



2025年3月期 決算短信補足説明資料

2025年5月13日

株式会社ヤクルト本社

お問い合わせ：広報室IR室

03(6625)8971

URL：<https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

目次

連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳		1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳		2	
3. 連結業績概要		3 - 4	
4. セグメント情報		5 - 12	
5. 海外事業所の概況		13 - 14	

単 体

1. 貸借対照表 主要増減内訳		15	
2. 損益計算書 主要増減内訳		16	
3. 業績概要		17	
4. 売上高内訳		18 - 19	
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)		20	
6. 退職給付費用		20	
7. 従業員数		20	
8. 国内販売会社		20	
9. 組織の状況		20	

参考資料

1. 国内の生産設備の状況		21	
2. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)		22	
3. 環境対応		23	

当資料の数値表示について

1. 金額実績: 百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績: 千本未満を四捨五入。
3. 前年比: 小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前 期 末 (2024.3.31)	当 期 末 (2025.3.31)	増 減 額	増減の主な内訳
資 産 の 部 計	833,286	864,317	31,031	
流 動 資 産				
現金及び預金	255,257	269,057	13,800	海外子会社の増
受取手形・売掛金	61,218	55,404	△ 5,814	
棚卸資産	37,088	34,288	△ 2,800	
その他	18,596	19,142	545	
固 定 資 産				
有形固定資産				
建物及び構築物	100,715	102,707	1,991	
機械装置及び運搬具	71,182	71,119	△ 62	
その他	89,100	115,797	26,696	国内・海外子会社の増
無形固定資産	6,569	10,283	3,714	
投資その他の資産				
投資有価証券	78,573	68,019	△ 10,554	売却による減
関連会社株式	87,126	87,432	306	
繰延税金資産	6,429	5,782	△ 646	
その他	21,428	25,283	3,854	
負 債 の 部 計	227,340	234,802	7,462	
流 動 負 債				
支払手形・買掛金	25,338	20,745	△ 4,593	
短期借入金	47,399	68,148	20,748	親会社の増
その他	72,829	68,921	△ 3,908	
固 定 負 債				
長期借入金	30,335	24,170	△ 6,165	
退職給付に係る負債	4,517	4,512	△ 5	
その他	46,919	48,304	1,385	
純 資 産 の 部 計	605,946	629,515	23,568	
株 主 資 本	481,613	494,577	12,964	
その他の包括利益累計額	67,671	79,553	11,882	為替換算調整勘定の増
非支配株主持分	56,661	55,383	△ 1,277	

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円、%)

	前 期 (2023.4～2024.3)	当 期 (2024.4～2025.3)	増 減		増減の主な内訳	修正予想※ (2024.4～2025.3)
			金額	増減率		
売 上 高	503,079	499,683	△ 3,396	△ 0.7		512,000
(セグメント別)						
飲料および食品 (国内)	252,179	242,984	△ 9,195	△ 3.6	為替換算の影響 +10,833	
〃 (海外)	225,812	238,757	12,944	5.7		
その他	36,256	29,423	△ 6,833	△ 18.8		
調整額	△ 11,169	△ 11,481	△ 312	2.8		
売 上 原 価	203,166	204,163	996	0.5		
売 上 総 利 益	299,913	295,520	△ 4,393	△ 1.5		
売上高売上総利益率	59.6	59.1	△ 0.5			
販売費及び一般管理費	236,513	240,128	3,615	1.5		
販売費	107,472	106,193	△ 1,278			
一般管理費	129,040	133,935	4,894			
営 業 利 益	63,399	55,391	△ 8,008	△ 12.6		61,500
売上高営業利益率	12.6	11.1	△ 1.5			
(セグメント別)						
飲料および食品 (国内)	49,525	37,464	△ 12,061	△ 24.4	為替換算の影響 +1,799	
〃 (海外)	31,132	36,707	5,574	17.9		
その他	818	80	△ 737	△ 90.1		
調整額	△ 18,076	△ 18,860	△ 784	4.3		
(うち全社費用)	(△ 11,351)	(△ 11,813)	(△ 462)	4.1		
営業外収益	18,448	23,341	4,893	26.5		
受取利息	11,594	13,076				
受取配当金	2,099	2,208				
持分法による投資利益	2,060	—				
為替差益	—	5,300				
その他の営業外収益	2,693	2,755				
営業外費用	2,547	2,872	325	12.8		
支払利息	660	874				
持分法による投資損失	—	526				
為替差損	586	—				
その他の営業外費用	1,300	1,470				
経 常 利 益	79,300	75,860	△ 3,440	△ 4.3	為替換算の影響 +2,436	81,500
売上高経常利益率	15.8	15.2	△ 0.6			
特 別 利 益	3,310	6,460	3,150	95.2		
特 別 損 失	2,244	1,978	△ 266	△ 11.9		
税金等調整前当期純利益	80,366	80,343	△ 23	△ 0.0		
法人税等	22,528	25,588	3,060			
当 期 純 利 益	57,838	54,754	△ 3,083	△ 5.3		
非支配株主に帰属する当期純利益	6,832	9,221	2,389	35.0		
親会社株主に帰属する当期純利益	51,006	45,533	△ 5,473	△ 10.7	為替換算の影響 +1,487	52,000
売上高当期純利益率	10.1	9.1	△ 1.0			

※ 2024年11月12日発表 修正業績予想値

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2024年3月期		2025年3月期		2026年3月期	
	実 績	前年比	実 績	前年比	予 想	前年比
売 上 高	503,079	104.1	499,683	99.3	506,000	101.3
営 業 利 益	63,399	96.0	55,391	87.4	58,500	105.6
経 常 利 益	79,300	101.7	75,860	95.7	74,500	98.2
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益	51,006	100.7	45,533	89.3	49,000	107.6

