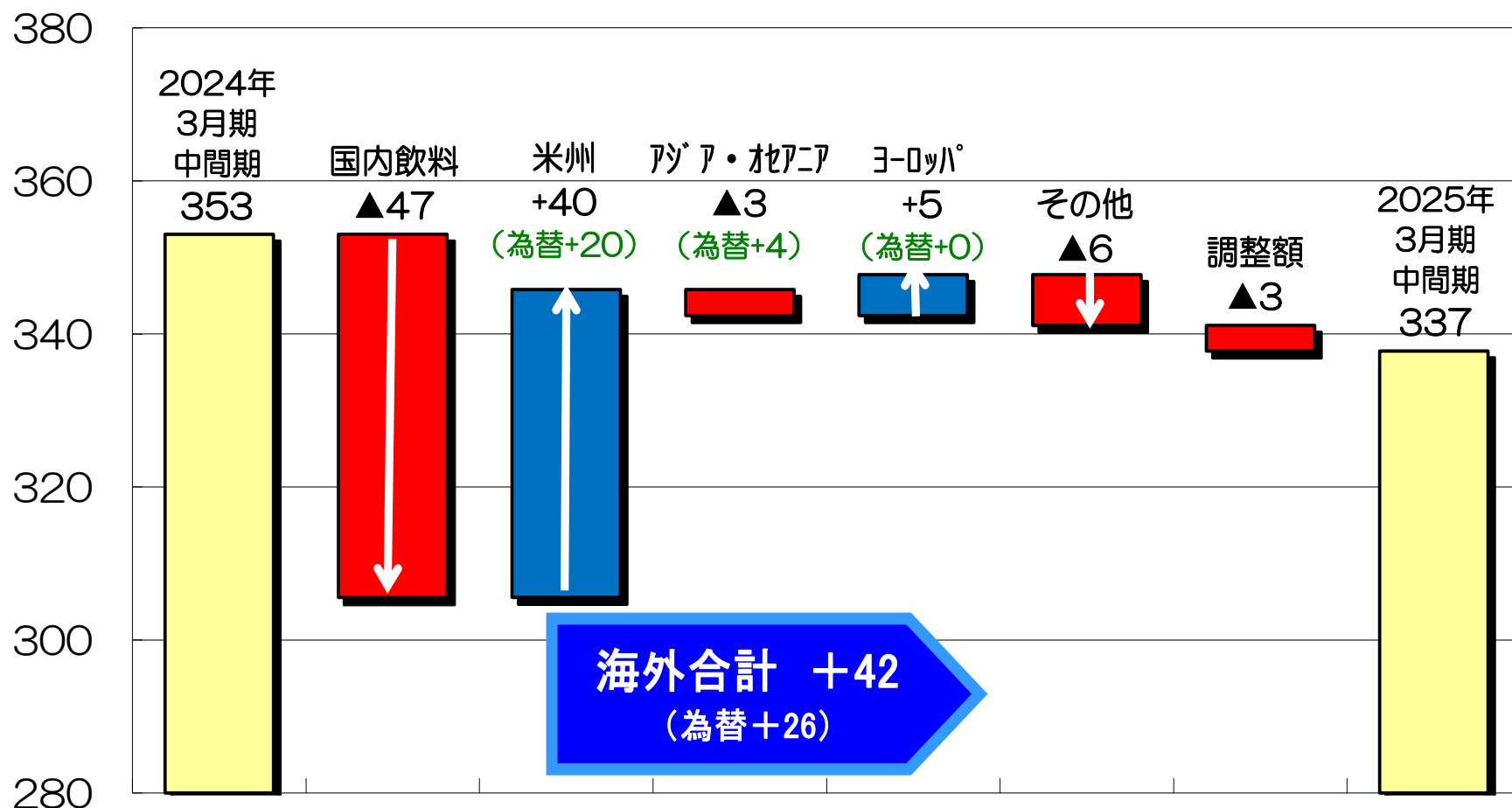
セグメント区分		営業利益		前期比	
		当期 (2024.4～2024.9)	前期 (2023.4～2023.9)	金額	増減率
飲料・食品（国内）		225	272	▲ 47	▲ 17.4%
	米州	148	108	+40	+37.1%
	アジア・オセアニア	54	58	▲ 3	▲ 6.0%
	ヨーロッパ	2	▲ 2	+5	—
飲料・食品（海外）		205	163	+42 うち為替影響 +26	+25.7%
その他		4	11	▲ 6	▲ 57.4%
調整額		▲ 98	▲ 94	▲ 3	+3.4%
合 計		337	353	▲ 15	▲ 4.3%

