

2026年3月期
決算説明

2026年5月12日

株式会社ヤクルト本社

◆全体
減収、減益

◆国内飲料
乳製品の販売実績減により減収、減益

◆海外飲料
販売実績拡大により現地通貨ベースでは
増収・増益も、為替影響により減益

当期連結業績の概要（1）



単位：億円

	当 期	前 期	増 減	
	(2025.4～2026.3)	(2024.4～2025.3)		前期比
売上高	4,864	4,996	▲ 132 (うち為替影響 ▲ 71)	97.3%
営業利益	451	553	▲ 102 (" ▲ 14)	81.6%
経常利益	610	758	▲ 147 (" ▲ 16)	80.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	442	455	▲ 13 (" ▲ 9)	97.1%
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 150.72	(円 銭) 150.48	(円 銭) + 0.24	100.2%
売上高 営業利益率	9.3%	11.1%	▲ 1.8	—

連結損益計算書

単位：億円

	当期 (2025.4~2026.3)	前期 (2024.4~2025.3)	増減		当期 (2025.4~2026.3)	前期 (2024.4~2025.3)	増減
売上高	4,864	4,996	▲ 132	固定資産売却益	3	13	▲ 10
売上原価	2,001	2,041	▲ 39	投資有価証券売却益	89	50	38
売上総利益	2,862	2,955	▲ 92	その他	10	—	10
販売費及び一般管理費	2,410	2,401	9	特別利益 合計	103	64	38
営業利益	451	553	▲ 102	固定資産売却損	0	1	▲ 1
受取利息	92	130	▲ 38	固定資産除却損	3	6	▲ 2
受取配当金	21	22	▲ 0	減損損失	8	0	8
為替差益	17	53	▲ 35	事業整理損	—	11	▲ 11
持分法投資利益	40	—	40	その他	1	0	1
その他	32	27	5	特別損失 合計	14	19	▲ 4
営業外収益 合計	204	233	▲ 28	税金等調整前当期純利益	699	803	▲ 103
支払利息	13	8	4	法人税等	202	255	▲ 53
その他	32	19	12	当期純利益	496	547	▲ 50
営業外費用 合計	45	28	17	非支配株主に帰属する 当期純利益	54	92	▲ 37
経常利益	610	758	▲ 147	親会社株主に帰属する 当期純利益	442	455	▲ 13

当期連結業績の概要（2）



単位：億円

	当期末 (2026.3.31)	前期末 (2025.3.31)	増 減	
				前期比
総資産	9,125	8,643	+ 482	105.6%
純資産	6,543	6,295	+ 248	103.9%
1株当たり 純資産	(円 銭) 2,075.29	(円 銭) 1,925.42	(円 銭) + 149.87	107.8%
自己資本比率	66.4%	66.4%	—	—
ROE (自己資本当期純利益率)	7.5%	8.1%	▲ 0.6	—
ROA (総資産経常利益率)	6.9%	8.9%	▲ 2.0	—

連結貸借対照表

単位：億円

	当期末 (2026.3.31)	前期末 (2025.3.31)	増減		当期末 (2026.3.31)	前期末 (2025.3.31)	増減
資産の部				負債の部			
現金及び預金	2,314	2,690	▲ 375	支払手形及び買掛金	195	207	▲ 12
受取手形及び売掛金	550	554	▲ 3	短期借入金	522	681	▲ 158
棚卸資産	360	342	17	その他	764	689	74
その他	175	191	▲ 15	流動負債合計	1,482	1,578	▲ 95
流動資産合計	3,401	3,778	▲ 377	長期借入金	511	241	269
				退職給付に係る負債	54	45	8
有形固定資産合計	3,461	2,896	565	その他	535	483	52
				固定負債合計	1,100	769	330
無形固定資産合計	103	102	0	負債合計	2,582	2,348	234
投資有価証券	803	680	123	純資産の部			
関連会社株式	929	874	54	株主資本合計	5,027	4,945	81
その他	426	310	116	その他の包括利益累計額合計	1,034	795	238
投資その他の資産合計	2,159	1,865	294	非支配株主持分	481	553	▲ 72
				純資産合計	6,543	6,295	248
資産合計	9,125	8,643	482	負債純資産合計	9,125	8,643	482

