



**平成22年3月期  
決算短信補足説明資料**

平成22年 5月14日  
株式会社ヤクルト本社  
お問合せ：広報室 IR室  
03-3574-8920  
URL <http://ir.yakult.co.jp>

# 目次

## 連結

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 1. 連結貸借対照表 主要増減内訳 | 1 頁   |
| 2. 連結損益計算書 主要増減内訳 | 2     |
| 3. 連結業績概要         | 3-4   |
| 4. セグメント情報        | 5-9   |
| 5. 海外事業所の概況       | 10-11 |

## 単体

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 1. 貸借対照表 主要増減内訳       | 12    |
| 2. 損益計算書 主要増減内訳       | 13    |
| 3. 業績概要               | 14    |
| 4. 売上高内訳              | 15-16 |
| 5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別) | 17    |
| 6. 退職給付費用内訳           | 17    |
| 7. 従業員数               | 17    |
| 8. 国内販売会社             | 17    |
| 9. 組織の状況              | 17    |

## 参考資料

|                      |    |
|----------------------|----|
| 1. 適応拡大と新薬パイプライン等    | 18 |
| 2. 国内の生産設備、研究所等の状況   | 19 |
| 3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値) | 20 |

当資料の数値表示について

1. 金額実績:百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績:千本未満を四捨五入。
3. 前年比:小数点以下第二位を四捨五入。

# 連 結

## 1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

|                  | 前 期 末<br>(H21. 3. 31) | 当 期 末<br>(H22. 3. 31) | 増 減 額    | 増減の主な内訳       |
|------------------|-----------------------|-----------------------|----------|---------------|
| <b>資 産 の 部 計</b> | 361,901               | 389,891               | 27,990   |               |
| <b>流 動 資 産</b>   |                       |                       |          |               |
| 現金及び預金           | 66,352                | 85,903                | 19,551   | 親会社および海外子会社の増 |
| 受取手形・売掛金         | 48,590                | 49,280                | 689      |               |
| たな卸資産            | 31,215                | 31,103                | △ 112    |               |
| 繰延税金資産           | 7,588                 | 7,184                 | △ 403    |               |
| その他              | 8,656                 | 8,245                 | △ 410    |               |
| <b>固 定 資 産</b>   |                       |                       |          |               |
| <b>有形固定資産</b>    |                       |                       |          |               |
| 建物及び構築物          | 40,661                | 47,133                | 6,471    | 親会社の増         |
| 機械装置及び運搬具        | 27,878                | 28,944                | 1,066    |               |
| その他              | 62,781                | 54,313                | △ 8,467  | 親会社の減         |
| <b>無形固定資産</b>    | 4,375                 | 4,941                 | 566      |               |
| <b>投資その他の資産</b>  |                       |                       |          |               |
| 投資有価証券           | 51,126                | 60,739                | 9,612    | 親会社の増         |
| 繰延税金資産           | 5,997                 | 4,978                 | △ 1,019  |               |
| その他              | 6,679                 | 7,124                 | 445      |               |
| <b>負 債 の 部 計</b> | 134,935               | 140,969               | 6,033    |               |
| <b>流 動 負 債</b>   |                       |                       |          |               |
| 支払手形・買掛金         | 22,845                | 21,452                | △ 1,392  |               |
| 短期借入金            | 36,979                | 5,106                 | △ 31,872 | 親会社の減         |
| 未払法人税等           | 1,174                 | 2,257                 | 1,082    |               |
| その他              | 32,627                | 34,097                | 1,469    |               |
| <b>固 定 負 債</b>   |                       |                       |          |               |
| 長期借入金            | 4,388                 | 43,484                | 39,096   | 親会社の増         |
| その他              | 36,919                | 34,571                | △ 2,348  |               |
| <b>純資産の部計</b>    | 226,965               | 248,922               | 21,956   |               |
| <b>株 主 資 本</b>   | 241,514               | 251,907               | 10,392   |               |
| 評価・換算差額等         | △ 35,866              | △ 28,040              | 7,825    | 為替換算調整勘定の増    |
| 少数株主持分           | 21,317                | 25,055                | 3,738    |               |

## 2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位:百万円)

|                              | 前 期<br>(H20. 4~21. 3) | 当 期<br>(H21. 4~22. 3) | 増 減     |            | 増減の主な内訳          | 修正予想 ※<br>(H21. 4~22. 3) |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------|------------|------------------|--------------------------|
|                              |                       |                       | 金 額     | 増減率        |                  |                          |
| <b>売 上 高</b>                 | <b>293,490</b>        | <b>290,678</b>        | △ 2,812 | %<br>△ 1.0 | 為替の影響 △14,665百万円 | <b>288,000</b>           |
| (セグメント別)                     |                       |                       |         |            |                  |                          |
| 飲料および食品                      | 244,191               | 241,352               | △ 2,838 | △ 1.2      |                  |                          |
| 医薬品                          | 35,235                | 35,079                | △ 156   | △ 0.4      |                  |                          |
| その他                          | 14,063                | 14,246                | 182     | 1.3        |                  |                          |
| <b>売 上 原 価</b>               | 138,632               | 133,102               | △ 5,529 | △ 4.0      |                  |                          |
| <b>売 上 総 利 益</b>             | 154,857               | 157,575               | 2,717   | 1.8        |                  |                          |
| 売上高総利益率 (%)                  | 52.8                  | 54.2                  | 1.4     |            |                  |                          |
| <b>販 売 費 及 び 一 般 管 理 費</b>   | 138,113               | 138,584               | 470     | 0.3        |                  |                          |
| 販売費                          | 63,595                | 63,342                | △ 253   |            |                  |                          |
| 一般管理費                        | 74,518                | 75,241                | 723     |            |                  |                          |
| <b>営 業 利 益</b>               | <b>16,743</b>         | <b>18,990</b>         | 2,247   | 13.4       | 為替の影響 △3,818百万円  | <b>18,000</b>            |
| 売上高営業利益率 (%)                 | 5.7                   | 6.5                   | 0.8     |            |                  |                          |
| (セグメント別)                     |                       |                       |         |            |                  |                          |
| 飲料および食品                      | 17,133                | 21,111                | 3,978   | 23.2       |                  |                          |
| 医薬品                          | 12,110                | 10,625                | △ 1,484 | △ 12.3     |                  |                          |
| その他                          | 533                   | 3                     | △ 530   | △ 99.3     |                  |                          |
| 全社費用                         | △ 13,033              | △ 12,749              | 283     | △ 2.2      |                  |                          |
| <b>営 業 外 収 益</b>             | 10,284                | 7,458                 | △ 2,826 | △ 27.5     |                  |                          |
| 為替差益                         | 2,675                 | 116                   | △ 2,558 |            | 海外子会社の減          |                          |
| ロイヤリティ収入                     | 494                   | 314                   | △ 180   |            |                  |                          |
| 持分法による投資利益                   | 1,451                 | 2,275                 | 823     |            |                  |                          |
| その他の営業外収益                    | 5,663                 | 4,752                 | △ 911   |            |                  |                          |
| <b>営 業 外 費 用</b>             | 1,676                 | 1,724                 | 48      | 2.9        |                  |                          |
| 支払利息                         | 920                   | 807                   | △ 113   |            |                  |                          |
| その他の営業外費用                    | 755                   | 917                   | 161     |            |                  |                          |
| <b>経 常 利 益</b>               | <b>25,352</b>         | <b>24,724</b>         | △ 627   | △ 2.5      | 為替の影響 △4,846百万円  | <b>23,000</b>            |
| 売上高経常利益率 (%)                 | 8.6                   | 8.5                   | △ 0.1   |            |                  |                          |
| 特 別 利 益                      | 661                   | 606                   | △ 54    | △ 8.3      |                  |                          |
| 特 別 損 失                      | 12,868                | 3,712                 | △ 9,156 | △ 71.2     | 前期：投資有価証券評価損     |                          |
| <b>税 金 等 調 整 前 当 期 純 利 益</b> | 13,145                | 21,619                | 8,473   | 64.5       |                  |                          |
| 法人税等                         | △ 2,643               | 5,685                 | 8,328   |            | 前期：繰延税金負債取崩      |                          |
| 少数株主利益(減算)                   | 4,464                 | 2,684                 | △ 1,779 |            |                  |                          |
| <b>当 期 純 利 益</b>             | <b>11,324</b>         | <b>13,248</b>         | 1,924   | 17.0       | 為替の影響 △2,833百万円  | <b>11,000</b>            |
| 売上高純利益率 (%)                  | 3.9                   | 4.6                   | 0.7     |            |                  |                          |

