



**2026年3月期
第3四半期決算短信補足説明資料
(2025年4月1日～2025年12月31日)**

2026年2月10日

株式会社ヤクルト本社

お問い合わせ：広報室IR室

03(6625)8971

URL：<https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

目次

連 結

1. 連結貸借対照表	1	頁
2. 連結損益計算書	2	
3. 連結業績概要	3	
4. セグメント情報	4 - 9	
5. 海外乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)	10	

(参考)単体情報

1. 損益内訳	11	
2. 売上内訳	11 - 13	

当資料の数値表示について

1. 金額実績:百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績:千本未満を四捨五入。
3. 前年比:小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前 期 末 (2025.3.31)	当第3四半期末 (2025.12.31)	増 減 額
資 産 の 部 計	864,317	881,296	16,978
流 動 資 産			
現金及び預金	269,057	232,906	△ 36,150
受取手形・売掛金	55,404	61,992	6,588
棚卸資産	34,288	34,620	332
その他	19,142	13,668	△ 5,473
固 定 資 産			
有形固定資産			
建物及び構築物	102,707	96,581	△ 6,125
その他	186,917	227,879	40,962
無形固定資産	10,283	9,920	△ 363
投資その他の資産			
投資有価証券	68,019	80,205	12,186
関連会社株式	87,432	89,999	2,567
その他	31,066	33,521	2,455
負 債 の 部 計	234,802	255,033	20,230
流 動 負 債			
支払手形・買掛金	20,745	25,390	4,645
短期借入金	68,148	46,896	△ 21,251
その他	68,921	76,760	7,839
固 定 負 債			
長期借入金	24,170	51,245	27,075
退職給付に係る負債	4,512	4,998	485
その他	48,304	49,741	1,436
純 資 産 の 部 計	629,515	626,263	△ 3,251
株 主 資 本	494,577	502,454	7,876
その他の包括利益累計額	79,553	76,857	△ 2,695
非支配株主持分	55,383	46,951	△ 8,432

2. 連結損益計算書

(単位：百万円、%)

	前第3四半期 (2024.4～2024.12)	当第3四半期 (2025.4～2025.12)	増 減	
			金額	増減率
売 上 高	386,264	371,778	△ 14,486	△ 3.8
(セグメント別)				
飲料および食品（国内）	185,215	176,283	△ 8,932	△ 4.8
" （海外）	184,620	179,527	△ 5,093	△ 2.8
その他	25,438	24,823	△ 614	△ 2.4
調整額	△ 9,010	△ 8,856	154	△ 1.7
売 上 原 価	155,189	152,584	△ 2,604	△ 1.7
売 上 総 利 益	231,075	219,193	△ 11,881	△ 5.1
売上高売上総利益率	59.8	59.0	△ 0.8	
販売費及び一般管理費	180,332	178,266	△ 2,066	△ 1.1
販売費	78,944	77,595	△ 1,349	
一般管理費	101,387	100,670	△ 716	
営 業 利 益	50,742	40,927	△ 9,815	△ 19.3
売上高営業利益率	13.1	11.0	△ 2.1	
(セグメント別)				
飲料および食品（国内）	30,729	23,641	△ 7,087	△ 23.1
" （海外）	32,416	29,506	△ 2,910	△ 9.0
その他	1,951	3,013	1,062	54.4
調整額	△ 14,354	△ 15,233	△ 878	6.1
（うち全社費用）	(△ 8,839)	(△ 9,733)	(△ 893)	10.1
営業外収益	19,589	17,181	△ 2,408	△ 12.3
受取利息	10,048	7,365	△ 2,683	
受取配当金	2,082	2,045	△ 37	
為替差益	4,307	1,465	△ 2,841	
持分法による投資利益	322	3,710	3,388	
その他の営業外収益	2,828	2,593	△ 234	
営業外費用	1,585	2,452	867	54.7
支払利息	592	895	303	
その他の営業外費用	992	1,557	564	
経 常 利 益	68,747	55,656	△ 13,091	△ 19.0
売上高経常利益率	17.8	15.0	△ 2.8	
特 別 利 益	3,339	7,961	4,622	138.4
特 別 損 失	864	1,102	238	27.5
税金等調整前四半期純利益	71,222	62,515	△ 8,706	△ 12.2
法人税等	19,762	16,507	△ 3,254	
四 半 期 純 利 益	51,459	46,008	△ 5,451	△ 10.6
非支配株主に帰属する四半期純利益	7,860	4,433	△ 3,427	△ 43.6
親会社株主に帰属する四半期純利益	43,598	41,574	△ 2,024	△ 4.6
売上高四半期純利益率	11.3	11.2	△ 0.1	