売上高の増減（1）

Yakult

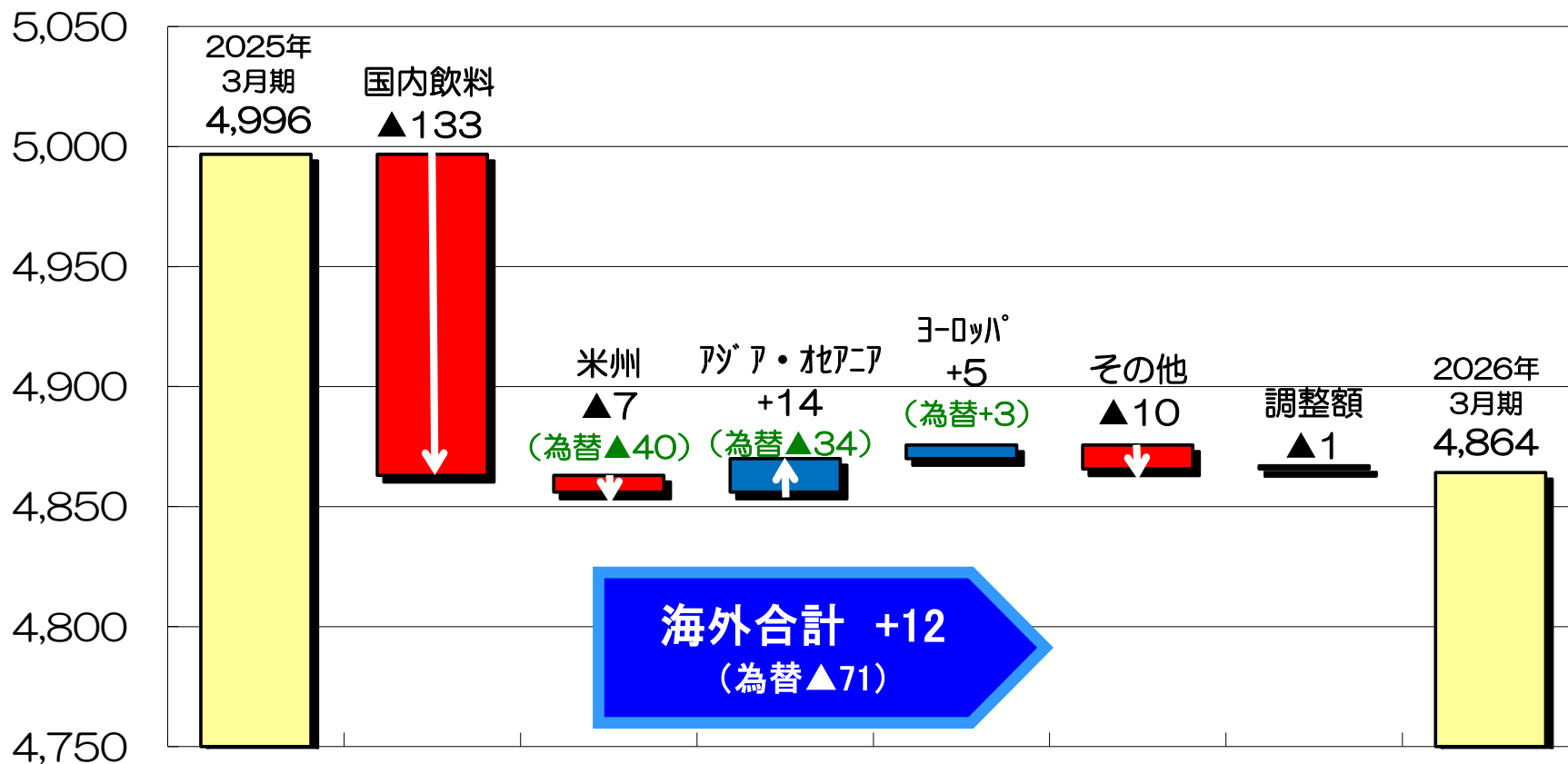
単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	当期 (2025.4~2026.3)	前期 (2024.4~2025.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,296	2,429	▲ 133	▲ 5.5%
米州	911	918	▲ 7	▲ 0.8%
アジア・オセアニア	1,362	1,348	+14	+1.0%
ヨーロッパ	126	121	+5	+4.7%
飲料・食品（海外）	2,400	2,387	+12 うち為替影響 ▲ 71	+0.5%
その他	284	294	▲ 10	▲ 3.4%
調整額	▲ 116	▲ 114	▲ 1	+1.2%
合 計	4,864	4,996	▲ 132	▲ 2.7%

売上高の増減（2）

当期増減額 ▲132

単位：億円



営業利益の増減（1）

Yakult

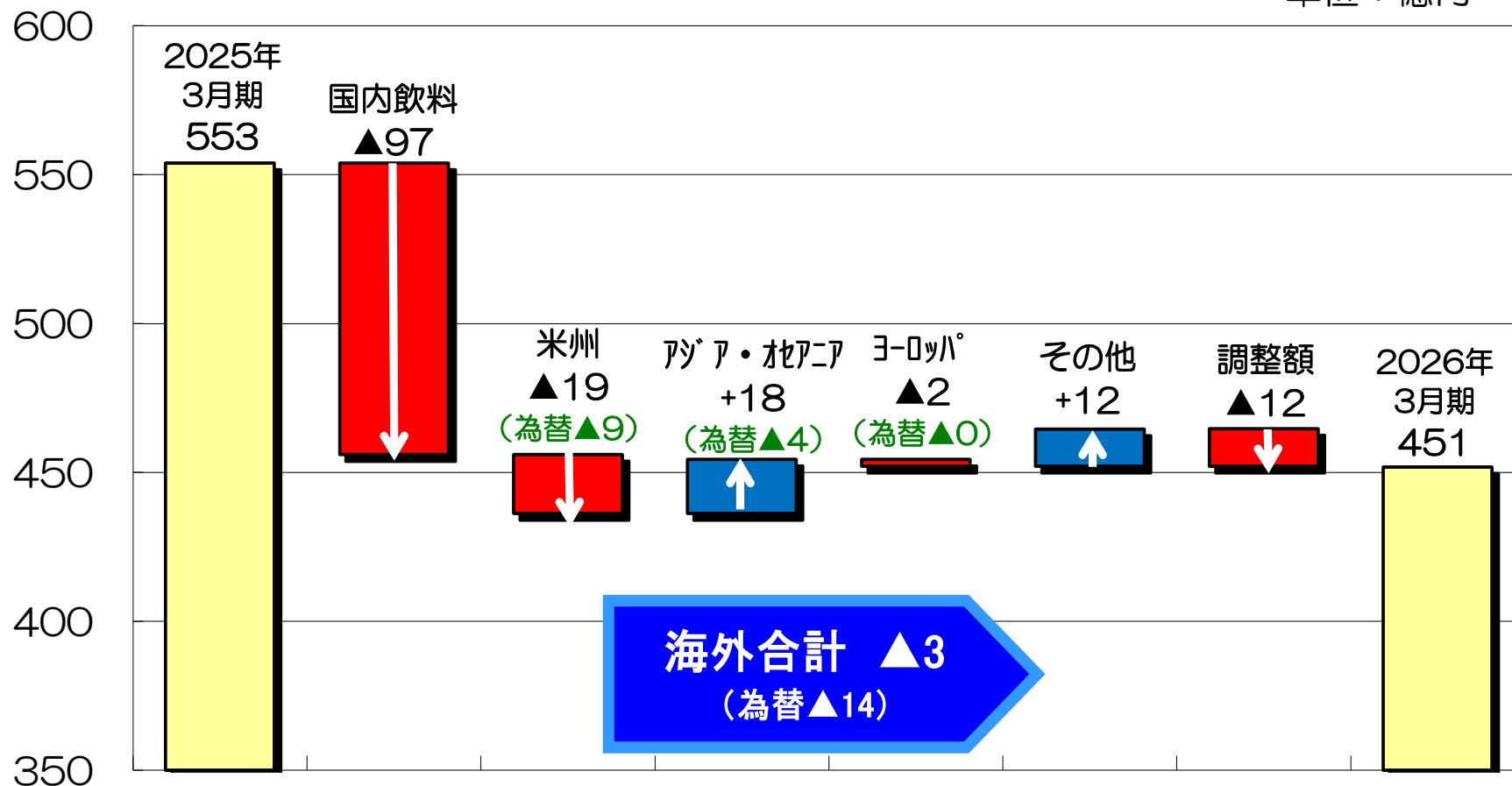
単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	当期 (2025.4~2026.3)	前期 (2024.4~2025.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	276	374	▲ 97	▲ 26.1%
米州	237	257	▲ 19	▲ 7.7%
アジア・オセアニア	126	107	+18	+16.8%
ヨーロッパ	▲0	1	▲ 2	—
飲料・食品（海外）	363	367	▲ 3 うち為替影響 ▲ 14	▲ 1.1%
その他	13	0	+12	—
調整額	▲ 201	▲ 188	▲ 12	+6.7%
合 計	451	553	▲ 102	▲ 18.4%

