



**平成25年3月期
決算短信補足説明資料**

平成25年 5月10日
株式会社ヤクルト本社
お問合せ：広報室 IR室
03-3574-8920
URL <http://ir.yakult.co.jp>

目次

連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	1 頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	2
3. 連結業績概要	3-4
4. セグメント情報	5-9
5. 海外事業所の概況	10-11

単体

1. 貸借対照表 主要増減内訳	12
2. 損益計算書 主要増減内訳	13
3. 業績概要	14
4. 売上高内訳	15-16
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)	17
6. 退職給付費用内訳	17
7. 従業員数	17
8. 国内販売会社	17
9. 組織の状況	17

参考資料

1. 適応拡大と新薬パイプライン等	18
2. 国内の生産設備、研究所等の状況	19
3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)	20

当資料の数値表示について

1. 金額実績:百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績:千本未満を四捨五入。
3. 前年比:小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前 期 末 (H24. 3. 31)	当 期 末 (H25. 3. 31)	増 減 額	増減の主な内訳
資 産 の 部 計	397,213	438,175	40,962	
流 動 資 産				
現金及び預金	79,119	90,576	11,456	海外子会社の増
受取手形・売掛金	52,531	53,169	637	
たな卸資産	31,204	27,435	△ 3,769	
繰延税金資産	7,470	7,007	△ 462	
その他	7,267	6,943	△ 323	
固 定 資 産				
有形固定資産				
建物及び構築物	47,979	53,126	5,147	親会社の増
機械装置及び運搬具	28,725	36,819	8,093	
その他	60,257	60,666	408	
無形固定資産	5,903	6,302	399	
投資その他の資産				
投資有価証券	65,279	87,512	22,233	親会社の増
繰延税金資産	5,313	2,065	△ 3,248	
その他	6,160	6,549	389	
負 債 の 部 計	144,970	151,077	6,106	
流 動 負 債				
支払手形・買掛金	24,638	24,371	△ 266	長期借入金からの振替
短期借入金	5,118	56,754	51,636	
その他	42,225	40,092	△ 2,132	
固 定 負 債				
長期借入金	42,342	1,802	△ 40,539	短期借入金へ振替
退職給付引当金	17,863	17,010	△ 852	
その他	12,783	11,045	△ 1,738	
純資産の部計	252,242	287,098	34,855	
株 主 資 本	274,247	288,006	13,758	
その他の包括利益累計額	△ 45,621	△ 26,163	19,458	
少数株主持分	23,616	25,255	1,638	

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前 期 (H23. 4~24. 3)	当 期 (H24. 4~25. 3)	増 減		増減の主な内訳	修正予想 ※ (H24. 4~25. 3)
			金 額	増減率		
売 上 高	312,552	319,193	6,640	2.1%	為替の影響 △4,072	322,000
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	188,040	191,849	3,808	2.0		
" (海外)	78,995	87,545	8,550	10.8		
医薬品	39,373	37,072	△ 2,300	△ 5.8		
その他	18,581	17,436	△ 1,144	△ 6.2		
調整額	△ 12,437	△ 14,711	△ 2,273	-		
売 上 原 価	142,521	147,544	5,022	3.5		
売 上 総 利 益	170,031	171,648	1,617	1.0		
売上高総利益率 (%)	54.4	53.8	△ 0.6			
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	149,214	148,580	△ 633	△ 0.4		
販売費	66,689	67,402	713			
一般管理費	82,525	81,177	△ 1,347			
営 業 利 益	20,817	23,068	2,251	10.8	為替の影響 △ 550	21,000
売上高営業利益率 (%)	6.7	7.2	0.5			
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	9,863	9,547	△ 316	△ 3.2		
" (海外)	14,475	18,544	4,069	28.1		
医薬品	10,145	8,982	△ 1,163	△ 11.5		
その他	627	706	79	12.7		
調整額	△ 14,293	△ 14,712	△ 418	-		
(うち全社費用)	(△ 12,433)	(△ 12,409)	(23)			
営 業 外 収 益	8,865	7,841	△ 1,024	△ 11.6		
受取利息	2,436	2,124	△ 311			
受取配当金	655	982	326			
持分法による投資利益	2,529	2,129	△ 399			
その他の営業外収益	3,243	2,603	△ 639			
営 業 外 費 用	1,697	1,484	△ 213	△ 12.6		
支払利息	695	720	24			
その他の営業外費用	1,002	764	△ 237			
経 常 利 益	27,984	29,424	1,440	5.1	為替の影響 △ 675	28,000
売上高経常利益率 (%)	9.0	9.2	0.2			
特 別 利 益	2,348	1,420	△ 927	△ 39.5		
特 別 損 失	4,384	2,907	△ 1,476	△ 33.7		
税 金 等 調 整 前 当 期 純 利 益	25,948	27,937	1,989	7.7		
法人税等	8,568	8,509	△ 59			
少数株主利益(減算)	4,087	3,048	△ 1,038			
当 期 純 利 益	13,291	16,379	3,087	23.2	為替の影響 △ 136	15,000
売上高純利益率 (%)	4.3	5.1	0.8			

