



2026年3月期  
第2四半期（中間期）決算  
～上期実績と今期の見通しについて～

---

株式会社ヤクルト本社  
代表取締役社長  
成田 裕

**Yakult**

2025年11月14日

# 2026年3月期 第2四半期（中間期）連結決算概況



|                     | 実績<br>(うち、為替影響額※)   | 前年比   | 予想対比<br>(2025/7/29発表) |
|---------------------|---------------------|-------|-----------------------|
| 売上高                 | 2,411億円<br>(▲109億円) | 94.5% | 97.8%                 |
| 営業利益                | 253億円<br>(▲21億円)    | 75.0% | 93.8%                 |
| 経常利益                | 362億円<br>(▲27億円)    | 80.1% | 96.6%                 |
| 親会社株主に帰属する<br>中間純利益 | 245億円<br>(▲14億円)    | 89.2% | 104.3%                |

※為替影響額は対前年度実績

# 2026年3月期 通期業績予想（連結）の見直し



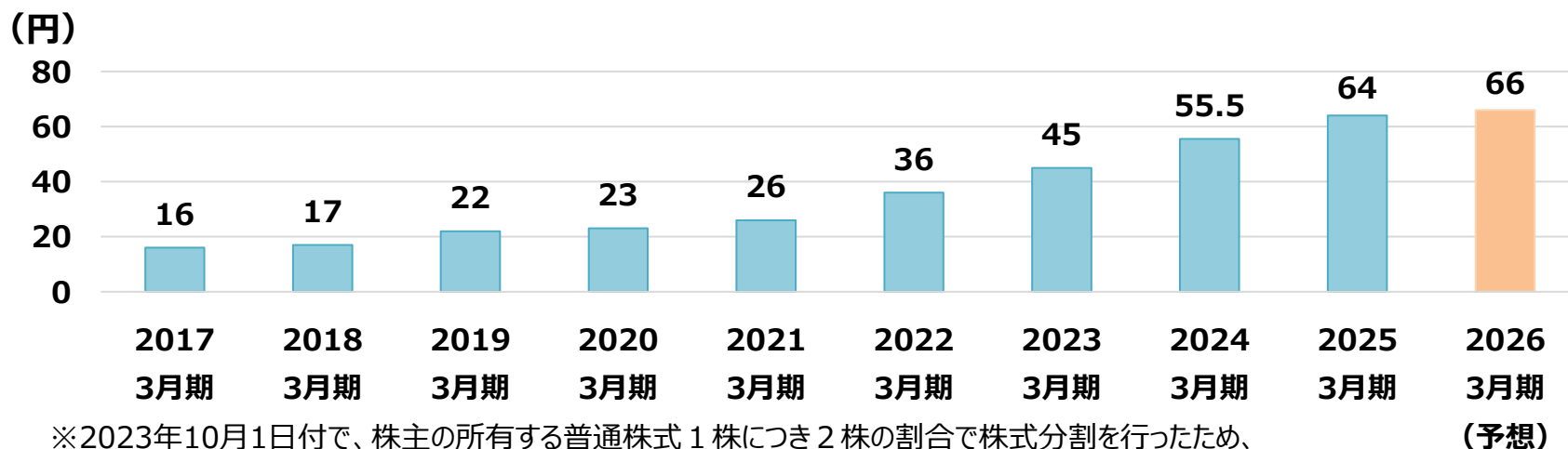
|                     | 修正業績予想<br>(うち、為替影響額※) | 前回業績予想<br>(2025/7/29発表) | 前回業績<br>予想比 | 前年比    |
|---------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------|
| 売上高                 | 4,895億円<br>(+24億円)    | 4,950億円                 | 98.9%       | 98.0%  |
| 営業利益                | 485億円<br>(+4億円)       | 535億円                   | 90.7%       | 87.6%  |
| 経常利益                | 670億円<br>(+6億円)       | 695億円                   | 96.4%       | 88.3%  |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 465億円<br>(+3億円)       | 455億円                   | 102.2%      | 102.1% |
| 1株当たり<br>当期純利益      | (円 銭)<br>158.57       | (円 銭)<br>155.23         | 102.2%      | 105.4% |