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、％)

	2025年3月期第3四半期 (2024年4月1日～12月31日)		2026年3月期第3四半期 (2025年4月1日～12月31日)	
	実 績	前年比	実 績	前年比
売 上 高	386,264	99.6	371,778	96.2
営 業 利 益	50,742	90.8	40,927	80.7
経 常 利 益	68,747	99.7	55,656	81.0
親会社株主に帰属する 四半期純利益	43,598	100.6	41,574	95.4

(2) 持分法損益

(単位：百万円、％)

	2025年3月期第3四半期 (2024年4月1日～12月31日)		2026年3月期第3四半期 (2025年4月1日～12月31日)	
	実 績	前年比	実 績	前年比
持 分 法 損 益	322	10.6	3,710	—

4. セグメント情報

(1) 第3四半期実績

① 2025年3月期第3四半期実績(2024年4月1日～2024年12月31日)【前期】

(単位：百万円、％)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	185,215	184,620	70,765	104,759	9,096
構成比	47.9	47.8	18.3	27.1	2.4
前年比	96.7	106.1	115.2	99.8	119.0
営業費用	154,486	152,204	50,145	93,415	8,643
前年比	101.4	103.9	112.1	99.6	108.5
営業利益	30,729	32,416	20,619	11,343	452
前年比	78.3	117.8	123.3	102.0	---
営業利益率	16.6	17.6	29.1	10.8	5.0

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	25,438	395,275	△ 9,010	386,264
構成比	6.6	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	83.1	99.8	105.5	99.6
営業費用	23,486	330,177	5,343	335,521
前年比	84.0	101.0	107.4	101.1
営業利益	1,951	65,097	※ △ 14,354	50,742
前年比	73.4	93.8	106.2	90.8
営業利益率	7.7	---	---	13.1

※ 調整額 … 調整額14,354百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は8,839百万円です。

なお、差額の5,514百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2026年3月期第3四半期実績(2025年4月1日～2025年12月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	176,283	179,527	66,670	103,573	9,284
構成比	47.4	48.3	17.9	27.9	2.5
前年比	95.2	97.2	94.2	98.9	102.1
営業費用	152,641	150,021	48,758	92,412	8,850
前年比	98.8	98.6	97.2	98.9	102.4
営業利益	23,641	29,506	17,911	11,160	434
前年比	76.9	91.0	86.9	98.4	95.9
営業利益率	13.4	16.4	26.9	10.8	4.7

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	24,823	380,634	△ 8,856	371,778
構成比	6.7	102.4	△ 2.4	100.0
前年比	97.6	96.3	98.3	96.2
営業費用	21,810	324,473	6,376	330,850
前年比	92.9	98.3	119.3	98.6
営業利益	3,013	56,161	※ △ 15,233	40,927
前年比	154.4	86.3	106.1	80.7
営業利益率	12.1	---	---	11.0

※ 調整額 … 調整額15,233百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は9,733百万円です。

なお、差額の5,500百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2024年1～9月平均)を用いた場合の第3四半期実績(概算)

2026年3月期第3四半期実績(2025年4月1日～2025年12月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	176,283	189,871	72,938	107,695	9,237
構成比	46.1	49.7	19.1	28.2	2.4
前年比	95.2	102.8	103.1	102.8	101.6
営業費用	152,641	158,336	53,520	96,012	8,803
前年比	98.8	104.0	106.7	102.8	101.9
営業利益	23,641	31,534	19,417	11,682	434
前年比	76.9	97.3	94.2	103.0	95.9
営業利益率	13.4	16.6	26.6	10.8	4.7