営業利益の増減 (2)

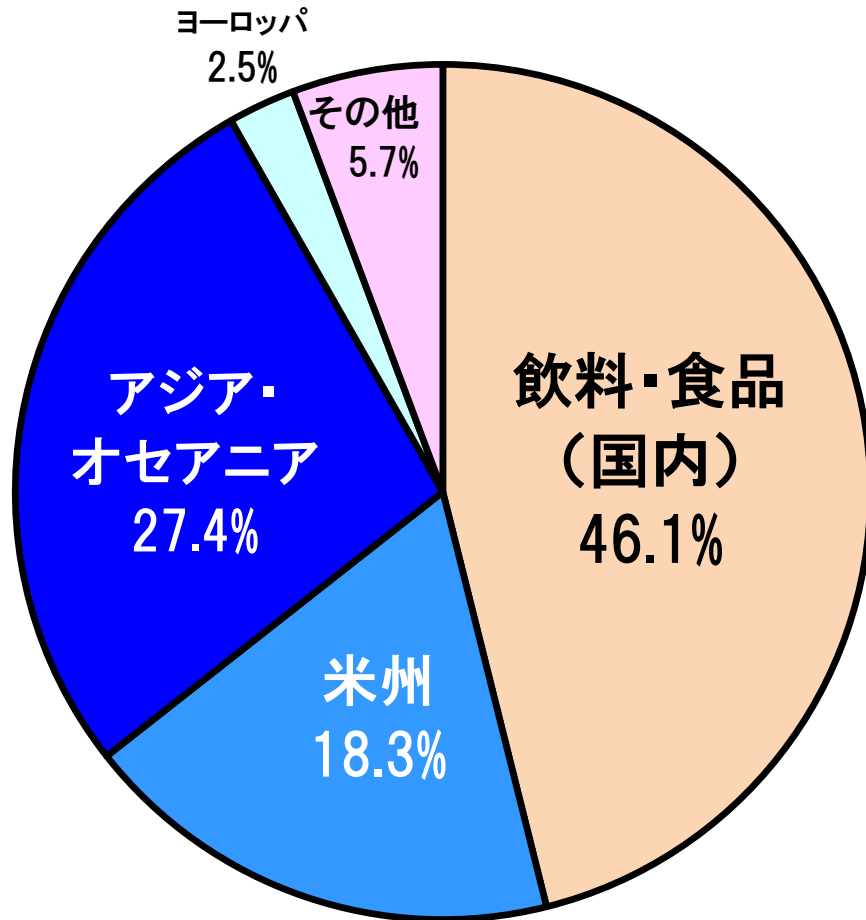
当期増減額 ▲102

単位：億円



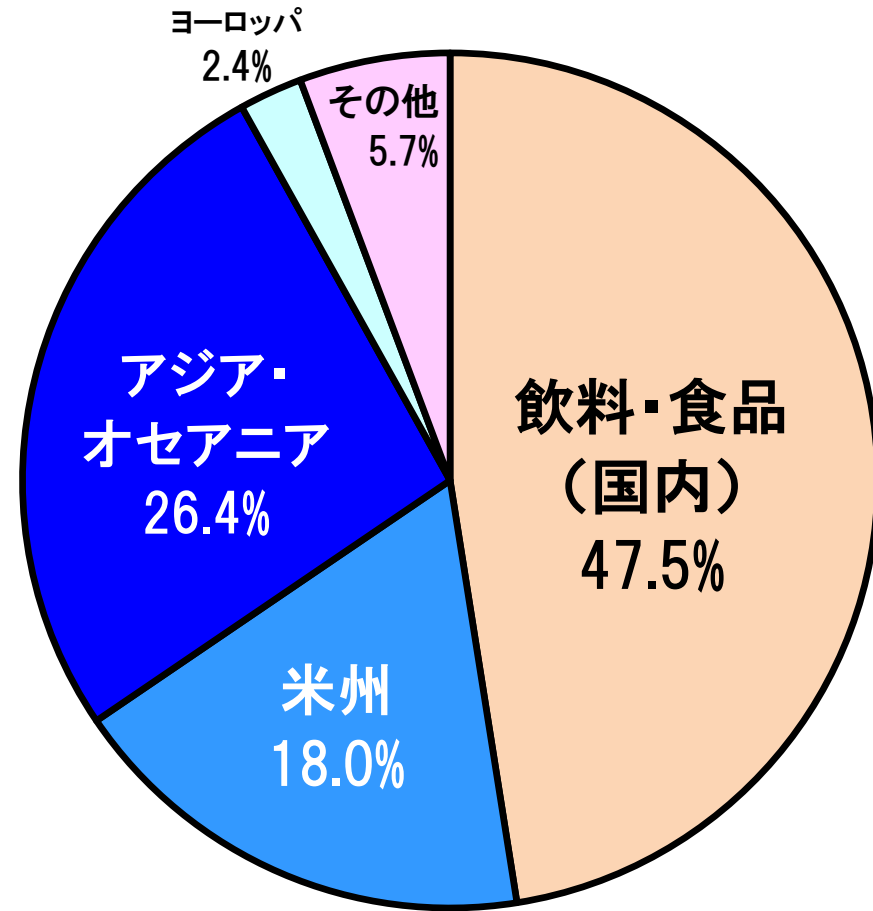
セグメント別売上高比率

2026年3月期



海外計 : 48.2%

2025年3月期



海外計 : 46.8%

乳製品売上本数（1日平均）

（単位：千本）

事業所名	当 期	前 期	前 期 比
日 本	8,933	9,680	92.3%
香港ヤクルト	291	306	94.9%
シンガポールヤクルト	206	215	95.5%
インドネシアヤクルト	5,810	5,814	99.9%
オーストラリアヤクルト	374	362	103.4%
広州ヤクルト	1,929	1,846	104.5%
マレーシアヤクルト	434	447	97.2%
中国ヤクルト（注）	2,780	2,593	107.2%
ベトナムヤクルト	1,347	1,245	108.2%
インドヤクルト・ダノン	231	217	106.5%
中東ヤクルト販売	20	19	105.5%
ミャンマーヤクルト	-	-	-
アジア・オセアニア計	13,422	13,065	102.7%
ブラジルヤクルト商工	1,342	1,312	102.3%
メキシコヤクルト	3,871	3,958	97.8%
アメリカヤクルト	732	699	105.0%
米州計	5,945	5,968	99.6%

