



平成23年3月期
第2四半期決算短信補足説明資料
(平成22年4月1日～平成22年9月30日)

平成22年11月12日
株式会社ヤクルト本社
お問合せ： 広報室 I R室
03 (3574) 8920
URL <http://ir.yakult.co.jp/>

目次

連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	2	
3. 連結業績概要	3-4	
4. セグメント情報	5-10	
5. 海外事業所の概況	11-12	

単体

1. 貸借対照表 主要増減内訳	13	
2. 損益計算書 主要増減内訳	14	
3. 業績概要	15	
4. 売上高内訳	16-17	
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)	18	
6. 退職給付費用内訳	18	
7. 従業員数	18	
8. 国内販売会社	18	
9. 組織の状況	18	
10. ヤクルトレディの平均像	18	

参考資料

1. 適応拡大と新薬パイプライン等	19
2. 国内の生産設備、研究所等の状況	20
3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)	21

当資料の数値表示について

1. 金額実績:百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績:千本未満を四捨五入。
3. 前年比:小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	当第2四半期末 (H22. 9. 30)	前 期 末 (H22. 3. 31)	増 減 額	増減の主な内訳
資 産 の 部 計	395,156	389,891	5,264	
流 動 資 産				
現金及び預金	85,599	85,903	△ 303	
受取手形・売掛金	54,695	49,280	5,414	親会社の増
たな卸資産	30,742	31,103	△ 360	
その他	17,423	15,429	1,993	
固 定 資 産				
有形固定資産				
建物及び構築物	47,067	47,133	△ 65	
その他	84,436	83,258	1,178	
無形固定資産	5,086	4,941	144	
投資その他の資産				
投資有価証券	56,651	60,739	△ 4,087	親会社の減
その他	13,454	12,102	1,351	
負 債 の 部 計	145,047	140,969	4,078	
流 動 負 債				
支払手形・買掛金	25,782	21,452	4,329	親会社の増
短期借入金	5,076	5,106	△ 30	
未払法人税等	3,242	2,257	985	
その他	32,103	34,097	△ 1,993	未払費用等の減
固 定 負 債				
長期借入金	43,402	43,484	△ 81	
退職給付引当金	18,215	17,568	647	
工場再編損失引当金	2,056	2,092	△ 36	
資産除去債務	778	—	778	
その他	14,390	14,910	△ 520	
純 資 産 の 部 計	250,108	248,922	1,186	
株 主 資 本	260,977	251,907	9,069	
評価・換算差額等	△ 36,277	△ 28,040	△ 8,236	
少数株主持分	25,408	25,055	353	

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位: 百万円)

	前第2四半期 (H21. 4~21. 9)	当第2四半期 (H22. 4~22. 9)	増 減		増減の主な内訳	当初予想 ※1 (H22.4~22.9)
			金 額	増減率		
売 上 高	144,644	156,679	12,035	8.3	為替の影響 +1,461	153,000
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	91,072	98,219	7,147	7.8	組替に伴う増減額 +862 ※2	
" (海外)	32,064	35,360	3,296	10.3		
医薬品	17,521	20,008	2,486	14.2		
その他	6,591	8,459	1,868	28.3		
調整額(前期は消去)	△ 2,604	△ 5,367	△ 2,762	—	組替に伴う増減額 ▲807 ※2	
売 上 原 価	66,149	70,781	4,631	7.0		
売 上 総 利 益	78,494	85,898	7,403	9.4		
売上高総利益率 (%)	54.3	54.8				
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	67,259	72,613	5,353	8.0		
販売費	29,938	32,167	2,229			
一般管理費	37,321	40,445	3,124			
営 業 利 益	11,235	13,285	2,049	18.2	為替の影響 +453	10,000
売上高営業利益率 (%)	7.8	8.5				
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	5,388	6,964	1,575	29.2	組替に伴う増減額 +268 ※2	
" (海外)	6,247	6,842	594	9.5		
医薬品	5,899	6,236	337	5.7		
その他	△ 185	△ 56	129	—		
調整額(前期は全社費用)	△ 6,114	△ 6,701	△ 587	—	組替に伴う増減額 ▲213 ※2	
(うち全社費用)	(△ 6,114)	(△ 5,893)	(220)	—	組替に伴う増減額 +594 ※2	
営 業 外 収 益	3,900	3,959	59	1.5		
受取利息	949	881	△ 67			
持分法による投資利益	1,334	1,679	344		持分法会計基準変更による 影響額 +170	
その他の営業外収益	1,615	1,398	△ 217			
営 業 外 費 用	1,020	738	△ 281	△ 27.6		
支払利息	410	417	7			
その他の営業外費用	610	320	△ 289			
経 常 利 益	14,115	16,506	2,390	16.9	為替の影響 +636	12,500
売上高経常利益率 (%)	9.8	10.5				
特 別 利 益	72	323	251	347.5		
特 別 損 失	2,869	3,102	232	8.1	当期: 投資有価証券評価損、 資産除去債務 等	
税金等調整前四半期純利益	11,318	13,727	2,409	21.3		
法人税等	3,342	4,099	756			
少数株主利益(減算)	1,340	1,499	159			
四 半 期 純 利 益	6,635	8,129	1,493	22.5	為替の影響 +377	5,500
売上高四半期純利益率 (%)	4.6	5.2				

※1 平成22年5月14日発表 業績予想値

※2 マネジメントアプローチ適用等による組替の影響額

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位:百万円, %)

