



**平成25年3月期  
第1四半期決算短信補足説明資料  
(平成24年4月1日～平成24年6月30日)**

平成24年 7月27日  
株式会社ヤクルト本社  
お問合せ：広報室 I R室  
03 (3574) 8920  
URL <http://ir.yakult.co.jp/>

## 連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳 .....	1 頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳 .....	2
3. 連結業績概要 .....	3
4. セグメント情報 .....	4-6
5. 海外乳製品売上数量(1日当たり本数) .....	7

## (参考)単体情報

1. 損益内訳 .....	8
2. 売上内訳 .....	8-10
3. 医薬品適応拡大 .....	11

当資料の数値表示について

1. 金額実績: 百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績: 千本未満を四捨五入。

# 連 結

## 1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前 期 末 (H24. 3. 31)	当四半期末 (H24. 6. 30)	増 減 額
<b>資 産 の 部 計</b>	397,213	416,572	19,358
<b>流 動 資 産</b>			
現金及び預金	79,119	90,110	10,990
受取手形・売掛金	52,531	55,000	2,468
たな卸資産	31,204	30,881	△ 323
その他	14,737	16,154	1,416
<b>固 定 資 産</b>			
<b>有形固定資産</b>			
建物及び構築物	47,979	47,808	△ 170
その他	88,983	91,442	2,458
<b>無形固定資産</b>	5,903	5,850	△ 53
<b>投資その他の資産</b>			
投資有価証券	65,279	67,461	2,182
その他	11,473	11,863	389
<b>負 債 の 部 計</b>	144,970	153,839	8,868
<b>流 動 負 債</b>			
支払手形・買掛金	24,638	27,220	2,582
短期借入金	5,118	15,843	10,725
工場再編損失引当金	1,530	2,168	638
その他	40,695	36,943	△ 3,751
<b>固 定 負 債</b>			
長期借入金	42,342	42,219	△ 122
退職給付引当金	17,863	17,784	△ 78
工場再編損失引当金	638	—	△ 638
資産除去債務	807	800	△ 6
その他	11,338	10,859	△ 479
<b>純 資 産 の 部 計</b>	252,242	262,732	10,489
<b>株 主 資 本</b>	274,247	273,485	△ 761
<b>その他の包括利益累計額</b>	△ 45,621	△ 37,657	7,963
<b>少 数 株 主 持 分</b>	23,616	26,904	3,287

## 2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位: 百万円)

	前四半期 (H23. 4~23. 6)	当四半期 (H24. 4~24. 6)	増 減	
			金 額	増減率
<b>売 上 高</b>	<b>76,014</b>	<b>77,690</b>	1,675	2.2
(セグメント別)				%
飲料および食品 (国内)	47,706	48,362	656	1.4
飲料および食品 (海外)	18,428	20,260	1,832	9.9
医薬品	9,695	8,643	△ 1,051	△ 10.8
その他	3,721	3,888	167	4.5
調整額	△ 3,536	△ 3,464	71	—
<b>売 上 原 価</b>	<b>33,676</b>	<b>35,641</b>	1,964	5.8
<b>売 上 総 利 益</b>	<b>42,338</b>	<b>42,049</b>	△ 289	△ 0.7
売上高総利益率 (%)	55.7	54.1		
<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>37,504</b>	<b>39,145</b>	1,641	4.4
販売費	16,095	17,631	1,536	
一般管理費	21,409	21,514	104	
<b>営 業 利 益</b>	<b>4,833</b>	<b>2,903</b>	△ 1,930	△ 39.9
売上高営業利益率 (%)	6.4	3.7		
(セグメント別)				
飲料および食品 (国内)	2,780	1,147	△ 1,632	△ 58.7
飲料および食品 (海外)	3,555	3,986	430	12.1
医薬品	2,263	1,369	△ 893	△ 39.5
その他	△ 241	89	330	—
調整額	△ 3,524	△ 3,689	△ 165	—
(うち全社費用)	(△3,144)	(△3,199)	△ 55	—
<b>営 業 外 収 益</b>	<b>2,083</b>	<b>2,692</b>	608	29.2
受取利息	583	617	33	
受取配当金	326	457	131	
持分法による投資利益	614	1,144	529	
その他の営業外収益	559	474	△ 85	
<b>営 業 外 費 用</b>	<b>478</b>	<b>950</b>	471	98.7
支払利息	165	175	9	
為替差損	—	600	600	
その他の営業外費用	312	173	△ 138	
<b>経 常 利 益</b>	<b>6,439</b>	<b>4,645</b>	△ 1,793	△ 27.9
売上高経常利益率 (%)	8.5	6.0		
特別利益	1,582	660	△ 921	△ 58.2
特別損失	2,372	2,302	△ 69	△ 2.9
<b>税金等調整前四半期純利益</b>	<b>5,649</b>	<b>3,003</b>	△ 2,645	△ 46.8
法人税等	2,241	1,340	△ 901	
少数株主利益 (減算)	1,244	654	△ 589	
<b>四 半 期 純 利 益</b>	<b>2,162</b>	<b>1,008</b>	△ 1,154	△ 53.4
売上高当期純利益率 (%)	2.8	1.3		

