

2026年3月期第2四半期（中間期）

決算説明

2025年11月14日

株式会社ヤクルト本社

◆全体

減収、減益

◆国内飲料

乳製品の販売実績減により、減収、減益

◆海外飲料

為替の円高影響等により、減収、減益

当期連結業績の概要（1）

Yakult

単位：億円

	当 期 (2025.4～2025.9)	前 期 (2024.4～2024.9)	増 減	
				前期比
売上高	2,411	2,550	▲ 139 (うち為替影響 ▲ 109)	94.5%
営業利益	253	337	▲ 84 (" ▲ 21)	75.0%
経常利益	362	452	▲ 90 (" ▲ 27)	80.1%
親会社株主に帰属する 中間純利益	245	274	▲ 29 (" ▲ 14)	89.2%
1株当たり 中間純利益	(円 銭) 83.41	(円 銭) 90.61	(円 銭) ▲ 7.20	92.1%
売上高 営業利益率	10.5%	13.2%	▲ 2.7	—

連結損益計算書

Yakult

単位：億円

	当期 (2025.4～2025.9)	前期 (2024.4～2024.9)	増減		当期 (2025.4～2025.9)	前期 (2024.4～2024.9)	増減
売上高	2,411	2,550	▲ 139	固定資産売却益	1	1	▲ 0
売上原価	992	1,022	▲ 29	投資有価証券売却益	21	20	1
売上総利益	1,419	1,528	▲ 109				
販売費及び一般管理費	1,165	1,190	▲ 25	特別利益 合計	23	21	1
営業利益	253	337	▲ 84	固定資産売却損	0	0	0
受取利息	51	69	▲ 17	固定資産除却損	2	2	▲ 0
受取配当金	11	12	▲ 0	減損損失	7	—	7
持分法投資利益	21	5	15	その他	—	0	▲ 0
その他	38	38	0	特別損失 合計	9	2	7
営業外収益 合計	122	125	▲ 2	税金等調整前中間純利益	375	472	▲ 96
支払利息	5	3	2	法人税等	100	147	▲ 46
その他	7	6	0	中間純利益	274	324	▲ 50
営業外費用 合計	13	10	2	非支配株主に帰属する 中間純利益	29	50	▲ 20
経常利益	362	452	▲ 90	親会社株主に帰属する 中間純利益	245	274	▲ 29

当期連結業績の概要（2）



単位：億円

	当期末 (2025.9.30)	前期末 (2025.3.31)	増 減	
				前期比
総資産	8,170	8,643	▲ 472	94.5%
純資産	6,067	6,295	▲ 227	96.4%
1株当たり 純資産	(円 銭) 1,916.32	(円 銭) 1,925.42	(円 銭) ▲ 9.10	99.5%
自己資本比率	68.8%	66.4%	+ 2.4	—

連結貸借対照表



単位：億円

	当期末 (2025.9.30)	前期末 (2025.3.31)	増減		当期末 (2025.9.30)	前期末 (2025.3.31)	増減
資産の部				負債の部			
現金及び預金	2,050	2,690	▲ 640	支払手形及び買掛金	225	207	17
受取手形及び売掛金	593	554	39	短期借入金	191	681	▲ 490
棚卸資産	358	342	15	その他	655	689	▲ 34
その他	155	191	▲ 35	流動負債合計	1,071	1,578	▲ 506
流動資産合計	3,158	3,778	▲ 620	長期借入金	513	241	272
				退職給付に係る負債	47	45	2
有形固定資産合計	2,941	2,896	45	その他	470	483	▲ 12
				固定負債合計	1,031	769	261
無形固定資産合計	101	102	▲ 1	負債合計	2,103	2,348	▲ 244
投資有価証券	775	680	94	純資産の部			
関連会社株式	876	874	1	株主資本合計	4,950	4,945	4
その他	318	310	7	その他の包括利益累計額合計	668	795	▲ 126
投資その他の資産合計	1,969	1,865	104	非支配株主持分	447	553	▲ 105
				純資産合計	6,067	6,295	▲ 227
資産合計	8,170	8,643	▲ 472	負債純資産合計	8,170	8,643	▲ 472