	平成22年3月期				平成23年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
売上高	144,644	95.8	290,678	99.0	156,679	108.3	307,000	105.6
営業利益	11,235	103.2	18,990	113.4	13,285	118.2	21,000	110.6
経常利益	14,115	99.8	24,724	97.5	16,506	116.9	26,500	107.2
当期純利益	6,635	90.2	13,248	117.0	8,129	122.5	13,500	101.9

(2) 連単倍率

(単位:倍)

	平成22年3月期		平成23年3月期	
	第2四半期実績	年間実績	第2四半期実績	年間予想
売上高	1.72	1.75	1.72	1.74
営業利益	2.60	3.82	2.14	3.00
経常利益	2.06	2.10	2.14	2.21
当期純利益	2.23	5.98	1.96	2.70

(3) 持分法損益

(単位:百万円, %)

	平成22年3月期				平成23年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
持分法損益	1,334	78.5	2,275	156.8	1,679	125.8	2,900	127.5

(4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円, %)

	平成22年3月期				平成23年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	5,636	69.4	12,147	82.8	5,409	96.0	—	—
販売促進助成費	2,954	95.7	6,412	99.8	3,372	114.1	—	—
運送費	4,724	93.4	9,597	96.1	5,175	109.5	—	—
給料手当・賞与引当金繰入額	16,794	101.9	30,066	103.8	18,180	108.3	—	—
減価償却費(管理費)	2,341	97.9	4,898	103.1	2,558	109.3	—	—
研究開発費	4,576	107.6	9,581	104.2	5,186	113.3	—	—

(5) 設備投資、減価償却費

(単位:百万円、%)

	平成22年3月期				平成23年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	8,885	66.6	19,979	71.4	11,337	127.6	26,000	130.1
減価償却費	9,202	100.6	18,912	101.8	9,759	106.0	20,000	105.7
研究開発費	4,595	107.4	9,621	104.0	5,204	113.3	11,482	119.3

主な内訳

	平成22年3月期		平成23年3月期予想	
設備投資	親会社の投資	101億円	親会社の投資	152億円
	子会社工場の投資	21億円	子会社工場の投資	20億円
	海外子会社の投資	48億円	海外子会社の投資	80億円
研究開発費	・飲料食品	30億円	・飲料食品	40億円
	・医薬品	46億円	・医薬品	57億円
	・その他	19億円	・その他	18億円

〈参考〉連結キャッシュフロー計算書概要

(単位:百万円)

	前第2四半期 (H21. 4~21. 9)	当第2四半期 (H22. 4~22. 9)	増減額
営業活動によるCF	21,120	20,719	△ 401
投資活動によるCF	△ 13,479	△ 12,833	646
財務活動によるCF	△ 6,567	△ 4,956	1,611
現金及び現金同等物に係る 換算差額	4,498	△ 3,732	△ 8,230
現金及び現金同等物の 増加額	5,571	△ 803	△ 6,374
現金及び現金同等物 期首残高	62,665	83,190	20,524
連結範囲の変更に伴う現金 及び現金同等物の増加額	—	856	856
現金及び現金同等物 期末残高	68,236	83,243	15,006

4. セグメント情報

(1) 第2四半期実績

①平成22年3月期第2四半期実績(平成21年4月1日～平成21年9月30日)

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	欧州
売上高	91,072	32,064	16,769	10,378	4,917
構成比	63.0	22.2	11.6	7.2	3.4
前年比	---	81.9	74.7	110.9	67.1
営業費用	85,683	25,817	12,648	8,498	4,669
前年比	---	82.5	80.6	101.9	64.5
営業利益	5,388	6,247	4,120	1,879	247
前年比	---	79.4	61.0	184.3	295.9
営業利益率	5.9	19.5	24.6	18.1	5.0

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	※ 消去又は全社	連結
売上高	17,521	6,591	147,249	△ 2,604	144,644
構成比	12.1	4.5	101.8	△ 1.8	100.0
前年比	103.7	93.1	---	---	95.8
営業費用	11,622	6,777	129,900	3,509	133,409
前年比	106.0	99.5	---	---	95.2
営業利益	5,899	△ 185	17,349	△ 6,114	11,235
前年比	99.3	---	---	---	103.2
営業利益率	33.7	---	---	---	7.8

※消去又は全社…セグメント間の内部売上高および親会社の総務部門等管理部門に係る費用です。

②平成23年3月期第2四半期実績(平成22年4月1日～平成22年9月30日)

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	欧州
売上高	98,219	35,360	19,020	11,783	4,556
構成比	62.7	22.5	12.1	7.5	2.9
前年比	107.8	110.3	113.4	113.5	92.7
営業費用	91,254	28,518	14,424	10,022	4,071
前年比	106.5	110.5	114.0	117.9	87.2
営業利益	6,964	6,842	4,595	1,761	485
前年比	129.2	109.5	111.5	93.7	195.9
営業利益率	7.1	19.4	24.2	14.9	10.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	20,008	8,459	162,047	△ 5,367	156,679
構成比	12.8	5.4	103.4	△ 3.4	100.0
前年比	114.2	128.3	110.1	---	108.3
営業費用	13,772	8,515	142,060	1,333	143,394
前年比	118.5	125.7	109.4	38.0	107.5
営業利益	6,236	△ 56	19,986	※ △ 6,701	13,285
前年比	105.7	---	115.2	109.6	118.2
営業利益率	31.2	---	---	---	8.5

※調整額…調整額6,701百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は5,893百万円です。
なお、差額の807百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2009年1～6月平均)を用いた場合の第2四半期実績(概算)

③平成23年3月期第2四半期実績(平成22年4月1日～平成22年9月30日)