※ 平成24年11月9日発表 修正業績予想値

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位:百万円.%)

	平成24年3月期		平成25年3月期		平成26年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
売上高	312,552	102.2	319,193	102.1	355,000	111.2
営業利益	20,817	102.0	23,068	110.8	29,000	125.7
経常利益	27,984	108.5	29,424	105.1	35,000	118.9
当期純利益	13,291	100.9	16,379	123.2	20,000	122.1

(2) 連単倍率

(単位:倍)

	平成24年3月期		平成25年3月期		平成26年3月期予想	
	実績		実績		予想	
売上高	1.78		1.83		1.91	
営業利益	3.45		5.73		5.80	
経常利益	2.21		1.99		2.92	
当期純利益	2.64		1.54		2.22	

(3) 持分法損益

(単位:百万円.%)

	平成24年3月期		平成25年3月期		平成26年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
持分法損益	2,529	118.7	2,129	84.2	3,500	164.3

(4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円.%)

	平成24年3月期		平成25年3月期		平成26年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
広告費	11,678	103.0	10,842	92.8	—	—
販売促進助成費	7,483	91.3	7,724	103.2	—	—
運送費	9,718	97.3	9,913	102.0	—	—
給与手当	29,283	101.5	29,942	102.3	—	—
減価償却費	4,969	99.4	5,214	104.9	—	—
研究開発費	12,371	108.1	10,720	86.7	—	—

(5) 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位:百万円.%)

	平成24年3月期		平成25年3月期		平成26年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	25,007	104.3	33,587	134.3	53,000	157.8
減価償却費	18,337	93.4	19,434	106.0	21,500	110.6
研究開発費	12,414	108.1	10,760	86.7	12,235	113.7

主な内訳

	平成25年3月期		平成26年3月期予想	
	設備投資	親会社の投資 子会社工場の投資 海外子会社の投資	185億円 10億円 105億円	親会社の投資 子会社工場の投資 海外子会社の投資
研究開発費	飲料食品 医薬品 その他	53億円 49億円 5億円	飲料食品 医薬品 その他	61億円 55億円 5億円

〈参考〉連結キャッシュフロー計算書概要

(単位:百万円)

	前期 (H23.4~24.3)	当期 (H24.4~25.3)	増減額
営業活動によるCF	33,444	42,887	9,442
投資活動によるCF	△ 28,295	△ 43,550	△ 15,255
財務活動によるCF	△ 9,281	384	9,665
現金及び現金同等物に係る 換算差額	△ 6,723	7,493	14,217
現金及び現金同等物の 増加額	△ 10,855	7,214	18,070
現金及び現金同等物 期首残高	86,550	75,559	△ 10,991
連結範囲の変更に伴う 現金及び現金同等物の増減	△ 136	—	136
現金及び現金同等物 期末残高	75,559	82,773	7,214