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	24,823	390,978	△ 8,856	382,122
構成比	6.5	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	97.6	98.9	98.3	98.9
営業費用	21,810	332,788	6,376	339,165
前年比	92.9	100.8	119.3	101.1
営業利益	3,013	58,189	※ △ 15,233	42,956
前年比	154.4	89.4	106.1	84.7
営業利益率	12.1	---	---	11.2

※ 調整額 … 調整額15,233百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は9,733百万円です。

なお、差額の5,500百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 期間実績

① 2025年3月期第3四半期実績(2024年10月1日～2024年12月31日)【前期】※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	61,358	62,973	21,334	38,790	2,847
構成比	46.8	48.0	16.2	29.6	2.2
前年比	96.6	101.7	96.6	103.9	111.8
営業費用	53,140	51,134	15,566	32,912	2,656
前年比	103.1	100.7	96.2	102.8	102.2
営業利益	8,217	11,839	5,768	5,878	191
前年比	68.6	106.2	97.8	110.8	---
営業利益率	13.4	18.8	27.0	15.2	6.7

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	9,748	134,080	△ 2,909	131,170
構成比	7.4	102.2	△ 2.2	100.0
前年比	81.9	97.6	118.0	97.2
営業費用	8,288	112,563	1,641	114,204
前年比	79.7	99.9	104.7	99.9
営業利益	1,459	21,516	※2 △ 4,551	16,965
前年比	97.1	87.4	112.8	82.4
営業利益率	15.0	---	---	12.9

※1 上記の実績は、2025年3月期第3四半期累計実績(2024年1～9月平均の為替レート使用)から中間期累計実績(2024年1～6月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額 … 調整額4,551百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,750百万円です。
なお、差額の1,800百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2026年3月期第3四半期実績(2025年10月1日～2025年12月31日)【当期】※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	57,548	65,904	23,095	39,779	3,030
構成比	44.1	50.4	17.7	30.4	2.3
前年比	93.8	104.7	108.3	102.5	106.4
営業費用	51,146	53,539	17,438	33,294	2,806
前年比	96.2	104.7	112.0	101.2	105.7
営業利益	6,402	12,365	5,656	6,484	224
前年比	77.9	104.4	98.0	110.3	116.7
営業利益率	11.1	18.8	24.5	16.3	7.4

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	9,906	133,359	△ 2,755	130,603
構成比	7.6	102.1	△ 2.1	100.0
前年比	101.6	99.5	94.7	99.6
営業費用	8,070	112,756	2,245	115,002
前年比	97.4	100.2	136.8	100.7
営業利益	1,835	20,602	※2 △ 5,000	15,601
前年比	125.7	95.8	109.9	92.0
営業利益率	18.5	---	---	11.9

※1 上記の実績は、2026年3月期第3四半期累計実績(2025年1～9月平均の為替レート使用)から中間期実績(2025年1～6月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額・・・調整額5,000百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は3,112百万円です。
なお、差額の1,888百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レートを用いた場合の第3四半期実績(概算)※1

2026年3月期第3四半期実績(2025年10月1日～2025年12月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	57,548	65,345	22,101	40,381	2,862
構成比	44.3	50.2	17.0	31.0	2.2
前年比	93.8	103.8	103.6	104.1	100.5
営業費用	51,146	53,137	16,785	33,725	2,626
前年比	96.2	103.9	107.8	102.5	98.9
営業利益	6,402	12,207	5,315	6,656	235
前年比	77.9	103.1	92.2	113.2	122.6
営業利益率	11.1	18.7	24.1	16.5	8.2

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	9,906	132,799	△ 2,755	130,044
構成比	7.6	102.1	△ 2.1	100.0
前年比	101.6	99.0	94.7	99.1
営業費用	8,070	112,355	2,245	114,600
前年比	97.4	99.8	136.8	100.3
営業利益	1,835	20,444	※2 △ 5,000	15,444
前年比	125.7	95.0	109.9	91.0
営業利益率	18.5	---	---	11.9