売上高の増減（１）

Yakult

単位：億円

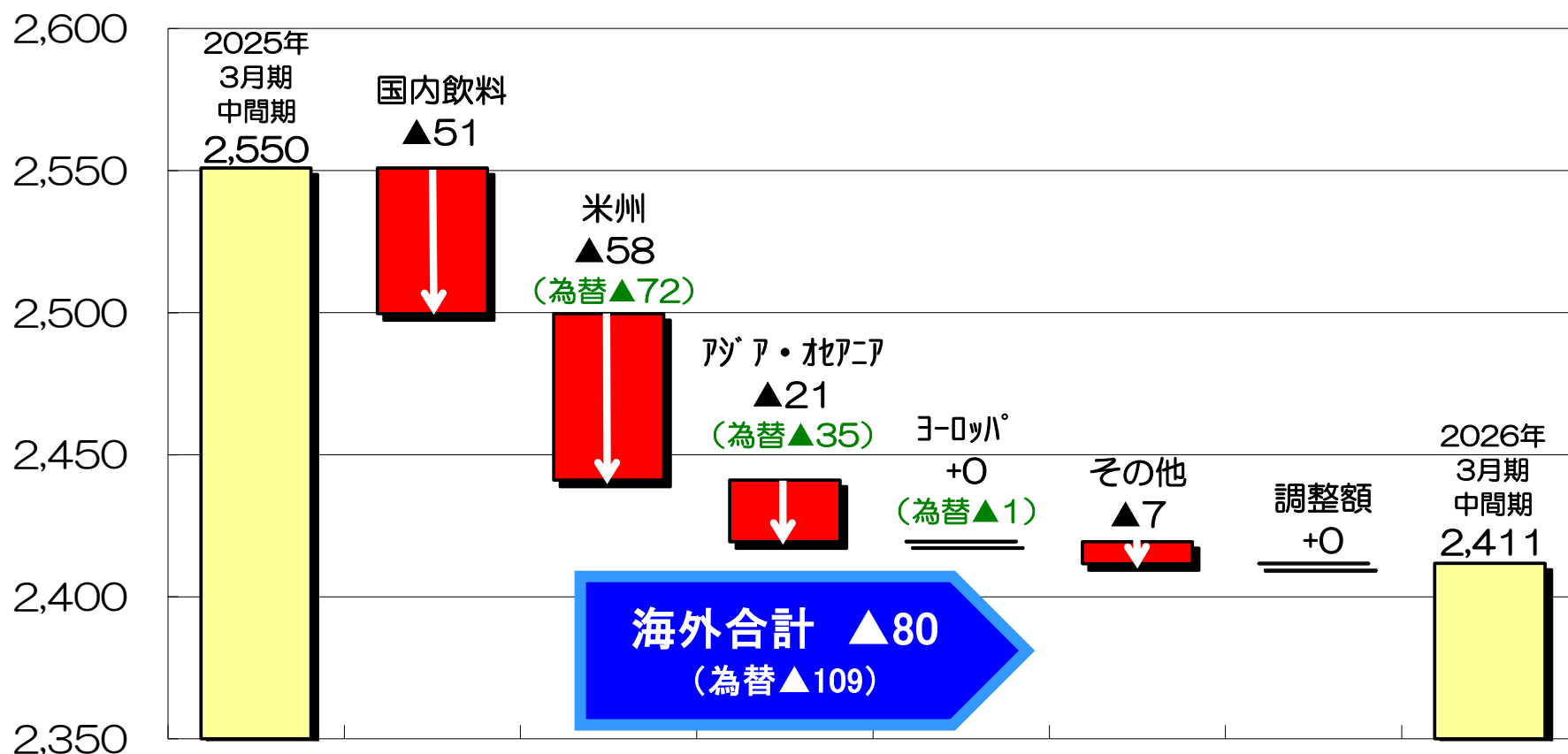
セグメント区分		売上高		前期比	
		当期 (2025.4~2025.9)	前期 (2024.4~2024.9)	金額	増減率
飲料・食品（国内）		1,187	1,238	▲ 51	▲ 4.1%
	米州	435	494	▲ 58	▲ 11.8%
	アジア・オセアニア	637	659	▲ 21	▲ 3.3%
	ヨーロッパ	62	62	+0	+0.1%
飲料・食品（海外）		1,136	1,216	▲ 80 うち為替影響 ▲ 109	▲ 6.6%
その他		149	156	▲ 7	▲ 4.9%
調整額		▲ 61	▲ 61	+0	▲ 0.0%
合 計		2,411	2,550	▲ 139	▲ 5.5%