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	欧州
売上高	98,219	33,899	17,547	11,500	4,851
構成比	63.3	21.8	11.3	7.4	3.1
前年比	107.8	105.7	104.6	110.8	98.7
営業費用	91,254	27,511	13,279	9,872	4,359
前年比	106.5	106.6	105.0	116.2	93.4
営業利益	6,964	6,388	4,267	1,628	492
前年比	129.2	102.3	103.6	86.6	198.7
営業利益率	7.1	18.8	24.3	14.2	10.1

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	20,008	8,459	160,586	△ 5,367	155,218
構成比	12.9	5.5	103.5	△ 3.5	100.0
前年比	114.2	128.3	109.1	---	107.3
営業費用	13,772	8,515	141,053	1,333	142,387
前年比	118.5	125.7	108.6	38.0	106.7
営業利益	6,236	△ 56	19,532	※ △ 6,701	12,831
前年比	105.7	---	112.6	109.6	114.2
営業利益率	31.2	---	---	---	8.3

※調整額…調整額6,701百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は5,893百万円です。
なお、差額の807百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

(2) 通期予想

① 平成22年3月期年間実績(平成21年4月1日～22年3月31日)

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	欧州
売上高	180,469	66,742	34,595	22,475	9,671
構成比	62.1	23.0	11.9	7.8	3.3
前年比	---	88.4	81.6	111.1	74.8
営業費用	171,888	54,210	26,932	18,191	9,087
前年比	---	86.8	85.1	102.6	69.3
営業利益	8,580	12,531	7,662	4,284	584
前年比	---	96.0	71.4	171.1	---
営業利益率	4.8	18.8	22.1	19.1	6.0

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	※ 消去又は全社	連結
売上高	35,079	14,246	296,537	△ 5,858	290,678
構成比	12.0	4.9	102.0	△ 2.0	100.0
前年比	99.6	101.3	---	---	99.0
営業費用	24,453	14,242	264,796	6,890	271,687
前年比	105.7	105.3	---	---	98.2
営業利益	10,625	3	31,740	△ 12,749	18,990
前年比	87.7	0.7	---	---	113.4
営業利益率	30.3	0.0	---	---	6.5

※消去又は全社…セグメント間の内部売上高および親会社の総務部門等管理部門に係る費用です。

② 平成23年3月期年間予想(平成22年4月1日～23年3月31日)

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	欧州
売上高	189,200	72,500	37,600	25,900	9,000
構成比	61.6	23.6	12.3	8.4	2.9
前年比	104.8	108.6	108.7	115.2	93.1
営業費用	180,300	58,500	28,800	21,700	8,000
前年比	104.9	107.9	106.9	119.3	88.0
営業利益	8,900	14,000	8,800	4,200	1,000
前年比	103.7	111.7	114.9	98.0	171.2
営業利益率	4.7	19.3	23.4	16.2	11.1

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	38,500	18,300	318,500	△ 11,500	307,000
構成比	12.5	6.0	103.7	△ 3.7	100.0
前年比	109.8	128.5	107.4	---	105.6
営業費用	27,200	18,300	284,300	1,700	286,000
前年比	111.2	128.5	107.4	24.7	105.3
営業利益	11,300	0	34,200	※ △ 13,200	21,000
前年比	106.4	0.0	107.8	103.5	110.6
営業利益率	29.4	0.0	---	---	6.8

※調整額…調整額13,200百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は11,500百万円です。
なお、差額の1,700百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2009年1～12月平均)を用いた場合の年間予想(概算)

③ 平成23年3月期年間予想(平成22年4月1日～平成23年3月31日)

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	欧州
売上高	189,200	72,600	36,800	25,900	9,900
構成比	61.6	23.6	12.0	8.4	3.2
前年比	104.8	108.8	106.4	115.2	102.4
営業費用	180,300	58,900	28,200	21,800	8,900
前年比	104.9	108.7	104.7	119.8	97.9
営業利益	8,900	13,700	8,600	4,100	1,000
前年比	103.7	109.3	112.2	95.7	171.2
営業利益率	4.7	18.9	23.4	15.8	10.1

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	38,500	18,300	318,600	△ 11,500	307,100
構成比	12.5	6.0	103.7	△ 3.7	100.0
前年比	109.8	128.5	107.4	---	105.7
営業費用	27,200	18,300	284,700	1,700	286,400
前年比	111.2	128.5	107.5	24.7	105.4
営業利益	11,300	0	33,900	※ △ 13,200	20,700
前年比	106.4	0.0	106.8	103.5	109.0
営業利益率	29.4	0.0	---	---	6.7

※調整額…調整額13,200百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は11,500百万円です。
なお、差額の1,700百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

5. 海外事業所の概況

(1) 売上数量内訳

[2010年1月～6月度累計実績]

(2010年6月末)