### 3.連結業績概要

#### (1)損益内訳

(単位:百万円.%)

	平成24年3月期第1四半期 (平成23年4月1日～6月30日)		平成25年3月期第1四半期 (平成24年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
売上高	76,014	101.9	77,690	102.2
営業利益	4,833	85.4	2,903	60.1
経常利益	6,439	92.3	4,645	72.1
四半期純利益	2,162	68.3	1,008	46.6

#### (2)持分法損益

(単位:百万円.%)

	平成24年3月期第1四半期 (平成23年4月1日～6月30日)		平成25年3月期第1四半期 (平成24年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
持分法損益	614	78.0	1,144	186.2

## 4. セグメント情報

### 第1四半期実績

(1)平成24年3月期第1四半期実績(平成23年4月1日～平成23年6月30日)

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	47,706	18,428	9,908	6,322	2,196
構成比	62.8	24.2	13.0	8.3	2.9
前年比	101.1	109.7	107.5	122.1	91.5
営業費用	44,926	14,872	7,430	5,291	2,150
前年比	100.4	110.7	108.0	119.4	101.5
営業利益	2,780	3,555	2,478	1,031	46
前年比	114.7	105.7	106.2	138.2	16.3
営業利益率	5.8	19.3	25.0	16.3	2.1

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	9,695	3,721	79,551	△ 3,536	76,014
構成比	12.8	4.9	104.7	△ 4.7	100.0
前年比	98.4	103.1	102.7	125.0	101.9
営業費用	7,432	3,962	71,193	△ 12	71,181
前年比	114.6	103.1	103.9	---	103.2
営業利益	2,263	△ 241	8,357	※ △ 3,524	4,833
前年比	67.3	---	93.8	108.3	85.4
営業利益率	23.3	---	---	---	6.4

※調整額…調整額3,524百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は3,144百万円です。  
なお、差額の379百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

## (2)平成25年3月期第1四半期実績(平成24年4月1日～平成24年6月30日)

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	48,362	20,260	9,933	8,238	2,089
構成比	62.3	26.1	12.8	10.6	2.7
前年比	101.4	109.9	100.2	130.3	95.1
営業費用	47,214	16,274	7,648	6,550	2,074
前年比	105.1	109.4	102.9	123.8	96.5
営業利益	1,147	3,986	2,284	1,687	14
前年比	41.3	112.1	92.2	163.6	31.4
営業利益率	2.4	19.7	23.0	20.5	0.7

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	8,643	3,888	81,154	△ 3,464	77,690
構成比	11.1	5.0	104.5	△ 4.5	100.0
前年比	89.2	104.5	102.0	98.0	102.2
営業費用	7,274	3,799	74,561	225	74,787
前年比	97.9	95.9	104.7	---	105.1
営業利益	1,369	89	6,593	※ △ 3,689	2,903
前年比	60.5	---	78.9	104.7	60.1
営業利益率	15.8	2.3	---	---	3.7

※調整額…調整額3,689百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は3,199百万円です。  
なお、差額の490百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2011年1～3月平均)を用いた場合の第1四半期実績(概算)

(3)平成25年3月期第1四半期実績(平成24年4月1日～平成24年6月30日)

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	48,362	21,465	10,874	8,375	2,215
構成比	61.3	27.2	13.8	10.6	2.8
前年比	101.4	116.5	109.7	132.5	100.9
営業費用	47,214	17,262	8,357	6,696	2,209
前年比	105.1	116.1	112.5	126.6	102.7
営業利益	1,147	4,202	2,517	1,678	6
前年比	41.3	118.2	101.6	162.7	14.1
営業利益率	2.4	19.6	23.1	20.0	0.3