売上高の増減（2）

Yakult

当期増減額 ▲139

単位：億円



営業利益の増減（１）

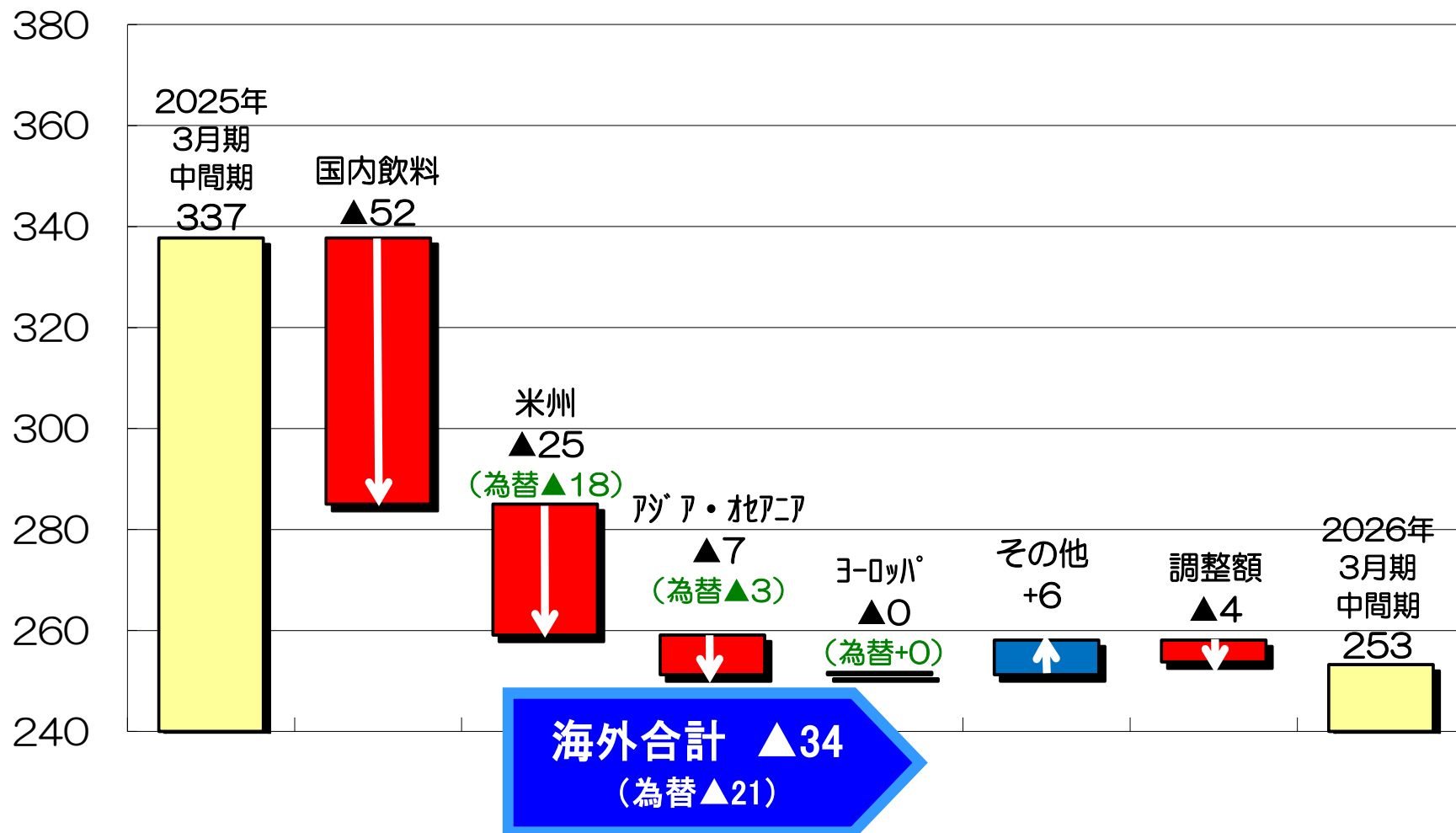
Yakult

単位：億円

セグメント区分		営業利益		前期比	
		当期 (2025.4～2025.9)	前期 (2024.4～2024.9)	金額	増減率
飲料・食品（国内）		172	225	▲ 52	▲ 23.4%
	米州	122	148	▲ 25	▲ 17.5%
	アジア・オセアニア	46	54	▲ 7	▲ 14.4%
	ヨーロッパ	2	2	▲0	▲ 19.5%
飲料・食品（海外）		171	205	▲ 34 うち為替影響 ▲ 21	▲ 16.7%
その他		11	4	+6	+139.5%
調整額		▲ 102	▲ 98	▲ 4	+4.4%
合 計		253	337	▲ 84	▲ 25.0%