	連結 区分	販売実績 (単位:千本/日)	前年比 (%)	営業 開始時期	持株 比率	通貨 単位	※1 為替レート		
							2010年 1～9月 平均	2010年 1～6月 平均	2009年 1～6月 平均
台 湾	持分法	765	98.0	1964年 3月	25.00	NT\$	2.797	2.857	2.855
香 港	連 結	392	68.1	1969年 6月	80.00	HK\$	11.45	11.71	12.38
タ イ	持分法	2,458	116.3	1971年 6月	25.29	B	2.76	2.73	3.02
韓 国	持分法	4,065	96.7	1971年 8月	38.30	W	0.0763	0.0783	0.0710
フ ィ リ ピ ン	持分法	1,297	102.7	1978年10月	40.00	P	1.97	2.00	2.01
シンガポール	連 結	192	107.3	1979年 7月	100.00	S\$	64.46	65.09	64.33
インドネシア	連 結	1,629	123.1	1991年 1月	100.00	Rp	0.0099	0.0100	0.0088
オーストラリア	連 結	179	98.3	1994年 2月	100.00	A\$	79.92	80.74	68.83
マレーシア	連 結	158	98.0	2004年2月	100.00	MYR	27.48	27.61	26.72
ベトナム	連 結	35	213.9	2007年9月	80.00	VND	0.0047	0.0048	0.0054
イ ン ド	連 結	26	282.3	2008年1月	50.00	INR	1.93	1.93	1.97
広 州	連 結	795	113.4	2002年6月	95.00	元	13.08	13.34	14.00
上 海	連 結	201	90.2	2005年5月	100.00	元	13.08	13.34	14.00
北 京	連 結	120	131.3	2006年6月	100.00	元	13.08	13.34	14.00
上海販売	連 結	270	182.0	2007年4月	100.00	元	13.08	13.34	14.00
中 国 計		1,387	119.1						
アジア・オセアニア 計 (連結合計)		12,584 (3,999)	105.1 (110.7)	販売対象人口:773,437千人、人口比1.63%					
ブ ラ ジ ル	連 結	1,550	108.5	1968年10月	51.36	R	50.04	50.55	44.22
メ キ シ コ	連 結	3,192	100.0	1981年10月	61.21	NP	7.00	7.18	6.91
アルゼンチン	連 結	29	87.2	1997年 5月	100.00	AZ\$	22.91	23.54	26.29
ア メ リ カ	連 結	107	127.1	1999年10月	100.00	US\$	89.02	91.02	95.95
米州 計		4,878	103.0	販売対象人口:287,561千人、人口比1.70%					
オ ラ ン ダ	連 結	224	98.5	1994年 4月	100.00	EUR	116.63	119.24	128.30
ベルギー	連 結	86	105.0	1995年 4月	100.00	EUR	116.63	119.24	128.30
イ ギ リ ス	連 結	229	102.6	1996年 4月	100.00	£	136.60	138.46	144.25
ド イ ツ	連 結	124	91.6	1996年 4月	100.00	EUR	116.63	119.24	128.30
オーストリア	連 結	24	107.7	2005年12月	100.00	EUR	116.63	119.24	128.30
イ タ リ ア	連 結	41	125.5	2007年2月	100.00	EUR	116.63	119.24	128.30
ヨーロッパ計		729	100.7	販売対象人口:243,572千人、人口比0.30%					
合 計 (連結合計)		18,190 (9,606)	104.3 (105.9)	販売対象人口:1,304,570千人、人口比1.39%					

※1 2010年1～9月平均:平成23年3月期年間予想、
2010年1～6月平均:平成23年3月期第2四半期実績、
2009年1～6月平均:平成22年3月期第2四半期実績の換算に使用

(2)エリア別YL人数およびチャネル別販売比率(日本は除く)

<2010年6月末現在>

(単位:人)

(単位:%)

	YL 数	販売比率(数量ベース)	
		YL	店頭
アジア・オセアニア	24,837	65.6	34.4
米 州	13,873	53.3	46.7
ヨーロッパ	—	—	100.0
合 計	38,710	59.7	40.3

(3)その他の販売国

販売国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト
ウルグアイ	ブラジルヤクルト
ベリーズ	メキシコヤクルト
カナダ	アメリカヤクルト
ルクセンブルク	ベルギーヤクルト
フランス	ヨーロッパヤクルト
スペイン	
アイルランド	イギリスヤクルト

(4)今後の計画

- 調査対象国
 - ・インドシナ、中東(進出を前提とした現地事前調査中)
 - ・ヨーロッパ(特にEU諸国と東欧の一部。進出を前提とした現地事前調査中)
 - ・中南米諸国(進出を前提とした現地事前調査中)

(5)その他

- HACCPの取得状況:タイ、韓国、シンガポール、インドネシア、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、広州、上海、ブラジル、メキシコ、ヨーロッパ
- ISO14001取得状況:広州、ヨーロッパ、イギリス
- ISO9001取得状況:香港、韓国、シンガポール、インドネシア、オーストラリア、広州、上海、ヨーロッパ、イギリス
- GMP取得状況:台湾、タイ、広州、ブラジル、メキシコ

* HACCP、ISO14001、ISO9001、GMPの用語説明につきましては、P20を参照して下さい。

単 体

単体の業績数値は、四半期財務諸表等規則に基づいて作成していますが、法定開示におけるレビュー対象ではありません。

1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位: 百万円)

	当第2四半期末 (H22. 9. 30)	前 期 末 (H22. 3. 31)	増 減 額	増減の主な内訳
資 産 の 部 計	267,004	263,351	3,652	
流 動 資 産				
現金及び預金	18,970	22,469	△ 3,498	
売掛金	50,606	44,097	6,509	
たな卸資産	22,628	23,300	△ 672	
その他	9,256	8,953	303	
固 定 資 産				
有形固定資産				
建物	22,509	22,648	△ 139	
機械装置	13,126	11,126	2,000	工場再編に伴う設備投資(福島工場)等
その他	29,300	31,444	△ 2,144	建設仮勘定の減少等
無形固定資産	4,062	3,834	227	
投資その他の資産				
投資有価証券	26,221	29,673	△ 3,452	時価評価による評価差額等
関係会社株式	65,956	62,424	3,532	海外子会社の増資引き受け等
繰延税金資産	6,633	5,464	1,168	
その他	△ 2,268	△ 2,085	△ 183	
負 債 の 部 計	112,376	109,387	2,988	
流 動 負 債				
短期借入金	2,002	2,003	△ 0	
その他	48,380	45,324	3,056	
固 定 負 債				
退職給付引当金	13,918	13,424	494	
工場再編損失引当金	2,056	2,092	△ 36	
その他	46,018	46,544	△ 526	
純 資 産 の 部 計	154,628	153,963	664	