(2) 連単倍率

(単位：倍)

	2024年3月期		2025年3月期		2026年3月期	
	実 績		実 績		予 想	
売 上 高	2.73		2.91		2.85	
営 業 利 益	2.40		2.91		3.05	
経 常 利 益	1.50		1.63		1.11	
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益	1.13		1.05		0.82	

(3) 持分法損益

(単位：百万円、%)

	2024年3月期		2025年3月期		2026年3月期	
	実 績	前年比	実 績	前年比	予 想	前年比
持 分 法 損 益	2,060	78.1	△ 526	—	200	—

(4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

	2024年3月期		2025年3月期		2026年3月期	
	実 績	前年比	実 績	前年比	予 想	前年比
広 告 費	19,539	107.7	18,327	93.8	—	—
販 売 促 進 助 成 費	9,649	120.5	11,879	123.1	—	—
販 売 手 数 料	30,667	98.0	32,242	105.1	—	—
運 送 費	15,252	99.4	15,693	102.9	—	—
給 与 手 当	60,811	109.7	60,989	100.3	—	—
減 価 償 却 費	4,668	101.7	4,931	105.6	—	—
研 究 開 発 費	9,051	96.9	9,357	103.4	—	—

(5) 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位：百万円、%)

	2024年3月期		2025年3月期		2026年3月期	
	実 績	前年比	実 績	前年比	予 想	前年比
設 備 投 資	56,232	172.6	49,603	88.2	98,000	197.6
減 価 償 却 費	27,841	109.9	29,978	107.7	29,000	96.7
研 究 開 発 費	9,095	97.0	9,398	103.3	10,224	108.8

主な内訳

	2025年3月期		2026年3月期予想	
設 備 投 資	親会社の投資	98 億円	親会社の投資	135 億円
	子会社工場の投資	166 億円	子会社工場の投資	183 億円
	海外子会社の投資	210 億円	海外子会社の投資	650 億円
研 究 開 発 費	飲料食品	86 億円	飲料食品	94 億円
	その他	7 億円	その他	7 億円

<参考>

(1) 連結キャッシュフロー計算書概要

(単位：百万円)

	前 期 (2023.4～2024.3)	当 期 (2024.4～2025.3)	増 減 金 額
営業活動によるCF	70,702	84,687	13,984
投資活動によるCF	△ 43,906	△ 61,020	△ 17,113
財務活動によるCF	△ 39,541	△ 31,466	8,075
現金及び現金同等物に係る 換算差額	19,904	3,268	△ 16,635
現金及び現金同等物の 増減額	7,158	△ 4,530	△ 11,689
現金及び現金同等物 期首残高	190,489	197,648	7,158
現金及び現金同等物 期末残高	197,648	193,117	△ 4,530

(2) 参考指標

	前 期 (2023.4～2024.3)	当 期 (2024.4～2025.3)	増 減
1株当たり純利益(EPS)	164.52 円	150.48 円	△ 14.04 円
株価収益率(PER) ※	19.0 倍	19.0 倍	—
自己資本利益率(ROE)	9.7 %	8.1 %	△ 1.6 ppt.
配当性向(連結)	33.7 %	42.5 %	8.8 ppt.

※ 株価は期末(3月31日)時点。

2023年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っています。前連結会計年度の期首に当該分割が行われたと仮定して、「1株当たり純利益(EPS)」を算定しています。

4. セグメント情報

(1) 年間実績

① 2024年3月期実績(2023年4月1日～2024年3月31日)【前期】

(単位：百万円、％)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	252,179	225,812	82,186	133,274	10,351
構成比	50.1	44.9	16.3	26.5	2.1
前年比	104.9	105.0	126.6	94.9	106.5
営業費用	202,654	194,679	60,502	123,513	10,663
前年比	105.0	108.0	123.6	101.4	111.0
営業利益	49,525	31,132	21,683	9,760	△ 311
前年比	104.4	89.5	135.7	52.2	---
営業利益率	19.6	13.8	26.4	7.3	△ 3.0

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	36,256	514,249	△ 11,169	503,079
構成比	7.2	102.2	△ 2.2	100.0
前年比	94.9	104.1	104.4	104.1
営業費用	35,438	432,772	6,907	439,679
前年比	95.4	105.4	105.9	105.4
営業利益	818	81,476	※ △ 18,076	63,399
前年比	77.9	97.8	104.9	96.0
営業利益率	2.3	---	---	12.6

※ 調整額 … 調整額18,076百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は11,351百万円です。

なお、差額の6,724百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2025年3月期実績(2024年4月1日～2025年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	242,984	238,757	91,822	134,803	12,130
構成比	48.6	47.8	18.4	27.0	2.4
前年比	96.4	105.7	111.7	101.1	117.2
営業費用	205,519	202,050	66,053	124,009	11,987
前年比	101.4	103.8	109.2	100.4	112.4
営業利益	37,464	36,707	25,769	10,794	143
前年比	75.6	117.9	118.8	110.6	---
営業利益率	15.4	15.4	28.1	8.0	1.2

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	29,423	511,165	△ 11,481	499,683
構成比	5.9	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	81.2	99.4	102.8	99.3
営業費用	29,342	436,913	7,378	444,292
前年比	82.8	101.0	106.8	101.0
営業利益	80	74,252	※ △ 18,860	55,391
前年比	9.9	91.1	104.3	87.4
営業利益率	0.3	---	---	11.1

※ 調整額・・・調整額18,860百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は11,813百万円です。