※平成22年3月23日発表 修正業績予想値

### 3. 連結業績概要

#### (1) 損益内訳

(単位:百万円.%)

|       | 平成21年3月期 |      | 平成22年3月期 |       | 平成23年3月期予想           |                  |
|-------|----------|------|----------|-------|----------------------|------------------|
|       | 実績       | 前年比  | 実績       | 前年比   | 予想                   | 前年比              |
| 売上高   | 293,490  | 92.5 | 290,678  | 99.0  | 302,000<br>(153,000) | 103.9<br>(105.8) |
| 営業利益  | 16,743   | 74.4 | 18,990   | 113.4 | 20,500<br>(10,000)   | 108.0<br>(89.0)  |
| 経常利益  | 25,352   | 80.5 | 24,724   | 97.5  | 25,000<br>(12,500)   | 101.1<br>(88.6)  |
| 当期純利益 | 11,324   | 67.9 | 13,248   | 117.0 | 13,500<br>(5,500)    | 101.9<br>(82.9)  |

注) ( )内は第2四半期  
連結累計期間予想

#### (2) 連単倍率

(単位:倍)

|       | 平成21年3月期 |  | 平成22年3月期 |  | 平成23年3月期予想 |  |
|-------|----------|--|----------|--|------------|--|
|       | 実績       |  | 実績       |  | 予想         |  |
| 売上高   | 1.72     |  | 1.75     |  | 1.77       |  |
| 営業利益  | 4.61     |  | 3.82     |  | 3.42       |  |
| 経常利益  | 2.54     |  | 2.10     |  | 2.50       |  |
| 当期純利益 | —        |  | 5.98     |  | 1.93       |  |

#### (3) 持分法損益

(単位:百万円.%)

|       | 平成21年3月期 |      | 平成22年3月期 |       | 平成23年3月期予想 |       |
|-------|----------|------|----------|-------|------------|-------|
|       | 実績       | 前年比  | 実績       | 前年比   | 予想         | 前年比   |
| 持分法損益 | 1,451    | 45.1 | 2,275    | 156.8 | 2,500      | 109.9 |

#### (4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円.%)

|                   | 平成21年3月期 |       | 平成22年3月期 |       | 平成23年3月期予想 |     |
|-------------------|----------|-------|----------|-------|------------|-----|
|                   | 実績       | 前年比   | 実績       | 前年比   | 予想         | 前年比 |
| 広告費               | 14,664   | 90.5  | 12,147   | 82.8  | —          | —   |
| 販売促進助成費           | 6,424    | 87.4  | 6,412    | 99.8  | —          | —   |
| 運送費               | 9,990    | 104.1 | 9,597    | 96.1  | —          | —   |
| 給料手当・賞与<br>引当金繰入額 | 28,975   | 94.7  | 30,066   | 103.8 | —          | —   |
| 減価償却費             | 4,751    | 110.0 | 4,898    | 103.1 | —          | —   |
| 研究開発費             | 9,195    | 103.3 | 9,581    | 104.2 | —          | —   |

## (5) 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位:百万円、%)

|       | 平成21年3月期 |       | 平成22年3月期 |       | 平成23年3月期予想 |       |
|-------|----------|-------|----------|-------|------------|-------|
|       | 実績       | 前年比   | 実績       | 前年比   | 予想         | 前年比   |
| 設備投資  | 27,967   | 96.5  | 19,979   | 71.4  | 26,000     | 130.1 |
| 減価償却費 | 18,570   | 154.1 | 18,912   | 101.8 | 20,000     | 105.7 |
| 研究開発費 | 9,248    | 103.3 | 9,621    | 104.0 | 11,398     | 118.5 |

## 主な内訳

|       | 平成22年3月期           |                                | 平成23年3月期予想            |                                |
|-------|--------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------|
|       | 設備投資               | 親会社の投資<br>子会社工場の投資<br>海外子会社の投資 | 101億円<br>21億円<br>48億円 | 親会社の投資<br>子会社工場の投資<br>海外子会社の投資 |
| 研究開発費 | 飲料食品<br>医薬品<br>その他 | 30億円<br>46億円<br>19億円           | 飲料食品<br>医薬品<br>その他    | 41億円<br>54億円<br>19億円           |

## 〈参考〉連結キャッシュフロー計算書概要

(単位:百万円)

|                               | 前期<br>(H20.4~21.3) | 当期<br>(H21.4~22.3) | 増減額      |
|-------------------------------|--------------------|--------------------|----------|
| 営業活動によるCF                     | 37,559             | 39,535             | 1,975    |
| 投資活動によるCF                     | △ 25,029           | △ 19,970           | 5,059    |
| 財務活動によるCF                     | △ 3,208            | △ 2,743            | 464      |
| 現金及び現金同等物に係る<br>換算差額          | △ 21,551           | 3,675              | 25,226   |
| 現金及び現金同等物の<br>増加額             | △ 12,229           | 20,497             | 32,726   |
| 現金及び現金同等物<br>期首残高             | 74,894             | 62,665             | △ 12,229 |
| 非連結子会社との合併に伴う<br>現金及び現金同等物の増加 | —                  | 27                 | 27       |
| 現金及び現金同等物<br>期末残高             | 62,665             | 83,190             | 20,524   |

## 4. セグメント情報

### (1) 年間実績

#### ① 平成21年3月期実績

(単位:百万円.%)

|       | 飲料および食品製造販売事業 |        |        |           |        |
|-------|---------------|--------|--------|-----------|--------|
|       | 国内            | 海外     | 米州     | アジア・オセアニア | 欧州     |
| 売上高   | 168,650       | 75,541 | 42,385 | 20,232    | 12,923 |
| 構成比   | 57.5          | 25.7   | 14.4   | 6.9       | 4.4    |
| 前年比   | 86.6          | 98.8   | 99.9   | 109.1     | 83.2   |
| 営業費用  | 164,573       | 62,484 | 31,652 | 17,728    | 13,104 |
| 前年比   | 87.5          | 104.5  | 106.6  | 114.6     | 89.6   |
| 営業利益  | 4,076         | 13,056 | 10,733 | 2,504     | △ 181  |
| 前年比   | 61.8          | 78.2   | 84.4   | 81.2      | ---    |
| 営業利益率 | 2.4           | 17.3   | 25.3   | 12.4      | ---    |

|       | 医薬品製造販売事業 | その他事業  | 計       | ※<br>消去又は全社 | 連結      |
|-------|-----------|--------|---------|-------------|---------|
| 売上高   | 35,235    | 14,063 | 293,490 | ---         | 293,490 |
| 構成比   | 12.0      | 4.8    | 100.0   | ---         | 100.0   |
| 前年比   | 113.7     | 92.5   | 92.5    | ---         | 92.5    |
| 営業費用  | 23,125    | 13,529 | 263,713 | 13,033      | 276,746 |
| 前年比   | 116.5     | 90.8   | 93.3    | 106.5       | 93.9    |
| 営業利益  | 12,110    | 533    | 29,776  | △ 13,033    | 16,743  |
| 前年比   | 108.5     | 184.1  | 85.7    | 106.5       | 74.4    |
| 営業利益率 | 34.4      | 3.8    | ---     | ---         | 5.7     |

※消去又は全社…主に親会社の総務部門等管理部門に係る費用です。

② 平成22年3月期実績

(単位:百万円.%)

|       | 飲料および食品製造販売事業 |        |        |           |       |
|-------|---------------|--------|--------|-----------|-------|
|       | 国内            | 海外     | 米州     | アジア・オセアニア | 欧州    |
| 売上高   | 174,610       | 66,742 | 34,595 | 22,475    | 9,671 |
| 構成比   | 60.1          | 23.0   | 11.9   | 7.8       | 3.3   |
| 前年比   | 103.5         | 88.4   | 81.6   | 111.1     | 74.8  |
| 営業費用  | 166,030       | 54,210 | 26,932 | 18,191    | 9,087 |
| 前年比   | 100.9         | 86.8   | 85.1   | 102.6     | 69.3  |
| 営業利益  | 8,580         | 12,531 | 7,662  | 4,284     | 584   |
| 前年比   | 210.5         | 96.0   | 71.4   | 171.1     | ---   |
| 営業利益率 | 4.9           | 18.8   | 22.1   | 19.1      | 6.0   |

|       | 医薬品製造販売事業 | その他事業  | 計       | ※<br>消去又は全社 | 連結      |
|-------|-----------|--------|---------|-------------|---------|
| 売上高   | 35,079    | 14,246 | 290,678 | ---         | 290,678 |
| 構成比   | 12.0      | 4.9    | 100.0   | ---         | 100.0   |
| 前年比   | 99.6      | 101.3  | 99.0    | ---         | 99.0    |
| 営業費用  | 24,453    | 14,242 | 258,937 | 12,749      | 271,687 |
| 前年比   | 105.7     | 105.3  | 98.2    | 97.8        | 98.2    |
| 営業利益  | 10,625    | 3      | 31,740  | △ 12,749    | 18,990  |
| 前年比   | 87.7      | 0.7    | 106.6   | 97.8        | 113.4   |
| 営業利益率 | 30.3      | 0.0    | ---     | ---         | 6.5     |