2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前第2四半期 (H21. 4~21. 9)	当第2四半期 (H22. 4~22. 9)	増 減		増減の主な内訳	当初予想 ※ (H22. 4~22. 9)
			金 額	増減率		
売 上 高	84,227	91,197	6,969	8.3		88,000
(内訳)						
乳製品	38,783	40,436	1,653	4.3	ミルミルの発売 等	
ジュース・清涼飲料等	19,336	20,348	1,011	5.2		
化粧品	3,308	3,409	100	3.0		
医薬品	17,521	20,008	2,486	14.2	エルプラットの売上増 等	
その他	5,276	6,994	1,717	32.5	ロイヤリティ収入の売上計上 等	
売 上 原 価	50,392	54,565	4,172	8.3		
売 上 総 利 益	33,834	36,632	2,797	8.3		
売上高総利益率 (%)	40.2	40.2	0.0			
販売費及び一般管理費	29,508	30,508	1,000	3.4		
販 売 費	10,538	10,733	194	1.8		
一 般 管 理 費	18,969	19,774	805	4.2		
営 業 利 益	4,326	6,123	1,797	41.5		3,500
売上高営業利益率 (%)	5.1	6.7	1.6			
営業外収益	2,922	1,857	△ 1,065	△ 36.4		
受取配当金	1,277	1,368	90			
ロイヤリティ収入	1,010	-	△ 1,010		当期より売上計上	
そ の 他	633	488	△ 145			
営業外費用	391	344	△ 46	△ 12.0		
経 常 利 益	6,856	7,636	779	11.4		5,000
売上高経常利益率 (%)	8.1	8.4	0.2			
特 別 利 益	15	9	△ 6	△ 39.1		
固定資産売却益	7	1	△ 6			
そ の 他	7	8	0			
特 別 損 失	2,681	1,714	△ 966	△ 36.1		
固定資産売却損	248	58	△ 189			
そ の 他	2,432	1,655	△ 777		前期：減損損失計上 等	
税引前四半期純利益	4,191	5,931	1,740	41.5		
法 人 税 等	1,212	1,836	623	51.4		
四 半 期 純 利 益	2,978	4,095	1,116	37.5		3,500
売上高四半期純利益率 (%)	3.5	4.5	1.0			

※平成22年5月14日発表 業績予想値

3. 業績概要

(1) 損益内訳

(単位:百万円、%)

	平成22年3月期				平成23年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
売上高	84,227	95.6	166,006	97.1	91,197	108.3	176,000	106.0
営業利益	4,326	232.5	4,972	137.0	6,123	141.5	7,000	140.8
経常利益	6,856	153.5	11,752	118.0	7,636	111.4	12,000	102.1
当期純利益	2,978	104.1	2,214	-	4,095	137.5	5,000	225.7

(2) 品目別売上高内訳

(単位:百万円、%)

	平成22年3月期				平成23年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
乳製品	38,783	101.2	76,292	101.0	40,436	104.3	78,500	102.9
ジュース・清涼飲料等	19,336	90.1	35,994	93.1	20,348	105.2	36,500	101.4
小計	58,119	97.2	112,286	98.4	60,785	104.6	115,000	102.4
化粧品	3,308	94.0	6,499	96.9	3,409	103.0	7,800	120.0
医薬品	17,521	103.7	35,079	99.6	20,008	114.2	38,500	109.8
その他	5,276	66.3	12,141	82.1	6,994	132.5	14,700	121.1
合計	84,227	95.6	166,006	97.1	91,197	108.3	176,000	106.0

※1平成23年3月期第2四半期実績および年間予想の売上高「ジュース・清涼飲料等」にはこれまで「その他」に含まれていた健康食品・麺類の売上高が第2四半期実績に775百万円、年間予想に1,690百万円それぞれ含まれています。

※2会計処理変更に伴い、平成23年3月期予想の売上高「医薬品」および「その他」にロイヤリティ収入が第2四半期実績に895百万円、年間予想に1,741百万円それぞれ含まれています。

(3) 原価率比較

(単位:%)

	平成22年3月期				平成23年3月期			
	第2四半期実績	前年差	年間実績	前年差	第2四半期実績	前年差	年間予想	前年差
売上原価率	59.83	△ 2.80	60.19	△ 1.82	59.83	0.00	59.05	△ 1.13

(4) 設備投資、減価償却費

(単位:百万円、%)

	平成22年3月期				平成23年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	4,054	54.2	10,179	54.6	5,272	130.0	15,167	149.0
減価償却費	5,753	104.4	11,729	101.9	5,824	101.2	11,930	101.7

主な内訳

	平成22年3月期実績	平成23年3月期予想
設備投資	国内乳製品工場への投資 55億円 (内、工場再編に伴う投資 28億円)	国内乳製品工場への投資 101億円 (内、工場再編に伴う投資 46億円)