なお、差額の7,046百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2023年1～12月平均)を用いた場合の年間実績(概算)

2025年3月期実績(2024年4月1日～2025年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	242,984	227,923	89,172	127,562	11,187
構成比	49.7	46.6	18.2	26.1	2.3
前年比	96.4	100.9	108.5	95.7	108.1
営業費用	205,519	193,016	64,482	117,412	11,121
前年比	101.4	99.1	106.6	95.1	104.3
営業利益	37,464	34,907	24,690	10,150	66
前年比	75.6	112.1	113.9	104.0	---
営業利益率	15.4	15.3	27.7	8.0	0.6

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	29,423	500,331	△ 11,481	488,849
構成比	6.0	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	81.2	97.3	102.8	97.2
営業費用	29,342	427,878	7,378	435,257
前年比	82.8	98.9	106.8	99.0
営業利益	80	72,452	※ △ 18,860	53,591
前年比	9.9	88.9	104.3	84.5
営業利益率	0.3	---	---	11.0

※ 調整額 … 調整額18,860百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は11,813百万円です。

なお、差額の7,046百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 期間実績

① 2024年3月期第4四半期実績(2024年1月1日～2024年3月31日)【前期】 ※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	60,564	51,774	20,733	28,331	2,708
構成比	52.5	44.9	18.0	24.6	2.3
前年比	99.7	104.4	120.9	94.1	116.0
営業費用	50,275	48,161	15,776	29,688	2,695
前年比	98.5	105.4	116.7	100.1	106.9
営業利益	10,289	3,613	4,957	△ 1,356	12
前年比	106.2	92.6	136.5	---	---
営業利益率	17.0	7.0	23.9	△ 4.8	0.5

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	5,650	117,989	△ 2,631	115,358
構成比	4.9	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	76.4	100.2	104.7	100.1
営業費用	7,490	105,927	1,932	107,860
前年比	85.0	100.4	99.7	100.4
営業利益	△ 1,840	12,062	※2 △ 4,564	7,497
前年比	---	99.1	102.6	97.1
営業利益率	△ 32.6	---	---	6.5

※1 上記の実績は、2024年3月期実績(2023年1～12月平均の為替レート使用)から第3四半期累計実績

(2023年1～9月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額 … 調整額4,564百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,954百万円です。

なお、差額の1,609百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2025年3月期第4四半期実績(2025年1月1日～2025年3月31日)【当期】 ※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	57,768	54,136	21,057	30,044	3,034
構成比	51.0	47.7	18.5	26.5	2.7
前年比	95.4	104.6	101.6	106.0	112.0
営業費用	51,033	49,845	15,907	30,594	3,344
前年比	101.5	103.5	100.8	103.1	124.1
営業利益	6,734	4,290	5,150	△ 549	△ 309
前年比	65.5	118.8	103.9	---	---
営業利益率	11.7	7.9	24.5	△ 1.8	△ 10.2

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	3,985	115,890	△ 2,470	113,419
構成比	3.5	102.2	△ 2.2	100.0
前年比	70.5	98.2	93.9	98.3
営業費用	5,855	106,735	2,035	108,770
前年比	78.2	100.8	105.3	100.8
営業利益	△ 1,870	9,154	※2 △ 4,506	4,648
前年比	---	75.9	98.7	62.0
営業利益率	△ 46.9	---	---	4.1

※1 上記の実績は、2025年3月期実績(2024年1～12月平均の為替レート使用)から第3四半期累計実績(2024年1～9月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額 … 調整額4,506百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,974百万円です。
なお、差額の1,531百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レートを用いた場合の第4四半期実績(概算) ※1

2025年3月期第4四半期実績(2025年1月1日～2025年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	57,768	54,464	22,772	28,784	2,907
構成比	50.8	47.9	20.0	25.3	2.6
前年比	95.4	105.2	109.8	101.6	107.3
営業費用	51,033	49,726	17,267	29,244	3,214
前年比	101.5	103.3	109.4	98.5	119.2
営業利益	6,734	4,738	5,505	△ 460	△ 307
前年比	65.5	131.1	111.1	---	---
営業利益率	11.7	8.7	24.2	△ 1.6	△ 10.6

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	3,985	116,218	△ 2,470	113,747
構成比	3.5	102.2	△ 2.2	100.0
前年比	70.5	98.5	93.9	98.6
営業費用	5,855	106,616	2,035	108,651
前年比	78.2	100.7	105.3	100.7
営業利益	△ 1,870	9,602	※2 △ 4,506	5,095
前年比	---	79.6	98.7	68.0
営業利益率	△ 46.9	---	---	4.5

※1 上記の実績は、2025年3月期実績(2023年1～12月平均の為替レート使用)から第3四半期累計実績

(2023年1～9月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額 … 調整額4,506百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,974百万円です。

なお、差額の1,531百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(3) 次期予想

2026年3月期予想(2025年4月1日～2026年3月31日)

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	252,500	240,000	92,000	135,700	12,300
構成比	49.9	47.4	18.2	26.8	2.4
前年比	103.9	100.5	100.2	100.7	101.4
営業費用	214,100	200,500	65,700	122,800	12,000
前年比	104.2	99.2	99.5	99.0	100.1
営業利益	38,400	39,500	26,300	12,900	300
前年比	102.5	107.6	102.1	119.5	209.7
営業利益率	15.2	16.5	28.6	9.5	2.4

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	28,500	521,000	△ 15,000	506,000
構成比	5.7	103.0	△ 3.0	100.0
前年比	96.9	101.9	130.6	101.3
営業費用	27,600	442,200	5,300	447,500
前年比	94.1	101.2	71.8	100.7
営業利益	900	78,800	※ △ 20,300	58,500
前年比	---	106.1	107.6	105.6
営業利益率	3.2	---	---	11.6