4. セグメント情報

(1) 年間実績

① 平成24年3月期実績

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	188,040	78,995	39,039	31,953	8,002
構成比	60.2	25.3	12.5	10.2	2.6
前年比	99.1	110.2	103.9	125.4	93.0
営業費用	178,177	64,520	30,242	26,426	7,852
前年比	99.7	109.9	103.3	123.6	97.7
営業利益	9,863	14,475	8,797	5,526	150
前年比	89.6	111.6	106.0	134.7	26.4
営業利益率	5.2	18.3	22.5	17.3	1.9

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	39,373	18,581	324,990	△ 12,437	312,552
構成比	12.6	5.9	104.0	△ 4.0	100.0
前年比	101.3	108.0	102.4	107.4	102.2
営業費用	29,228	17,954	289,880	1,855	291,735
前年比	102.1	100.5	102.1	118.0	102.2
営業利益	10,145	627	35,110	※ △ 14,293	20,817
前年比	99.0	---	104.6	108.7	102.0
営業利益率	25.8	3.4	---	---	6.7

※調整額…調整額14,293百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,433百万円です。
なお、差額の1,860百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 平成25年3月期実績

(単位:百万円,%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	191,849	87,545	38,822	41,250	7,472
構成比	60.1	27.4	12.2	12.9	2.3
前年比	102.0	110.8	99.4	129.1	93.4
営業費用	182,302	69,001	30,155	31,654	7,191
前年比	102.3	106.9	99.7	119.8	91.6
営業利益	9,547	18,544	8,667	9,595	281
前年比	96.8	128.1	98.5	173.6	186.9
営業利益率	5.0	21.2	22.3	23.3	3.8

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	37,072	17,436	333,904	△ 14,711	319,193
構成比	11.6	5.5	104.6	△ 4.6	100.0
前年比	94.2	93.8	102.7	118.3	102.1
営業費用	28,090	16,729	296,123	0	296,124
前年比	96.1	93.2	102.2	0.1	101.5
営業利益	8,982	706	37,780	※ △ 14,712	23,068
前年比	88.5	112.7	107.6	102.9	110.8
営業利益率	24.2	4.1	---	---	7.2

※調整額…調整額14,712百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,409百万円です。
なお、差額の2,302百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2011年1～12月平均)を用いた場合の25年3月期実績は、以下の通りとなります。

平成25年3月期実績

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	191,849	91,618	42,450	41,311	7,856
構成比	59.3	28.3	13.1	12.8	2.4
前年比	102.0	116.0	108.7	129.3	98.2
営業費用	182,302	72,523	33,105	31,758	7,659
前年比	102.3	112.4	109.5	120.2	97.5
営業利益	9,547	19,094	9,344	9,552	197
前年比	96.8	131.9	106.2	172.8	131.1
営業利益率	5.0	20.8	22.0	23.1	2.5

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	37,072	17,436	337,976	△ 14,711	323,265
構成比	11.5	5.4	104.5	△ 4.5	100.0
前年比	94.2	93.8	104.0	118.3	103.4
営業費用	28,090	16,729	299,646	0	299,647
前年比	96.1	93.2	103.4	0.1	102.7
営業利益	8,982	706	38,330	※ △ 14,712	23,618
前年比	88.5	112.7	109.2	102.9	113.5
営業利益率	24.2	4.1	---	---	7.3

※調整額…調整額14,712百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,409百万円です。
なお、差額の2,302百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

(2) 次期予想

平成26年3月期予想

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	198,300	114,000	48,500	56,500	9,000
構成比	55.9	32.1	13.7	15.9	2.5
前年比	103.4	130.2	124.9	137.0	120.4
営業費用	189,700	90,000	37,500	43,500	9,000
前年比	104.1	130.4	124.4	137.4	125.1
営業利益	8,600	24,000	11,000	13,000	0
前年比	90.1	129.4	126.9	135.5	---
営業利益率	4.3	21.1	22.7	23.0	---