※為替影響額は対前回業績予想

## <方針>

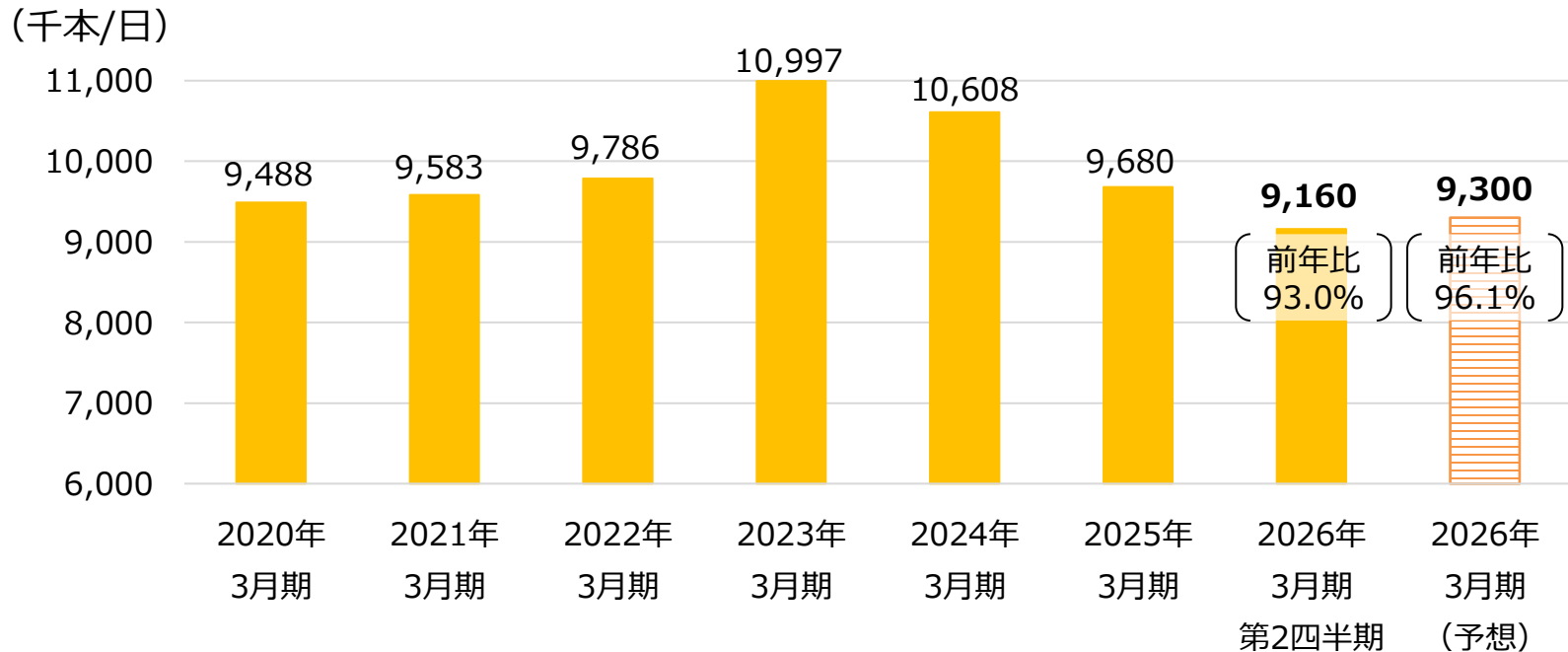
累進配当の考え方に基づき、継続的な増配を目指すことを最優先とし、将来の事業拡大や収益向上を図るための資金需要および財政状況ならびに当期の業績などを総合的に勘案して配当金額を決定します。

加えて、総還元性向70%を目安とし、市場環境やキャッシュ・フロー等を勘案したうえで、機動的な自己株式の取得を実施します。  
※自己株式の取得は、2031年3月期までに1,000億円以上の実施を見込んでいます。



※2023年10月1日付で、株主の所有する普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行ったため、過去に遡って株式分割の影響を考慮した金額を記載しています。