※ 調整額・・・調整額20,300百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は13,100百万円です。

なお、差額の7,200百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

<参考>2025年3月期と同じ為替レート(2024年1～12月平均)を用いた場合の年間予想(概算)

2026年3月期予想(2025年4月1日～2026年3月31日)

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	252,500	252,100	100,300	139,200	12,600
構成比	48.7	48.7	19.4	26.9	2.4
前年比	103.9	105.6	109.2	103.3	103.9
営業費用	214,100	210,100	71,900	125,900	12,300
前年比	104.2	104.0	108.9	101.5	102.6
営業利益	38,400	42,000	28,400	13,300	300
前年比	102.5	114.4	110.2	123.2	209.7
営業利益率	15.2	16.7	28.3	9.6	2.4

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	28,500	533,100	△ 15,000	518,100
構成比	5.5	102.9	△ 2.9	100.0
前年比	96.9	104.3	130.6	103.7
営業費用	27,600	451,800	5,300	457,100
前年比	94.1	103.4	71.8	102.9
営業利益	900	81,300	※ △ 20,300	61,000
前年比	---	109.5	107.6	110.1
営業利益率	3.2	---	---	11.8

※ 調整額 …… 調整額20,300百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は13,100百万円です。

なお、差額の7,200百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

5. 海外事業所の概況

(1) 売上数量内訳

〔2024年1月～12月度累計実績〕

(2024年12月末)

事業所名※1	連結 区分	実績 (千本/日)	前年比 (%)	営業 開始時期	持株 比率 (%)	通貨 単位	為替レート※2		
							2023年 1～12月 平均	2024年 1～12月 平均	2025年 1～3月 平均
台湾ヤクルト	持分法	648	103.7	1964年03月	25.00	NT\$	4.54	4.74	4.59
香港ヤクルト	連 結	306	92.0	1969年06月	80.00	HK\$	18.03	19.52	19.42
タイヤクルト	持分法	2,088	97.8	1971年06月	25.29	B	3.88	4.17	4.29
韓国ヤクルト	持分法	2,078	95.2	1971年08月	38.30	W	0.1081	0.1114	0.1038
フィリピンヤクルト	持分法	4,053	110.1	1978年10月	40.00	P	2.54	2.65	2.61
シンガポールヤクルト	連 結	215	96.9	1979年07月	100.00	S\$	105.27	113.83	112.16
インドネシアヤクルト	連 結	5,814	91.3	1991年01月	100.00	Rp	0.0093	0.0096	0.0092
オーストラリアヤクルト	連 結	362	106.9	1994年02月	100.00	A\$	93.63	100.17	94.35
広州ヤクルト	連 結	1,846	90.8	2002年06月	95.00	元	19.87	21.13	20.75
マレーシアヤクルト	連 結	447	111.1	2004年02月	100.00	MYR	30.95	33.47	34.16
上海ヤクルト ※3	連 結	222	80.4	2005年05月	100.00	元	19.87	21.13	20.75
中国ヤクルト ※3	連 結	2,371	95.1	2007年04月	100.00	元	19.87	21.13	20.75
ベトナムヤクルト	連 結	1,245	119.9	2007年09月	80.00	VND	0.0059	0.0063	0.0061
インドヤクルト・ダノン	連 結	217	97.3	2008年01月	50.00	INR	1.77	1.81	1.76
中東ヤクルト販売	連 結	19	105.7	2017年03月	100.00	AED	38.45	41.46	41.17
ミャンマーヤクルト	連 結	—	—	2019年08月	100.00	MMK	0.0692	0.0727	0.0720
ア シ ア ・ オ セ ア ニ ア 計 (連 結 合 計)		21,933 13,065	98.0 95.0	販売対象人口：1,689,528千人、人口比1.30%					
ブラジルヤクルト商工	連 結	1,312	99.6	1968年10月	51.62	R	28.37	27.95	26.04
メキシコヤクルト	連 結	3,958	103.1	1981年10月	61.21	NP	8.03	8.26	7.36
アメリカヤクルト	連 結	699	105.3	1999年10月	100.00	US\$	141.20	152.27	151.18
米 州 計		5,968	102.6	販売対象人口：542,537千人、人口比1.10%					
オランダヤクルト販売	連 結	167	108.0	1994年04月	100.00	EUR	153.14	164.38	159.29
ベルギーヤクルト販売	連 結	55	108.4	1995年04月	100.00	EUR	153.14	164.38	159.29
ヨーロツパヤクルト	連 結	26	114.6	1996年03月	100.00	EUR	153.14	164.38	159.29
イギリスヤクルト販売	連 結	218	103.9	1996年04月	100.00	£	176.22	194.72	191.35
ドイツヤクルト販売	連 結	85	114.8	1996年04月	100.00	EUR	153.14	164.38	159.29
オーストリアヤクルト販売	連 結	11	118.6	2005年12月	100.00	EUR	153.14	164.38	159.29
イタリアヤクルト販売	連 結	98	106.6	2007年02月	100.00	EUR	153.14	164.38	159.29
ヨ ー ロ ッ パ 計		661	107.6	販売対象人口：284,735千人、人口比0.23%					
合 計 (連 結 合 計)		28,562 19,694	99.2 97.6	販売対象人口：2,516,800千人、人口比1.13%					

※1 事業所は各地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 2023年1～12月平均：2024年3月期実績