4. 売上高内訳

(1) 乳製品売上数量内訳（1日当たり本数）

（単位：千本/日、%）

	平成22年3月期				平成23年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
ヤクルト	3,318	99.9	3,165	98.5	3,274	98.7	3,080	97.3
ヤクルトカロリーーフ※1	115	---	116	---	151	130.9	145	125.0
ヤクルト 300V	160	124.6	157	118.6	152	94.7	139	88.5
ヤクルト 300VLT *	19	30.5	10	15.5	---	---	---	---
ヤクルト SHEs	60	66.0	70	83.6	68	113.6	67	95.7
食べるヤクルトSHEs※2	1	---	15	---	19	3,105.3	24	160.0
ヤクルト 400 類計	3,018	121.3	3,017	113.6	3,079	102.0	3,106	102.9
ヤクルト 400	1,569	64.7	1,502	73.1	1,368	87.3	1,361	90.6
ヤクルト 400LT	1,450	2,350.9	1,514	251.6	1,711	118.0	1,745	115.3
ヤクルト 類計	6,692	102.7	6,548	102.7	6,743	100.8	6,561	100.2
ピフィア*	22	59.9	14	44.5	---	---	---	---
BF-1 ※3	105	191.2	107	181.3	121	114.9	150	140.2
プレティオ	182	78.6	172	80.0	151	83.0	156	90.7
ジョア	710	108.5	679	99.0	723	101.9	687	101.2
ミルミル 類※4	---	---	47	---	401	---	481	1,023.4
ピフィーネ 類	373	87.6	357	87.8	262	70.2	131	36.7
ソフール	539	99.0	520	97.7	516	95.8	467	89.8
ピュアラ	172	85.4	164	87.7	156	90.7	139	84.8
ヤクルト元気ヨーグルト※5	---	---	---	---	10	---	27	---
生乳ヨーグルト*	15	95.3	16	128.9	---	---	---	---
はっ酵乳計	1,808	98.2	1,784	97.7	2,067	114.4	1,932	108.3
合計	8,808	102.0	8,625	101.4	9,082	103.1	8,800	102.0

※1 ヤクルトカロリーーフ（平成21年6月1日発売）

※2 食べるヤクルトSHEs（地域限定発売：平成21年9月29日）（全国発売：平成22年2月1日）

※3 BF-1（地域限定発売）

※4 ミルミル（平成22年3月1日発売）、ミルミルS（22年10月4日新発売）

※5 ヤクルト元気ヨーグルト（平成22年9月6日から全国の給食チャネルを中心に新発売）

* 終売になった商品

(2) ジュース・清涼飲料 主要品目売上数量内訳

（単位：千本、%）

	平成22年3月期				平成23年3月期				
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比	
健康機能性食品	蕃爽麗茶※6	23,262	89.0	43,102	87.6	21,269	91.4	39,689	92.1
	タフマン 類	32,318	96.3	59,470	99.3	33,154	102.6	61,134	102.8
	黒酢ドリンク	30,043	91.5	52,511	90.6	30,873	102.8	53,192	101.3
	豆乳	21,435	100.4	40,827	99.8	21,090	98.4	38,112	93.3
	レモリア	10,219	60.5	15,320	63.2	7,956	77.9	11,168	72.9
	ミルージュ	17,473	129.5	28,044	116.5	17,729	101.5	26,570	94.7
ソフト飲料	ジュース 類	28,683	81.7	56,546	94.3	37,528	130.8	58,277	103.1
	きになる野菜	32,600	92.3	57,930	92.6	31,281	96.0	57,691	99.6
	珈琲たいむ	21,129	84.0	39,210	84.7	18,897	89.4	34,871	88.9
	F I R E	37,643	87.1	78,740	90.7	36,704	97.5	74,268	94.3
	珈琲 類計	58,771	85.9	117,950	88.6	55,602	94.6	109,139	92.5
午後の紅茶	10,861	77.6	23,765	92.8	14,692	135.3	28,236	118.8	

※6 蕃爽麗茶 香ばし風味（平成22年10月1日新発売）

(3) チャネル別販売比率 (平成22年4月～9月累計) (単位:%)

	乳製品(数量ベース)		ジュース・清涼飲料(金額ベース)			
	構成比	前年比	構成比		前年比	
Y L (ヤクルトレディ)	58.3	102.2	41.5		101.1	
店頭・自販機	41.7	104.9	58.5	自販機	77.4	99.4
				店頭他	22.6	

注)実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャネルの内訳(乳+ジ清合計金額ベース) (単位:%)

	平成21年9月累計		平成22年3月累計		平成22年9月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比
スーパー	37.1	101.7	37.3	100.7	38.4	107.5
コンビニ	3.6	98.3	3.6	96.9	4.0	114.4
事業所	17.3	87.4	17.0	90.9	16.8	101.1
病院	10.6	98.4	10.7	98.4	10.3	101.3

② 自販機納入台数の推移

(単位:台)

	平成22年3月末台数	平成22年9月末台数	平成23年3月末予想
自販機期末台数	60,669	59,019	60,000

(4) 医薬品売上高内訳

(単位:百万円、%)

	平成22年3月期				平成23年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
カンプト(国内)	2,068	133.4	3,898	115.6	1,501	72.6	2,800	71.8
カンプト(海外)	1,746	73.4	2,524	45.2	1,159	66.4	1,500	59.4
北米	---	---	---	---	70	---	70	---
欧州	1,659	79.2	2,263	43.5	843	50.8	1,100	48.6
その他	87	68.0	261	116.5	246	283.3	330	126.4
カンプト計	3,815	97.1	6,423	71.7	2,661	69.8	4,300	66.9
エルプラット	11,583	100.9	24,403	106.2	14,968	129.2	29,600	121.3
その他医薬品	2,122	141.7	4,252	129.2	2,377	112.0	4,600	108.2
合計	17,521	103.7	35,079	99.6	20,008	114.2	38,500	109.8

ロイヤリティ収入

(単位:百万円、%)

	平成22年3月期	前年比	平成22年9月期	前年比	平成23年3月期	前年比	平成23年9月期	前年比
合計	169	132.1	201	51.9	—	—	—	—