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	8,643	3,888	82,359	△ 3,464	78,894
構成比	11.0	4.9	104.4	△ 4.4	100.0
前年比	89.2	104.5	103.5	98.0	103.8
営業費用	7,274	3,799	75,550	225	75,775
前年比	97.9	95.9	106.1	---	106.5
営業利益	1,369	89	6,808	※ △ 3,689	3,119
前年比	60.5	---	81.5	104.7	64.5
営業利益率	15.8	2.3	---	---	4.0

※調整額…調整額3,689百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は3,199百万円です。  
なお、差額の490百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

## 5.海外乳製品売上数量(1日当たり本数)

(単位:千本/日.%)

	連結区分	平成25年3月期第1四半期 (平成24年1月1日～3月31日)		速報値 (平成24年1月1日～6月30日)	
		販売実績	前年比	販売実績	前年比
台湾	持分法	677	119.4	861	110.8
香港	連結	454	125.0	504	116.1
タイ※1	持分法	2,581	96.2	2,275	85.6
韓国	持分法	3,673	99.5	4,176	103.9
フィリピン	持分法	1,492	127.1	1,490	125.2
シンガポール	連結	200	106.6	212	108.7
インドネシア	連結	2,311	113.7	2,551	116.6
オーストラリア	連結	217	109.2	217	106.3
マレーシア	連結	214	121.3	227	122.6
ベトナム	連結	84	168.5	98	177.1
インド※2	連結	62	168.6	67	167.7
広州	連結	1,079	129.6	1,275	118.0
上海	連結	259	130.7	337	132.4
北京	連結	178	124.9	196	126.3
中国※3	連結	602	150.8	748	153.7
中国計		2,118	134.7	2,556	129.3
アジア・オセアニア計 (連結合計)		14,083 5,660	110.6 122.6	15,235 6,433	109.4 121.9
ブラジル	連結	1,857	108.4	1,805	106.9
メキシコ	連結	3,259	98.7	3,337	98.3
アルゼンチン	連結	17	88.6	15	75.7
アメリカ	連結	142	123.8	152	129.3
米州計		5,275	102.4	5,310	101.7
オランダ	連結	230	97.3	222	98.3
ベルギー	連結	75	92.9	71	88.5
イギリス	連結	236	104.0	231	107.8
ドイツ	連結	104	83.6	94	82.8
オーストリア	連結	20	114.8	18	94.9
イタリア※4	連結	81	145.8	82	140.1
ヨーロッパ計		746	100.6	720	100.9
合計 (連結合計)		20,103 11,681	108.0 111.2	21,265 12,463	107.1 111.1

<決算期:1～12月>

※1:タイ:決算月5月。

※2:インド:決算月3月。ハイデラバード市(2012年2月19日 販売開始) チェンナイ市(2012年4月5日 販売開始)

※3:①中国ヤクルトの販売地域:南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、武漢市、温州市、煙台市、瀋陽市、廈門市、大連市、福州市、合肥市、西安市(2012年2月27日 販売開始)、長沙市(2012年3月1日 販売開始) 石家荘市(2012年4月2日 販売開始)、南昌市(2012年4月2日 販売開始)、長春市(2012年7月2日 販売開始)とその近郊。(広東省、海南省および上海市、北京市を除く) 2012年3月26日より、天津市で宅配開始

②天津ヤクルト:中国ヤクルトへ製品供給(2011年8月3日 生産開始)

※4:イタリア:ヤクルトライト(2012年4月1日 販売開始)

## (参考) 単体情報

単体の業績数値は、四半期財務諸表等規則に基づいて作成していますが、法定開示におけるレビュー対象ではありません。

### 1. 損益内訳

(単位: 百万円, %)

	平成24年3月期第1四半期 (平成23年4月1日～6月30日)		平成25年3月期第1四半期 (平成24年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
売上高	44,496	99.3	43,705	98.2
営業利益	994	36.3	△ 1,085	---
経常利益	2,661	65.4	450	16.9
四半期純利益	322	12.4	△ 1,312	---

### 2. 売上内訳

#### (1) 品目別売上高内訳

(単位: 百万円, %)

	平成24年3月期第1四半期 (平成23年4月1日～6月30日)		平成25年3月期第1四半期 (平成24年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
乳製品	18,927	92.8	20,086	106.1
ジュース・清涼飲料等	9,932	105.0	9,673	97.4
小計	28,859	96.7	29,759	103.1
化粧品	1,598	101.9	1,599	100.1
医薬品	9,695	98.4	8,643	89.2
その他	4,342	122.0	3,702	85.3
合計	44,496	99.3	43,705	98.2