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	41,700	18,700	372,700	△ 17,700	355,000
構成比	11.7	5.3	105.0	△ 5.0	100.0
前年比	112.5	107.2	111.6	120.3	111.2
営業費用	29,900	18,100	327,700	△ 1,700	326,000
前年比	106.4	108.2	110.7	---	110.1
営業利益	11,800	600	45,000	※ △ 16,000	29,000
前年比	131.4	84.9	119.1	108.8	125.7
営業利益率	28.3	3.2	---	---	8.2

※調整額…調整額16,000百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は13,200百万円です。
 なお、差額の2,800百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2012年1～12月平均)を用いた場合の26年3月期実績は、以下の通りとなります。

平成26年3月期予想

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	198,300	98,300	41,400	49,100	7,800
構成比	58.4	29.0	12.2	14.5	2.3
前年比	103.4	112.3	106.6	119.0	104.4
営業費用	189,700	77,600	32,000	37,800	7,800
前年比	104.1	112.5	106.1	119.4	108.5
営業利益	8,600	20,700	9,400	11,300	0
前年比	90.1	111.6	108.5	117.8	---
営業利益率	4.3	21.1	22.7	23.0	---

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	41,700	18,700	357,000	△ 17,700	339,300
構成比	12.3	5.5	105.2	△ 5.2	100.0
前年比	112.5	107.2	106.9	120.3	106.3
営業費用	29,900	18,100	315,300	△ 1,700	313,600
前年比	106.4	108.2	106.5	---	105.9
営業利益	11,800	600	41,700	※ △ 16,000	25,700
前年比	131.4	84.9	110.4	108.8	111.4
営業利益率	28.3	3.2	---	---	7.6

※調整額…調整額16,000百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は13,200百万円です。
なお、差額の2,800百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

5. 海外事業所の概況

(1) 売上数量内訳

	連結区分	2012年度実績 (1~12月 累計)		営業 開始時期	持株比率	通貨単位	為替レート ※1							
		売上数量 (単位:千本/日)	前年比				2011年 1~12月 平均	2012年 1~12月 平均	2013年 1~3月 平均					
台	湾	持分法	933	104.9	1964年 3月	25.00	NT\$	2.715	2.715	3.117				
香	港	連結	540	112.2	1969年 6月	80.00	HK\$	10.23	10.33	11.93				
タ	イ	持分法	2,146	96.1	1971年 6月	25.29	B	2.71	2.55	2.50				
韓	国	持分法	4,170	104.2	1971年 8月	38.30	W	0.0722	0.0715	0.0848				
フ	ィ	リ	ピ	ン	持分法	1,502	115.9	1978年10月	40.00	P	1.86	1.92	2.30	
シ	ン	ガ	ポ	ール	連結	215	110.5	1979年 7月	100.00	S\$	63.50	64.30	74.75	
イ	ン	ド	ネ	シア	連結	2,744	121.8	1991年 1月	100.00	Rp	0.0092	0.0086	0.0096	
オ	ー	ス	ト	ラ	リア	連結	214	103.2	1994年 2月	100.00	A\$	83.00	83.03	95.90
マ	レ	ー	シ	ア	連結	225	115.9	2004年2月	100.00	MYR	26.12	25.99	29.96	
ベ	ト	ナ	ム		連結	108	159.6	2007年9月	80.00	VND	0.0039	0.0038	0.0044	
イ	ン	ド			連結	74	154.5	2008年1月	50.00	INR	1.66	1.54	1.73	
	広	州			連結	1,378	111.5	2002年6月	95.00	元	12.32	12.70	14.77	
	上	海			連結	413	132.4	2005年5月	100.00	元	12.32	12.70	14.77	
	北	京			連結	210	125.5	2006年6月	100.00	元	12.32	12.70	14.77	
	中	国			連結	911	153.0	2007年4月	100.00	元	12.32	12.70	14.77	
中 国 計			2,911	126.1										
アジア・オセアニア 計			15,781	111.3	2012年度 販売対象人口: 942,679千人、人口比1.67%									
(連結合計)			7,031	122.2										
ブ	ラ	ジ	ル		連結	1,847	108.3	1968年10月	51.42	R	47.87	41.09	46.51	
メ	キ	シ	コ		連結	3,337	100.9	1981年10月	61.21	NP	6.41	6.10	7.35	
ア	ル	ゼ	ン	チ	ン	連結	14	69.0	1997年 5月	100.00	AZ\$	19.33	17.60	18.43
ア	メ	リ	カ		連結	162	130.2	1999年10月	100.00	US\$	79.62	80.11	92.55	
米 州 計			5,361	103.9	2012年度 販売対象人口: 303,787千人、人口比1.76%									
オ	ラ	ン	ダ		連結	210	95.5	1994年 4月	100.00	EUR	111.37	103.44	121.98	
ベ	ル	ギ	ー		連結	68	90.0	1995年 4月	100.00	EUR	111.37	103.44	121.98	
イ	ギ	リ	ス		連結	219	107.9	1996年 4月	100.00	£	127.90	127.39	142.44	
ド	イ	ツ			連結	87	82.3	1996年 4月	100.00	EUR	111.37	103.44	121.98	
オ	ー	ス	ト	リ	ア	連結	15	86.0	2005年12月	100.00	EUR	111.37	103.44	121.98
イ	タ	リ	ア		連結	77	119.0	2007年2月	100.00	EUR	111.37	103.44	121.98	
ヨ ー ロ ッ パ 計			676	98.5	2012年度 販売対象人口: 258,559千人、人口比0.26%									
合 計			21,817	109.0	2012年度 販売対象人口: 1,505,025千人、人口比1.45%,									
(連結合計)			13,068	112.6										