※平成23年3月期からロイヤリティ収入は売上高に含め、表示しています。

5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位:百万円、%)

	平成22年3月期				平成23年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	3,453	79.0	8,075	104.6	3,369	97.6	7,761	96.1
販売促進助成費	1,669	84.8	4,116	99.4	2,024	121.3	6,367	154.6
小計	5,122	80.8	12,192	102.8	5,394	105.3	14,128	115.9
運送費	3,478	88.6	6,723	89.9	3,512	101.0	6,859	102.0
自販機費用	1,112	92.5	2,163	92.2	955	85.8	2,127	98.3
人件費	11,093	98.3	21,852	98.8	11,216	101.1	21,887	100.2
減価償却費	1,777	117.7	3,783	121.8	1,776	99.9	3,828	101.2
調査研究費	1,386	109.3	3,295	99.7	1,963	141.6	5,162	156.7
その他	5,536	99.9	11,110	100.2	5,690	102.8	11,077	99.7
合計	29,508	95.0	61,121	99.7	30,508	103.4	65,068	106.5

6. 退職給付費用内訳

(単位:百万円、%)

	平成22年3月期				平成23年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
製造原価	527	163.6	736	115.0	369	70.1	769	104.4
一般管理費	1,369	104.2	3,054	116.0	1,520	111.0	3,004	98.3
合計	1,897	115.9	3,790	115.8	1,889	99.6	3,773	99.5

※会計制度変更に伴う影響額が平成23年3月期に302百万円含まれています。

7. 従業員数

(単位:人)

	平成22年3月末人員	平成22年9月末人員
従業員数	2,872	2,931
M R (医薬情報担当者)	179	183

注)前期の従業員数には出向者および嘱託の人数は含まれていません。
当期の従業員数には、出向者322人および嘱託117人を含んでいます。

8. 国内販売会社

(平成22年9月末現在)

国内販売会社数	111社	連結子会社	備考
		17社	(株)ヤクルト北海道、(株)ヤクルト東海、(株)ヤクルト北陸および(株)ヤクルト山陽の子会社 合計9社は含んでいません。

9. 組織の状況

(単位:人)

	平成22年3月末人員	平成22年9月末人員
① Y L (ヤクルトレディ)	42,700	42,800
② Y B (ヤクルトビューティ)	7,300	7,100

10. ヤクルトレディの平均像

		平成22年3月末
1日平均持参本数	乳製品	121.1本
	ジュース・清涼飲料	17.5本
一人当りのお客様数	住宅顧客	98.1軒
	事業所	7.4軒
	その他	3.5軒
年齢と経験年数	年齢	42.4歳
	経験年数	8年4カ月
活動状況	仕事時間	4.9時間/日
	仕事日数	21日/月

参考資料

(平成22年9月末現在)

1. 適応拡大と新薬パイプライン等

(1) カンプトの適応拡大

がん腫	備考
膵臓がん	第II相臨床試験

(2) エルプラットの適応拡大

がん腫	備考
胃がん	第III相臨床試験
膵臓がん	第II相臨床試験

※ FOLFOXによる結腸がんの術後化学療法ならびにXELOXによる進行・再発結腸・直腸がんの化学療法については平成21年8月、9月にそれぞれ承認されました。

(3) 新薬パイプライン

薬品名	適応症	導入先	共同開発相手先	進捗状況	備考
①イリノテカンリポゾーム 開発記号: IHL-305	固形がん	自社	テルモ	第I相臨床試験	米国で実施
②サトラプラチン 開発記号: YHI-601	ホルモン抵抗性 前立腺がん	アジェニクス社		第I相臨床試験	承認獲得に向け開発計画を アジェニクス社と協議中
③サーモドックス 開発記号: YHI-801	肝臓がん	セルシオン社		第III相臨床試験	欧米アジアで第III相臨床試験 実施中

(4) 薬価情報

	平成22年 4月以降(円)	平成22年 3月末現在(円)	改定率(%)	参考
カンプト点滴静注 (40mg/Vial)	6,704円	8,168円	△ 17.92	FOLFIRI療法: 約71,000円/回 (二週に1回投与)※
カンプト点滴静注 (100mg/Vial)	14,895円	18,189円	△ 18.11	
エルプラット注射用50mg	38,142円	38,200円	△ 0.15	FOLFOX4療法: 約142,000円/回 mFOLFOX6療法: 約143,000円/回 XELOX療法: 約190,000円/回 (FOLFOXは二週に1回投与、XELOXは三週に1回投与) ※
エルプラット注射用100mg	70,284円	70,544円	△ 0.37	
エルプラット点滴静注液 50mg	38,142円	---	---	
エルプラット点滴静注液 100mg	70,284円	---	---	
レボホリナート25mg	1,755円	2,012円	△ 12.77	
レボホリナート100mg	6,071円	7,098円	△ 14.47	

※: 体表面積1.5で計算、5-Fuおよびアイソプリンの費用も含む

(5) 特許期限等

	日本	米国	欧州	参考
カンプト	2007年9月	2008年2月	2009年7月	特許(優先権)期限
エルプラット注射用	2013年3月	---	---	再審査期間
エルプラット点滴静注液	2015年7月	---	---	特許期限

(6) 承継

協和発酵キリンが所有する遺伝子組み換えG-CSF製剤ノイアツプ(一般名: ナルトグラステム)の固有の研究開発及び製造販売に係わる権利等を平成22年3月1日付で承継

2. 国内の生産設備、研究所等の状況

(平成22年9月末現在)