## (2) 乳製品売上数量内訳 (1日当たり本数)

(単位:千本/日.%)

		平成24年3月期第1四半期 (平成23年4月1日～6月30日)		平成25年3月期第1四半期 (平成24年4月1日～6月30日)	
		出荷実績	前年比	出荷実績	前年比
乳	ヤクルト	3,336	102.0	3,232	96.9
	ヤクルトカロリーーフ※2	12	8.4	172	1387.0
	ヤクルト 300V ※2	11	6.8	115	1085.4
	ヤクルト SHEs ※2	6	7.9	42	729.3
	ヤクルト 400 類計	3,129	101.8	3,233	103.3
	ヤクルト 400	1,250	89.8	1,132	90.6
	ヤクルト 400LT	1,880	111.7	2,100	111.8
	<b>ヤクルト 類計</b>	<b>6,494</b>	<b>96.3</b>	<b>6,794</b>	<b>104.6</b>
	<b>BF-1</b>	108	96.2	93	85.6
	<b>プレティオ</b>	135	86.9	220	163.7
製	ジョア	759	104.5	764	100.7
	ミルク 類	613	133.0	527	86.0
	ソフール 類 ※1	355	66.7	522	147.1
	ピュアラ	215	136.0	169	78.4
	ヤクルト元気ヨーグルト ※2 *	2	---	9	526.1
	<b>はっ酵乳計</b>	<b>1,943</b>	<b>90.5</b>	<b>1,991</b>	<b>102.5</b>
品	<b>合計</b>	<b>8,680</b>	<b>94.8</b>	<b>9,098</b>	<b>104.8</b>

※1 ソフール元気ヨーグルト(平成24年6月4日新発売)を含む

※2 東日本大震災により、平成23年6月下旬まで生産休止だった商品

\* 終売になった商品

## (3) ジュース・清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位:千本.%)

		平成24年3月期第1四半期 (平成23年4月1日～6月30日)		平成25年3月期第1四半期 (平成24年4月1日～6月30日)	
		出荷実績	前年比	出荷実績	前年比
健康 機能性 食品	蕃 爽 麗 茶	9,074	90.1	7,786	85.8
	タ フ マ ン 類	23,376	164.7	20,453	87.5
	黒 酢 ド リ ン ク	12,174	86.3	10,507	86.3
	豆 乳	10,992	107.1	12,264	111.6
	レ モ リ ア	2,385	71.0	2,049	85.9
	ミ ル ー ジ ュ	10,523	135.4	11,172	106.2
ソフ ト飲 料	ジ ュ ー ス 類	17,683	107.7	16,216	91.7
	きになる野菜	16,545	111.9	15,234	92.1
	珈 琲 たいむ	9,434	98.9	7,774	82.4
	F I R E	20,089	103.9	18,247	90.8
	珈 琲 類 計	29,523	102.2	26,021	88.1
	午 後 の 紅 茶	9,310	126.5	7,626	81.9

## (4) 医薬品売上高内訳

(単位:百万円.%)

		平成24年3月期第1四半期 (平成23年4月1日～6月30日)		平成25年3月期第1四半期 (平成24年4月1日～6月30日)		
		実績	前年比	実績	前年比	
カンプト(国内)	カンプト(国内)	702	89.5	566	80.7	
	カンプト(海外)	カンプト(海外)	528	222.2	356	67.6
		北 米	---	---	---	---
		欧 州	528	350.6	153	29.2
		そ の 他	---	---	203	---
カ ン プ ト 計	1,230	120.3	923	75.0		
エ ル プ ラ ッ ト	7,228	94.9	6,173	85.4		
そ の 他 医 薬 品	1,237	102.1	1,547	125.1		
合 計	9,695	98.4	8,643	89.2		

### 3. 医薬品適応拡大

#### エルプラット胃癌アジュバント第Ⅱ相臨床試験について

当社はかねてよりエルプラットの胃癌での適応追加をめざし、再発・進行胃癌に対しエルプラット+S-1との併用療法による第Ⅲ相臨床試験を実施中であり、本年12月のその承認申請を計画していることは周知のことと思います。

一方、胃癌におけるアジュバント療法については、当社と中外製薬(株)は共同でXELOX療法での承認取得を目指し、本年7月に第Ⅱ相臨床試験を開始いたしました。

なお、本試験に関する情報は財団法人日本医薬情報センターの臨床試験情報(JAPIC)に掲載されております。

## 当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。