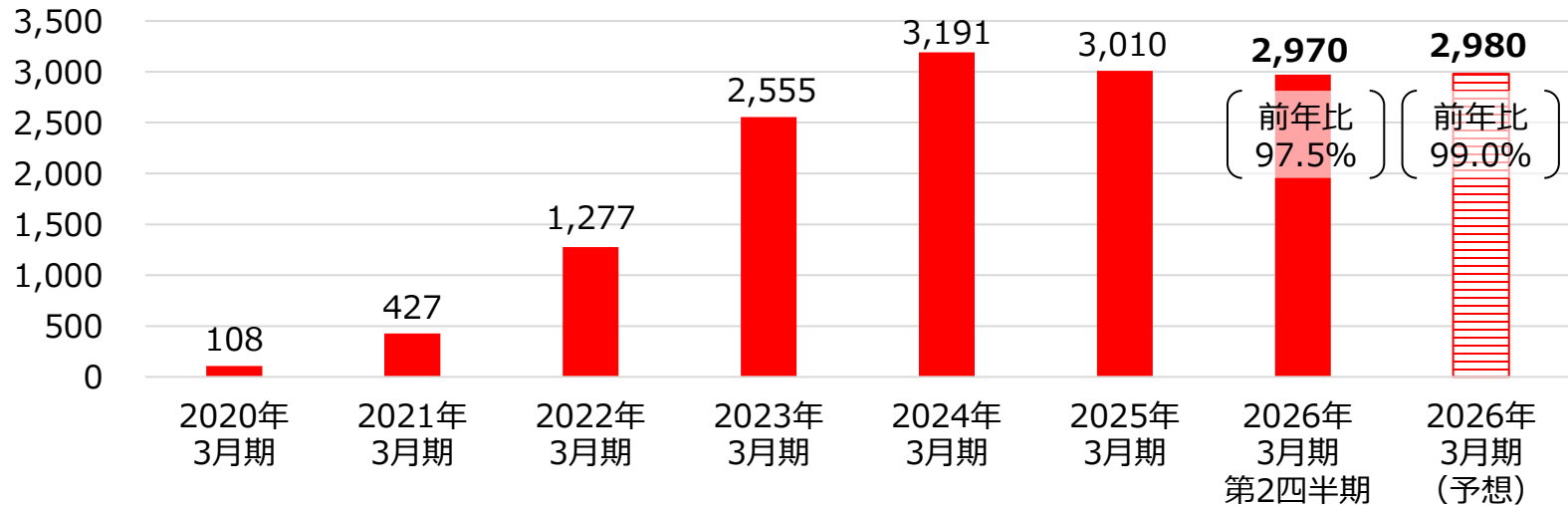
## ＜乳製品全体の販売本数推移＞



- ・上期は、前年と比べ、乳製品全体の販売本数が**7.0%減少**
- ・物価高騰による消費意欲の低下や他社商品の台頭などで、外部環境は厳しさが増す
- ・記録的猛暑の影響で、ヤクルトレディの活動が鈍化し、販売本数が伸び悩む
- ・下期はさらなる**販売促進活動**や**広告展開**を通じて販売本数の回復を目指す

## ＜ヤクルト1000シリーズの販売本数推移＞

(千本/日)