<本社工場>

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	第2期設備投資計画
福島工場	○		○	
茨城工場	○		○	
富士裾野工場	○	○	○	新生産設備の増設(平成21年4月操業開始)
京都工場	○		○	閉鎖予定(平成24年度)
兵庫三木工場	操業開始後に取得予定			新工場の建設(平成24年度操業開始予定)
福山工場	○		○	閉鎖予定(平成24年度)
佐賀工場	○		○	新生産設備の建設(平成25年度操業開始予定)
熊本工場	○		○	閉鎖予定(平成25年度)
第2期設備投資予定額合計				171億円
湘南化粧品工場			○	
富士裾野医薬品工場			○	

<子会社工場>

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	第2期設備投資計画
岩手ヤクルト工場	○		○	
千葉ヤクルト工場	○		○	
愛知ヤクルト工場	○		○	
大阪ヤクルト工場	○		○	
神戸ヤクルト工場	○		○	
福岡ヤクルト工場	○		○	

【国内乳製品工場への設備投資計画】

- 第1期設備投資計画(平成17年度から平成20年度) … 19工場を14工場に集約した。
閉鎖した工場 本社工場 : 札幌工場、藤沢工場(藤沢工場は化粧品専用工場へ転換)
子会社工場 : ㈱北陸ヤクルト工場、㈱長崎ヤクルト工場、㈱岡山ヤクルト工場
- 第2期設備投資計画(平成21年度から始まる) … 14工場を11工場に集約する予定。
すでに閉鎖した工場 本社工場 : 静岡工場(平成21年6月)

<研究所等>

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	設備投資計画
中央研究所			○ ※1	本館(食品研究施設:5階建て)に建て替え等 工事着工:平成18年(2006年)3月 工事完了:平成22年(2010年)4月
設備投資実施額				92億円

※1: ISO14001取得は中央研究所分析センター

(注)子会社:ヤクルトマテリアル、中央ヤクルト物流、ヤクルト食品工業、ヤクルト薬品工業の4社はISO14001取得

HACCP:「総合衛生管理製造過程」 Hazard Analysis Critical Control Point : 危害分析・重要管理点

ISO : 「国際標準化機構」 International Organization for Standardization

ISO 9001 (品質マネジメントシステムの国際規格)

ISO 14001 (環境マネジメントシステムの国際規格)

GMP:「適正製造規範」 Good Manufacturing Practice

3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2010年1月～9月度累計実績]

(単位:千本/日、%)

		2010年1月～9月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数						
		連結区分	販売実績				前年比					
台	湾	持分法	883	101.5	ヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1					
香	港	連結	423	68.9	ヤクルト	○	1					
タ	イ※1	持分法	2,546	116.6	ヤクルト	○	2					
韓	国	持分法	4,131	96.4	ヤクルト、ヤクルトエース、ヤクルト400	○	4					
フ	ィ	リ	ピ	ン	持分法	1,257	97.8	ヤクルト	○	1		
シ	ン	ガ	ポ	ール	連結	192	104.8	ヤクルト、ヤクルトエースライト	○	1		
イ	ン	ド	ネ	シ	ア	連結	1,713	121.8	ヤクルト、ヤクルトエース	○	1	
オ	ー	ス	ト	ラ	リ	ア	連結	186	100.3	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
マ	レ	ー	シ	ア	連結	162	96.5	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1		
ベ	ト	ナ	ム		連結	38	211.6	ヤクルト	○	1		
イ	ン	ド※2			連結	28	257.4	ヤクルト	○	1		
	広	州			連結	913	116.3	ヤクルト	○	1		
	上	海※3			連結	244	94.1	ヤクルト	○	1		
	北	京			連結	132	129.4	ヤクルト	上海	---		
	上	海	販	売※4	連結	349	186.3	ヤクルト	上海	---		
中		国		計		1,638	122.8	---	---	---		
アジア・オセアニア 計			13,197	105.2	販売対象人口:773,437千人、人口比1.71%							
(連結合計)			4,380	111.7								
ブ	ラ	ジ	ル		連結	1,556	109.3	ヤクルト、ヤクルト400、ソフール	○	2		
メ	キ	シ	コ		連結	3,207	101.1	ヤクルト、ヤクルト400LT、ソフール、ソフール(ドリンクタイプ)	○	2		
アル	ゼ	ン	チ	ン	連結	28	81.1	ヤクルト	ブラジル	---		
ア	メ	リ	カ		連結	108	124.5	ヤクルト、ソフール	メキシコ	---		
米 州 計			4,899	103.9	販売対象人口:287,561千人、人口比1.70%							
オ	ラ	ン	ダ		連結	214	101.0	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---		
ベル	ギ	ー			連結	80	99.6	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---		
イ	ギ	リ	ス		連結	226	100.4	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---		
ド	イ	ツ			連結	117	92.2	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---		
オ	ー	ス	ト	リ	ア	連結	22	99.4	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---	
イ	タ	リ	ア		連結	40	119.9	ヤクルト	ヨーロッパヤクルト	---		
ヨーロッパ 計			699	99.9	販売対象人口:243,572千人、人口比0.29%				ヨーロッパヤクルト	1		
合 計			18,795	104.7	販売対象人口:1,304,570千人、人口比1.44%				工場数合計	22		
(連結合計)			9,978	106.9								

<決算期:1～12月>

※1:タイ:決算月5月。

※2:インド:決算月3月。バンガロール市(2010年8月販売開始)

※3:上海ヤクルトの販売地域:上海市。

※4:上海ヤクルト販売の販売地域:天津市、蘇州市、杭州市、青島市、南京市とその近郊(広東省及び上海、北京市を除く) 瀋陽市(2010年3月販売開始)、廈門市、大連市、福州市(2010年4月販売開始)

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。