営業利益の増減（2）

Yakult

当期増減額 ▲15

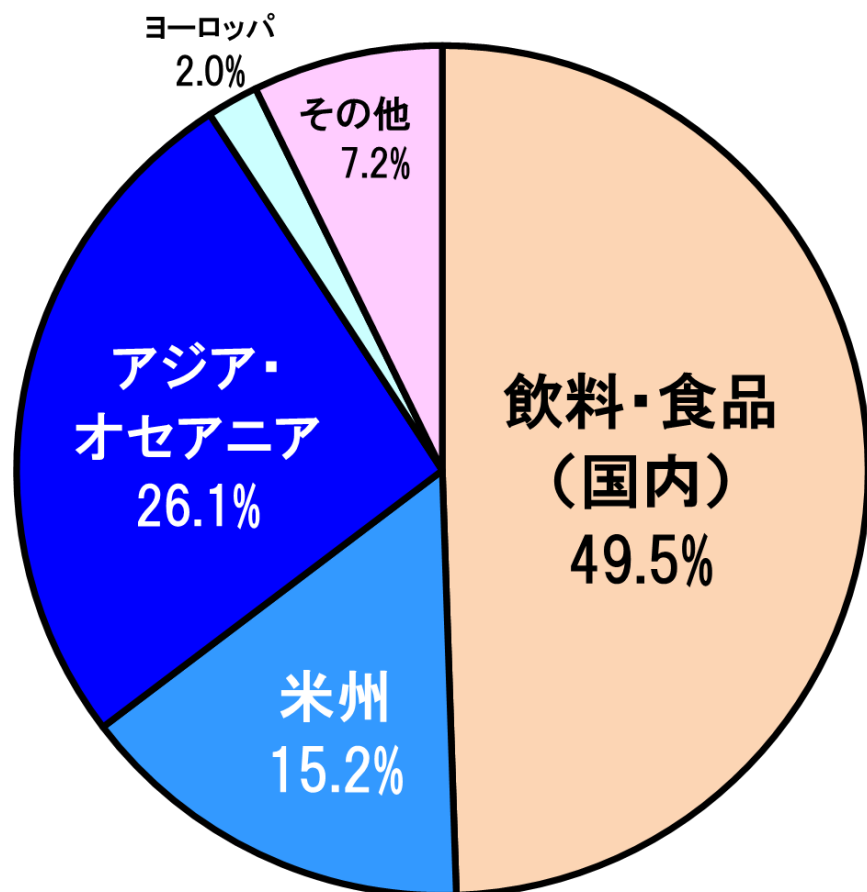
単位：億円



セグメント別売上高比率

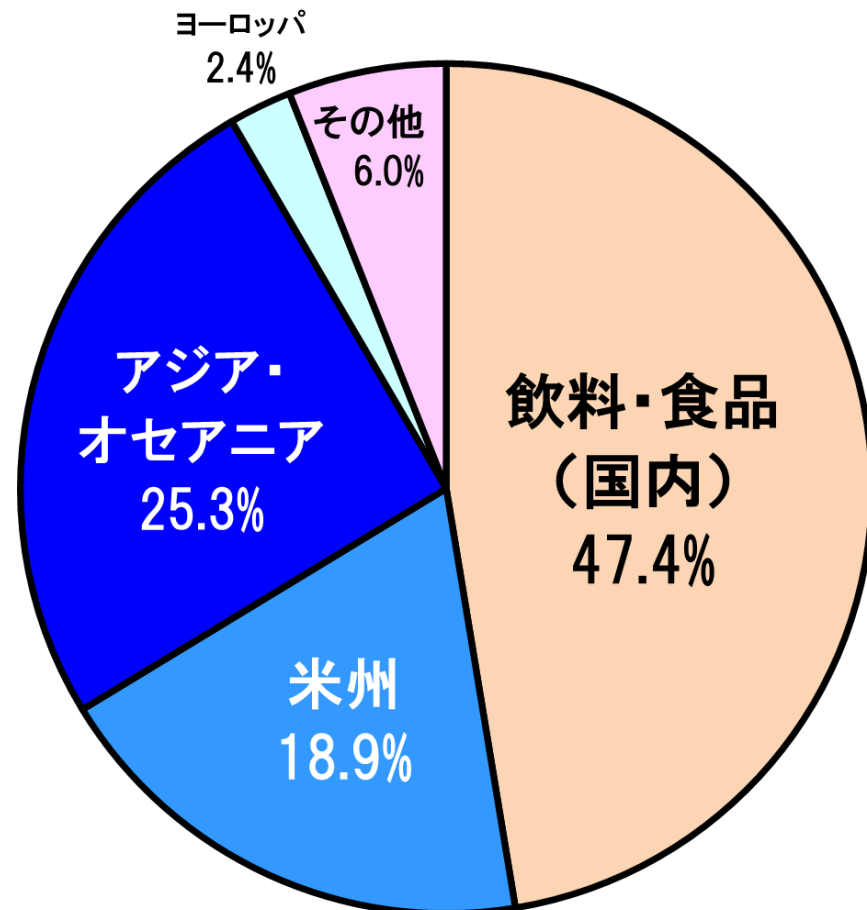
Yakult

2024年3月期
第2四半期(中間期)



海外計 : 43.3%

2025年3月期
第2四半期(中間期)



海外計 : 46.6%

乳製品売上本数（1日平均）

Yakult

（単位：千本）

事業所名	当 期	前 期	前 期 比
日 本	9,850	11,018	89.4%
香港ヤクルト	290	331	87.5%
シンガポールヤクルト	217	229	94.7%
インドネシアヤクルト	5,847	6,525	89.6%
オーストラリアヤクルト	352	335	105.0%
広州ヤクルト	1,729	2,092	82.7%
マレーシアヤクルト	412	383	107.8%
上海ヤクルト	222	290	76.6%
中国ヤクルト（注）	2,316	2,742	84.5%
ベトナムヤクルト	1,197	985	121.6%
インドヤクルト・ダノン	211	234	90.1%
中東ヤクルト販売	20	18	111.1%
ミャンマーヤクルト	—	—	—
アジア・オセアニア 計	12,813	14,162	90.5%
ブラジルヤクルト商工	1,317	1,366	96.4%
メキシコヤクルト	4,078	3,940	103.5%
アメリカヤクルト	717	663	108.3%
米州 計	6,112	5,969	102.4%

事業所名	当 期	前 期	前 期 比
オランダヤクルト販売	170	157	108.1%
ベルギーヤクルト販売	55	52	104.9%
ヨーロッパヤクルト	26	23	111.1%
イギリスヤクルト販売	226	222	101.5%
ドイツヤクルト販売	86	76	113.0%
オーストリアヤクルト販売	12	9	128.2%
イタリアヤクルト販売	101	93	108.9%
ヨーロッパ 計	674	632	106.6%
海外子会社 合計	19,598	20,764	94.4%
連結 合計	29,448	31,782	92.7%

＜参考＞持分法適用会社

事業所名	当 期	前 期	前 期 比
台湾ヤクルト	613	601	102.0%
タイヤクルト	2,070	2,183	94.8%
韓国ヤクルト	2,116	2,234	94.7%
フィリピンヤクルト	3,776	3,731	101.2%
持分法適用会社 計	8,575	8,749	98.0%