※消去又は全社…主に親会社の総務部門等管理部門に係る費用です。

〈参考〉前期と同じ為替レート(2008年1～12月平均)を用いた場合の22年3月期実績は、以下の通りとなります。

平成22年3月期実績

(単位:百万円.%)

|       | 飲料および食品製造販売事業 |        |        |           |        |
|-------|---------------|--------|--------|-----------|--------|
|       | 国内            | 海外     | 米州     | アジア・オセアニア | 欧州     |
| 売上高   | 174,610       | 81,407 | 44,495 | 25,212    | 11,698 |
| 構成比   | 57.2          | 26.7   | 14.6   | 8.3       | 3.8    |
| 前年比   | 103.5         | 107.8  | 105.0  | 124.6     | 90.5   |
| 営業費用  | 166,030       | 65,056 | 33,846 | 20,391    | 10,818 |
| 前年比   | 100.9         | 104.1  | 106.9  | 115.0     | 82.6   |
| 営業利益  | 8,580         | 16,349 | 10,647 | 4,820     | 880    |
| 前年比   | 210.5         | 125.2  | 99.2   | 192.5     | ---    |
| 営業利益率 | 4.9           | 20.1   | 23.9   | 19.1      | 7.5    |

|       | 医薬品製造販売事業 | その他事業  | 計       | ※<br>消去又は全社 | 連結      |
|-------|-----------|--------|---------|-------------|---------|
| 売上高   | 35,079    | 14,246 | 305,343 | ---         | 305,343 |
| 構成比   | 11.5      | 4.6    | 100.0   | ---         | 100.0   |
| 前年比   | 99.6      | 101.3  | 104.0   | ---         | 104.0   |
| 営業費用  | 24,453    | 14,242 | 269,783 | 12,749      | 282,532 |
| 前年比   | 105.7     | 105.3  | 102.3   | 97.8        | 102.1   |
| 営業利益  | 10,625    | 3      | 35,558  | △ 12,749    | 22,809  |
| 前年比   | 87.7      | 0.7    | 119.4   | 97.8        | 136.2   |
| 営業利益率 | 30.3      | 0.0    | ---     | ---         | 7.5     |

※消去又は全社…主に親会社の総務部門等管理部門に係る費用です。

(2) 次期予想

① 平成23年3月期予想

(単位:百万円.%)

|       | 飲料および食品製造販売事業 |        |        |           |       |
|-------|---------------|--------|--------|-----------|-------|
|       | 国内            | 海外     | 米州     | アジア・オセアニア | 欧州    |
| 売上高   | 175,500       | 72,500 | 38,100 | 24,500    | 9,900 |
| 構成比   | 58.1          | 24.0   | 12.6   | 8.1       | 3.3   |
| 前年比   | 100.5         | 108.6  | 110.1  | 109.0     | 102.4 |
| 営業費用  | 166,800       | 58,000 | 29,200 | 19,700    | 9,100 |
| 前年比   | 100.5         | 107.0  | 108.4  | 108.3     | 100.1 |
| 営業利益  | 8,700         | 14,500 | 8,900  | 4,800     | 800   |
| 前年比   | 101.4         | 115.7  | 116.2  | 112.0     | 137.0 |
| 営業利益率 | 5.0           | 20.0   | 23.4   | 19.6      | 8.1   |

|       | 医薬品製造販売事業 | その他事業  | 計       | ※<br>消去又は全社 | 連結      |
|-------|-----------|--------|---------|-------------|---------|
| 売上高   | 37,000    | 17,000 | 302,000 | ---         | 302,000 |
| 構成比   | 12.3      | 5.6    | 100.0   | ---         | 100.0   |
| 前年比   | 105.5     | 119.3  | 103.9   | ---         | 103.9   |
| 営業費用  | 25,900    | 17,000 | 267,700 | 13,800      | 281,500 |
| 前年比   | 105.9     | 119.4  | 103.4   | 108.2       | 103.6   |
| 営業利益  | 11,100    | 0      | 34,300  | △ 13,800    | 20,500  |
| 前年比   | 104.5     | ---    | 108.1   | 108.2       | 108.0   |
| 営業利益率 | 30.0      | 0.0    | ---     | ---         | 6.8     |

※消去又は全社…主に親会社の総務部門等管理部門に係る費用です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2009年1～12月平均)を用いた場合の23年3月期実績は、以下の通りとなります。

平成23年3月期予想

(単位:百万円.%)

|       | 飲料および食品製造販売事業 |        |        |           |        |
|-------|---------------|--------|--------|-----------|--------|
|       | 国内            | 海外     | 米州     | アジア・オセアニア | 欧州     |
| 売上高   | 175,500       | 71,500 | 36,900 | 24,200    | 10,400 |
| 構成比   | 58.3          | 23.8   | 12.3   | 8.0       | 3.5    |
| 前年比   | 100.5         | 107.1  | 106.7  | 107.7     | 107.5  |
| 営業費用  | 166,800       | 57,400 | 28,300 | 19,500    | 9,600  |
| 前年比   | 100.5         | 105.9  | 105.1  | 107.2     | 105.6  |
| 営業利益  | 8,700         | 14,100 | 8,600  | 4,700     | 800    |
| 前年比   | 101.4         | 112.5  | 112.2  | 109.7     | 137.0  |
| 営業利益率 | 5.0           | 19.7   | 23.3   | 19.4      | 7.7    |

|       | 医薬品製造販売事業 | その他事業  | 計       | ※<br>消去又は全社 | 連結      |
|-------|-----------|--------|---------|-------------|---------|
| 売上高   | 37,000    | 17,000 | 301,000 | ---         | 301,000 |
| 構成比   | 12.3      | 5.6    | 100.0   | ---         | 100.0   |
| 前年比   | 105.5     | 119.3  | 103.6   | ---         | 103.6   |
| 営業費用  | 25,900    | 17,000 | 267,100 | 13,800      | 280,900 |
| 前年比   | 105.9     | 119.4  | 103.2   | 108.2       | 103.4   |
| 営業利益  | 11,100    | 0      | 33,900  | △ 13,800    | 20,100  |
| 前年比   | 104.5     | ---    | 106.8   | 108.2       | 105.8   |
| 営業利益率 | 30.0      | 0.0    | ---     | ---         | 6.7     |

