



平成 14 年 3 月期

決算短信補足説明資料

平成 14 年 5 月 24 日

株式会社ヤクルト本社

お問合せ： 広報室 I R 室

03 (3574) 8920

URL <http://www.yakult.co.jp>

# 連 結

## 1. 海外事業所別売上数量内訳(乳製品/1日当たり本数)

(2001年1月～12月度累計実績)

(2001年12月末)

	売上数量 (単位:千本/日)	前年比	開始時期	持株比率	連結 区分	通貨 単位	為替レ-ト	
							2001年 12月	2000年 12月
台 湾	1,534	82.5	1964年 3月	---	---	NT\$	---	---
香 港	439	98.5	1969年 6月	80.00%	連 結	HK\$	16.92	14.71
タ イ	1,585	101.9	1971年 6月	---	---	B	---	---
韓 国	5,102	99.4	1971年 8月	38.30%	持分法	W	0.0999	0.0927
フィリピン	539	125.8	1978年10月	40.00%	持分法	P	2.60	2.33
シンガポール	125	101.5	1979年 7月	50.00%	持分法	S\$	69.31	63.26
インドネシア	496	148.3	1991年 1月	<sup>1</sup> 100.00%	持分法	Rp	0.0128	0.012
オーストラリア	124	142.7	1994年 2月	100.00%	連 結	A\$	66.83	63.57
<b>アジア・オセアニア計</b>	<b>9,944</b>	<b>99.8</b>						
ブラジル	1,788	89.2	1968年10月	51.07%	連 結	R	56.875	58.70
メキシコ	1,913	109.1	1981年10月	<sup>2</sup> 61.21%	持分法	NP	14.54	12.06
アルゼンチン	29	184.6	1997年 5月	100.00%	連 結	AZ\$	132.015	114.605
<b>米州計</b>	<b>3,730</b>	<b>98.8</b>						
オランダ	111	93.0	1994年 4月	100.00%	連 結	EUR	116.51	106.49
ベルギー	88	94.9	1995年 4月	100.00%	連 結	EUR	116.51	106.49
イギリス	190	96.1	1996年 4月	100.00%	連 結	£	191.50	171.10
ドイツ	138	90.7	1996年 4月	100.00%	連 結	EUR	116.51	106.49
<b>ヨーロッパ計</b>	<b>527</b>	<b>93.8</b>						
<b>合 計</b>	<b>14,201</b>	<b>99.3</b>	注) 1 持株比率 49.00% 100.00%に変更(平成13年12月末) 2 持株比率 49.00% 61.21%に変更( " )					

### 進出決定(2ヶ国)

- ・中 国 (2002年6月から広東省(広州)で営業開始予定)
- ・マレーシア(2003年内に営業開始予定)

### テスト販売実施国(6ヶ国)

- ・フランス、スペイン、アメリカ(ロサンゼルス)、ルクセンブルク、ウルグアイ、ブルネイ

### 調査対象国

- ・ベトナム、インド、その他アジア諸国(進出を前提とした現地事前調査中)
- ・ヨーロッパ(特にEU諸国) ( " )
- ・中南米諸国 ( " )
- ・ペルー、チリ (調査活動休止中)

## 2.業績概要

### (1) 損益内訳

(単位:百万円)

	売上高	前年比	営業利益	前年比	経常利益	前年比	当期利益	前年比
平成13年3月期実績	224,795	106.4	16,107	108.6	21,661	97.1	10,537	130.3
平成14年3月期実績	229,622	102.1	13,070	81.1	22,774	105.1	11,108	105.4
平成15年3月期予想	256,000	111.5	21,000	160.7	27,500	120.8	11,500	103.5
	(128,000)	(112.1)	(9,500)	(147.2)	(12,500)	(114.0)	(5,500)	(102.0)

注) ( )内は中間期予想

### (2) 連単倍率

	売上高	営業利益	経常利益	当期利益
平成14年3月期実績	1.44	1.64	1.43	1.67
(前年同期)	(1.44)	(1.38)	(1.25)	(1.45)

## 3.セグメント情報

### (1) 事業の種類別セグメント 実績・次期予想

(単位:百万円)