※1 上記の実績は、2026年3月期第3四半期累計実績(2024年1～9月平均の為替レート使用)から中間期実績(2024年1～6月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額・・・調整額5,000百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は3,112百万円です。
なお、差額の1,888百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

5. 海外乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

事業所名※1	連結 区分	2026年3月期第3四半期 (2025年1月1日～9月30日)		速 報 値 (2025年1月1日～12月31日)	
		実績	前年比	実績	前年比
台湾ヤクルト	持分法	603	90.5	589	90.9
香港ヤクルト	連 結	299	94.7	291	94.9
タイヤクルト	持分法	1,981	94.9	1,976	94.6
韓国ヤクルト	持分法	1,907	89.6	1,858	89.4
フィリピンヤクルト	持分法	4,577	115.0	4,536	111.9
シンガポールヤクルト ※2	連 結	209	95.0	206	95.5
インドネシアヤクルト	連 結	5,779	99.1	5,810	99.9
オーストラリアヤクルト	連 結	375	103.7	374	103.4
広州ヤクルト	連 結	2,042	104.1	1,929	104.5
マレーシアヤクルト	連 結	436	98.8	434	97.2
中国ヤクルト ※3.4	連 結	2,976	105.6	2,780	107.2
ベトナムヤクルト	連 結	1,335	107.6	1,347	108.2
インドヤクルト・ダノン	連 結	237	107.3	231	106.5
中東ヤクルト販売	連 結	20	105.0	20	105.5
ミャンマーヤクルト	連 結	—	—	—	—
ア シ ア ・ オ セ ア ニ ア 計		22,777	102.2	22,381	102.0
(連 結 合 計)		13,709	102.1	13,422	102.7
ブラジルヤクルト商工	連 結	1,335	101.7	1,342	102.3
メキシコヤクルト	連 結	3,902	96.7	3,871	97.8
アメリカヤクルト	連 結	733	105.1	732	105.0
米 州 計		5,970	98.8	5,945	99.6
オランダヤクルト販売	連 結	169	102.3	168	100.3
ベルギーヤクルト販売	連 結	60	111.0	60	109.5
ヨーロッパヤクルト ※5.6	連 結	29	109.5	29	110.8
イギリスヤクルト販売	連 結	217	98.8	216	98.9
ドイツヤクルト販売	連 結	92	112.5	95	111.5
オーストリアヤクルト販売 ※6	連 結	12	109.1	12	110.9
イタリアヤクルト販売	連 結	97	98.4	96	97.9
ヨ ー ロ ッ パ 計		675	102.9	676	102.3
合 計		29,422	101.5	29,002	101.5
(連 結 合 計)		20,354	101.1	20,043	101.8

<タイヤクルト(決算月5月)、インドヤクルト・ダノン(決算月3月)、ミャンマーヤクルト(決算月3月)を除いて、決算期は1～12月>

※1 事業所は各地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 シンガポールヤクルト：2025年10月から「Y1000 糖質オフ」の販売を開始。

※3 中国ヤクルトの営業拠点設置都市：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市、蘭州市、南通市、紹興市、衡陽市、蕪湖市、徐州市、北京市、上海市。(広東省、海南省を除く)

※4 2024年12月に、中国ヤクルトは上海ヤクルトの解散手続きを開始したため、旧上海ヤクルトの実績は2025年度から中国ヤクルトの実績に含まれています。

※5 ヨーロッパヤクルトの販売地域：フランス、スイス、デンマーク、スペイン、オーストリア(2025年10月～)

※6 2025年10月に、ヨーロッパヤクルトはオーストリアヤクルト販売を吸収合併し、オーストリア支店を設立しましたが、2025年度の累計速報値は吸収合併前と同様に、ヨーロッパヤクルト、オーストリアヤクルト販売に分けて算出しています。