営業利益の増減（2）

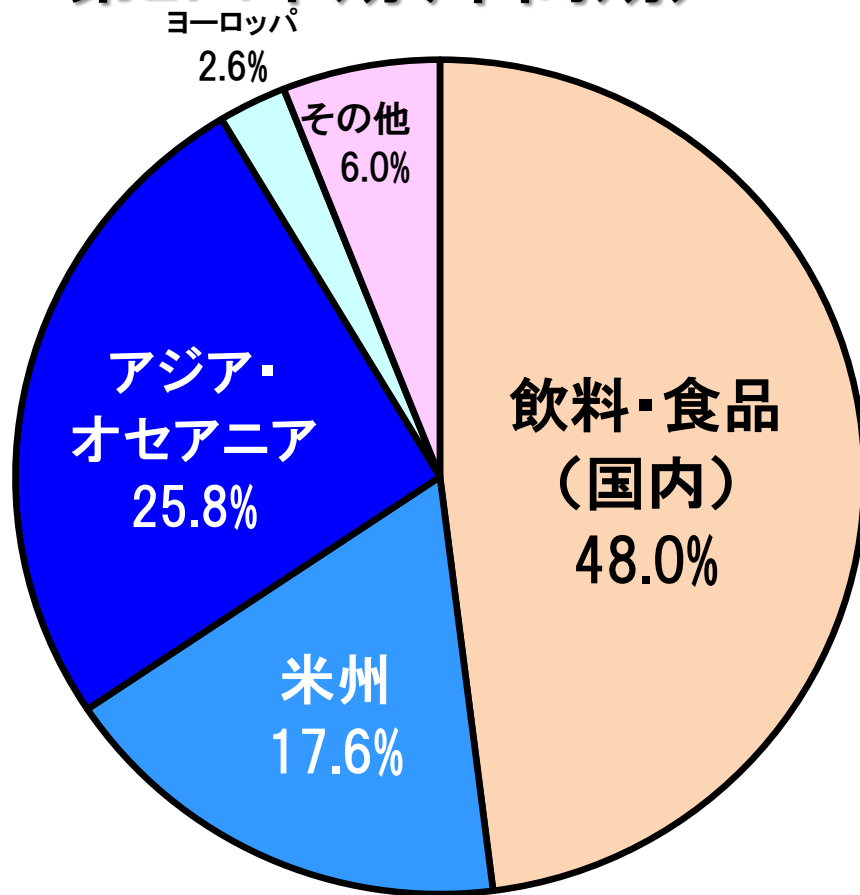
当期増減額 ▲84



セグメント別売上高比率

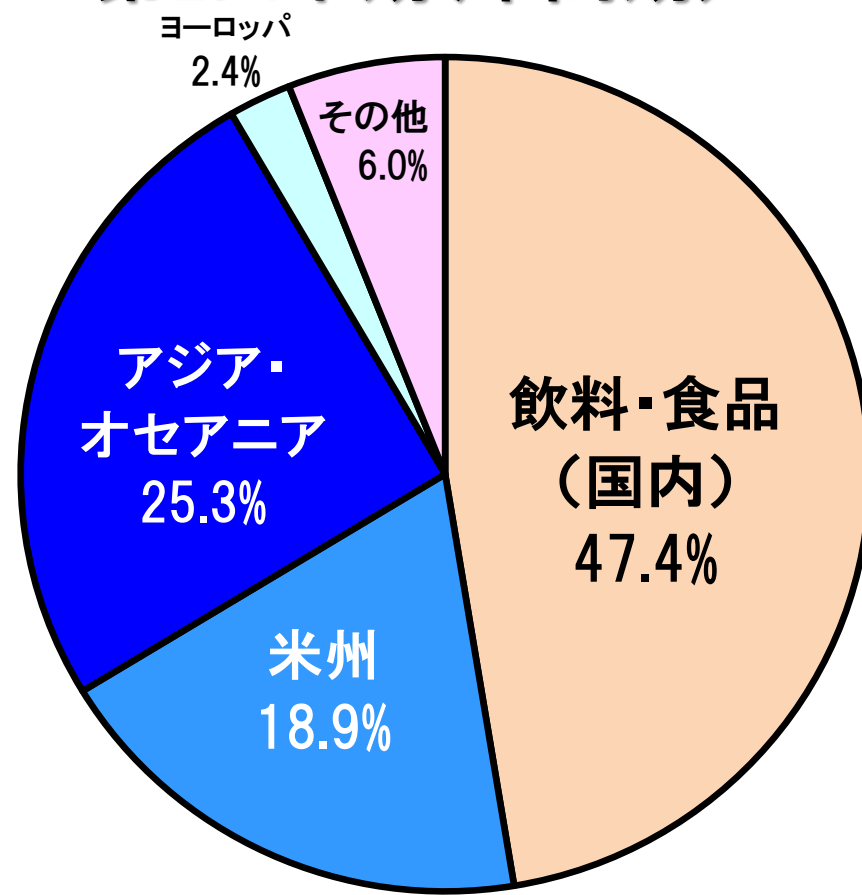
Yakult

2026年3月期
第2四半期(中間期)



海外計 : 46.0%

2025年3月期
第2四半期(中間期)



海外計 : 46.6%

乳製品売上本数（1日平均）

Yakult

（単位：千本）

事業所名	当 期	前 期	前 期 比
日 本	9,160	9,850	93.0%
香港ヤクルト	283	290	97.6%
シンガポールヤクルト	203	217	93.6%
インドネシアヤクルト	5,677	5,847	97.1%
オーストラリアヤクルト	375	352	106.6%
広州ヤクルト	1,802	1,729	104.2%
マレーシアヤクルト	407	412	98.8%
中国ヤクルト（注）	2,670	2,538	105.2%
ベトナムヤクルト	1,298	1,197	108.4%
インドヤクルト・ダノン	231	211	109.5%
中東ヤクルト販売	21	20	103.4%
ミャンマーヤクルト	-	-	-
アジア・オセアニア 計	12,966	12,813	101.2%
ブラジルヤクルト商工	1,329	1,317	100.9%
メキシコヤクルト	3,968	4,078	97.3%
アメリカヤクルト	723	717	101.1%
米州 計	6,020	6,112	98.5%

事業所名	当 期	前 期	前 期 比
オランダヤクルト販売	177	170	104.2%
ベルギーヤクルト販売	61	55	112.2%
ヨーロッパヤクルト	29	26	112.2%
イギリスヤクルト販売	220	226	97.5%
ドイツヤクルト販売	96	86	112.3%
オーストリアヤクルト販売	12	12	99.3%
イタリアヤクルト販売	100	101	99.3%
ヨーロッパ 計	695	674	103.1%
海外子会社 合計	19,681	19,598	100.4%
連結 合計	28,841	29,448	97.9%

＜参考＞持分法適用会社

事業所名	当 期	前 期	前 期 比
台湾ヤクルト	568	613	93.0%
タイヤクルト	2,002	2,070	96.7%
韓国ヤクルト	1,908	2,116	90.2%
フィリピンヤクルト	4,569	3,776	121.0%
持分法適用会社 計	9,047	8,575	105.5%