平成13年3月期実績	飲料および食品製造販売事業	医薬品製造販売事業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上	197,886	12,064	14,844	224,795	---	224,795
(前年比)	---	---	---	---	---	---
営業費用	174,871	9,789	14,461	199,123	9,565	208,688
(前年比)	---	---	---	---	---	---
営業利益	23,014	2,274	383	25,672	9,565	16,107
(前年比)	---	---	---	---	---	---

平成14年3月期実績	飲料および食品製造販売事業	医薬品製造販売事業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上	197,222	17,412	14,987	229,622	---	229,622
(前年比)	99.7	144.3	101.0	102.1	---	102.1
営業費用	179,250	12,203	14,788	206,242	10,309	216,551
(前年比)	102.5	124.7	102.3	103.6	107.8	103.8
営業利益	17,971	5,209	199	23,380	10,309	13,070
(前年比)	78.1	229.1	52.0	91.1	107.8	81.1

(単位:百万円)

平成15年3月期 予 想	飲料および食品 製造販売事業	医薬品製造 販売事業	その他事業	計	消去又は全社	連 結
売 上	220,300	21,000	14,700	256,000	---	256,000
(前年比)	111.7	120.6	98.1	111.5	---	111.5
営業費用	194,700	14,300	15,400	224,400	10,600	235,000
(前年比)	108.6	117.2	104.1	108.8	102.8	108.5
営業利益	25,600	6,700	700	31,600	10,600	21,000
(前年比)	142.5	128.6	---	135.2	102.8	160.7

## (2) 所在地別セグメント 実績・次期予想

(単位:百万円)

平成13年3月期実績	日 本	米 州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ	計	消去又は全社	連 結
売 上	201,629	13,708	4,203	6,499	226,041	1,245	224,795
(前年比)	---	---	---	---	---	---	---
営業費用	178,174	13,383	3,009	5,801	200,369	8,319	208,688
(前年比)	---	---	---	---	---	---	---
営業利益	23,455	324	1,194	698	25,672	9,565	16,107
(前年比)	---	---	---	---	---	---	---

平成14年3月期実績	日 本	米 州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ	計	消去又は全社	連 結
売 上	206,116	13,179	5,075	6,878	231,250	1,627	229,622
(前年比)	102.2	96.1	120.7	105.8	102.3	130.7	102.1
営業費用	185,135	13,171	3,456	6,107	207,870	8,681	216,551
(前年比)	103.9	98.4	114.9	105.3	103.7	104.4	103.8
営業利益	20,981	8	1,619	771	23,380	10,309	13,070
(前年比)	89.5	2.5	135.6	110.5	91.1	107.8	81.1

平成15年3月期予想	日 本	米 州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ	計	消去又は全社	連 結
売 上	209,500	33,000	7,000	8,000	257,500	1,500	256,000
(前年比)	101.6	250.4	137.9	116.3	111.4	92.2	111.5
営業費用	188,600	24,600	5,700	7,000	225,900	9,100	235,000
(前年比)	101.9	186.8	164.9	114.6	108.7	104.8	108.5
営業利益	20,900	8,400	1,300	1,000	31,600	10,600	21,000
(前年比)	99.6	---	80.3	129.7	135.2	102.8	160.7

## 4. その他

## 主要項目内訳

(単位:百万円)

	平成13年3月期		平成14年3月期		平成15年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	8,910	100.3	5,944	66.7	8,200	138.0
減価償却費	8,040	101.1	8,014	99.7	8,700	108.6

# 単 体

## 1. 売上内訳

### (1) 品目別売上高内訳

(単位:百万円)

	平成13年3月期		平成14年3月期		平成15年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
乳 製 品	81,446	96.6	76,776	94.3	77,000	100.3
ジュース・清涼飲料	47,950	103.4	49,371	103.0	50,000	101.3
化 粧 品	6,172	99.7	6,473	104.9	6,800	105.1
医 薬 品	12,064	129.6	17,412	144.3	21,000	120.6
そ の 他	8,957	105.7	8,966	100.1	8,200	91.5
<b>合 計</b>	<b>156,590</b>	<b>101.2</b>	<b>159,000</b>	<b>101.5</b>	<b>163,000</b>	<b>102.5</b>