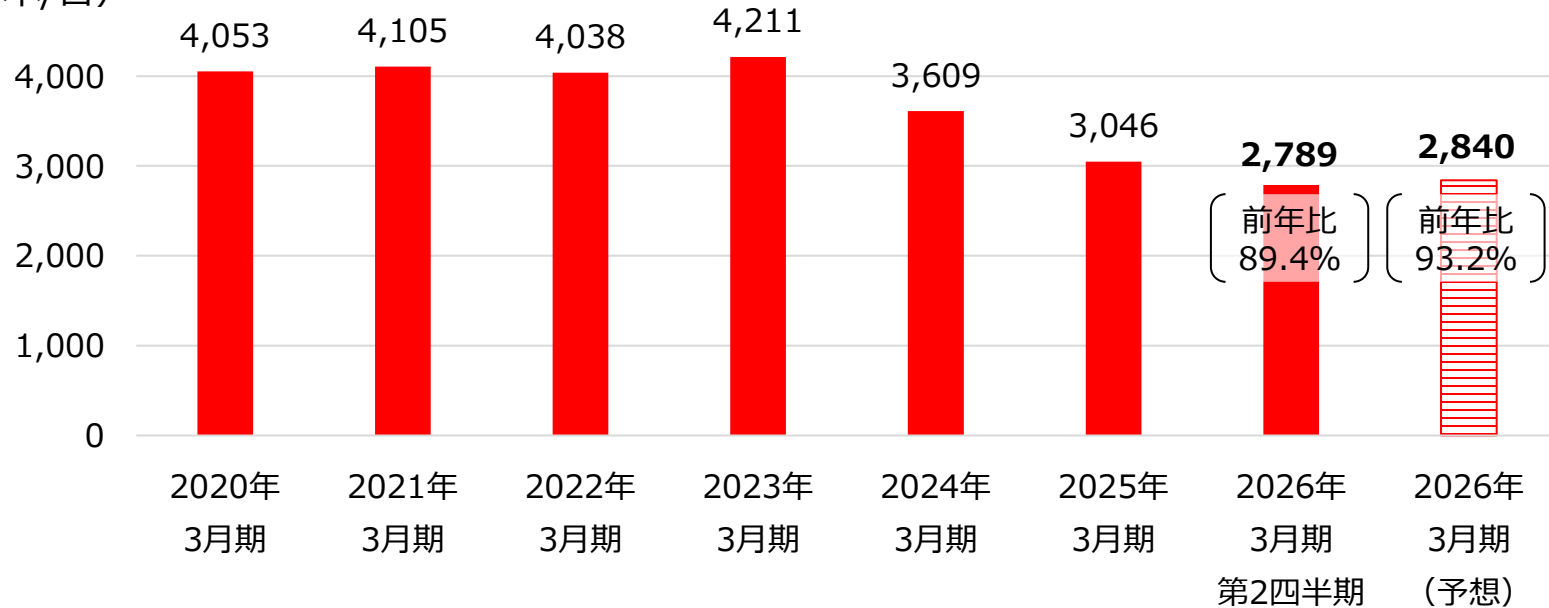
- ・上期は、前年と比べ、販売本数が**2.5%減少**
- ・**宅配・店頭チャネルで糖質オフタイプを展開**したが、お客さまの大幅な増加には結びつかず
- ・糖質オフタイプの商品の認知と理解は徐々に進んでおり、**根気強くお客さまづくりに取り組む**