事業所名	当 期	前 期	前 期 比
オランダヤクルト販売	168	167	100.3%
ベルギーヤクルト販売	60	55	109.5%
ヨーロッパヤクルト	29	26	110.8%
イギリスヤクルト販売	216	218	98.9%
ドイツヤクルト販売	95	85	111.5%
オーストリアヤクルト販売	12	11	110.9%
イタリアヤクルト販売	96	98	97.9%
ヨーロッパ計	676	661	102.3%
海外子会社合計	20,043	19,694	101.8%
連結合計	28,976	29,374	98.6%

〈参考〉持分法適用会社

事業所名	当 期	前 期	前 期 比
台湾ヤクルト	589	648	90.9%
タイヤクルト	1,976	2,088	94.6%
韓国ヤクルト	1,858	2,078	89.4%
フィリピンヤクルト	4,536	4,053	111.9%
持分法適用会社計	8,959	8,867	101.0%

日本：2025.4～2026.3月の本数

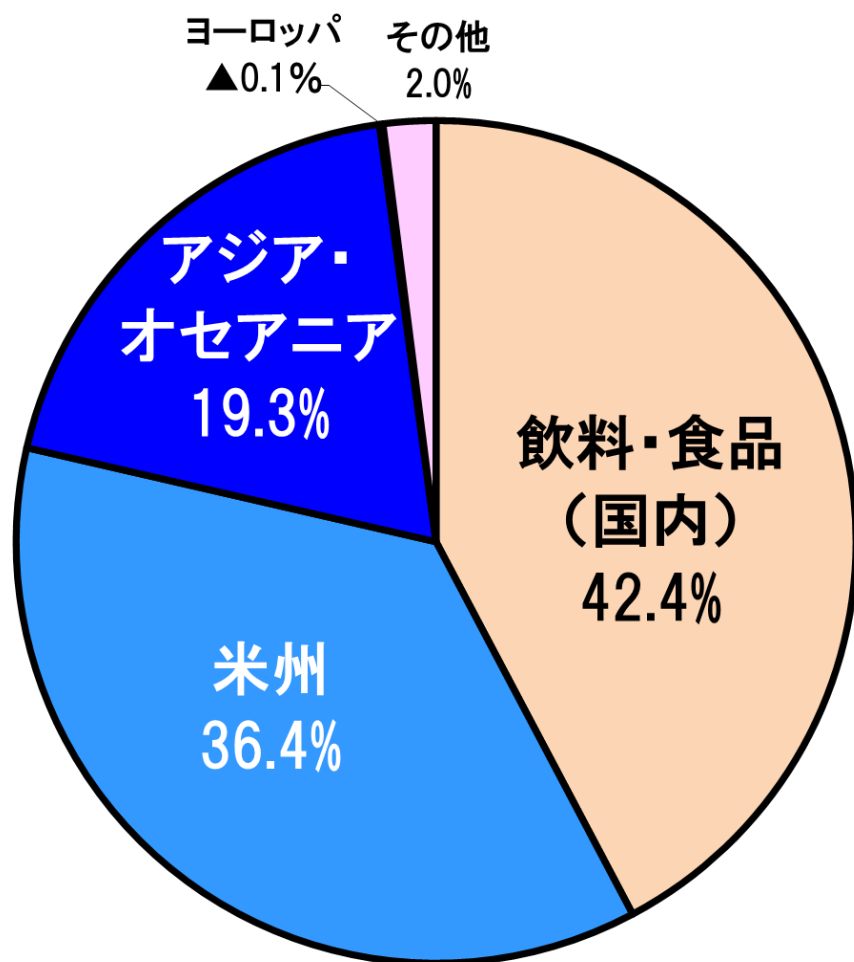
海外：2025.1～12月の本数

総合計	37,935	38,241	99.2%
------------	---------------	---------------	--------------