2024年1～12月平均：2025年3月期実績

2025年1～3月平均：2026年3月期年間予想の換算に使用

※3 2024年1月に、北京ヤクルト販売は中国ヤクルトに吸収合併され、北京支店になりました。

このため旧北京ヤクルト販売の実績は、2024年度から中国ヤクルトの実績に含まれています。

2024年12月に、中国ヤクルトは上海ヤクルトの解散手続きを開始しました。

(2) エリア別YL人数、取引店舗数およびチャネル別販売比率(日本は除く)

	Y L 数 (人)	取引店舗数 (店)	販売比率(数量ベース)	
			Y L	店 頭
アジア・オセアニア	35,960	829,152	45.4%	54.6%
米 州	13,987	116,350	36.7%	63.3%
ヨーロッパ	---	35,847	---	100.0%
合 計	49,947	981,349	42.5%	57.5%

<2024年12月末現在>

<2024年 年間累計>

(3) その他の販売国

販 売 国	管轄事業所	販 売 国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト	ベリーズ	メキシコヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト	カナダ	アメリカヤクルト
アラブ首長国連邦(UAE)	中東ヤクルト販売	ルクセンブルク	ベルギーヤクルト販売
オマーン		フランス	ヨーロッパヤクルト
バーレーン		スイス	
カタール		スペイン	
クウェート		デンマーク	
ウルグアイ	ブラジルヤクルト商工	アイルランド	イギリスヤクルト販売
		マルタ	イタリアヤクルト販売

(4) 今後の計画

●調査対象国

- ・未進出国について、現地調査を含め、進出の可能性を調査中。

(5) その他

- HACCP取得状況：香港、タイ、韓国、フィリピン、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、無錫、ブラジル
 - * HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)：危害分析・重要管理点
- ISO9001取得状況：香港、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、無錫、イギリス
 - * ISO9001：品質マネジメントシステムの国際規格
- ISO14001取得状況：ベトナム、インド、広州、ヨーロッパ
- ISO22000取得状況：台湾、香港、シンガポール、インドネシア、ベトナム、天津、ブラジル
- ISO45001取得状況：ベトナム、インド
 - * ISO45001：労働安全衛生マネジメントシステムの国際規格
- GMP取得状況：台湾、タイ、韓国、フィリピン、ブラジル、メキシコ
 - * GMP:適正製造規範(Good Manufacturing Practice)
- FSSC22000取得状況：メキシコ、ヨーロッパ
 - * FSSC (Food Safety System Certification) 22000:ISO22000とそれを発展させたISO/TS 22002-1(またはISO/TS22002-4)を統合し、国際食品安全イニシアチブ(GFSI)が制定したベンチマーク承認規格。
- HALALの取得状況：台湾、タイ、フィリピン、シンガポール、インドネシア、マレーシア
- SQF取得状況：台湾、アメリカ
 - * SQF(Safe Quality Food)：食品の安全と品質を確保するための国際マネジメントシステム

注) ISO14001、ISO22000の用語説明につきましては、P.21を参照して下さい。

単 体

1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前 期 末 (2024.3.31)	当 期 末 (2025.3.31)	増 減 額	増減の主な内訳
資 産 の 部 計	373,096	381,516	8,419	
流 動 資 産				
現金及び預金	8,794	11,714	2,920	
売掛金	51,581	44,639	△ 6,941	
棚卸資産	10,843	9,222	△ 1,621	
その他	11,780	13,659	1,879	
固 定 資 産				
有形固定資産				
建物	32,668	31,864	△ 804	
機械及び装置	16,585	15,545	△ 1,039	
その他	48,672	52,355	3,683	
無形固定資産	3,260	5,363	2,102	
投資その他の資産				
投資有価証券	78,172	67,633	△ 10,539	売却による減
関係会社株式	100,599	117,598	16,998	千葉ヤクルト工場の増資による増
前払年金費用	8,437	9,756	1,318	
その他	1,699	2,164	465	
負 債 の 部 計	154,478	157,044	2,566	
流 動 負 債				
買掛金	19,762	14,193	△ 5,569	
電子記録債務	4,275	4,800	525	
短期借入金	49,410	66,760	17,350	
未払金	6,103	5,331	△ 772	
その他	32,397	28,926	△ 3,470	
固 定 負 債				
長期借入金	27,500	22,500	△ 5,000	
その他	15,029	14,532	△ 497	
純 資 産 の 部 計	218,618	224,471	5,852	

2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円、%)

	前 期 (2023.4～2024.3)	当 期 (2024.4～2025.3)	増 減		増減の主な内訳	修正予想※ (2024.4～2025.3)
			金額	増減率		
売 上 高	184,541	171,979	△ 12,562	△ 6.8		177,000
(内訳)						
乳製品	135,018	129,757	△ 5,261	△ 3.9		
清涼飲料等	23,798	23,615	△ 183	△ 0.8		
化粧品	6,631	7,062	430	6.5		
その他	19,092	11,544	△ 7,548	△ 39.5	医薬品の減	
売 上 原 価	95,188	91,137	△ 4,050	△ 4.3		
売 上 総 利 益	89,353	80,841	△ 8,511	△ 9.5		
売上高売上総利益率	48.4	47.0	△ 1.4			
販売費及び一般管理費	62,925	61,790	△ 1,135	△ 1.8		
広 告 費	11,190	10,502	△ 687	△ 6.1		
販 売 促 進 助 成 費	5,390	4,814	△ 575	△ 10.7		
運 送 費	5,002	4,934	△ 67	△ 1.3		
人 件 費	22,634	21,992	△ 641	△ 2.8		
減 価 償 却 費	2,271	2,436	165	7.3		
調 査 研 究 費	1,901	2,252	351	18.5		
そ の 他	14,535	14,855	320	2.2		
営 業 利 益	26,427	19,051	△ 7,376	△ 27.9		20,000
売上高営業利益率	14.3	11.1	△ 3.2			
営業外収益	27,320	28,742	1,421	5.2		
受取配当金	24,507	26,025	1,518			
その他	2,813	2,716	△ 96			
営業外費用	1,046	1,179	133	12.7		
経 常 利 益	52,701	46,614	△ 6,087	△ 11.6		46,500
売上高経常利益率	28.6	27.1	△ 1.5			
特 別 利 益	3,030	5,093	2,063	68.1		
投資有価証券売却益	3,018	5,055	2,036			
その他	11	38	26			
特 別 損 失	1,081	284	△ 797	△ 73.7		
税引前当期純利益	54,651	51,423	△ 3,227	△ 5.9		
法人税等	9,524	8,141	△ 1,383	△ 14.5		
当 期 純 利 益	45,126	43,282	△ 1,843	△ 4.1		42,500
売上高当期純利益率	24.5	25.2	0.7			