(参考) 単体情報

単体の業績数値は、四半期財務諸表等規則に基づいて作成していますが、法定開示におけるレビュー対象ではありません。

1. 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2025年3月期第3四半期 (2024年4月1日～12月31日)		2026年3月期第3四半期 (2025年4月1日～12月31日)	
	実績	前年比	実績	前年比
売上高	131,813	93.7	125,382	95.1
営業利益	16,466	74.1	10,337	62.8
経常利益	30,775	96.7	53,992	175.4
四半期純利益	28,007	109.5	53,750	191.9

2. 売上内訳

(1) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2025年3月期第3四半期 (2024年4月1日～12月31日)		2026年3月期第3四半期 (2025年4月1日～12月31日)	
	実績	前年比	実績	前年比
乳製品	98,158	96.8	92,914	94.7
清涼飲料等	18,692	98.9	18,519	99.1
小計	116,851	97.1	111,433	95.4
化粧品	5,713	105.6	5,626	98.5
その他	9,248	62.0	8,322	90.0
合計	131,813	93.7	125,382	95.1

(2) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

	2025年3月期第3四半期 (2024年4月1日～12月31日)		2026年3月期第3四半期 (2025年4月1日～12月31日)	
	実績	前年比	実績	前年比
Newヤクルトシリーズ ※1	3,073	82.7	2,768	90.1
ヤクルト400シリーズ ※2	1,898	92.0	1,638	86.3
Yakult1000類 ※3	1,945	88.3	1,841	94.6
Y1000類 ※4	1,054	106.7	1,042	98.9
ヤクルト1000シリーズ	2,998	94.0	2,883	96.2
その他ヤクルト類 ※5	73	73.3	48	66.1
ヤクルトシリーズ計	8,042	88.7	7,337	91.2
ジョア	578	104.8	573	99.1
ミルミルシリーズ	398	97.2	378	95.0
ソフールシリーズ	580	96.2	572	98.7
はっ酵乳計	1,556	99.5	1,524	97.9
その他 ※6	145	126.6	164	113.6
合計	9,743	90.7	9,025	92.6

※1「Newヤクルトシリーズ」：Newヤクルト、Newヤクルトカロリーハーフ、Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ、Newヤクルト ピーチ味を合算

〔備考〕：Newヤクルトカロリーハーフ(2025年6月販売終了)

Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ(2025年6月販売開始)

Newヤクルト ピーチ味(期間限定：2025年11月販売開始、2026年3月販売終了予定)

※2「ヤクルト400シリーズ」：ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400Wを合算

※3「Y a k u l t 1 0 0 0 類」：Yakult(ヤクルト)1000、Yakult(ヤクルト)1000 糖質オフを合算

〔備考〕：Yakult(ヤクルト)1000 糖質オフ

2024年11月：関東1都3県(東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県)限定販売

2025年 1月：販売地区を全国に拡大

※4「Y 1 0 0 0 類」：Y1000、Y1000 糖質オフを合算

〔備考〕：Y1000 糖質オフ(2025年4月販売開始)

※5「その他ヤクルト類」：ヤクルトファイブ、ヤクルトマルチビタミンを合算

〔備考〕：ヤクルトファイブ(2025年4月販売終了)

ヤクルトマルチビタミン(2025年4月販売開始)

※6「その他」：BF-1、プレティオ、カップdeヤクルト、豆乳の力を合算

〔備考〕：豆乳の力(2024年10月販売開始)

(3) 清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

	2025年3月期第3四半期 (2024年4月1日～12月31日)		2026年3月期第3四半期 (2025年4月1日～12月31日)	
	実績	前年比	実績	前年比
蕃 爽 麗 茶	9,790	99.8	8,894	90.8
タフマンシリーズ	21,185	95.9	18,866	89.1
黒 酢 ド リ ン ク	13,877	90.5	12,526	90.3
豆 乳 シ リ ー ズ	20,763	100.8	19,703	94.9
ミ ル ー ジ ュ	15,186	104.2	13,118	86.4
ジ ュ ー ス 類	17,478	72.5	15,219	87.1
き にな る 野 菜	28,160	109.8	25,344	90.0
珈 琲 た い む	7,418	102.4	6,092	82.1
F I R E	25,376	90.8	22,941	90.4

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている過去の事実を除く、計画、予想などは、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。