日本：2024.4～9月の本数

海外：2024.1～6月の本数

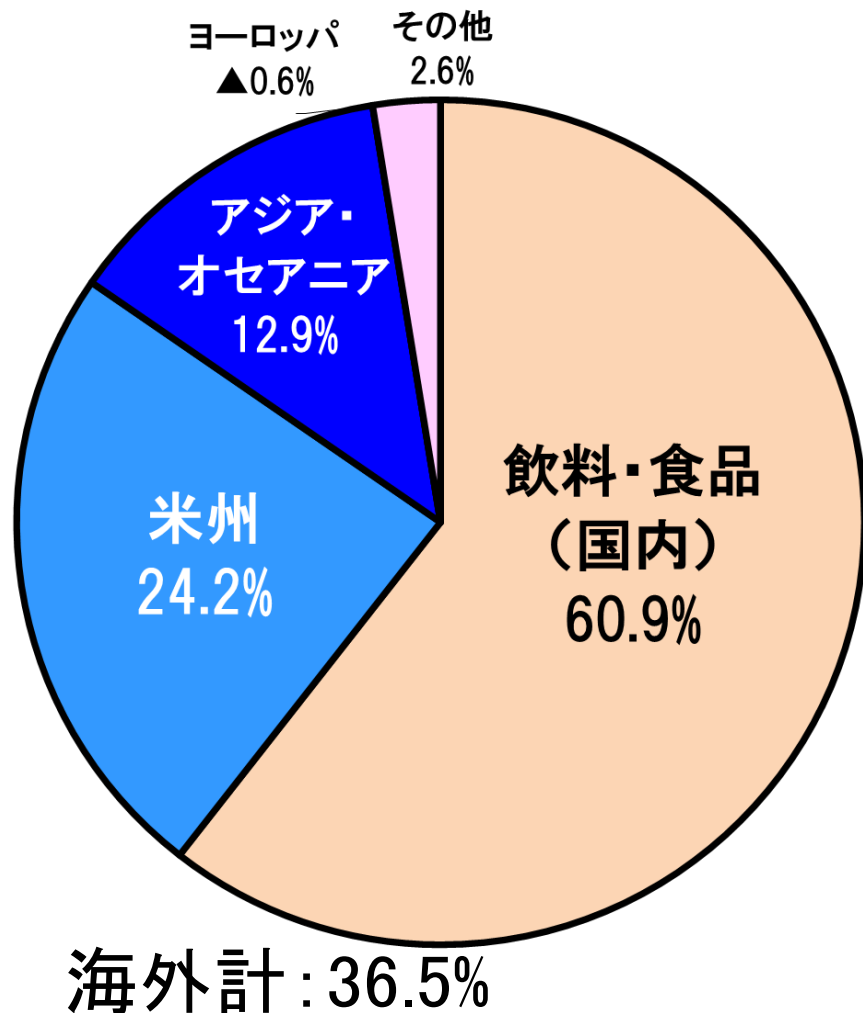
総 合 計	38,023	40,531	93.8%
-------	--------	--------	-------

（注）2024年1月に、北京ヤクルト販売は中国ヤクルトに吸収合併され、北京支店になりました。
このため、旧北京ヤクルト販売の実績は、中国ヤクルトの実績に含まれています。