※ 2024年11月12日発表 修正業績予想値

3. 業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2024年3月期		2025年3月期		2026年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
売上高	184,541	104.4	171,979	93.2	177,500	103.2
営業利益	26,427	115.5	19,051	72.1	19,200	100.8
経常利益	52,701	107.6	46,614	88.4	67,000	143.7
当期純利益	45,126	110.6	43,282	95.9	60,000	138.6

(2) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2024年3月期		2025年3月期		2026年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
乳製品	135,018	108.5	129,757	96.1	135,500	104.4
清涼飲料等	23,798	99.2	23,615	99.2	23,500	99.5
小計	158,817	107.0	153,372	96.6	159,000	103.7
化粧品	6,631	100.8	7,062	106.5	7,300	103.4
その他	19,092	87.8	11,544	60.5	11,200	97.0
合計	184,541	104.4	171,979	93.2	177,500	103.2

(3) 原価率比較

(単位：%)

	2024年3月期		2025年3月期		2026年3月期	
	実績	増減	実績	増減	予想	増減
売上原価率	51.6	△ 0.3	53.0	1.4	53.5	0.5

(4) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円、%)

	2024年3月期		2025年3月期		2026年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	34,455	354.2	9,833	28.5	13,500	137.3
減価償却費	7,680	104.5	8,667	112.8	8,400	96.9

主な内訳

	2025年3月期		2026年3月期予想	
設備投資	国内乳製品工場への投資	68 億円	国内乳製品工場への投資	48 億円

4. 売上高内訳

(1) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

	2024年3月期		2025年3月期		2026年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
Newヤクルトシリーズ ※1	3,609	85.7	3,046	84.4	2,900	95.2
ヤクルト400シリーズ ※2	2,042	85.8	1,858	91.0	1,700	91.5
Yakult1000類 ※3	2,169	106.4	1,960	90.4	2,100	107.2
Y1000類 ※4	1,022	197.5	1,051	102.8	1,200	114.2
ヤクルト1000シリーズ	3,191	124.9	3,010	94.3	3,300	109.6
その他ヤクルト類 ※5	96	82.3	71	74.0	100	141.3
ヤクルトシリーズ計	8,937	96.5	7,985	89.3	8,000	100.2
ジョア	548	100.8	573	104.4	590	103.0
ミルミルシリーズ	408	95.8	395	96.7	410	103.9
ソファールシリーズ	594	112.5	577	97.1	605	104.8
その他はっ酵乳 ※6	0	0.0	—	—	—	—
はっ酵乳計	1,551	97.8	1,545	99.6	1,605	103.9
その他 ※7	120	80.5	150	125.2	195	129.8
合計	10,608	96.5	9,680	91.2	9,800	101.2

※1「Newヤクルトシリーズ」：Newヤクルト、Newヤクルトカロリーハーフを合算

※2「ヤクルト400シリーズ」：ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400Wを合算

※3「Yakult1000類」：Yakult(ヤクルト)1000、Yakult(ヤクルト)1000 糖質オフを合算

〔備考〕：Yakult(ヤクルト)1000 糖質オフ

2024年11月：関東1都3県(東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県)限定販売

2025年 1月：販売地区を全国に拡大

※4「Y1000類」：Y1000、Y1000 糖質オフを合算

〔備考〕：Y1000 糖質オフ(2025年4月販売開始)

※5「その他ヤクルト類」：ヤクルトファイブ、ヤクルトマルチビタミンを合算

〔備考〕：ヤクルトファイブ(2025年4月販売終了)

ヤクルトマルチビタミン(2025年4月販売開始)

※6「その他はっ酵乳」：アロエヨーグルト、1日分の鉄&葉酸ヨーグルトを合算

〔備考〕：アロエヨーグルトおよび1日分の鉄&葉酸ヨーグルト(2023年3月販売終了)

※7「その他」：BF-1、プレティオ、カップdeヤクルト、豆乳の力を合算

〔備考〕：豆乳の力(2024年10月販売開始)

(2) 清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

	2024年3月期		2025年3月期		2026年3月期	
	実 績	前年比	実 績	前年比	予 想	前年比
蕃 爽 麗 茶	12,547	90.7	12,618	100.6	11,815	93.6
タフマンシリーズ	25,969	85.2	24,710	95.2	24,653	99.8
黒 酢 ド リ ン ク	18,935	83.4	17,241	91.1	16,063	93.2
豆 乳 シ リ ー ズ	26,361	94.3	27,036	102.6	23,537	87.1
ミ ル ー ジ ュ	18,424	89.9	19,032	103.3	17,453	91.7
ジ ュ ー ス 類	30,564	101.6	21,917	71.7	19,044	86.9
き にな る 野 菜	32,597	102.3	36,220	111.1	28,690	79.2
珈 琲 た い む	9,272	97.7	9,515	102.6	7,638	80.3
F I R E	36,378	86.3	32,632	89.7	31,263	95.8