（注）2024年12月に、中国ヤクルトは上海ヤクルトの解散手続きを開始しました。
このため、旧上海ヤクルトの実績は、中国ヤクルトの実績に含まれています。

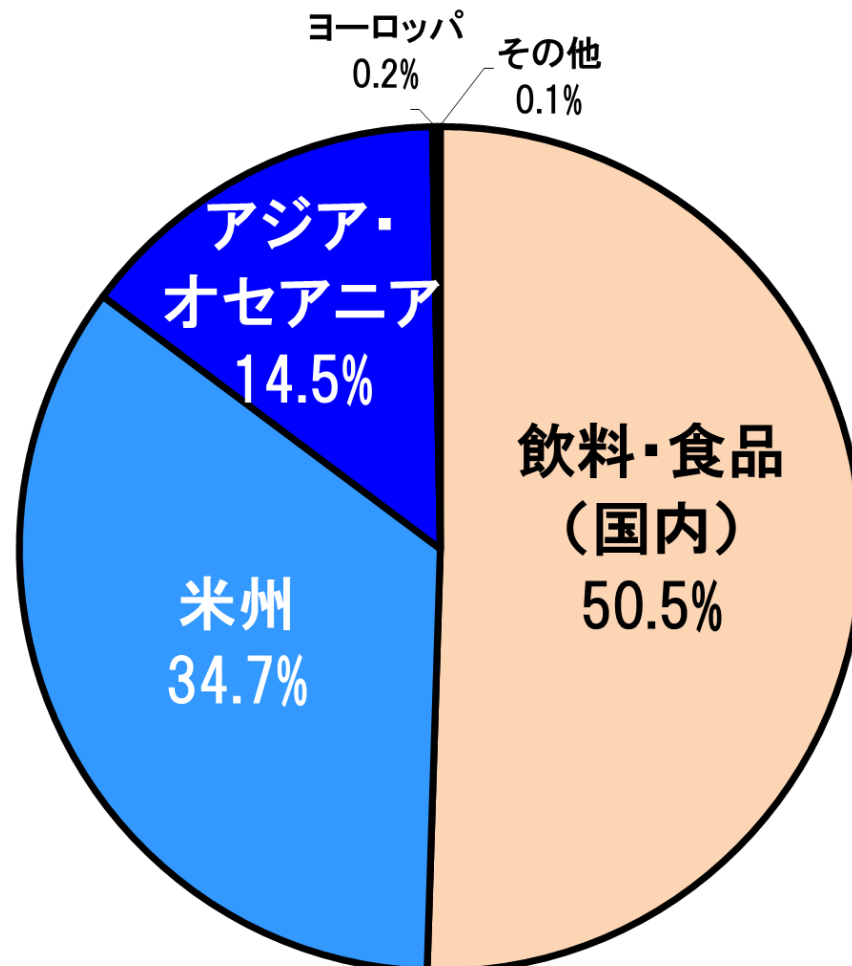
セグメント別営業利益比率

2026年3月期



海外計 : 55.6%

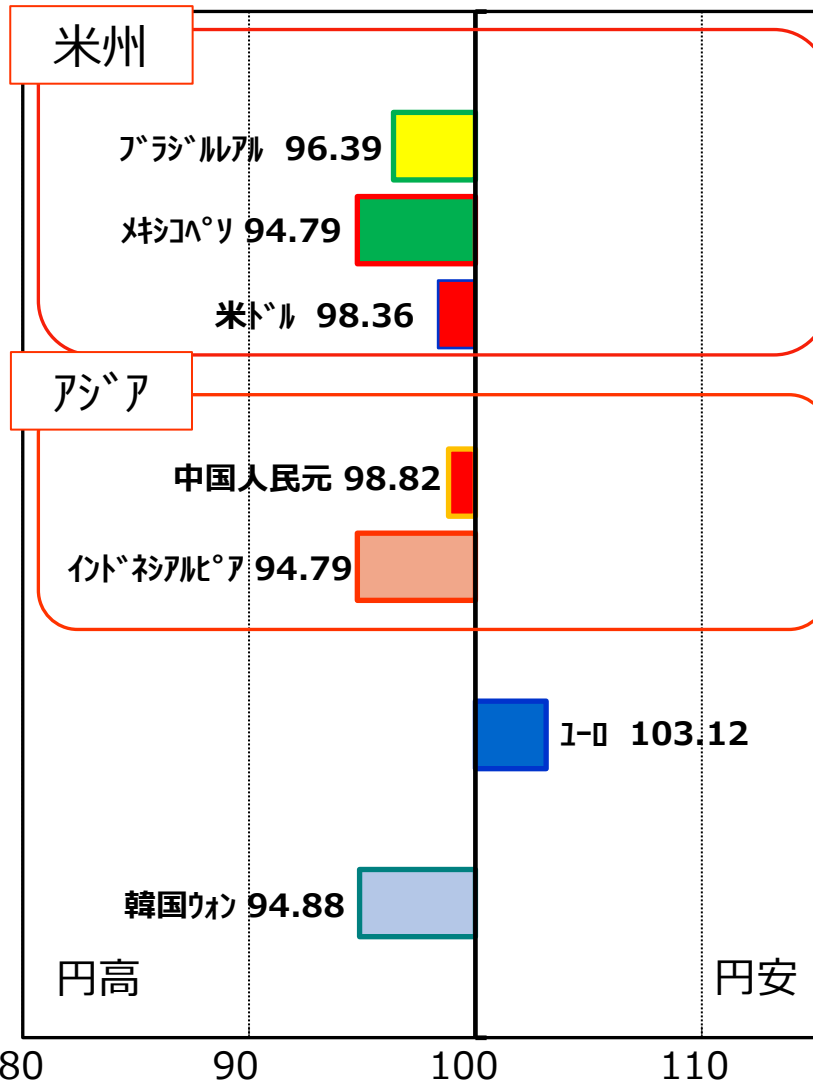
2025年3月期



海外計 : 49.4%

為替の影響(対前期)

<2024.1~12月平均レートを100とした場合>
2025.1~12月平均レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	▲ 40	▲ 9	▲ 11	▲ 5
アジア・ オセアニア	▲ 34	▲ 4	▲ 5	▲ 3
ヨーロッパ	+ 3	▲ 0	▲ 0	▲ 0
持分法	—	—	▲ 0	▲ 0
合計	▲ 71	▲ 14	▲ 16	▲ 9

2027年3月期

連結業績予測

- ◆全体
増収、営業減益の見込み
- ◆国内飲料
売上高は前年並みも、原料高等により
減益の見込み
- ◆海外飲料
原料高および経費増があるものの、
販売本数増・為替の円安効果等により
増収・増益の見込み