※1 2013年1~3月平均: 平成26年3月期予測、
2012年1~12月平均: 平成25年3月期実績、
2011年1~12月平均: 平成24年3月期実績の換算に使用

(2)エリア別YL人数およびチャネル別販売比率(*日本は除く)

(単位:人)

(単位:%)

	YL数
アジア・オセアニア	27,829
米州	13,923
ヨーロッパ	---
合計	41,752

	販売比率	
	YL	店頭
アジア・オセアニア	57.4	42.6
米州	49.7	50.3
ヨーロッパ	---	100.0
合計	53.7	46.3

<2012年12月末現在>

(3)その他の販売国

販売国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト
ウルグアイ	ブラジルヤクルト
ベリーズ	メキシコヤクルト
カナダ	アメリカヤクルト
ルクセンブルク	ベルギーヤクルト
フランス	ヨーロッパヤクルト
スペイン	
アイルランド	イギリスヤクルト

(4)今後の計画

●調査対象国

- ・インドシナ、中東(進出を前提とした現地事前調査中)
- ・ヨーロッパ(特にEU諸国と東欧の一部。進出を前提とした現地事前調査中)
- ・中南米諸国(進出を前提とした現地事前調査中)

(5)その他

- HACCPの取得状況:タイ、韓国、シンガポール、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、上海、ブラジル、メキシコ、ヨーロッパ
- ISO14001取得状況:ベトナム、広州、ヨーロッパ、イギリス
- ISO9001取得状況:香港、韓国、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、上海、ヨーロッパ、イギリス
- ISO22000取得状況:インドネシア、ベトナム
(ISO22000:「食品安全マネジメントシステムの国際規格」)
- GMP取得状況:台湾、タイ、広州、ブラジル、メキシコ
(GMP:適正製造規範(Good Manufacturing Practice))