# 飲料食品事業（日本）



## ＜Newヤクルトシリーズの販売本数推移＞

（千本/日）



- ・2023年の価格改定以降、販売本数は減少
- ・2025年11月から「**Newヤクルト ピーチ味**」を発売

「乳酸菌 シロタ株」の価値訴求を土台にしながら、

ヤクルトブランドの商品の毎日飲用を促すことで、販売本数の回復につなげていく



期間限定発売

2025年11月10日～2026年3月末（予定）

## ＜下期の主な活動＞

「ギネス世界記録™」認定を記念した  
特別パッケージを順次展開



「最大の乳酸飲料/乳酸菌飲料ブランド」  
（最新年間売上2024年）

## 多面的な施策を並行して展開

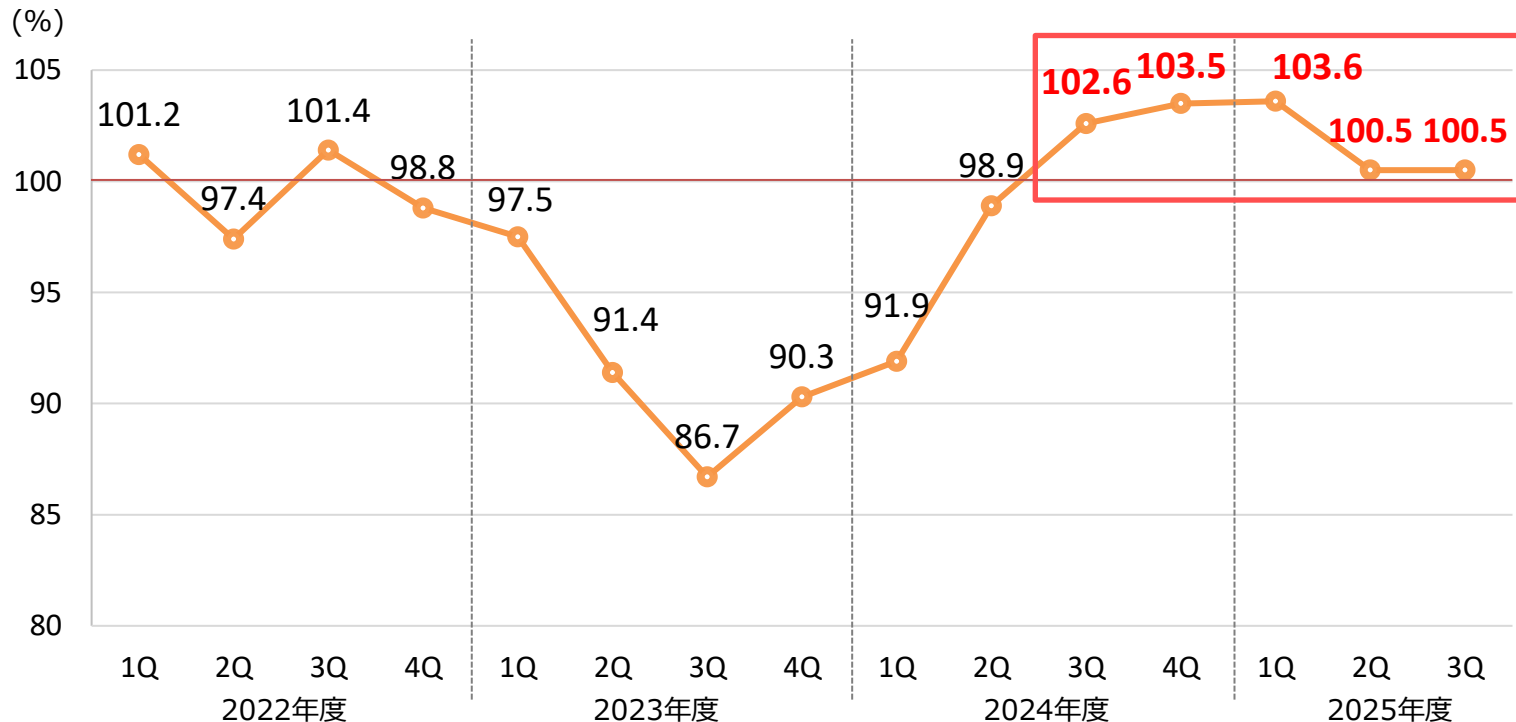


「ヤクルト創業90周年記念キャンペーン  
～シロタ株で未来をすこやかに～」



受験応援やエビデンス訴求広告

## ＜四半期毎の販売本数前年比の推移（海外全体）＞

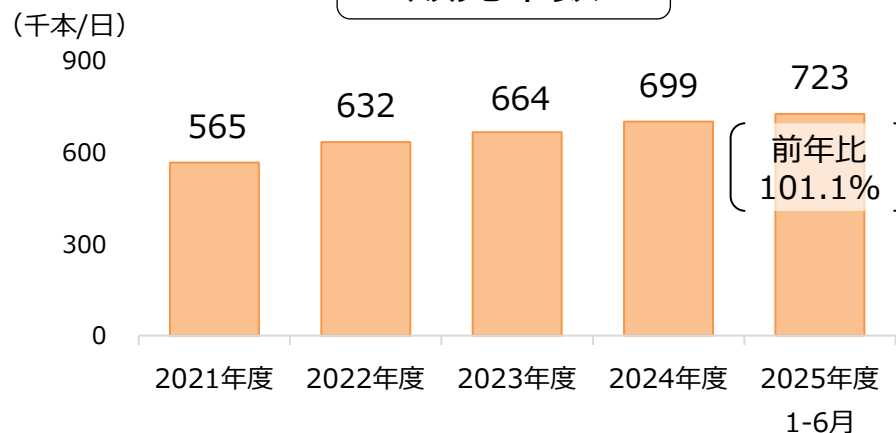


- ・2024年度第3四半期以降、5四半期連続で前年同期比を上回る
- ・全体的に底打ち感が出ており、**回復フェーズに向かい**、実績を徐々に引き上げていく