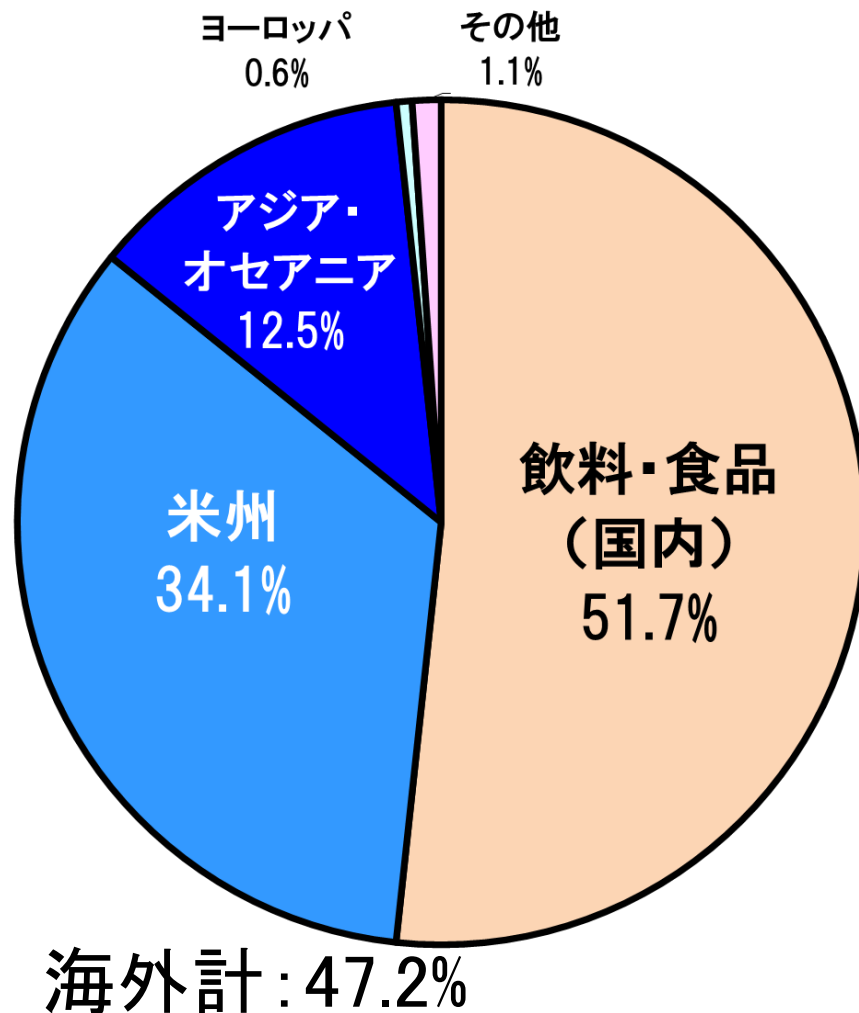
セグメント別営業利益比率

Yakult

2024年3月期
第2四半期(中間期)