### (2) 乳製品売上数量内訳 (1日当たり本数)

(単位:千本/日)

	平成13年3月期		平成14年3月期		平成15年3月期		
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比	
乳	ヤクルト	4,134	92.1	3,864	93.5	3,926	101.6
	ヤクルト LT	246	90.8	211	85.8	214	101.4
	ヤクルト 200	222	822.2	166	74.8	170	102.4
	ヤクルト80Ace	1,313	85.5	1,102	83.9	1,108	100.5
	ヤクルト80AceLT	---	---	222	---	218	98.2
	ヤクルト 400	1,146	103.5	1,126	98.3	1,134	100.7
	<b>ヤクルト類計</b>	<b>7,061</b>	<b>95.0</b>	<b>6,693</b>	<b>94.8</b>	<b>6,770</b>	<b>101.2</b>
製	ジ ョ ア	949	98.4	904	95.3	912	100.9
	ミ ル ミ ル	298	95.2	280	94.0	284	101.4
	ミ ル ミ ル E	224	89.2	197	87.9	203	103.0
	ピ フィ ール	530	112.5	430	81.1	427	99.3
	ソ フ ール	713	92.8	658	92.3	649	98.6
	ピ ュ ア ラ	---	---	42	---	94	223.8
	<b>はっ酵乳計</b>	<b>2,716</b>	<b>97.9</b>	<b>2,511</b>	<b>92.5</b>	<b>2,569</b>	<b>102.3</b>
<b>合 計</b>	<b>9,776</b>	<b>95.8</b>	<b>9,203</b>	<b>94.1</b>	<b>9,339</b>	<b>101.5</b>	

注) 新製品発売: ヤクルト80AceLT(H13/4月)、ピュアラ(H13/9月:地区限定)

### (3) ジュース・清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位:千本)

	平成13年3月期		平成14年3月期		平成15年3月期		
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比	
ジュース・清涼飲料	ジュース類	132,064	107.2	129,713	98.2	105,411	81.3
	きになる野菜	72,468	102.7	79,861	110.2	78,099	97.8
	タフマン	117,538	97.2	97,306	82.8	97,597	100.3
	珈琲たいむ	211,106	97.7	180,472	85.5	179,619	99.5
	ティーレラ	53,723	94.3	47,726	88.8	45,067	94.4
	豆 乳	33,658	94.0	34,586	102.8	34,421	99.5
	蕃 爽 麗 茶	45,212	458.7	138,589	306.5	143,923	103.8
レモリア	---	---	12,277	---	42,508	346.2	

注) 新製品発売: レモリア(H13/6月)

(4) 医薬品売上高内訳

(単位:百万円)

	平成13年3月期		平成14年3月期		平成15年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
カンプト(国内)	1,243	210.3	1,645	132.3	2,580	156.8
カンプト(海外)	8,935	132.6	13,841	154.9	16,600	119.9
<b>計</b>	<b>10,178</b>	<b>138.9</b>	<b>15,486</b>	<b>152.2</b>	<b>19,180</b>	<b>123.9</b>
その他医薬品	1,886	95.2	1,926	102.1	1,820	94.5
<b>合計</b>	<b>12,064</b>	<b>129.6</b>	<b>17,412</b>	<b>144.3</b>	<b>21,000</b>	<b>120.6</b>

カンプト(海外)地域別内訳

(単位:百万円)

	平成13年3月期		平成14年3月期		平成15年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
北米	4,430	117.2	7,379	166.6	8,820	119.5
欧州	4,315	148.0	6,216	144.1	7,650	123.1
その他	190	463.4	246	129.5	130	52.8
<b>合計</b>	<b>8,935</b>	<b>132.6</b>	<b>13,841</b>	<b>154.9</b>	<b>16,600</b>	<b>119.9</b>

ロイヤリティ収入

(単位:百万円)

<b>合計</b>	<b>2,309</b>	<b>147.8</b>	<b>3,665</b>	<b>158.7</b>	<b>4,290</b>	<b>117.1</b>
-----------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

2. チャネル別販売比率 (平成13年4月～平成14年3月累計)