日本：2025.4～9月の本数

海外：2025.1～6月の本数

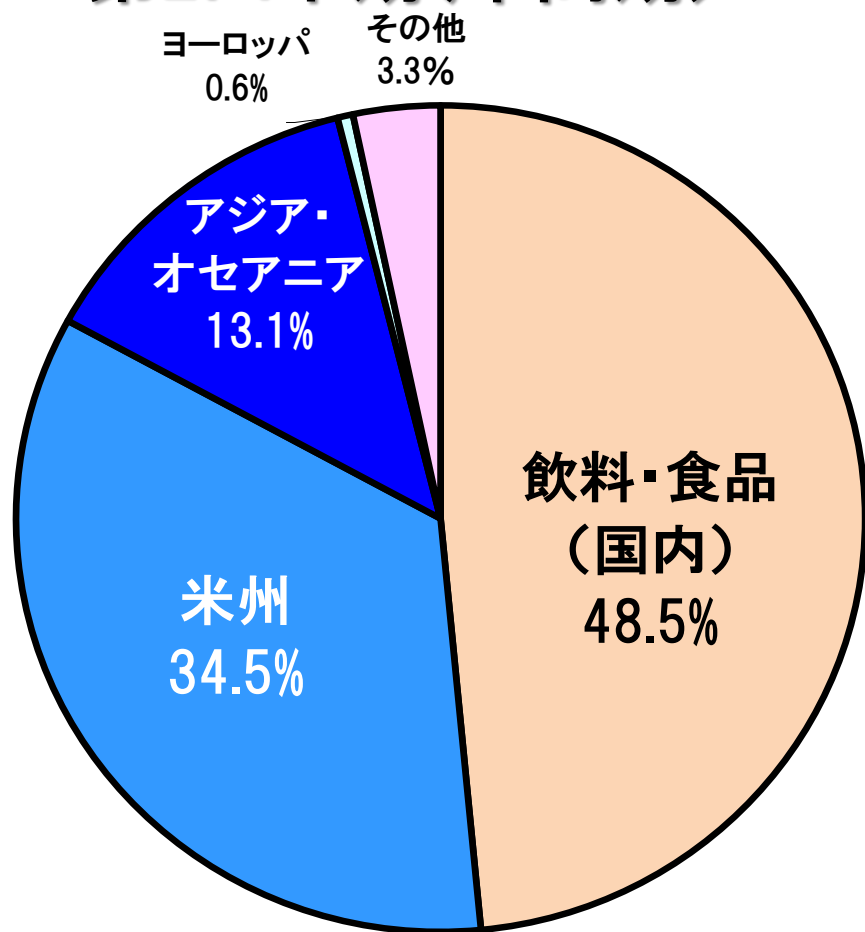
総 合 計	37,888	38,023	99.6%
--------------	---------------	---------------	--------------

（注）2024年12月に、中国ヤクルトは上海ヤクルトの解散手続きを開始しました。
このため、旧上海ヤクルトの実績は、中国ヤクルトの実績に含まれています。

セグメント別営業利益比率

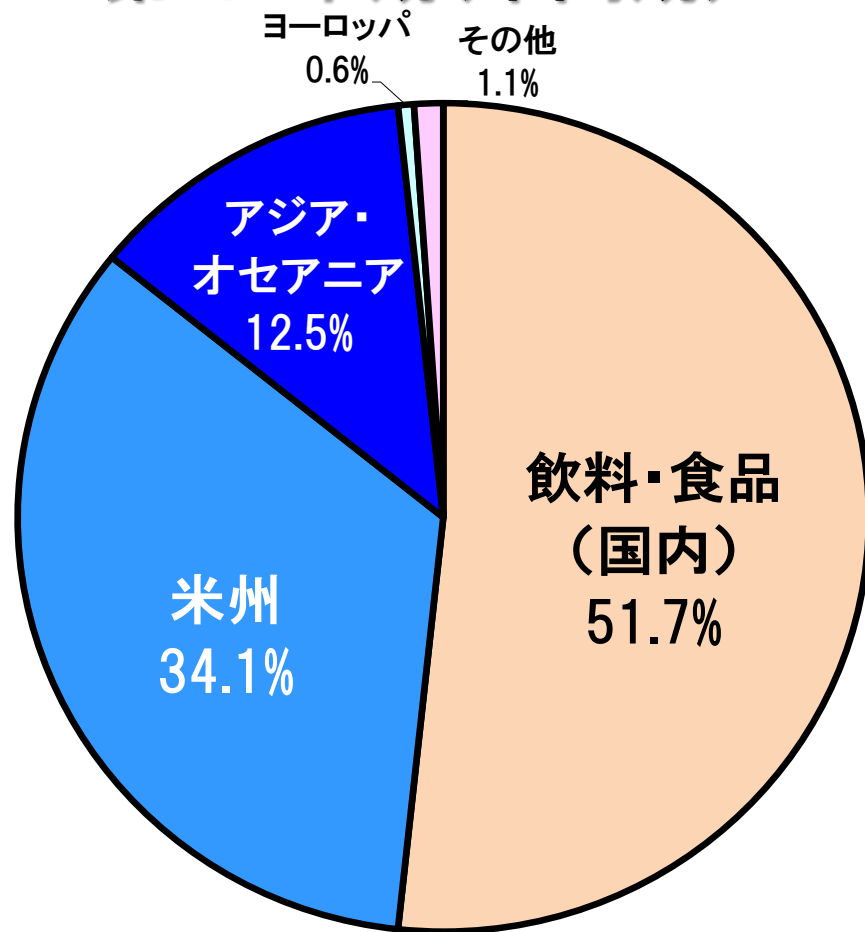
Yakult

2026年3月期
第2四半期(中間期)