# 飲料食品事業（海外） ～主要事業所の状況（アメリカ）～

**Yakult**

販売本数



取引店舗数



第2工場（ジョージア州）建設中

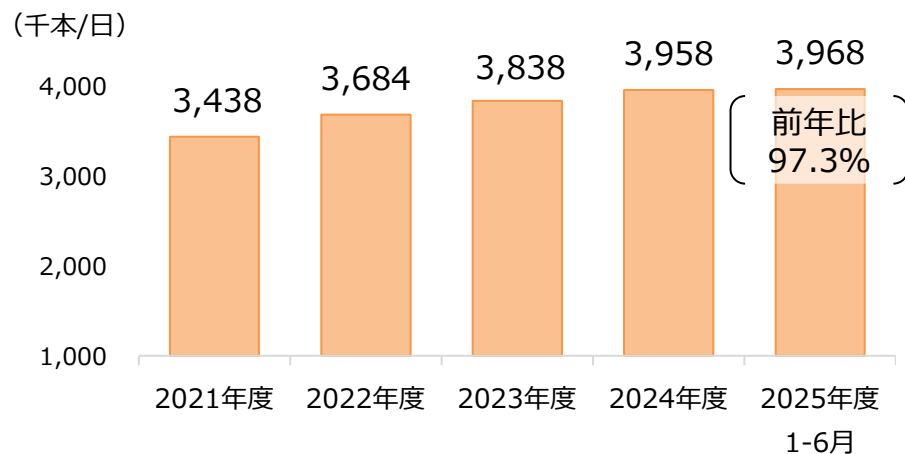


- ・足元の販売本数は1日あたり**約80万本**まで増加
- ・現在、約2万店舗に配荷しているが、これはスーパーマーケット全体の半数も満たさず
- ・第2工場稼働後は既存商品の供給体制を強化し、その後、**高付加価値商品の展開**も計画

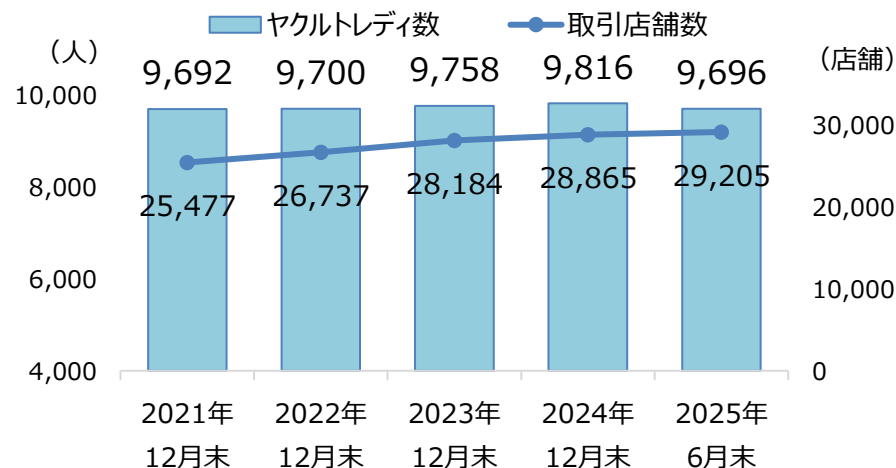
# 飲料食品事業（海外） ～主要事業所の状況（メキシコ）～

**Yakult**

販売本数



ヤクルトレディ数・取引店舗数



「ヤクルト マスカット風味」  
(店頭：2025年 9月発売)  
(宅配：2025年10月発売)

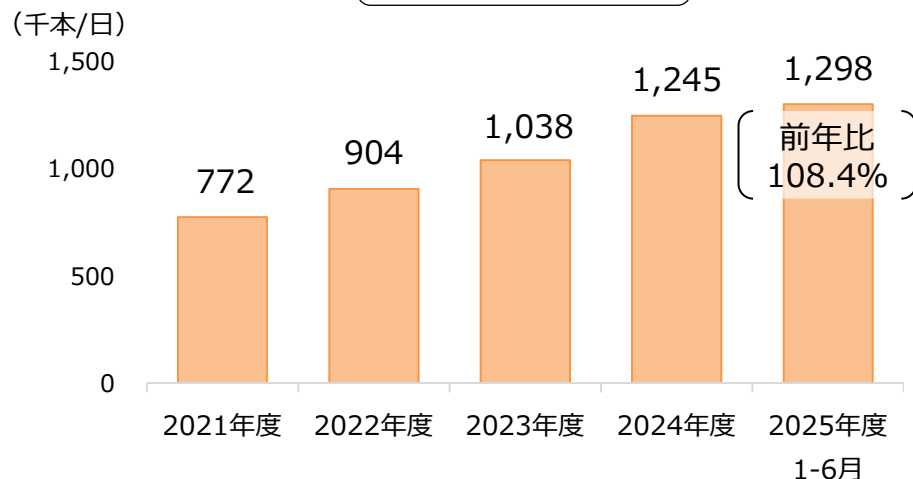


- ・**景況感の悪化**の影響を受け、販売本数が一時的に減少
- ・**「ヤクルト マスカット風味」**がお客さまの興味を引き、商品を手にするきっかけを作ること、販売本数を押し上げる