※消去又は全社…主に親会社の総務部門等管理部門に係る費用です。

## 5. 海外事業所の概況

### (1) 売上数量内訳

|                              | 連結区分 | 2009年度実績<br>(1~12月 累計)    |                          | 営業<br>開始時期                          | 持株比率<br>(%) | 通貨単位 | 為替レート ※1             |                      |                     |
|------------------------------|------|---------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------|------|----------------------|----------------------|---------------------|
|                              |      | 売上数量<br>(単位:千本/日)         | 前年比<br>(%)               |                                     |             |      | 2008年<br>1~12月<br>平均 | 2009年<br>1~12月<br>平均 | 2010年<br>1~3月<br>平均 |
| 台湾                           | 持分法  | 834                       | 106.8                    | 1964年 3月                            | 25.00       | NT\$ | 3.271                | 2.835                | 2.843               |
| 香港                           | 連結   | 576                       | 107.8                    | 1969年 6月                            | 80.00       | HK\$ | 13.21                | 12.09                | 11.68               |
| タイ                           | 持分法  | 2,226                     | 117.0                    | 1971年 6月                            | 25.29       | B    | 3.58                 | 2.86                 | 2.78                |
| 韓国                           | 持分法  | 4,176                     | 98.1                     | 1971年 8月                            | 38.30       | W    | 0.0952               | 0.0738               | 0.0789              |
| フィリピン                        | 持分法  | 1,299                     | 106.9                    | 1978年10月                            | 40.00       | P    | 2.33                 | 1.97                 | 1.98                |
| シンガポール                       | 連結   | 183                       | 110.6                    | 1979年 7月                            | 100.00      | S\$  | 73.06                | 64.49                | 64.58               |
| インドネシア                       | 連結   | 1,407                     | 127.6                    | 1991年 1月                            | 100.00      | Rp   | 0.0107               | 0.0092               | 0.0099              |
| オーストラリア                      | 連結   | 184                       | 104.4                    | 1994年 2月                            | 100.00      | A\$  | 88.03                | 74.52                | 81.55               |
| マレーシア                        | 連結   | 170                       | 118.1                    | 2004年2月                             | 100.00      | MYR  | 30.91                | 26.59                | 27.04               |
| ベトナム                         | 連結   | 20                        | 179.2                    | 2007年9月                             | 80.00       | VND  | 0.0062               | 0.0053               | 0.0048              |
| インド                          | 連結   | 14                        | 236.1                    | 2008年1月                             | 50.00       | INR  | 2.21                 | 1.97                 | 1.99                |
| 広州                           | 連結   | 747                       | 128.2                    | 2002年6月                             | 95.00       | 元    | 14.87                | 13.69                | 13.28               |
| 上海                           | 連結   | 252                       | 130.4                    | 2005年5月                             | 100.00      | 元    | 14.87                | 13.69                | 13.28               |
| 北京                           | 連結   | 101                       | 142.8                    | 2006年6月                             | 100.00      | 元    | 14.87                | 13.69                | 13.28               |
| 上海販売                         | 連結   | 186                       | 190.1                    | 2007年4月                             | 100.00      | 元    | 14.87                | 13.69                | 13.28               |
| 中国計                          |      | 1,287                     | 136.2                    |                                     |             |      |                      |                      |                     |
| <b>アジア・オセアニア計<br/>(連結合計)</b> |      | <b>12,377<br/>(3,842)</b> | <b>110.1<br/>(124.5)</b> | 2009年度 販売対象人口:626,835千人、人口比1.97%    |             |      |                      |                      |                     |
| ブラジル                         | 連結   | 1,444                     | 104.8                    | 1968年10月                            | 51.36       | R    | 57.51                | 47.59                | 49.84               |
| メキシコ                         | 連結   | 3,128                     | 100.8                    | 1981年10月                            | 61.21       | NP   | 9.34                 | 6.93                 | 7.13                |
| アルゼンチン                       | 連結   | 36                        | 96.4                     | 1997年 5月                            | 100.00      | AZ\$ | 32.63                | 25.16                | 23.65               |
| アメリカ                         | 連結   | 89                        | 140.6                    | 1999年10月                            | 100.00      | US\$ | 102.82               | 93.69                | 90.74               |
| <b>米州計</b>                   |      | <b>4,696</b>              | <b>102.5</b>             | 2009年度 販売対象人口:251,261千人、人口比1.87%    |             |      |                      |                      |                     |
| オランダ                         | 連結   | 206                       | 85.6                     | 1994年 4月                            | 100.00      | EUR  | 152.04               | 130.51               | 123.67              |
| ベルギー                         | 連結   | 80                        | 88.9                     | 1995年 4月                            | 100.00      | EUR  | 152.04               | 130.51               | 123.67              |
| イギリス                         | 連結   | 228                       | 96.1                     | 1996年 4月                            | 100.00      | £    | 190.54               | 146.61               | 140.53              |
| ドイツ                          | 連結   | 127                       | 84.1                     | 1996年 4月                            | 100.00      | EUR  | 152.04               | 130.51               | 123.67              |
| オーストリア                       | 連結   | 20                        | 91.5                     | 2005年12月                            | 100.00      | EUR  | 152.04               | 130.51               | 123.67              |
| イタリア                         | 連結   | 36                        | 133.0                    | 2007年2月                             | 100.00      | EUR  | 152.04               | 130.51               | 123.67              |
| <b>ヨーロッパ計</b>                |      | <b>697</b>                | <b>90.8</b>              | 2009年度 販売対象人口:242,832千人、人口比0.29%    |             |      |                      |                      |                     |
| <b>合計<br/>(連結合計)</b>         |      | <b>17,770<br/>(9,235)</b> | <b>107.1<br/>(109.5)</b> | 2009年度 販売対象人口:1,120,928千人、人口比1.59%, |             |      |                      |                      |                     |

※1 2010年1~3月平均:平成23年3月期予測、  
2009年1~12月平均:平成22年3月期実績、  
2008年1~12月平均:平成21年3月期実績の換算に使用

## (2)エリア別YL人数およびチャネル別販売比率(\*日本は除く)

(単位:人)

(単位:%)

|           | YL数    | 販売比率 |       |
|-----------|--------|------|-------|
|           |        | YL   | 店頭    |
| アジア・オセアニア | 24,187 | 65.8 | 34.2  |
| 米州        | 13,914 | 52.8 | 47.2  |
| ヨーロッパ     | ---    | ---  | 100.0 |
| 合計        | 38,101 | 59.3 | 40.7  |

&lt;2009年12月末現在&gt;

## (3)その他の販売国

| 販売国      | 管轄事業所       |
|----------|-------------|
| ブルネイ     | シンガポールヤクルト  |
| ニュージーランド | オーストラリアヤクルト |
| ウルグアイ    | ブラジルヤクルト    |
| ベリーズ     | メキシコヤクルト    |
| カナダ      | アメリカヤクルト    |
| ルクセンブルク  | ベルギーヤクルト    |
| フランス     | ヨーロッパヤクルト   |
| スペイン     |             |
| アイルランド   | イギリスヤクルト    |

## (4)今後の計画

- 調査対象国
  - ・インドシナ、中東 (進出を前提とした現地事前調査中)
  - ・ヨーロッパ(特にEU諸国と東欧の一部) (進出を前提とした現地事前調査中)
  - ・中南米諸国 (進出を前提とした現地事前調査中)

## (5)その他

- HACCPの取得状況:タイ、韓国、シンガポール、インドネシア、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、広州、上海、ブラジル、メキシコ、ヨーロッパ
- ISO14001取得状況:広州、ヨーロッパ、イギリス
- ISO9001取得状況:香港、韓国、シンガポール、インドネシア、オーストラリア、広州、上海、ヨーロッパ、イギリス
- GMP取得状況:台湾、タイ、広州、ブラジル、メキシコ

※HACCP、ISO14001、ISO9001、GMPの用語説明につきましては、P19を参照してください。

# 単 体

## 1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位:百万円)

|                 | 前期末<br>(H21. 3. 31) | 当期末<br>(H22. 3. 31) | 増減額      | 増減の主な内訳           |
|-----------------|---------------------|---------------------|----------|-------------------|
| <b>資産の部計</b>    | 256,340             | 263,351             | 7,011    |                   |
| <b>流動資産</b>     |                     |                     |          |                   |
| 現金及び預金          | 12,201              | 22,469              | 10,268   |                   |
| 売掛金             | 43,892              | 44,097              | 204      |                   |
| たな卸資産           | 24,258              | 23,300              | △ 957    |                   |
| その他             | 10,987              | 8,953               | △ 2,034  |                   |
| <b>固定資産</b>     |                     |                     |          |                   |
| <b>有形固定資産</b>   |                     |                     |          |                   |
| 建物              | 18,050              | 22,648              | 4,597    | 食品研究棟設備工事(中央研究所)等 |
| 機械装置            | 12,209              | 11,126              | △ 1,083  |                   |
| その他             | 40,771              | 31,444              | △ 9,326  | 建設仮勘定の減少等         |
| <b>無形固定資産</b>   | 3,192               | 3,834               | 641      |                   |
| <b>投資その他の資産</b> |                     |                     |          |                   |
| 投資有価証券          | 22,443              | 29,673              | 7,229    | 時価評価による評価差額等      |
| 関係会社株式          | 58,574              | 62,424              | 3,849    | 海外事業所への増資等        |
| 繰延税金資産          | 6,923               | 5,464               | △ 1,458  |                   |
| その他             | 2,834               | △ 2,085             | △ 4,919  | 投資損失引当金の増加        |
| <b>負債の部計</b>    | 103,624             | 109,387             | 5,763    |                   |
| <b>流動負債</b>     |                     |                     |          |                   |
| 短期借入金           | 34,804              | 2,003               | △ 32,801 | 長期借入金への借替等        |
| その他             | 46,382              | 45,324              | △ 1,058  |                   |
| <b>固定負債</b>     |                     |                     |          |                   |
| 退職給付引当金         | 12,457              | 13,424              | 966      |                   |
| 工場再編損失引当金       | 2,095               | 2,092               | △ 3      |                   |
| その他             | 7,884               | 46,544              | 38,659   | 短期借入金からの借替等       |
| <b>純資産の部計</b>   | 152,716             | 153,963             | 1,247    |                   |