2027年3月期連結業績予測の概要

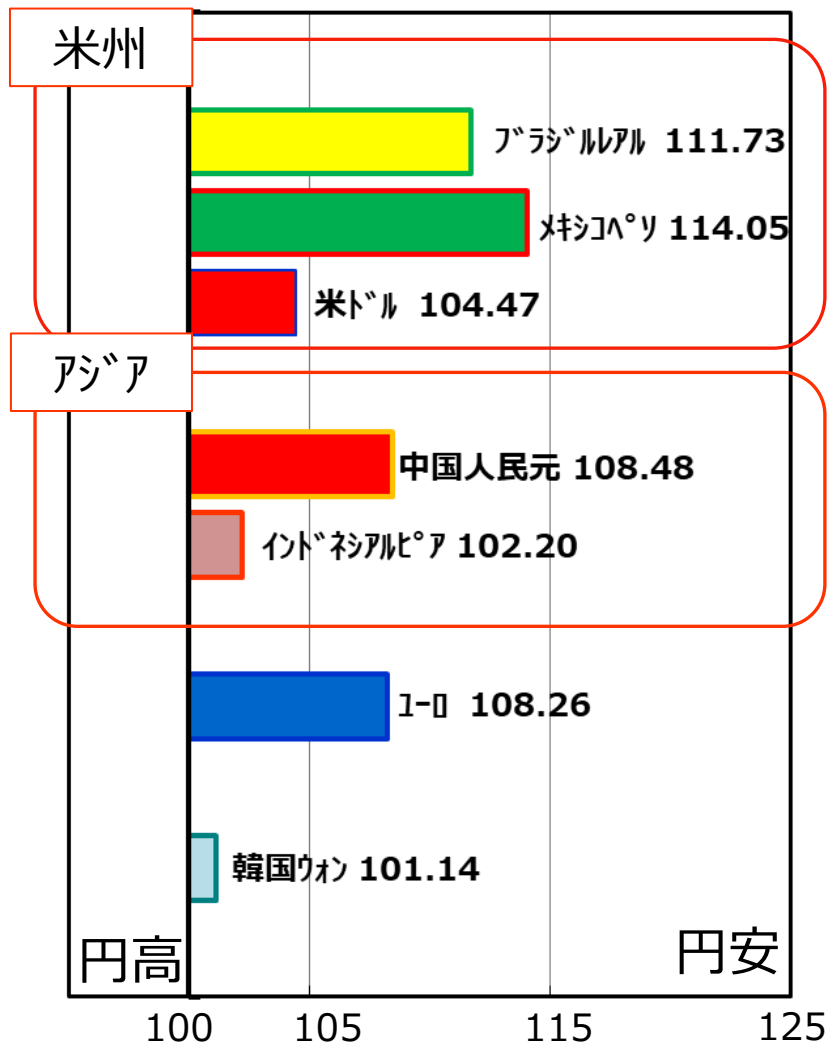


単位：億円

	来期予測	当期	増減	
	(2026.4～2027.3)	(2025.4～2026.3)		前期比
売上高	5,270	4,864	+ 405 (うち為替影響 +221)	108.3%
営業利益	440	451	▲ 11 (" + 35)	97.4%
経常利益	575	610	▲ 35 (" + 43)	94.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	465	442	+ 22 (" + 25)	105.1%
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 174.21	(円 銭) 150.72	(円 銭) +23.49	115.6%

為替の影響(対前期)

<2025.1~12月平均レートを100とした場合>
2026.1~3月平均レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	+ 117	+ 26	+ 32	+ 16
アジア・ 他アジア	+ 93	+ 10	+ 11	+ 9
ヨーロッパ	+ 11	▲ 1	▲ 1	▲ 1
持分法	—	—	+ 1	+ 1
合計	+ 221	+ 35	+ 43	+ 25

来期売上高の増減予測



単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	来期予測 (2026.4~2027.3)	当期 (2025.4~2026.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,302	2,296	+5	+0.3%
米州	1,115	912	+203	+22.4%
アジア・オセアニア	1,539	1,362	+176	+13.0%
ヨーロッパ	152	126	+25	+19.7%
飲料・食品（海外）	2,806	2,400	+405 うち為替影響 +221	+16.9%
その他	286	284	+1	+0.7%
調整額	▲ 124	▲ 116	▲ 7	+6.7%
合 計	5,270	4,864	+405	+8.3%

来期営業利益の増減予測

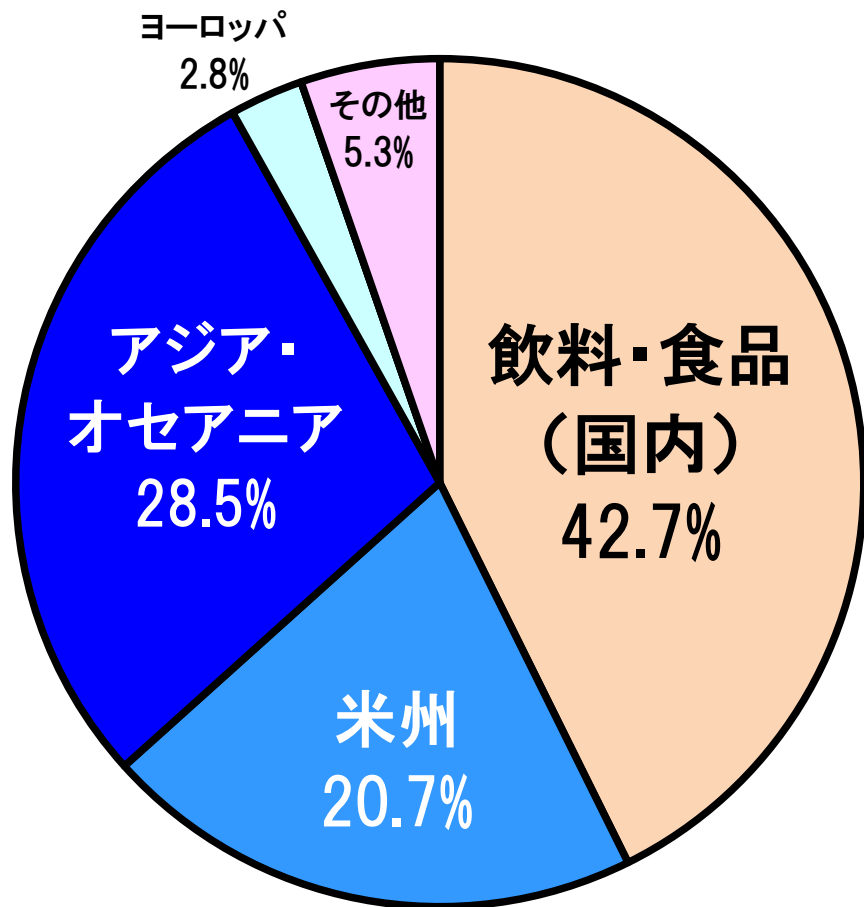


単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	来期予測 (2026.4~2027.3)	当期 (2025.4~2026.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	231	276	▲ 45	▲ 16.5%
米州	264	237	+26	+10.9%
アジア・オセアニア	142	126	+15	+12.6%
ヨーロッパ	▲ 6	▲ 0	▲ 5	—
飲料・食品（海外）	400	363	+36 うち為替影響 +35	+10.1%
その他	16	13	+2	+20.9%
調整額	▲ 207	▲ 201	▲ 5	+2.9%
合 計	440	451	▲ 11	▲ 2.6%