# 飲料食品事業（海外） ～主要事業所の状況（ベトナム）～

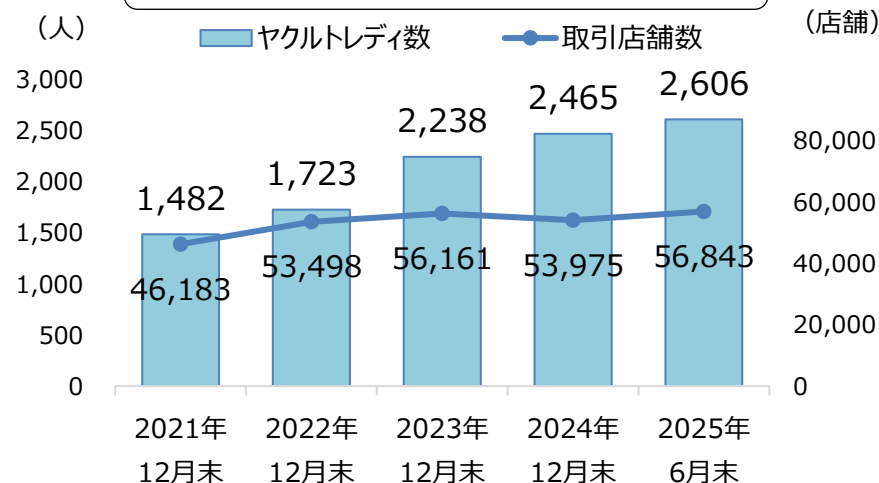
**Yakult**

## 販売本数



「ヤクルトライト」  
(2024年4月1日発売)

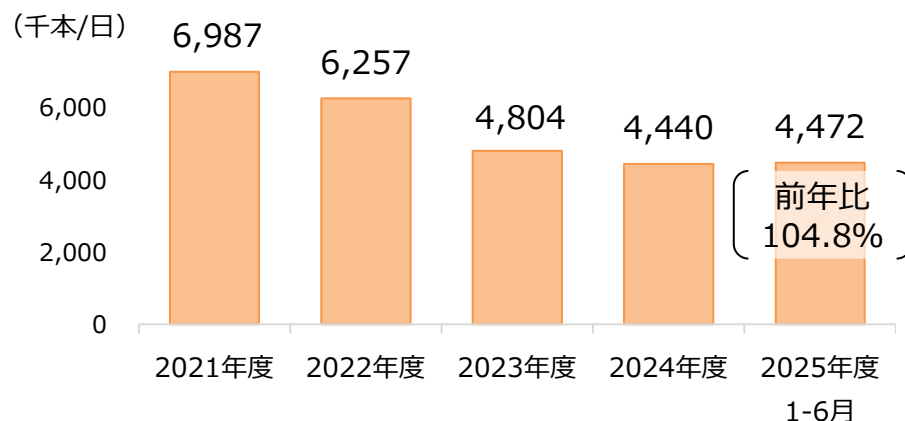
## ヤクルトレディ数・取引店舗数



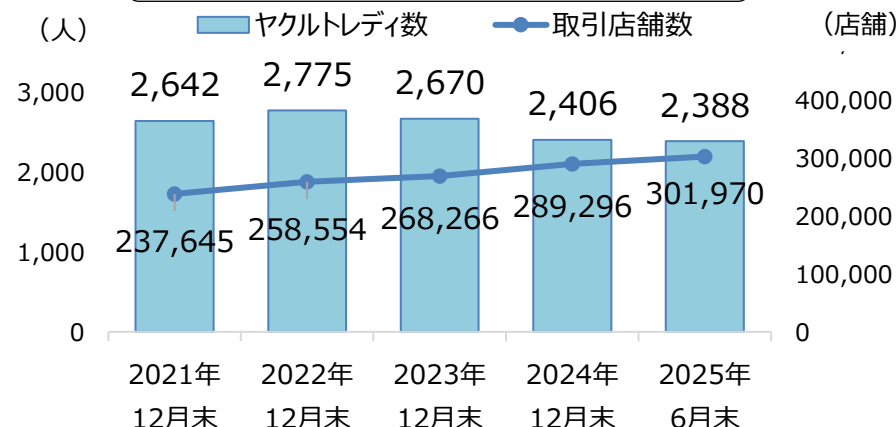
- ・**2025年4月と5月に各チャネルで価格改定**を実施したが、販売本数は伸長を維持
- ・販売地域の拡大、店舗あたりの本数増といった深掘りの余地は依然として大きく、**成長ポテンシャルが高い**