## 2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位:百万円)

|                   | 前 期<br>(H20. 4~21. 3) | 当 期<br>(H21. 4~22. 3) | 増 減          |             | 増減の主な内訳       | 修正予想 ※<br>(H21. 4~22. 3) |
|-------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|-------------|---------------|--------------------------|
|                   |                       |                       | 金 額          | 増減率         |               |                          |
| <b>売 上 高</b>      | <b>170,893</b>        | <b>166,006</b>        | △ 4,887      | △ 2.9       |               | <b>165,500</b>           |
| (内訳)              |                       |                       |              | %           |               |                          |
| 乳製品               | 75,500                | 76,292                | 791          | 1.0         |               |                          |
| ジュース・清涼飲料         | 38,664                | 35,994                | △ 2,670      | △ 6.9       | 蕃爽麗茶、レリ7等の減少  |                          |
| 化粧品               | 6,709                 | 6,499                 | △ 209        | △ 3.1       |               |                          |
| 医薬品               | 35,235                | 35,079                | △ 156        | △ 0.4       |               |                          |
| その他               | 14,783                | 12,141                | △ 2,641      | △ 17.9      | 資材の減少等        |                          |
| <b>売 上 原 価</b>    | <b>105,969</b>        | <b>99,912</b>         | △ 6,057      | △ 5.7       |               |                          |
| <b>売 上 総 利 益</b>  | <b>64,923</b>         | <b>66,093</b>         | <b>1,170</b> | <b>1.8</b>  |               |                          |
| 売上高総利益率 (%)       | 37.99                 | 39.81                 | 1.82         |             | 原材料価格の下落等     |                          |
| <b>販売費及び一般管理費</b> | <b>61,294</b>         | <b>61,121</b>         | △ 172        | △ 0.3       |               |                          |
| 広 告 費             | 7,720                 | 8,075                 | 354          | 4.6         |               |                          |
| 販売促進助成費           | 4,139                 | 4,116                 | △ 23         | △ 0.6       |               |                          |
| 運 送 費             | 7,476                 | 6,723                 | △ 752        | △ 10.1      |               |                          |
| 自販機費用             | 2,346                 | 2,163                 | △ 182        | △ 7.8       |               |                          |
| 人 件 費             | 22,109                | 21,852                | △ 257        | △ 1.2       |               |                          |
| 減価償却費             | 3,107                 | 3,783                 | 676          | 21.8        |               |                          |
| 調査研究費             | 3,303                 | 3,295                 | △ 8          | △ 0.3       |               |                          |
| そ の 他             | 11,090                | 11,110                | 20           | 0.2         |               |                          |
| <b>営 業 利 益</b>    | <b>3,629</b>          | <b>4,972</b>          | <b>1,342</b> | <b>37.0</b> |               | <b>5,000</b>             |
| 売上高営業利益率 (%)      | 2.12                  | 3.00                  | 0.87         |             |               |                          |
| 営業外収益             | 7,401                 | 7,541                 | 140          | 1.9         |               |                          |
| 受取配当金             | 3,700                 | 3,955                 | 255          |             |               |                          |
| ロイヤリティ収入          | 1,950                 | 1,843                 | △ 106        |             |               |                          |
| そ の 他             | 1,750                 | 1,742                 | △ 8          |             |               |                          |
| 営業外費用             | 1,068                 | 761                   | △ 306        | △ 28.7      | 支払手数料の減等      |                          |
| <b>経 常 利 益</b>    | <b>9,962</b>          | <b>11,752</b>         | <b>1,789</b> | <b>18.0</b> |               | <b>11,000</b>            |
| 売上高経常利益率 (%)      | 5.83                  | 7.08                  | 1.25         |             |               |                          |
| 特 別 利 益           | 309                   | 472                   | 162          | 52.5        |               |                          |
| 固定資産売却益           | 229                   | 464                   | 234          |             |               |                          |
| そ の 他             | 80                    | 8                     | △ 72         |             |               |                          |
| 特 別 損 失           | 13,339                | 8,205                 | △ 5,134      | △ 38.5      |               |                          |
| 減損損失              | -                     | 2,057                 | 2,057        |             |               |                          |
| 投資損失引当金繰入額        | -                     | 4,868                 | 4,868        |             | 7/リカケルト等      |                          |
| そ の 他             | 13,339                | 1,280                 | △ 12,059     |             | 投資有価証券評価損等の減少 |                          |
| <b>税引前当期純利益</b>   | <b>△ 3,067</b>        | <b>4,018</b>          | <b>7,086</b> | <b>-</b>    |               |                          |
| 法 人 税 等           | △ 1,633               | 1,803                 | 3,437        | -           |               |                          |
| <b>当 期 純 利 益</b>  | <b>△ 1,434</b>        | <b>2,214</b>          | <b>3,649</b> | <b>-</b>    |               | <b>500</b>               |
| 売上高当期純利益率 (%)     | △ 0.84                | 1.33                  | 2.17         |             |               |                          |

※平成22年3月23日発表 修正業績予想値

### 3. 業績概要

#### (1) 損益内訳

(単位: 百万円. %)

|       | 平成21年3月期 |       | 平成22年3月期 |       | 平成23年3月期予想          |                  |
|-------|----------|-------|----------|-------|---------------------|------------------|
|       | 実績       | 前年比   | 実績       | 前年比   | 予想                  | 前年比              |
| 売上高   | 170,893  | 102.1 | 166,006  | 97.1  | 171,000<br>(88,000) | 103.0<br>(104.5) |
| 営業利益  | 3,629    | 96.0  | 4,972    | 137.0 | 6,000<br>(3,500)    | 120.7<br>(80.9)  |
| 経常利益  | 9,962    | 78.2  | 11,752   | 118.0 | 10,000<br>(5,000)   | 85.1<br>(72.9)   |
| 当期純利益 | △ 1,434  | —     | 2,214    | —     | 7,000<br>(3,500)    | 316.0<br>(117.5) |

注) ( )内は第2四半期  
累計期間予想

#### (2) 品目別売上高内訳

(単位: 百万円. %)

|           | 平成21年3月期 |       | 平成22年3月期 |       | 平成23年3月期予想 |       |
|-----------|----------|-------|----------|-------|------------|-------|
|           | 実績       | 前年比   | 実績       | 前年比   | 予想         | 前年比   |
| 乳製品       | 75,500   | 100.5 | 76,292   | 101.0 | 78,000     | 102.2 |
| ジュース・清涼飲料 | 38,664   | 94.3  | 35,994   | 93.1  | 34,500     | 95.8  |
| 小計        | 114,165  | 98.3  | 112,286  | 98.4  | 112,500    | 100.2 |
| 化粧品       | 6,709    | 100.3 | 6,499    | 96.9  | 7,500      | 115.4 |
| 医薬品       | 35,235   | 113.7 | 35,079   | 99.6  | ※ 37,000   | 105.5 |
| その他       | 14,783   | 108.9 | 12,141   | 82.1  | ※ 14,000   | 115.3 |
| 合計        | 170,893  | 102.1 | 166,006  | 97.1  | 171,000    | 103.0 |

※会計処理変更に伴い、平成23年3月期予想の売上高「医薬品」および「その他」にロイヤリティ収入が  
1,784百万円含まれています。

#### (3) 原価率比較

(単位: %)

|       | 平成21年3月期 |      | 平成22年3月期 |        | 平成23年3月期予想 |        |
|-------|----------|------|----------|--------|------------|--------|
|       | 実績       | 増減   | 実績       | 増減     | 予想         | 増減     |
| 売上原価率 | 62.01    | 1.66 | 60.19    | △ 1.82 | 58.66      | △ 1.53 |