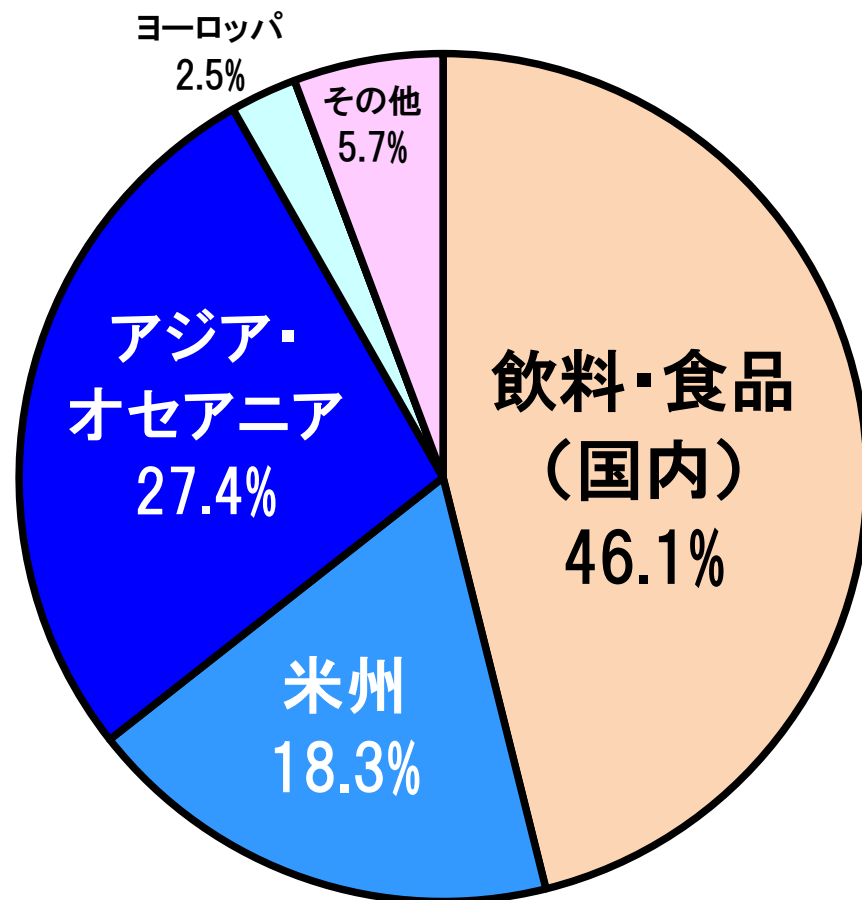
セグメント別予測売上高比率

2027年3月期(予測)