海外計 : 48.2%

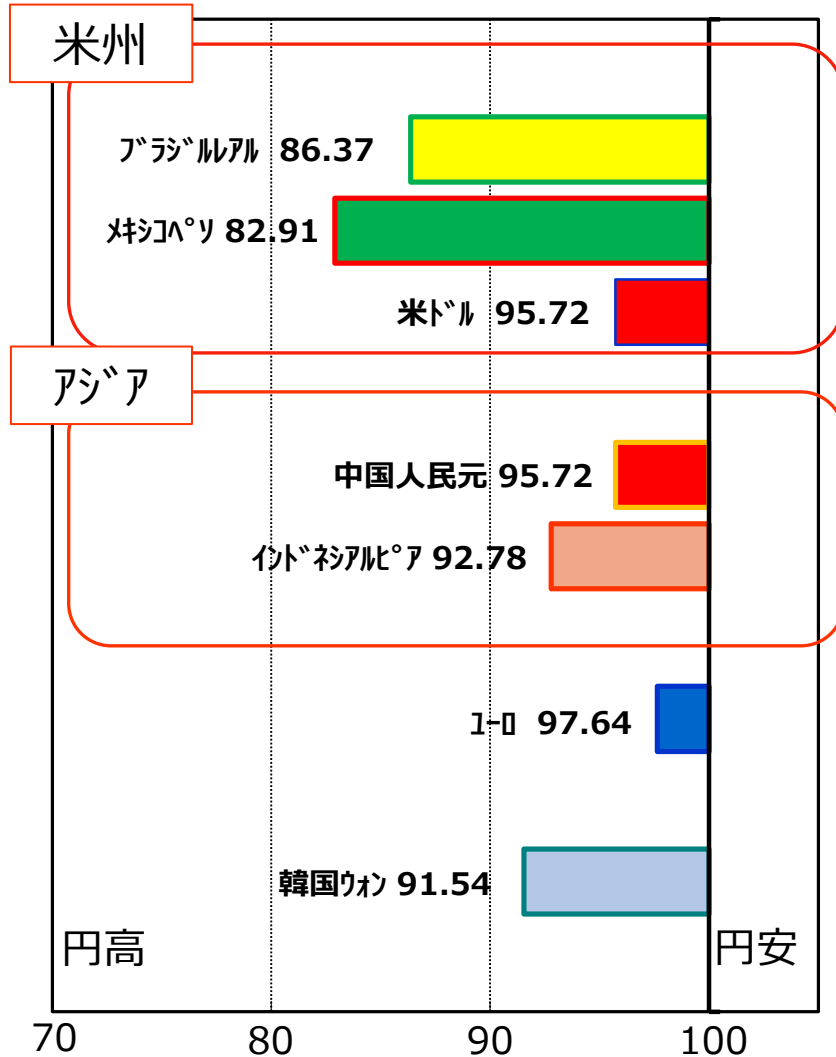
2025年3月期
第2四半期(中間期)



海外計 : 47.2%

為替の影響(対前期)

<2024.1~6月平均レートを100とした場合>
2025.1~6月平均レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 中間純利益
米州	▲ 72	▲ 18	▲ 22	▲ 11
アジア・ オセアニア	▲ 35	▲ 3	▲ 4	▲ 3
ヨーロッパ	▲ 1	+ 0	+ 0	+ 0
持分法	—	—	▲ 0	▲ 0
合計	▲ 109	▲ 21	▲ 27	▲ 14