#### (4) 設備投資、減価償却費

(単位: 百万円. %)

|       | 平成21年3月期 |       | 平成22年3月期 |       | 平成23年3月期予想 |       |
|-------|----------|-------|----------|-------|------------|-------|
|       | 実績       | 前年比   | 実績       | 前年比   | 予想         | 前年比   |
| 設備投資  | 18,650   | 161.8 | 10,179   | 54.6  | 16,065     | 157.8 |
| 減価償却費 | 11,507   | 186.2 | 11,729   | 101.9 | 12,159     | 103.7 |

#### 主な内訳

|      | 平成22年3月期                               | 平成23年3月期予想                             |
|------|--|--|
| 設備投資 | 国内乳製品工場への投資 55億円<br>(内、工場再編に伴う投資 28億円) | 国内乳製品工場への投資 95億円<br>(内、工場再編に伴う投資 40億円) |

#### 4. 売上高内訳

##### (1) 乳製品売上数量内訳 (1日当たり本数)

(単位:千本/日、%)

|            |                | 平成21年3月期 |       | 平成22年3月期 |       | 平成23年3月期予想 |       |       |
|------------|----------------|----------|-------|----------|-------|------------|-------|-------|
|            |                | 実績       | 前年比   | 実績       | 前年比   | 予想         | 前年比   |       |
| 乳          | ヤクルト           | 3,213    | 99.9  | 3,165    | 98.5  | 3,025      | 95.6  |       |
|            | ヤクルトカロリーーフーフ※1 | ---      | ---   | 116      | ---   | 144        | 124.4 |       |
|            | ヤクルト LT *      | 29       | 38.6  | ---      | ---   | ---        | ---   |       |
|            | ヤクルト 80Ace *   | 147      | 47.7  | ---      | ---   | ---        | ---   |       |
|            | ヤクルト 80AceLT * | 51       | 38.1  | ---      | ---   | ---        | ---   |       |
|            | ヤクルト 300V      | 132      | 97.5  | 157      | 118.6 | 125        | 79.6  |       |
|            | ヤクルト 300VLT *  | 63       | 91.3  | 10       | 15.5  | ---        | ---   |       |
|            | ヤクルト SHEs      | 83       | ---   | 70       | 83.6  | 66         | 94.6  |       |
|            | 食べるヤクルトSHEs※2  | ---      | ---   | 15       | ---   | 32         | 217.5 |       |
|            | ヤクルト 400 類計    | 2,656    | 118.6 | 3,017    | 113.6 | 3,172      | 105.1 |       |
| 製          | ヤクルト 400       | 2,055    | 91.8  | 1,502    | 73.1  | 1,393      | 92.7  |       |
|            | ヤクルト 400LT     | 602      | ---   | 1,514    | 251.6 | 1,779      | 117.5 |       |
|            | ヤクルト 類計        | 6,376    | 103.2 | 6,548    | 102.7 | 6,564      | 100.2 |       |
|            | ビフィア           | 32       | 59.5  | 14       | 44.5  | ---        | ---   |       |
|            | BF-1 ※3        | 59       | 355.6 | 107      | 181.3 | 175        | 163.2 |       |
|            | プレティオ          | 215      | 75.4  | 172      | 80.0  | 170        | 98.9  |       |
|            | 品              | ジョア      | 686   | 100.0    | 679   | 99.0       | 661   | 97.4  |
|            |                | ミルミル※4   | ---   | ---      | 47    | ---        | 207   | 436.1 |
|            |                | ビフィーネ類   | 407   | 86.9     | 357   | 87.8       | 329   | 92.1  |
|            |                | ソフール     | 533   | 96.6     | 520   | 97.7       | 475   | 91.3  |
| ピュアラ       |                | 187      | 90.1  | 164      | 87.7  | 130        | 79.2  |       |
| 生乳ヨーグルト類 * |                | 12       | 54.2  | 16       | 128.9 | ---        | ---   |       |
| はっ酵乳計      |                | 1,825    | 94.3  | 1,784    | 97.7  | 1,802      | 101.0 |       |
| 合計         | 8,507          | 100.4    | 8,625 | 101.4    | 8,711 | 101.0      |       |       |

※1 ヤクルトカロリーーフーフ(平成21年6月1日発売)

※2 食べるヤクルトSHEs(地域限定発売:平成21年9月29日)(全国発売:平成22年2月1日)

※3 BF-1(地域限定発売)

※4 ミルミル(平成22年3月1日新発売)

\* 終売になった商品

##### (2) ジュース・清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位:千本、%)

|         |         | 平成21年3月期 |        | 平成22年3月期 |        | 平成23年3月期予想 |       |
|---------|---------|----------|--------|----------|--------|------------|-------|
|         |         | 実績       | 前年比    | 実績       | 前年比    | 予想         | 前年比   |
| 健康機能性食品 | 蕃爽麗茶    | 49,178   | 92.7   | 43,102   | 87.6   | 42,062     | 97.6  |
|         | タフマン類   | 59,912   | 91.4   | 59,470   | 99.3   | 60,745     | 102.1 |
|         | 黒酢ドリンク  | 57,940   | 96.1   | 52,511   | 90.6   | 52,000     | 99.0  |
|         | 豆乳      | 40,925   | 106.2  | 40,827   | 99.8   | 40,000     | 98.0  |
|         | レモリア    | 24,224   | 100.6  | 15,320   | 63.2   | 14,300     | 93.3  |
|         | ソーピード   | 15,175   | 63.3   | 9,569    | 63.1   | 8,000      | 83.6  |
| ソフト飲料   | ジュース類   | 59,991   | 87.6   | 56,546   | 94.3   | 54,400     | 96.2  |
|         | きになる野菜  | 62,528   | 82.2   | 57,930   | 92.6   | 53,620     | 92.6  |
|         | 珈琲たいむ   | 46,310   | 81.9   | 39,210   | 84.7   | 36,000     | 91.8  |
|         | F I R E | 86,781   | 105.5  | 78,740   | 90.7   | 73,900     | 93.9  |
|         | 珈琲類計    | 133,091  | 95.9   | 117,950  | 88.6   | 109,900    | 93.2  |
| 午後の紅茶   | 25,613  | 74.8     | 23,765 | 92.8     | 23,000 | 96.8       |       |

## (3) チャンネル別販売比率 (平成21年4月～平成22年3月累計)

(単位:%)

|                  | 乳製品(数量ベース) |       | ジュース・清涼飲料(金額ベース) |     |      |
|------------------|------------|-------|------------------|-----|------|
|                  | 構成比        | 前年比   | 構成比              |     | 前年比  |
| Y L<br>(ヤクルトレディ) | 59.5       | 101.1 | 43.7             |     | 95.1 |
| 店頭・自販機           | 40.5       | 102.2 | 56.3             | 自販機 | 76.7 |
|                  |            |       |                  | 店頭他 | 23.3 |

注) 実売統計引用

## ① 店頭・自販機の主要チャンネルの内訳(乳+ジ清合計金額ベース)(単位:%)

|      | 平成21年3月累計 |       | 平成22年3月累計 |       |
|------|-----------|-------|-----------|-------|
|      | 構成比       | 前年比   | 構成比       | 前年比   |
| スーパー | 36.1      | 101.3 | 37.3      | 100.7 |
| コンビニ | 3.6       | 97.1  | 3.6       | 96.9  |
| 事業所  | 18.3      | 93.6  | 17.0      | 90.9  |
| 病院   | 10.6      | 98.4  | 10.7      | 98.4  |

## ② 自販機台数の推移

(単位:台)

|         | 平成21年3月末台数 | 平成22年3月末台数 | 平成23年3月末予想 |
|---------|------------|------------|------------|
| 自販機期末台数 | 65,502     | 60,669     | 60,000     |