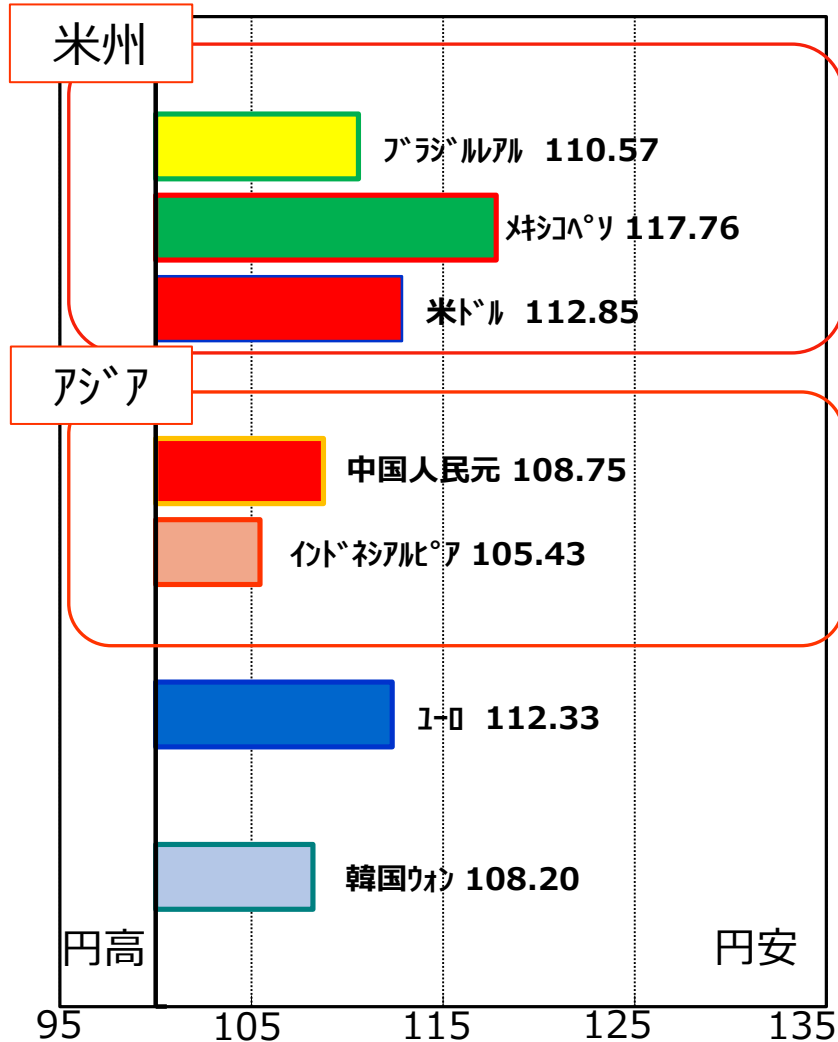


2025年3月期
第2四半期(中間期)



為替の影響(対前期)

＜2023.1～6月平均レートを100とした場合＞
2024.1～6月平均レート



＜影響額＞

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 中間純利益
米州	+ 67	+ 20	+ 30	+ 15
アジア・ オセアニア	+ 49	+ 4	+ 6	+ 5
ヨーロッパ	+ 7	+ 0	+ 0	+ 0
持分法	—	—	+ 0	+ 0
合計	+ 124	+ 26	+ 38	+ 21