2026年3月期
連結業績予測

連結業績予測の概要（１）

- ・・・修正予測と前回予測
（７月発表値）の比較

連結業績予測の概要（２）

- ・・・修正予測と前期実績の比較

2026年3月期連結業績予測の概要（1）

Yakult

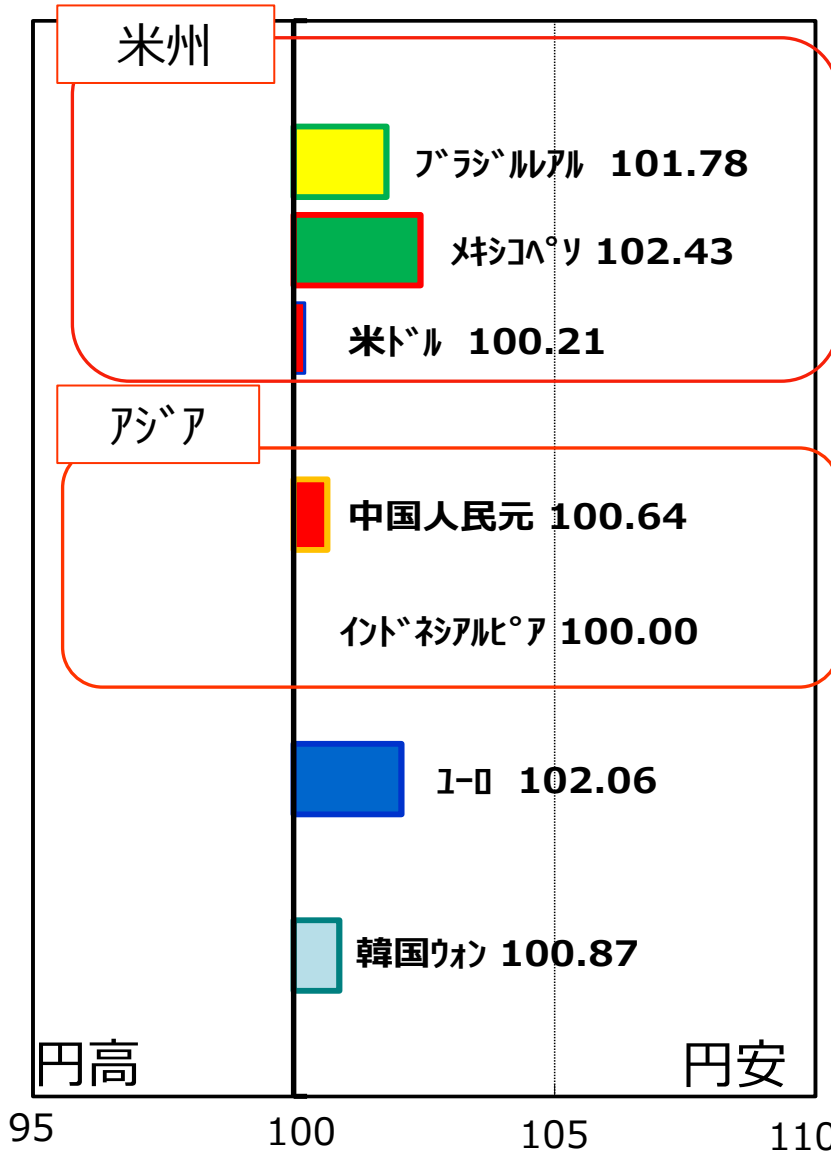
単位：億円

	修正予測 (今回発表値)	前回予測 (7月発表値)	増減
売上高	4,895	4,950	▲ 55 (うち為替影響 +24)
営業利益	485	535	▲ 50 (" +4)
経常利益	670	695	▲ 25 (" +6)
親会社株主に帰属する 当期純利益	465	455	+ 10 (" +3)
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 158.57	(円 銭) 155.23	(円 銭) + 3.34

為替の影響(対前回予測)

Yakult

<2025.1～6月平均レートを100とした場合>
2025.1～9月平均レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	+ 16	+ 3	+ 5	+ 2
アジア・ オセアニア	+ 6	+ 1	+ 1	+ 1
ヨーロッパ	+ 2	—	—	—
持分法	—	—	—	—
合計	+ 24	+ 4	+ 6	+ 3

売上高の増減予測(対前回予測)

Yakult

単位：億円

セグメント区分		売上高		前回予測比	
		修正予測 (今回発表値)	前回予測 (7月発表値)	金額	増減率
飲料・食品（国内）		2,400	2,440	▲ 40	▲ 1.6%
	米州	896	919	▲ 23	▲ 2.5%
	アジア・オセアニア	1,327	1,332	▲ 5	▲ 0.4%
	ヨーロッパ	128	124	+4	+3.2%
飲料・食品（海外）		2,351	2,375	▲ 24 うち為替影響 +24	▲ 1.0%
その他		288	285	+3	+1.1%
調整額		▲ 144	▲ 150	+6	▲ 4.0%
合 計		4,895	4,950	▲ 55	▲ 1.1%

営業利益の増減予測(対前回予測)

Yakult

単位：億円

セグメント区分		営業利益		前回予測比	
		修正予測 (今回発表値)	前回予測 (7月発表値)	金額	増減率
飲料・食品（国内）		307	339	▲ 32	▲ 9.4%
	米州	249	261	▲ 12	▲ 4.6%
	アジア・オセアニア	114	126	▲ 12	▲ 9.5%
	ヨーロッパ	2	3	▲ 1	▲ 33.3%
飲料・食品（海外）		365	390	▲ 25 うち為替影響 +4	▲ 6.4%
その他		10	9	+1	+11.1%
調整額		▲ 197	▲ 203	+6	▲ 3.0%
合 計		485	535	▲ 50	▲ 9.3%