# 飲料食品事業（海外） ～主要事業所の状況（中国※）～

## 販売本数



## ヤクルトレディ数・取引店舗数



◆「ヤクルト ピーチ風味（鉄プラス）」（2024年5月発売）



◆「ヤクルト マスカット風味」（2025年4月発売）



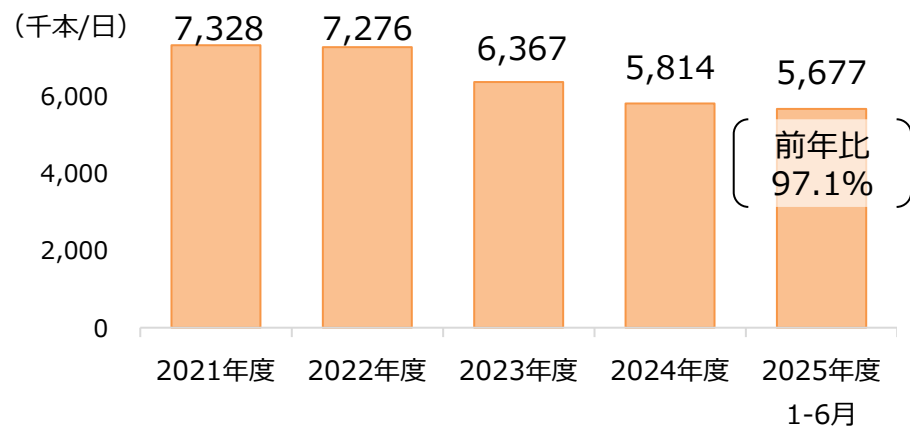
生産体制の最適化と経営資源の効率的な活用

- ・第3四半期（7-9月）の販売本数は、前年比105.2%と**5四半期連続でプラス**
- ・4月に発売した**「ヤクルト マスカット風味」**も全体の押し上げに貢献
- ・11月末に**広州第一工場を閉鎖予定**で、固定費削減を図る

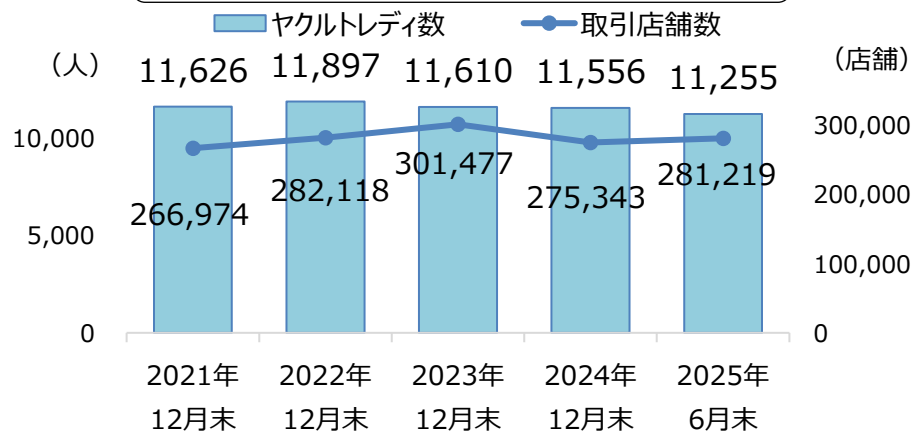
# 飲料食品事業（海外） ～主要事業所の状況（インドネシア）～

**Yakult**

販売本数



ヤクルトレディ数・取引店舗数



「ヤクルト マンゴー風味」  
(2025年6月発売)

スーパーマーケットへの  
配荷促進

SNSを活用した  
キャンペーン

多面的な活動が活発化

ECサイトでの販売

給食市場などの  
新たなチャネル開拓

- ・第3四半期（7-9月）の販売本数は、前年比103.2%と**14四半期ぶりにプラス**
- ・6月に発売した**「ヤクルト マンゴー風味」**も全体の押し上げに貢献

当資料に掲載されている過去の事実を除く、計画、予想などは、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。