2025年3月期
連結業績予測

連結業績予測の概要（１）

- ・・・修正予測と当初予測の比較

連結業績予測の概要（２）

- ・・・修正予測と前期実績の比較

2025年3月期連結業績予測の概要（1）

Yakult

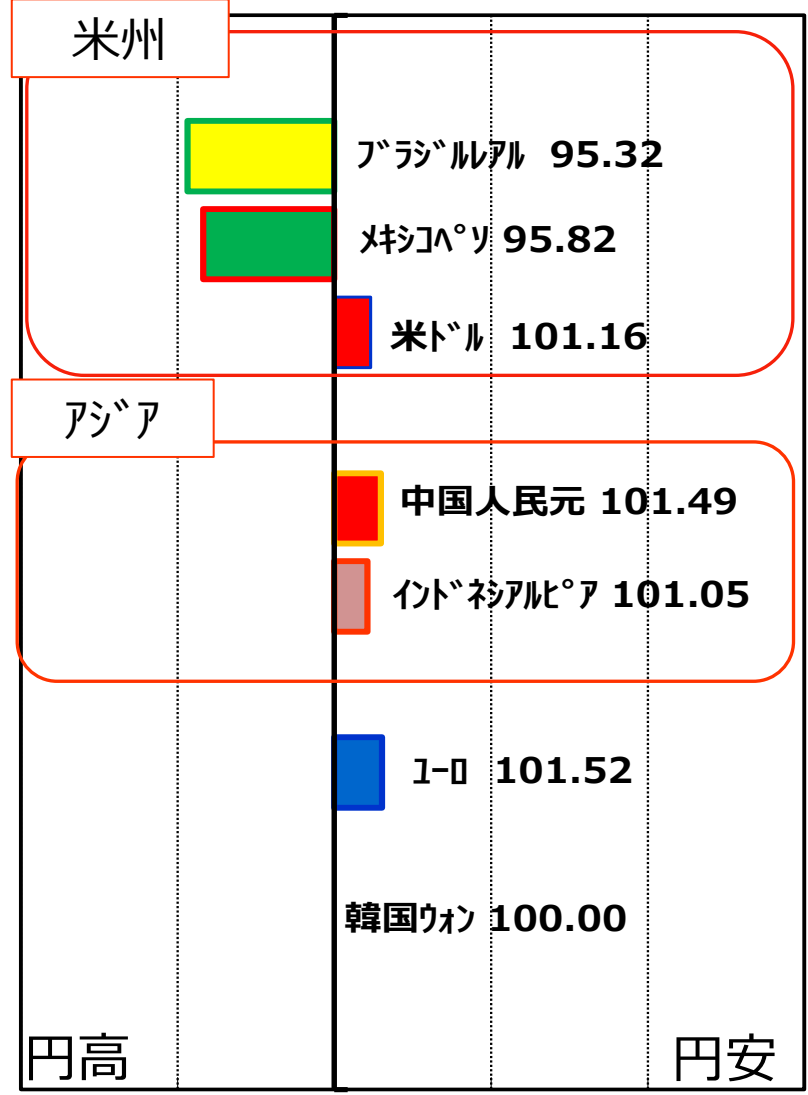
単位：億円

	修正予測 (今回発表値)	当初予測 (5月発表値)	増 減	
				当初比
売上高	5,120	5,335	▲ 215 (うち為替影響 ▲ 12)	96.0%
営業利益	615	685	▲ 70 (" ▲ 5)	89.8%
経常利益	815	865	▲ 50 (" ▲ 10)	94.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	520	555	▲ 35 (" ▲ 4)	93.7%
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 171.50	(円 銭) 183.08	(円 銭) ▲ 11.58	93.7%

為替の影響(対当初予測)



<2024.1～3月平均レートを100とした場合>
2024.1～9月平均レート



＜影響額＞				単位：億円
	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	▲ 33	▲ 7	▲ 12	▲ 5
アジア・ オセアニア	+ 19	+ 2	+ 2	+ 1
ヨーロッパ	+ 2	—	—	—
持分法	—	—	—	—
合計	▲ 12	▲ 5	▲ 10	▲ 4

売上高の増減予測(対当初予測)

Yakult

単位：億円

セグメント区分		売上高		当初予測比	
		修正予測 (今回発表値)	当初予測 (5月発表値)	金額	増減率
飲料・食品（国内）		2,533	2,640	▲ 107	▲ 4.1%
	米州	930	991	▲ 61	▲ 6.2%
	アジア・オセアニア	1,351	1,419	▲ 68	▲ 4.8%
	ヨーロッパ	123	123	—	—
飲料・食品（海外）		2,404	2,533	▲ 129 うち為替影響 ▲12	▲ 5.1%
その他		296	285	+11	+3.9%
調整額		▲ 113	▲ 123	+10	▲ 8.1%
合 計		5,120	5,335	▲ 215	▲ 4.0%

営業利益の増減予測(対当初予測)

Yakult

単位：億円

セグメント区分		営業利益		当初予測比	
		修正予測 (今回発表値)	当初予測 (5月発表値)	金額	増減率
飲料・食品（国内）		413	527	▲ 114	▲ 21.6%
	米州	269	253	+16	+6.3%
	アジア・オセアニア	120	107	+13	+12.1%
	ヨーロッパ	1	0	+1	—
飲料・食品（海外）		390	360	+30 うち為替影響 ▲5	+8.3%
その他		4	▲ 2	+6	—
調整額		▲ 192	▲ 200	+8	▲ 4.0%
合 計		615	685	▲ 70	▲ 10.2%