※HACCP、ISO 14001、ISO 9001の用語説明につきましては、P19を参照してください。

単 体

1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前期末 (H24. 3. 31)	当期末 (H25. 3. 31)	増減額	増減の主な内訳
資産の部計	268,748	287,801	19,052	
流動資産				
現金及び預金	9,912	11,534	1,621	
売掛金	46,212	45,697	△ 515	
たな卸資産	22,782	17,645	△ 5,137	医薬品の減少
その他	10,615	10,317	△ 297	
固定資産				
有形固定資産				
建物	21,785	26,081	4,295	兵庫三木工場の稼働等
機械装置	11,689	17,026	5,337	兵庫三木工場の稼働等
その他	38,498	32,602	△ 5,895	建設仮勘定の減少等
無形固定資産	5,083	5,216	132	
投資その他の資産				
投資有価証券	33,914	50,463	16,548	株価の上昇等
関係会社株式	67,879	73,343	5,463	子会社への増資等
繰延税金資産	5,608	2,344	△ 3,264	
その他	△ 5,234	△ 4,471	763	
負債の部計	113,486	119,928	6,441	
流動負債				
買掛金	18,362	17,941	△ 420	
短期借入金	1,852	54,851	52,999	長期借入金からの振替等
未払金	8,035	5,824	△ 2,211	
その他	26,435	24,254	△ 2,181	
固定負債				
長期借入金	40,011	6	△ 40,004	短期借入金への振替
退職給付引当金	13,582	12,901	△ 681	
その他	5,206	4,148	△ 1,058	
純資産の部計	155,261	167,872	12,610	

2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前 期 (H23. 4~24. 3)	当 期 (H24. 4~25. 3)	増 減		増減の主な内訳	修正予想 ※ (H24. 4~25. 3)
			金 額	増減率		
売 上 高	175,220	174,888	△ 332	△ 0.2%		179,000
(内訳)						
乳製品	76,746	79,074	2,327	3.0	薬価改定による影響	
ジュース・清涼飲料	37,176	35,686	△ 1,489	△ 4.0		
化粧品	6,452	6,393	△ 59	△ 0.9		
医薬品	39,373	37,072	△ 2,300	△ 5.8		
その他	15,472	16,661	1,189	7.7		
売 上 原 価	104,129	108,168	4,038	3.9		
売 上 総 利 益	71,091	66,720	△ 4,371	△ 6.1		
売上高総利益率 (%)	40.57	38.15	△ 2.42			
販売費及び一般管理費	65,051	62,692	△ 2,359	△ 3.6		
広 告 費	7,385	6,736	△ 649	△ 8.8	医薬品の減少	
販売促進助成費	5,235	5,446	210	4.0		
運 送 費	6,223	6,026	△ 196	△ 3.2		
自販機費用	1,545	1,352	△ 193	△ 12.5		
人 件 費	22,221	22,344	123	0.6		
減価償却費	3,447	3,576	129	3.8		
調査研究費	6,250	4,633	△ 1,616	△ 25.9		
そ の 他	12,743	12,576	△ 167	△ 1.3		
営 業 利 益	6,039	4,028	△ 2,011	△ 33.3		4,000
売上高営業利益率 (%)	3.45	2.30	△ 1.15			
営業外収益	7,407	11,606	4,198	56.7	子会社からの配当増加等	
受取配当金	5,677	9,371	3,694			
そ の 他	1,730	2,234	503			
営業外費用	797	881	83	10.4		
経 常 利 益	12,649	14,753	2,103	16.6		13,000
売上高経常利益率 (%)	7.22	8.44	1.22			
特 別 利 益	247	572	324	131.2	(前期) 操業停止工場の固定費等	
固定資産売却益	7	363	356			
災害損失引当金戻入額	239	—	△ 239			
そ の 他	0	209	208			
特 別 損 失	4,935	2,871	△ 2,063	△ 41.8		
投資損失引当金繰入額	1,469	448	△ 1,020			
災害による損失	926	—	△ 926			
そ の 他	2,539	2,423	△ 116			
税引前当期純利益	7,961	12,453	4,491	56.4		
法 人 税 等	2,924	1,818	△ 1,105	△ 37.8		
当 期 純 利 益	5,037	10,634	5,597	111.1		8,000
売上高当期純利益率 (%)	2.87	6.08	3.21			