## (4) 医薬品売上高内訳

(単位:百万円、%)

|          | 平成21年3月期      |              | 平成22年3月期      |             | 平成23年3月期予想    |              |
|----------|---------------|--------------|---------------|-------------|---------------|--------------|
|          | 実績            | 前年比          | 実績            | 前年比         | 予想            | 前年比          |
| カンプト(国内) | 3,374         | 76.1         | 3,898         | 115.6       | 3,200         | 82.1         |
| カンプト(海外) | 5,586         | 133.0        | 2,524         | 45.2        | 1,300         | 51.5         |
| 北米       | 153           | 21.2         | ---           | ---         | ---           | ---          |
| 欧州       | 5,208         | 168.4        | 2,263         | 43.5        | 1,100         | 48.6         |
| その他      | 224           | 58.3         | 261           | 116.5       | 200           | 76.6         |
| カンプト計    | <b>8,960</b>  | <b>103.8</b> | <b>6,423</b>  | <b>71.7</b> | <b>4,500</b>  | <b>70.1</b>  |
| エルプラット   | 22,982        | 111.9        | 24,403        | 106.2       | 27,900        | 114.3        |
| その他医薬品   | 3,292         | 180.2        | 4,252         | 129.2       | 4,600         | 108.2        |
| 合計       | <b>35,235</b> | <b>113.7</b> | <b>35,079</b> | <b>99.6</b> | <b>37,000</b> | <b>105.5</b> |

## ロイヤリティ収入

(単位:百万円、%)

|    | 平成21年3月期 | 前年比  | 平成22年3月期 | 前年比  | 平成23年3月期予想 | 前年比 |
|----|----------|------|----------|------|------------|-----|
| 合計 | 387      | 15.9 | 201      | 51.9 | —          | —   |

※平成23年3月期からロイヤリティ収入は売上高に含め、表示しています。

## 5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位:百万円、%)

|         | 平成21年3月期      |             | 平成22年3月期      |              | 平成23年3月期予想    |              |
|---------|---------------|-------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
|         | 実績            | 前年比         | 実績            | 前年比          | 予想            | 前年比          |
| 広告費     | 7,720         | 83.9        | 8,075         | 104.6        | 7,039         | 87.2         |
| 販売促進助成費 | 4,139         | 88.0        | 4,116         | 99.4         | 5,344         | 129.8        |
| 小計      | <b>11,860</b> | <b>85.3</b> | <b>12,192</b> | <b>102.8</b> | <b>12,383</b> | <b>101.6</b> |
| 運送費     | 7,476         | 98.3        | 6,723         | 89.9         | 6,939         | 103.2        |
| 自販機費用   | 2,346         | 92.2        | 2,163         | 92.2         | 2,300         | 106.3        |
| 人件費     | 22,109        | 105.1       | 21,852        | 98.8         | 22,168        | 101.4        |
| 減価償却費   | 3,107         | 124.9       | 3,783         | 121.8        | 3,885         | 102.7        |
| 調査研究費   | 3,303         | 86.8        | 3,295         | 99.7         | 4,795         | 145.5        |
| その他     | 11,090        | 99.0        | 11,110        | 100.2        | 12,220        | 110.0        |
| 合計      | <b>61,294</b> | <b>97.9</b> | <b>61,121</b> | <b>99.7</b>  | <b>64,690</b> | <b>105.8</b> |

## 6. 退職給付費用内訳

(単位:百万円、%)

|       | 平成21年3月期     |              | 平成22年3月期     |              | 平成23年3月期予想     |              |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|
|       | 実績           | 前年比          | 実績           | 前年比          | 予想             | 前年比          |
| 製造原価  | 640          | 110.2        | 736          | 115.0        | 787            | 106.9        |
| 一般管理費 | 2,632        | 118.1        | 3,054        | 116.0        | 3,258          | 106.6        |
| 合計    | <b>3,272</b> | <b>116.5</b> | <b>3,790</b> | <b>115.8</b> | <b>※ 4,045</b> | <b>106.7</b> |

※会計制度変更に伴う影響額が平成23年3月期に302百万円含まれています。

## 7. 従業員数

(単位:人)

|               | 平成21年9月末人員 | 平成22年3月末人員 |
|---------------|------------|------------|
| 従業員数          | 2,933      | 2,872      |
| M R (医薬情報担当者) | 166        | 179        |

注)上記従業員数には、出向者338人および嘱託99人を含んでいます。

## 8. 国内販売会社

(平成22年3月末現在)

| 国内販売会社数 | 112社 | 連結子会社 | 備考   |
|---------|------|-------|--|
|         |      | 15社   | ㈱ヤクルト東海の子会社5社、㈱ヤクルト山陽の子会社2社および㈱ヤクルト北陸の子会社1社は含んでいません。 |

## 9. 組織の状況

(単位:人)

|                 | 平成21年9月末人員 | 平成22年3月末人員 |
|-----------------|------------|------------|
| Y L (ヤクルトレディ)   | 42,500     | 42,700     |
| Y B (ヤクルトビューティ) | 7,300      | 7,300      |

# 参考資料

(平成22年3月末現在)

## 1. 適応拡大と新薬パイプライン等

### (1) カンプトの適応拡大

| がん腫  | 備考       |
|------|----------|
| 膵臓がん | 第II相臨床試験 |

### (2) エルプラットの適応拡大

| がん腫  | 備考        |
|------|-----------|
| 胃がん  | 第III相臨床試験 |
| 膵臓がん | 第II相臨床試験  |
| 胆道がん | 検討中       |

※ FOLFOXによる結腸がんの術後化学療法については平成21年8月に承認されました。

### (3) 新薬パイプライン

| 薬品名                           | 適応症              | 導入先       | 共同開発相手先 | 進捗状況      | 備考                             |
|-------------------------------|------------------|-----------|---------|-----------|--------------------------------|
| ①イリノテカンリポゾーム<br>開発記号: IHL-305 | 固形がん             | 自社        | テルモ     | 第I相臨床試験   | 米国で実施                          |
| ②サトラプラチン<br>開発記号: YHI-601     | ホルモン抵抗性<br>前立腺がん | GPCバイオテック |         | 第I相臨床試験   | 承認獲得に向け開発計画を<br>GPCバイオテック社と協議中 |
| ③サーモドックス<br>開発記号: YHI-801     | 肝臓がん             | セルシオン社    |         | 第III相臨床試験 | 欧米アジアで第III相臨床試験<br>実施中         |

### (4) 薬価情報

|                          | 平成22年<br>4月以降(円) | 平成22年<br>3月末現在(円) | 改定率(%)  | 参考  |
|--------------------------|------------------|-------------------|---------|---|
| カンプト点滴静注<br>(40mg/Vial)  | 6,704円           | 8,168円            | △ 17.92 | FOLFIRI療法: 約71,000円/回<br>(二週に1回投与)※   |
| カンプト点滴静注<br>(100mg/Vial) | 14,895円          | 18,189円           | △ 18.11 |   |
| エルプラット注射用50mg            | 38,142円          | 38,200円           | △ 0.15  | FOLFOX4療法: 約142,000円/回<br>mFOLFOX6療法: 約143,000円/回<br>XELOX療法: 約190,000円/回<br>(FOLFOXは二週に1回投与、XELOXは三週に1回投与)<br>※1 |
| エルプラット注射用100mg           | 70,284円          | 70,544円           | △ 0.37  |   |
| エルプラット点滴静注液<br>50mg ※2   | 38,142円          | ---               | ---     | ※2<br>薬価収載日: 平成22年4月23日   |
| エルプラット点滴静注液<br>100mg ※2  | 70,284円          | ---               | ---     |   |
| レボホリナート25mg              | 1,755円           | 2,012円            | △ 12.77 |   |
| レボホリナート100mg             | 6,071円           | 7,098円            | △ 14.47 |   |

※1: 体表面積1.5で計算、5-Fuおよびアイソホリンの費用も含む

### (5) 特許期限等

|             | 日本      | 米国      | 欧州      | 参考        |
|-------------|---------|---------|---------|-----------|
| カンプト        | 2007年9月 | 2008年2月 | 2009年7月 | 特許(優先権)期限 |
| エルプラット注射用   | 2013年3月 | ---     | ---     | 再審査期間     |
| エルプラット点滴静注液 | 2015年7月 | ---     | ---     | 特許期限      |

### (6) 承継

協和発酵キリンが所有する遺伝子組み換えG-CSF製剤ノイアツプ(一般名: ナルトグラスチム)の固有の研究開発及び製造販売に係わる権利等を平成22年3月1日付で承継

## 2. 国内の生産設備、研究所等の状況

(平成22年3月末現在)