注) 実売統計引用

	乳製品		ジュース・清涼飲料		
	構成比	前年比	構成比		前年比
Y L	<b>62.7%</b>	93.7	<b>43.7%</b>		115.7
その他	<b>37.3%</b>	95.1	<b>56.3%</b>	自販機	<b>69.0%</b>
				その他	<b>31.0%</b>
					101.9

その他の主要チャネル前年比較

	平成13年3月累計	平成14年3月累計
スーパー	100.8	107.9
コンビニ	87.4	93.0

3. 事業部門別販売体制(人員)

	平成13年9月末人員	平成14年3月末人員
Y L (ヤクルトレディ)	51,800名	51,000名
Y B (ヤクルトビューティ)	11,900名	11,600名
M R (医薬情報担当者)	102名	103名

4. 従業員の状況

	平成13年9月末人員	平成14年3月末人員
<b>従業員数</b>	<b>2,474名</b>	<b>2,429名</b>

注) 従業員数は就業人員

## 5. 業績概要

### (1) 損益内訳

(単位:百万円)

	平成13年3月期		平成14年3月期		平成15年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
売上高	156,590	101.2	159,000	101.5	163,000	102.5
					(83,000)	(103.8)
営業利益	11,654	108.8	7,988	68.5	8,500	106.4
					(3,400)	(110.5)
経常利益	17,295	103.3	15,922	92.1	17,000	106.8
					(6,400)	(109.1)
当期利益	7,275	160.6	6,652	91.4	7,500	112.7
					(2,500)	(115.8)

注) ( )内は中間期予想

### (2) 原価率比較

(単位:%)

	平成13年3月期		平成14年3月期		平成15年3月期	
	実績	増減	実績	増減	予想	増減
売上原価率	61.08	0.01	61.79	0.71	62.01	0.22

### (3) 主要項目内訳

(単位:百万円、台)

	平成13年3月期		平成14年3月期		平成15年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	4,321	104.9	1,866	43.2	5,250	281.4
減価償却費	4,616	92.7	4,904	106.2	4,707	96.0
研究開発費	4,675	100.9	5,167	110.5	5,837	113.0
自販機期末台数	79,200	100.3	80,900	102.1	85,600	105.8

算出基準変更

### (4) 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位:百万円)

	平成13年3月期		平成14年3月期		平成15年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
広告費	6,723	99.9	6,407	95.3	5,953	92.9
販促助成費	5,051	97.4	5,748	113.8	4,805	83.6
(小計)	11,774	98.8	12,155	103.2	10,758	88.5
運送費	7,299	103.3	7,782	106.6	8,074	103.8
自販機費用	3,214	95.2	3,280	102.1	3,600	109.8
人件費	16,358	97.3	18,567	113.5	18,666	100.5
減価償却費	1,331	89.8	1,526	114.7	1,646	107.9
その他	9,313	105.0	9,463	101.6	10,684	112.9
合計	49,289	99.6	52,773	107.1	53,428	101.2

### (5) その他

退職給付費用(費用・増減内訳)

(単位:百万円)

	平成14年3月期		平成15年3月期	
	実績	増減	予想	増減
当期費用	2,393	806	2,564	171
数理計算差異の費用処理	1,243	1,243	1,703	460
過去勤務債務一括償却	811	811	0	811
合計	4,447	2,860	4,267	180