※平成24年11月9日発表 修正業績予想値

3. 業績概要

(1) 損益内訳

(単位: 百万円, %)

	平成24年3月期		平成25年3月期		平成26年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
売上高	175,220	99.5	174,888	99.8	186,000	106.4
営業利益	6,039	85.0	4,028	66.7	5,000	124.1
経常利益	12,649	104.3	14,753	116.6	12,000	81.3
当期純利益	5,037	116.8	10,634	211.1	9,000	84.6

(2) 品目別売上高内訳

(単位: 百万円, %)

	平成24年3月期		平成25年3月期		平成26年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
乳製品	76,746	97.6	79,074	103.0	81,000	102.4
ジュース・清涼飲料等	37,176	100.1	35,686	96.0	35,800	100.3
小計	113,922	98.4	114,760	100.7	116,800	101.8
化粧品	6,452	102.2	6,393	99.1	7,200	112.6
医薬品	39,373	101.3	37,072	94.2	41,700	112.5
その他	15,472	102.1	16,661	107.7	20,300	121.8
合計	175,220	99.5	174,888	99.8	186,000	106.4

(3) 原価率比較

(単位: %)

	平成24年3月期		平成25年3月期		平成26年3月期予想	
	実績	増減	実績	増減	予想	増減
売上原価率	59.43	△ 0.54	61.85	2.42	61.60	△ 0.25

(4) 設備投資、減価償却費

(単位: 百万円, %)

	平成24年3月期		平成25年3月期		平成26年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	17,066	151.9	18,576	108.8	27,749	149.4
減価償却費	10,451	89.8	11,422	109.3	12,401	108.6

主な内訳

	平成25年3月期	平成26年3月期予想
設備投資	国内乳製品工場への投資96億円 (内、工場再編に伴う投資80億円)	国内乳製品工場への投資73億円 新研究所建設139億円

4. 売上高内訳

(1) 乳製品売上数量内訳（1日当たり本数）

（単位：千本/日、%）

		平成24年3月期		平成25年3月期		平成26年3月期予想	
		実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
乳	ヤクルト	3,186	102.5	3,113	97.7	3,035	97.5
	ヤクルトカロリーーフ※1	105	78.7	174	165.3	185	106.2
	ヤクルト 300V ※1* ヤクルト Ace ※2	76	55.7	111	145.0	200	180.8
	ヤクルト SHEs ※1	28	48.1	36	126.1	63	176.5
	ヤクルト 400 類計	3,113	103.3	3,196	102.7	3,254	101.8
	ヤクルト 400	1,184	91.2	1,078	91.1	901	83.6
	ヤクルト 400LT	1,929	112.4	2,117	109.8	2,353	111.1
	ヤクルト 類計	6,508	100.7	6,629	101.9	6,737	101.6
	BF-1	101	88.5	86	85.2	80	92.7
	プレテイオ	155	108.5	188	121.2	163	86.9
品	ジョア	723	102.4	806	111.5	797	98.8
	ピュアラ* ジョア（食べるタイプ）※3	178	116.3	171	96.1	181	105.9
	ミルミル類	556	101.9	481	86.5	463	96.3
	ソフール類 ※4	456	89.6	516	113.0	520	100.9
	はっ酵乳計	1,914	93.5	1,974	103.1	1,961	99.4
	乳酸菌ソイα ※5	-	-	-	-	58	-
	合計	8,678	99.0	8,877	102.3	9,000	101.4