海外計 : 52.0%

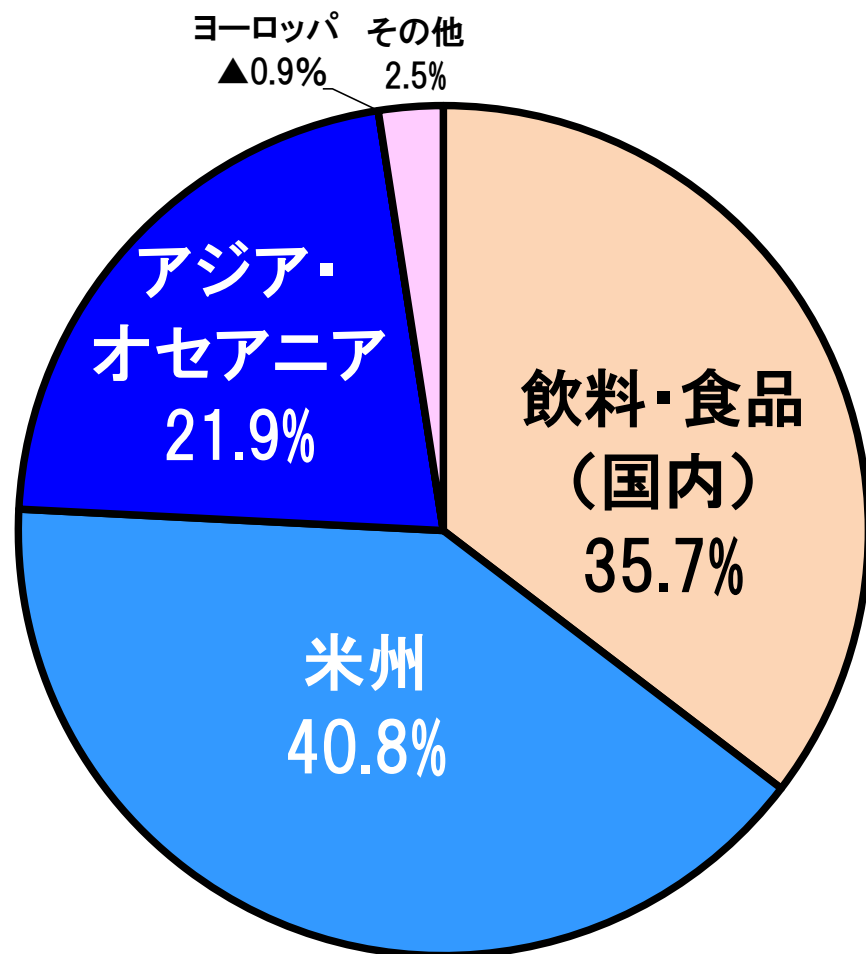
2026年3月期



海外計 : 48.2%

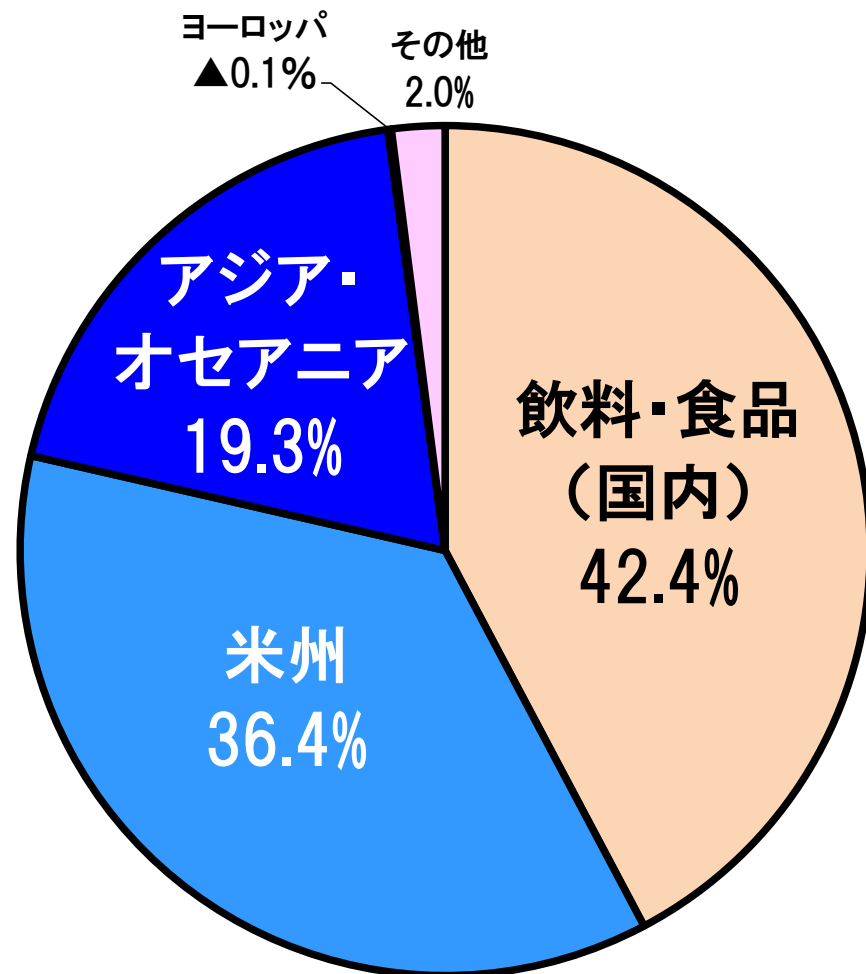
セグメント別予測営業利益比率

2027年3月期(予測)



海外計: 61.8%

2026年3月期



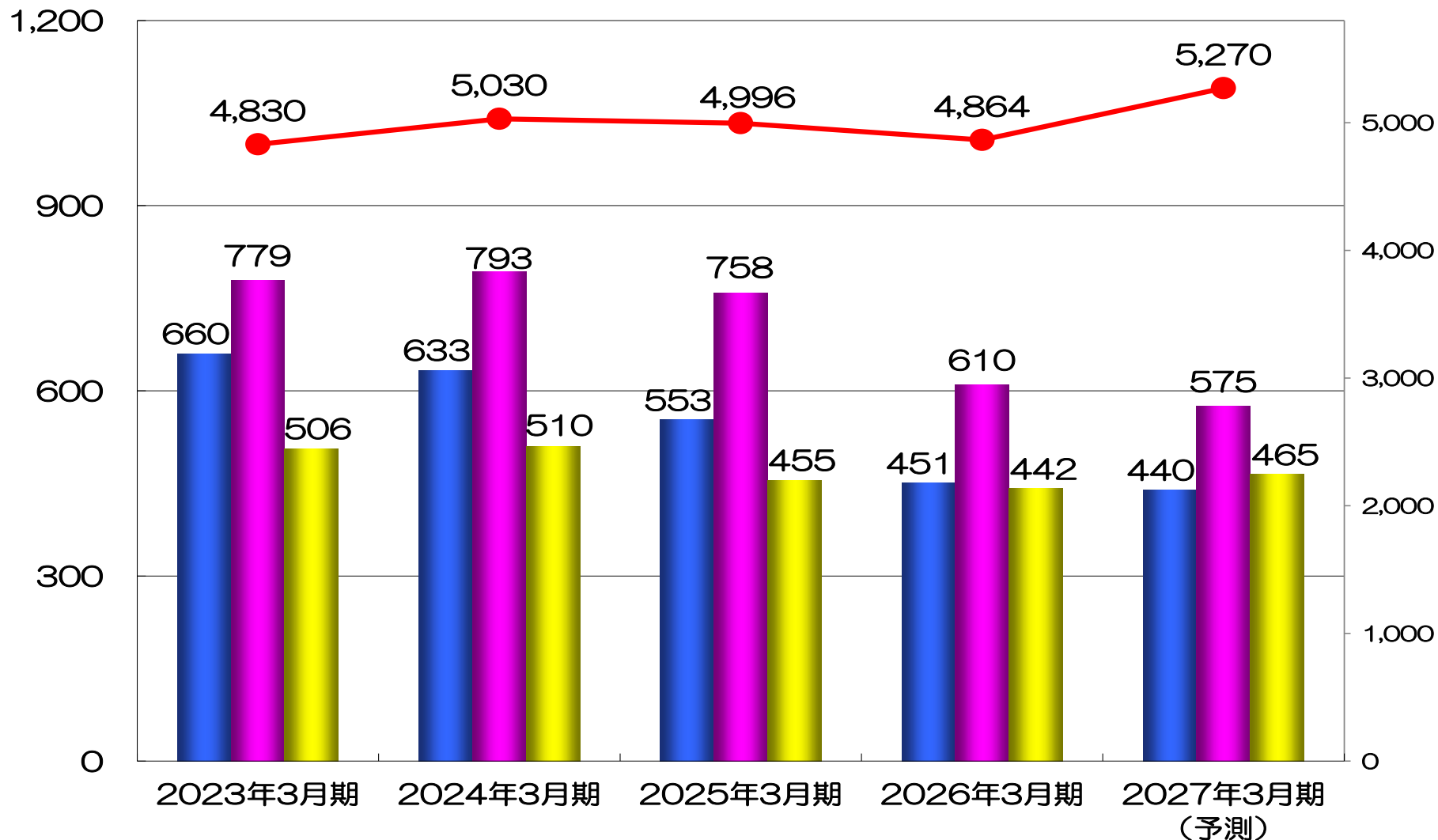
海外計: 55.6%

売上高と各段階利益の推移

Yakult

単位：億円

■ 営業利益 ■ 経常利益 ■ 親会社株主に帰属する当期純利益 ● 純売上高



経営指標の推移

	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期	2027年3月期 (予測)
ROE	10.7%	9.7%	8.1%	7.5%	8.0%
自己資本比率	66.5%	65.9%	66.4%	66.4%	60.2%
総還元性向	64.3%	92.3%	75.2%	87.0%	187.0%
1株当たり 当期純利益	162.09	164.52	150.48	150.72	174.21

以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

Yakult

当資料に掲載されている過去の事実を除く、計画、予想などは、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。