2025年3月期連結業績予測の概要（2）

Yakult

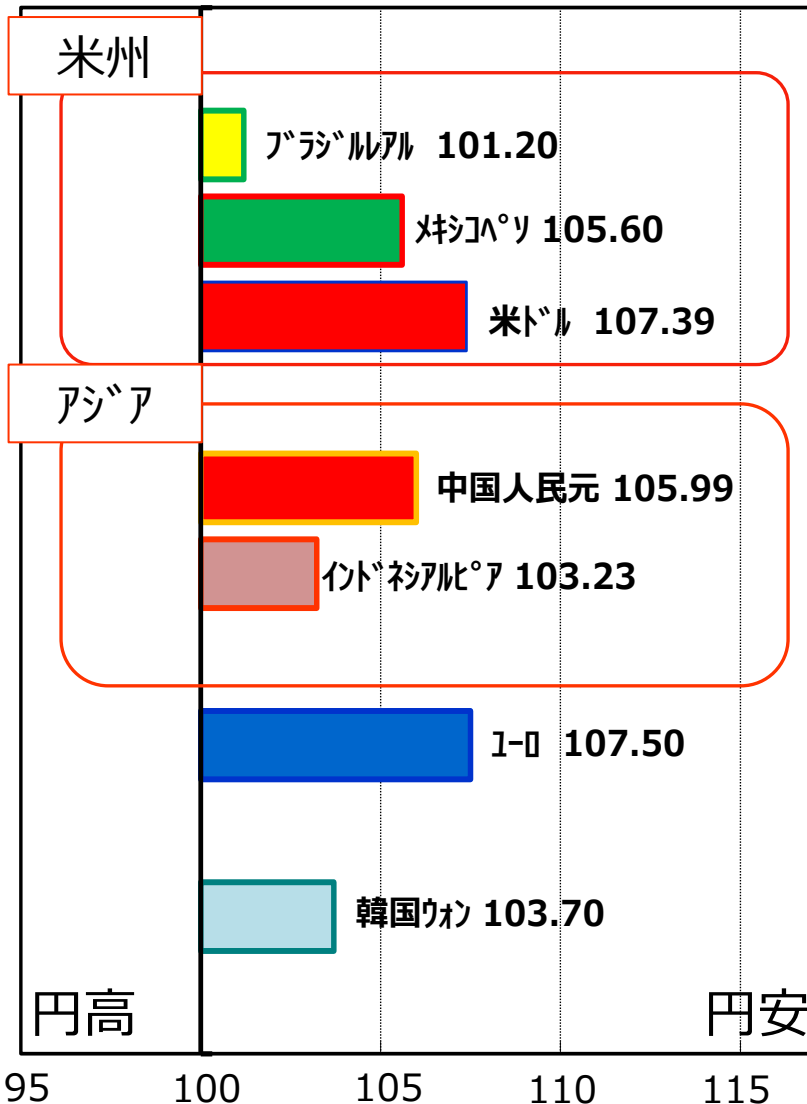
単位：億円

	修正予測	前 期	増 減	前期比
	(2024.4～2025.3)	(2023.4～2024.3)		
売上高	5,120	5,030	+ 89 (うち為替影響 + 125)	101.8%
営業利益	615	633	▲ 18 (" + 22)	97.0%
経常利益	815	793	+ 22 (" + 31)	102.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	520	510	+ 9 (" + 19)	101.9%
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 171.50	(円 銭) 164.52	(円 銭) +6.98	104.2%

(注)2023年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っています。
前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、「1株当たり当期純利益」を算定しています。

為替の影響(対前期)

＜2023.1～12月平均レートを100とした場合＞
2024.1～9月平均レート



＜影響額＞

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	+ 45	+ 15	+ 21	+ 11
アジア・ オセアニア	+ 70	+ 6	+ 8	+ 6
ヨーロッパ	+ 10	+ 1	+ 1	+ 1
持分法	—	—	+ 1	+ 1
合計	+ 125	+ 22	+ 31	+ 19

売上高の増減予測(対前期)

Yakult

単位：億円

セグメント区分		売上高		前期比	
		修正予測 (2024.4~2025.3)	前期 (2023.4~2024.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）		2,533	2,521	+11	+0.4%
	米州	930	821	+108	+13.2%
	アジア・オセアニア	1,351	1,332	+18	+1.4%
	ヨーロッパ	123	103	+19	+18.8%
飲料・食品（海外）		2,404	2,258	+145 うち為替影響 +125	+6.5%
その他		296	362	▲ 66	▲ 18.4%
調整額		▲ 113	▲ 111	▲ 1	+1.2%
合 計		5,120	5,030	+89	+1.8%

営業利益の増減予測(対前期)

Yakult

単位：億円

セグメント区分		営業利益		前期比	
		修正予測 (2024.4~2025.3)	前期 (2023.4~2024.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）		413	495	▲ 82	▲ 16.6%
	米州	269	216	+52	+24.1%
	アジア・オセアニア	120	97	+22	+22.9%
	ヨーロッパ	1	▲ 3	+4	—
飲料・食品（海外）		390	311	+78 うち為替影響 +22	+25.3%
その他		4	8	▲ 4	▲ 51.1%
調整額		▲ 192	▲ 180	▲ 11	+6.2%
合 計		615	633	▲ 18	▲ 3.0%

以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

Yakult

当資料に掲載されている過去の事実を除く、計画、予想などは、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。