(3) チャンネル別販売比率(2024年4月～2025年3月累計)

(単位：%)

	乳製品(数量ベース)		清涼飲料(金額ベース)		
	構成比	前年比	構成比		前年比
Y L (ヤクルトレディ)	49.3	92.0	43.4		100.0
店頭・自販機	50.7	90.4	56.6	自販機 80.7	96.5
				店頭他 19.3	

注) 清涼飲料実績に他社オペレーション受託自販機実績を含み算出

注) 実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャネルの内訳(乳+清合計金額ベース)

(単位：%)

	2024年3月累計		2025年3月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比
ス ー パ ー	55.2	122.1	55.9	98.6
コ ン ビ ニ	9.8	133.2	8.2	80.8
事 業 所	6.4	97.0	6.2	95.2
病 院	6.6	102.1	6.9	102.2

② 自販機納入台数の推移

(単位：台)

	2024年3月末台数	2025年3月末台数
自 販 機 期 末 台 数	38,111 (21,086)	36,710 (21,193)

注) ()内は、他社オペレーション受託納入台数

5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位：百万円、%)

	2024年3月期		2025年3月期		2026年3月期	
	実 績	前年比	実 績	前年比	予 想	前年比
広 告 費	11,190	107.1	10,502	93.9	9,148	87.1
販 売 促 進 助 成 費	5,390	137.2	4,814	89.3	4,842	100.6
小 計	16,580	115.3	15,317	92.4	13,990	91.3
運 送 費	5,002	90.1	4,934	98.7	5,105	103.5
人 件 費	22,634	94.9	21,992	97.2	23,416	106.5
減 価 償 却 費	2,271	100.4	2,436	107.3	2,740	112.4
調 査 研 究 費	1,901	107.2	2,252	118.5	2,098	93.2
そ の 他	14,535	101.4	14,855	102.2	15,950	107.4
合 計	62,925	101.2	61,790	98.2	63,300	102.4

6. 退職給付費用

(単位：百万円、%)

	2024年3月期		2025年3月期		2026年3月期	
	実 績	前年比	実 績	前年比	予 想	前年比
退 職 給 付 費 用	1,642	94.8	1,345	81.9	1,373	102.1

注) 製造原価と一般管理費の合計

7. 従業員数

(単位：人)

	2024年9月末人員	2025年3月末人員
従 業 員 数	2,907	2,859

注) 2024年9月末の従業員数には、出向者452人および嘱託147人を含んでいます。

2025年3月末の従業員数には、出向者448人および嘱託133人を含んでいます。

8. 国内販売会社

(2025年3月末現在)

国内販売会社数	101 社	連結子会社	備 考
		17 社	(株)ヤクルト東海の子会社は含んでいません。

9. 組織の状況

(単位：人)

	2024年9月末人員	2025年3月末人員
① Y L (ヤクルトレディ)	32,016	31,341
② Y B (ヤクルトビューティ)	3,135	2,992

参考資料

1. 国内の生産設備の状況

(1) 本社工場

(2025年3月末現在)

	ISO 14001	ISO 22000	生 産 品 目
福 島 工 場	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーハーフ原料液、Yakult1000原料液、ミルミル、ミルミルS、ソファール、カップdeヤクルト
茨 城 工 場	○	○	Newヤクルトカロリーハーフ原料液、ヤクルト400LT原料液、Yakult1000原料液、ヤクルトファイブ原料液、Y1000
富 士 裾 野 工 場	○	○	ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、Yakult1000原料液、Yakult1000 糖質オフ原料液、ジョア、Yakult1000
兵 庫 三 木 工 場	○	○	Newヤクルト原料液、ヤクルト400W原料液、Yakult1000原料液、Yakult1000 糖質オフ原料液、ソファール、ミルミル、プレティオ、BF-1
佐 賀 工 場	○	○	Newヤクルトカロリーハーフ原料液、ヤクルト400LT原料液、Yakult1000原料液、Yakult1000 糖質オフ原料液、ミルミルS、Y1000
湘 南 化 粧 品 工 場	○	—	化粧品
富士裾野医薬品工場※	○	—	医療用医薬品、医薬部外品原薬、食品用菌原末

※2025年度から「ヘルスケア事業推進部 マイクロバイオームプラント」に名称変更

(2) ボトリング工場

(2025年3月末現在)

	ISO 14001	ISO 22000	生 産 品 目
岩 手 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーハーフ、ヤクルト400LT、ヤクルトファイブ、Yakult1000
千 葉 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルトカロリーハーフ、Yakult1000 糖質オフ
富士小山ヤクルト工場	※	○	Yakult1000、Y1000
愛 知 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT
岡山和気ヤクルト工場	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400W、Yakult1000 糖質オフ、Y1000
福 岡 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルトカロリーハーフ、ヤクルト400LT、Yakult1000 糖質オフ

※2025年度取得予定

(3) その他

(2025年3月末現在)

	ISO 14001	ISO 22000	生 産 品 目
ヤ ク ル ト プ ラ ン ツ ファ ク ト リ ー	—	※	豆乳のカ

※2026年度取得予定

ISO(International Organization for Standardization): 国際標準化機構

ISO 14001(環境マネジメントシステムの国際規格)

ISO 22000(食品安全マネジメントシステムの国際規格)

2. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2025年1月～3月度累計実績] (単位：千本/日、%)