2026年3月期連結業績予測の概要（2）

Yakult

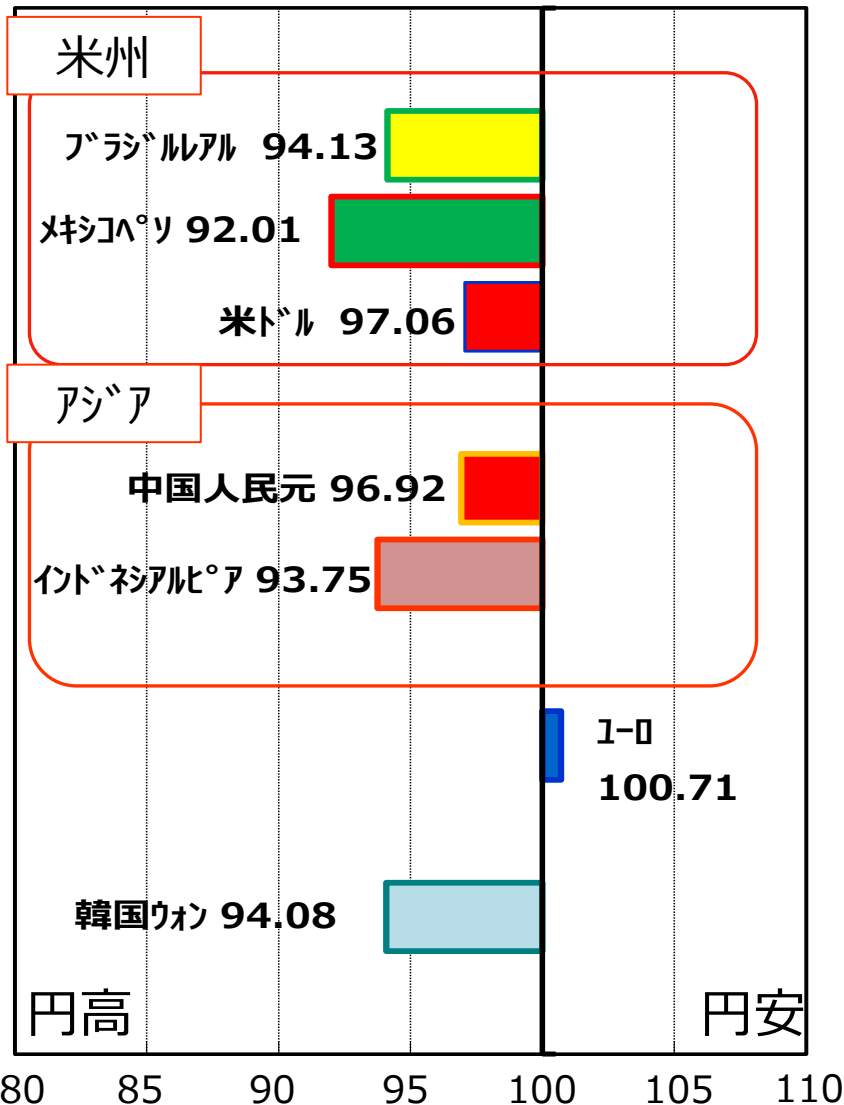
単位：億円

	修正予測 (2025.4～2026.3)	前 期 (2024.4～2025.3)	増 減	
				前期比
売上高	4,895	4,996	▲ 101 (うち為替影響 ▲ 119)	98.0%
営業利益	485	553	▲ 68 (" ▲ 22)	87.6%
経常利益	670	758	▲ 88 (" ▲ 29)	88.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	465	455	+ 9 (" ▲ 17)	102.1%
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 158.57	(円 銭) 150.48	(円 銭) + 8.09	105.4%

為替の影響(対前期)

Yakult

<2024.1~12月平均レートを100とした場合>
2025.1~9月平均レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	▲ 63	▲ 16	▲ 21	▲ 11
アジア・ オセアニア	▲ 56	▲ 6	▲ 7	▲ 5
ヨーロッパ	—	—	—	—
持分法	—	—	▲ 1	▲ 1
合計	▲ 119	▲ 22	▲ 29	▲ 17

売上高の増減予測(対前期)

Yakult

単位：億円

セグメント区分		売上高		前期比	
		修正予測 (2025.4~2026.3)	前期 (2024.4~2025.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）		2,400	2,429	▲ 29	▲ 1.2%
	米州	896	918	▲ 22	▲ 2.4%
	アジア・オセアニア	1,327	1,348	▲ 21	▲ 1.6%
	ヨーロッパ	128	121	+6	+5.5%
飲料・食品（海外）		2,351	2,387	▲ 36 うち為替影響 ▲119	▲ 1.5%
その他		288	294	▲ 6	▲ 2.1%
調整額		▲ 144	▲ 114	▲ 29	+25.4%
合 計		4,895	4,996	▲ 101	▲ 2.0%

営業利益の増減予測(対前期)

Yakult

単位：億円

セグメント区分		営業利益		前期比	
		修正予測 (2025.4~2026.3)	前期 (2024.4~2025.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）		307	374	▲ 67	▲ 18.1%
	米州	249	257	▲ 8	▲ 3.4%
	アジア・オセアニア	114	107	+6	+5.6%
	ヨーロッパ	2	1	+0	+39.8%
	飲料・食品（海外）	365	367	▲ 2 うち為替影響 ▲22	▲ 0.6%
その他		10	0	+9	—
調整額		▲ 197	▲ 188	▲ 8	+4.4%
合 計		485	553	▲ 68	▲ 12.4%

以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

Yakult

当資料に掲載されている過去の事実を除く、計画、予想などは、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。