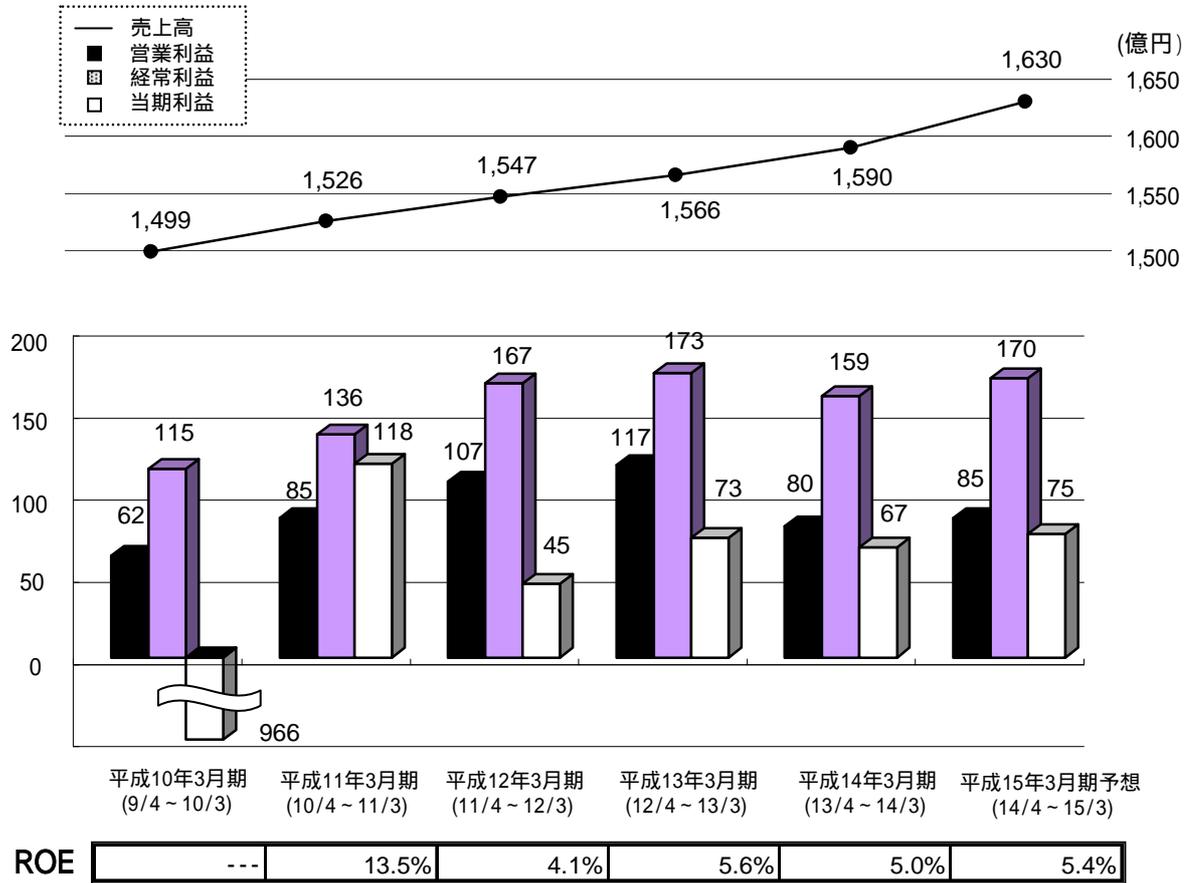
注) 内管理費増加分

平成14年3月期 2,106

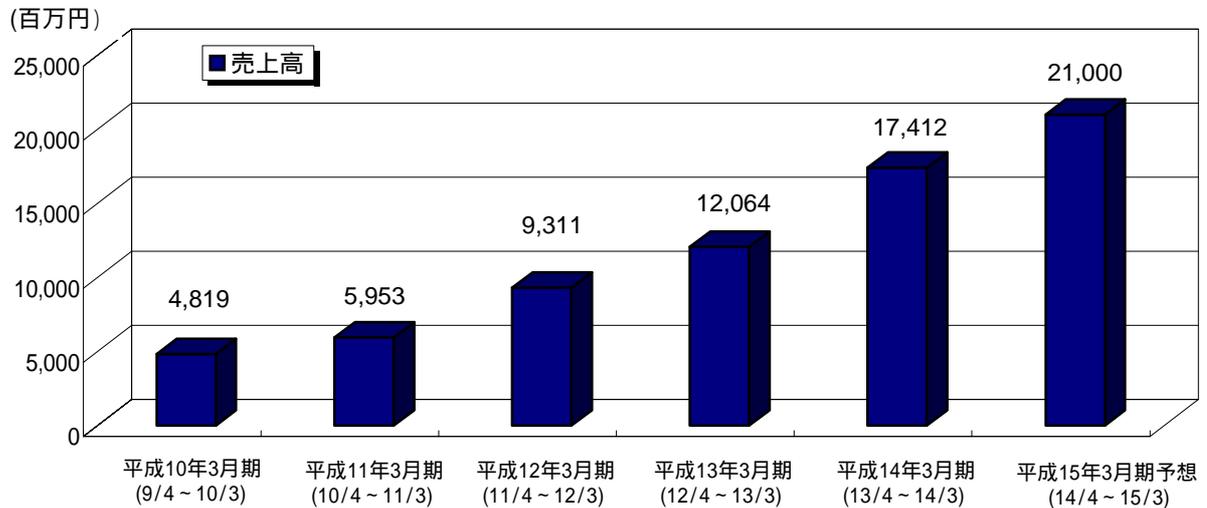
平成15年3月期 170

## 参考資料 - 1

### 売上・利益推移



### 医薬品売上高推移



## 参考資料 - 2

### カンプトの適応症拡大と新薬パイプライン

#### 1. カンプトの適応症拡大

	適 応 症	進 捗 状 況	申 請 時 期	備 考
日 本 (ヤクルト・第一製薬)	膵臓がん	Phase (2001年4月開始)	2003年度申請予定 (1年後承認予定)	承認により特許期限が 2007年より2009年に 延長予定
ファルマシア	肺がん (小細胞肺がん)	Phase 進行中	未定	----
	膵臓がん	Phase 進行中	未定	----
アベンティス	肺がん (小細胞肺がん)	Phase 進行中	未定	----
	胃がん 膵臓がん	Phase 進行中	2004年度(胃がん)	----

#### 2. 新薬パイプライン

薬品名	適応症	導入先	共同開発 相手先	進 捗 状 況	備 考
オキサリプラチン (L-OHP)	大腸がん	デビ'オファーム (スイス)	(自社単独)	Phase 進行中 2004年度申請予定	カンプトとの併用予定
フェミエスト	骨粗鬆症	アベンティス	アベンティス	Phase 準備中	2000年、更年期障害 治療薬として上市 国内市場への啓蒙促進
コンピパッチ (RPR106522)	更年期 障害	アベンティス	アベンティス	Phase 準備中	----
	骨粗鬆症			Phase 進行中	----

## 参考資料 - 3

### ヤクルトグループ HACCP・ISO 認証取得状況

(平成14年8月現在)

#### ・本社工場・研究所

	HACCP	ISO9002	ISO14001
札幌工場			