事業所名※1	連結 区分	2025年1～3月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
		実績	前年比			
台湾ヤクルト	持分法	517	98.9	ヤクルト、Newヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港ヤクルト ※2	連 結	264	99.7	ヤクルト、ヤクルトLT、Y1000、ジョア	○	1
タイヤクルト	持分法	2,052	99.3	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
韓国ヤクルト	持分法	1,801	91.5	ヤクルトライト、ヤクルトプレミアムライト	○	3
フィリピンヤクルト	持分法	4,541	121.5	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
シンガポールヤクルト	連 結	197	91.9	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトエースライト、ヤクルトゴールド	○	1
インドネシアヤクルト	連 結	5,528	98.9	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
オーストラリアヤクルト	連 結	380	107.3	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
広州ヤクルト	連 結	1,490	102.2	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルト500億ライト、ヤクルト ビーチ風味(鉄プラス)	○	3
マレーシアヤクルト	連 結	350	96.5	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
中国ヤクルト ※3.4	連 結	2,341	104.9	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルト500億ライト、ヤクルト ビーチ風味(鉄プラス)	天津、無錫	3
ベトナムヤクルト	連 結	1,234	113.3	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
インドヤクルト・ダノン	連 結	221	111.2	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトライト マンゴー風味	○	1
中東ヤクルト販売	連 結	20	96.8	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトゴールド	フィリピンヤクルト マレーシアヤクルト	---
ミャンマーヤクルト	連 結	-	-	ヤクルト	○	1
ア シ ア ・ オ セ ア ニ ア 計 (連 結 合 計)		20,936 12,025	104.3 102.0	販売対象人口：1,739,680千人、人口比1.20%		
ブラジルヤクルト商工	連 結	1,361	103.6	ヤクルト、ヤクルト40、ヤクルト40LT、ソフール	○	1
メキシコヤクルト	連 結	3,983	100.7	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソフールLT、ソフールLT(ドリンクタイプ)	○	2
アメリカヤクルト	連 結	721	101.1	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
米 州 計		6,065	101.4	販売対象人口：553,510千人、人口比1.10%		
オランダヤクルト販売	連 結	185	106.3	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ベルギーヤクルト販売	連 結	66	114.7	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ヨーロッパヤクルト ※5	連 結	30	120.0	ヤクルト、ヤクルトプラス	○	1
イギリスヤクルト販売	連 結	224	95.8	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ドイツヤクルト販売	連 結	110	113.2	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
オーストリアヤクルト販売	連 結	12	87.9	ヤクルト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イタリアヤクルト販売	連 結	102	103.4	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ヨ ー ロ ッ パ 計		731	104.2	販売対象人口：347,465千人、人口比0.21%		
合 計 (連 結 合 計)		27,731 18,821	103.6 101.9	販売対象人口：2,640,655千人、人口比1.05%	工場数合計	28

<タイヤクルト(決算月5月)、インドヤクルト・ダノン(決算月3月)、ミャンマーヤクルト(決算月3月)を除いて、決算期は1～12月>

※1 事業所は各地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 香港ヤクルト：2025年3月から「Y1000」の販売を開始。

※3 中国ヤクルトの営業拠点設置都市：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市、蘭州市、南通市、紹興市、衡陽市、蕪湖市、徐州市、北京市、上海市。(広東省、海南省を除く)

※4 2024年12月に、中国ヤクルトは上海ヤクルトの解散手続きを開始し、このため旧上海ヤクルトの実績は、2025年度から中国ヤクルトの実績に含まれています。

※5 ヨーロッパヤクルトの販売地域：フランス、スイス、デンマーク、スペイン

3. 環境対応

(1) 環境アクション(2021-2024)※1

マテリアリティ	重点テーマ	目標
気候変動	脱炭素社会の実現	温室効果ガス排出量(国内、スコープ1・2)を、2018年度比10%削減する
プラスチック 容器包装	資源循環できる 容器包装への転換	①プラスチック製容器包装の使用量(国内)を2018年度比5%削減、 あるいは再生可能にする ②容器包装の資材使用量を削減する ③容器包装の素材変更により環境負荷を低減する ④容器包装に植物由来の環境にやさしい素材を使用する
水	水使用量の削減	水使用量(国内の乳製品工場:生産量原単位)を、2018年度比3%削減する 削減方法 ①節水活動 ②「水の管理計画」の策定

※1 詳細は、2021年4月9日付の当社ニュースリリース「『ヤクルトグループ 環境ビジョン』を策定」をご参照ください。

※2 2024年度の実績は、「2026年3月期第2四半期決算短信補足説明資料」に開示予定です。

(2) TCFD提言への対応

当社は2022年8月に、気候関連財務情報開示タスクフォース(以下、TCFD)の提言への賛同を表明しました。TCFD提言に基づき、気候変動が事業にもたらすリスク・機会の分析とその財務的な影響を評価し、「ガバナンス」「戦略」「リスク管理」「指標と目標」の枠組みに沿って、さらなる情報開示を進めていきます。

※詳細は「統合報告書2024(P51～54:TCFD)」参照

URL: <https://www.yakult.co.jp/company/ir/library/integrated.html>

(3) ESGに関する当社評価について

ESGに関する主な当社評価は、以下のとおりです。

	指数		評価
1	CDP質問書2023	気候変動	A-
		水セキュリティ	A-
		フォレスト(パーム油・大豆・木材)	B
2	FTSE Blossom Japan Index		3.9
3	MSCI ESG Rating		BBB
4	S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数		9
5	Morningstar 日本株式 ジェンダー・ダイバーシティ・ティルト指数		3

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている過去の事実を除く、計画、予想などは、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。