### <本社工場>

|              | HACCP      | ISO 9001 | ISO 14001 | 第2期設備投資計画              |
|--------------|------------|----------|-----------|------------------------|
| 福島工場         | ○          |          | ○         |                        |
| 茨城工場         | ○          |          | ○         |                        |
| 富士裾野工場       | ○          | ○        | ○         | 新生産設備の増設(平成21年4月操業開始)  |
| 京都工場         | ○          |          | ○         | 閉鎖予定(平成24年度)           |
| 兵庫三木工場(仮称)   | 操業開始後に取得予定 |          |           | 新工場の建設(平成24年度操業開始予定)   |
| 福山工場         | ○          |          | ○         | 閉鎖予定(平成24年度)           |
| 佐賀工場         | ○          |          | ○         | 新生産設備の建設(平成25年度操業開始予定) |
| 熊本工場         | ○          |          | ○         | 閉鎖予定(平成25年度)           |
| 第2期設備投資予定額合計 |            |          |           | 171億円                  |
| 湘南化粧品工場      |            |          | ○         |                        |
| 富士裾野医薬品工場    |            |          | ○         |                        |

### <子会社工場>

|          | HACCP | ISO 9001 | ISO 14001 | 第2期設備投資計画 |
|----------|-------|----------|-----------|-----------|
| 岩手ヤクルト工場 | ○     |          | ○         |           |
| 千葉ヤクルト工場 | ○     |          | ○         |           |
| 愛知ヤクルト工場 | ○     |          | ○         |           |
| 大阪ヤクルト工場 | ○     |          | ○         |           |
| 神戸ヤクルト工場 | ○     |          | ○         |           |
| 福岡ヤクルト工場 | ○     |          | ○         |           |

#### 【国内乳製品工場への設備投資計画】

- 第1期設備投資計画(平成17年度から平成20年度) … 19工場を14工場に集約した。  
閉鎖した工場 本社工場 : 札幌工場、藤沢工場(藤沢工場は化粧品専用工場へ転換)  
子会社工場 : (株)北陸ヤクルト工場、(株)長崎ヤクルト工場、(株)岡山ヤクルト工場
- 第2期設備投資計画(平成21年度から始まる) … 14工場を11工場に集約する予定。  
すでに閉鎖した工場 本社工場 : 静岡工場(平成21年6月)

### <研究所等>

|         | HACCP | ISO 9001 | ISO 14001 | 設備投資計画  |
|---------|-------|----------|-----------|---|
| 中央研究所   |       |          | ○<br>※1   | 本館(食品研究施設:5階建て)に建て替え等<br>工事着工:平成18年(2006年)3月<br>工事完了:平成22年(2010年)4月 |
| 設備投資実施額 |       |          |           | 92億円  |

※1: ISO14001取得は中央研究所分析センター

注)子会社:ヤクルトマテリアル、中央ヤクルト物流、ヤクルト食品工業、ヤクルト薬品工業の4社はISO14001取得

**HACCP:「総合衛生管理製造過程」** Hazard Analysis Critical Control Point : 危害分析・重要管理点

**ISO:「国際標準化機構」** International Organization for Standardization

ISO 9001 (品質マネジメントシステムの国際規格)

ISO 14001 (環境マネジメントシステムの国際規格)

**GMP:「適正製造規範」** Good Manufacturing Practice

### 3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2010年1月～3月度累計実績]

(単位:千本/日、%)

|                             | 連結区分 | 2010年1月～3月(速報値)                 |                                | 主な商品                                 | 生産拠点      | 工場数       |
|-----------------------------|------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------|-----------|
|                             |      | 販売実績                            | 前年比                            |                                      |           |           |
| 台湾                          | 持分法  | 652                             | 101.2                          | ヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア          | ○         | 1         |
| 香港                          | 連結   | 345                             | 68.6                           | ヤクルト                                 | ○         | 1         |
| タイ※1                        | 持分法  | 2,354                           | 114.1                          | ヤクルト                                 | ○         | 2         |
| 韓国                          | 持分法  | 3,628                           | 95.7                           | ヤクルト、ヤクルトエース、ヤクルト400                 | ○         | 4         |
| フィリピン                       | 持分法  | 1,370                           | 109.7                          | ヤクルト                                 | ○         | 1         |
| シンガポール                      | 連結   | 189                             | 112.5                          | ヤクルト、ヤクルトエースライト                      | ○         | 1         |
| インドネシア※2                    | 連結   | 1,431                           | 122.7                          | ヤクルト、ヤクルトエース                         | ○         | 1         |
| オーストラリア                     | 連結   | 179                             | 96.7                           | ヤクルト、ヤクルトライト                         | ○         | 1         |
| マレーシア                       | 連結   | 152                             | 95.8                           | ヤクルトエース、ヤクルトエースライト                   | ○         | 1         |
| ベトナム                        | 連結   | 30                              | 188.5                          | ヤクルト                                 | ○         | 1         |
| インド※3                       | 連結   | 23                              | 259.8                          | ヤクルト                                 | ○         | 1         |
| 広州                          | 連結   | 655                             | 108.5                          | ヤクルト                                 | ○         | 1         |
| 上海※4                        | 連結   | 169                             | 91.5                           | ヤクルト                                 | ○         | 1         |
| 北京                          | 連結   | 113                             | 132.8                          | ヤクルト                                 | 上海        | ---       |
| 上海販売※5                      | 連結   | 222                             | 183.7                          | ヤクルト                                 | 上海        | ---       |
| 中国計                         |      | 1,160                           | 116.6                          | ---                                  | ---       | ---       |
| <b>アジア・オセアニア計</b><br>(連結合計) |      | <b>11,513</b><br><b>(3,509)</b> | <b>105.2</b><br><b>(109.6)</b> | 販売対象人口:742,597千人、人口比1.55%            |           |           |
| ブラジル                        | 連結   | 1,599                           | 110.2                          | ヤクルト、ヤクルト400、ソフール                    | ○         | 2         |
| メキシコ                        | 連結   | 3,079                           | 98.4                           | ヤクルト、ヤクルト40LT、ソフール、<br>ソフール(ドリンクタイプ) | ○         | 2         |
| アルゼンチン                      | 連結   | 30                              | 94.6                           | ヤクルト                                 | ブラジル      | ---       |
| アメリカ※6                      | 連結   | 101                             | 139.8                          | ヤクルト                                 | メキシコ      | ---       |
| <b>米州計</b>                  |      | <b>4,809</b>                    | <b>102.6</b>                   | 販売対象人口:287,561千人、人口比1.67%            |           |           |
| オランダ                        | 連結   | 226                             | 95.7                           | ヤクルト、ヤクルトライト                         | ヨーロッパヤクルト | ---       |
| ベルギー                        | 連結   | 89                              | 106.6                          | ヤクルト、ヤクルトライト                         | ヨーロッパヤクルト | ---       |
| イギリス                        | 連結   | 229                             | 98.5                           | ヤクルト、ヤクルトライト                         | ヨーロッパヤクルト | ---       |
| ドイツ                         | 連結   | 139                             | 91.8                           | ヤクルト、ヤクルトライト                         | ヨーロッパヤクルト | ---       |
| オーストリア                      | 連結   | 26                              | 112.8                          | ヤクルト、ヤクルトライト                         | ヨーロッパヤクルト | ---       |
| イタリア                        | 連結   | 38                              | 124.6                          | ヤクルト                                 | ヨーロッパヤクルト | ---       |
| <b>ヨーロッパ計</b>               |      | <b>748</b>                      | <b>98.7</b>                    | 販売対象人口:243,572千人、人口比0.31%            |           | ヨーロッパヤクルト |
| <b>合計</b><br>'(連結合計)        |      | <b>17,071</b><br><b>(9,066)</b> | <b>104.2</b><br><b>(104.9)</b> | 販売対象人口:1,273,730千人、人口比1.34%          |           | 工場数合計     |
|                             |      |                                 |                                |                                      |           | 22        |

<決算期:1～12月>

※1:タイ:決算月5月。

※2:インドネシア:スマトラ島ナングル・アチェ・ダルサラム州で「ヤクルト」の本格販売(2009年12月販売開始)

※3:インド:決算月3月。ムンバイ市(2009年9月販売開始)

※4:上海ヤクルトの販売地域:上海市

※5:上海ヤクルト販売の販売地域:天津市、蘇州市、杭州市、青島市とその近郊(広東省及び上海、北京市を除く)

煙台市、威海市(2009年5月販売開始)、武漢市(2009年7月販売開始)、温州市、台州市(2009年8月販売開始)、瀋陽市(2010年3月販売開始)、

廈門市、大連市、福州市(2010年4月販売開始)

※6:コロラド州、ニューメキシコ州(2009年8月販売開始)

## 当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。