福島工場			
茨城工場			
藤沢工場			
藤沢化粧品工場			
富士裾野工場			
静岡工場			
京都工場			
福山工場			
佐賀工場			
熊本工場			

中央研究所 分析センター			
-----------------	--	--	--

#### ・子会社工場

	HACCP	ISO9002	ISO14001
岩手ヤクルト工場			
千葉ヤクルト工場			
愛知ヤクルト工場			
大阪ヤクルト工場			
神戸ヤクルト工場			
北陸ヤクルト工場			
岡山ヤクルト工場			
福岡ヤクルト工場			
長崎ヤクルト工場			

HACCP 19事業所  
ISO9002 1事業所 / ISO14001 12事業所

決算発表(平成14年5月24日)後に新たに  
ISO14001の認証を取得した工場

#### HACCP：「総合衛生管理製造過程」

Hazard Analysis Critical Control Point：危害分析・重要管理点

- ・生産工程ごとに有害微生物や異物混入等の危害を特定・分析し、その防止に必要な管理項目をチェックし、監視・記録する。
- ・従来の最終製品の検査に重点をおいた衛生管理と異なり、製造工程全体の衛生管理を徹底することで品質を保証することが特徴。

#### ISO：「国際標準化機構」

International Organization for Standardization

- ・1947年に設立された世界共通の規格・基準などを行う民間の組織。

#### ISO 9002 (品質マネジメントシステムの国際規格)

- ・生産に関わる全業務の仕組み・手順を規格に適合するよう文書化し、それに基づいた結果を確実に記録していくシステム。

#### ISO 14001 (環境マネジメントシステムの国際規格)

- ・企業等が自主的に“環境にやさしい行動”を進めるための方針や目標を設定して、その達成と継続的改善に向けて取り組んでいくシステム。