※1 東日本大震災により、平成23年6月下旬まで生産休止だった商品

※2 ヤクルト300V：平成25年3月販売終了、ヤクルトAce：平成25年3月販売開始

※3 ピュアラ：平成24年9月販売終了、ジョア（食べるタイプ）：平成24年10月販売開始

※4 ソフール類にヤクルト元気ヨーグルトを含む

※5 乳酸菌ソイα：地区限定で平成25年5月発売開始

* 終売になった商品

(2) ジュース・清涼飲料 主要品目売上数量内訳

（単位：千本、%）

		平成24年3月期		平成25年3月期		平成26年3月期予想	
		実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
健康 機能性 食品	蕃爽麗茶	33,964	86.4	29,237	86.1	29,767	101.8
	タフマン類	67,082	114.9	58,564	87.3	61,619	105.2
	黒酢ドリンク	46,677	89.4	40,567	86.9	40,090	98.8
	豆乳	43,816	112.3	46,847	106.9	46,130	98.5
	レモリア	8,095	68.5	6,948	85.8	5,940	85.5
	ミルージュ	36,126	131.2	36,756	101.7	36,875	100.3
ソフト 飲料	ジュース類	66,406	104.4	62,182	93.6	58,968	94.8
	きになる野菜	59,738	102.4	55,575	93.0	53,680	96.6
	珈琲たいむ	33,495	96.2	28,872	86.2	26,500	91.8
	F I R E	78,444	102.8	73,657	93.9	77,900	105.8
	珈琲類計	111,938	100.7	102,529	91.6	104,400	101.8
	午後の紅茶	32,924	104.1	31,087	94.4	33,500	107.8

(3) チャンネル別販売比率 (平成24年4月～平成25年3月累計)

(単位:%)

	乳製品(数量ベース)		ジュース・清涼飲料(金額ベース)		
	構成比	前年比	構成比		前年比
Y L (ヤクルトレディ)	58.3	101.6	40.1		95.1
店頭・自販機	41.7	104.2	59.9	自販機	78.9
				店頭他	21.1
					96.6

※ジュース清涼飲料実績に他社オペレーション受託自販機実績を含み算出

注)実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャンネルの内訳(乳+ジ清合計金額ベース)(単位:%)

	平成24年3月累計		平成25年3月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比
スーパー	37.0	95.5	37.8	103.4
コンビニ	4.0	101.1	3.8	96.9
事業所	16.8	99.7	16.2	97.3
病院	10.7	99.6	10.7	101.6

② 自販機台数の推移

(単位:台)

	平成24年3月末台数	平成25年3月末台数	平成26年3月末予想
自販機期末台数	56,509 (10,959)	55,974 (13,874)	59,000 (18,000)

※()内は、他社オペレーション受託納入台数

(4) 医薬品売上高内訳

(単位:百万円、%)

	平成24年3月期		平成25年3月期		平成26年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
カンプト(国内)	2,702	92.7	2,164	80.1	2,200	101.6
カンプト(海外)	1,898	99.6	658	34.7	1,100	167.0
カンプト計	4,601	95.4	2,823	61.3	3,300	116.9
エルプラット	29,320	100.3	27,276	93.0	29,200	107.1
ゲムシタビン	787	1,062.2	2,197	279.1	3,900	177.4
その他医薬品	4,663	98.1	4,775	102.4	5,300	111.0
合計	39,373	101.3	37,072	94.2	41,700	112.5

5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位:百万円、%)

	平成24年3月期		平成25年3月期		平成26年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
広告費	7,385	105.3	6,736	91.2	6,914	102.6
販売促進助成費	5,235	89.1	5,446	104.0	5,819	106.8
小計	12,620	97.9	12,182	96.5	12,733	104.5
運送費	6,223	93.9	6,026	96.8	6,154	102.1
自販機費用	1,545	84.6	1,352	87.5	1,500	110.9
人件費	22,221	101.7	22,344	100.6	22,144	99.1
減価償却費	3,447	95.9	3,576	103.8	4,043	113.0
調査研究費	6,250	124.4	4,633	74.1	5,905	127.4
その他	12,743	109.8	12,576	98.7	13,942	110.9
合計	65,051	102.6	62,692	96.4	66,420	105.9

6. 退職給付費用内訳

(単位:百万円、%)

	平成24年3月期		平成25年3月期		平成26年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
製造原価	579	79.8	613	106.0	555	90.4
一般管理費	2,561	84.2	2,786	108.8	2,223	79.8
合計	3,140	83.4	3,400	108.3	2,778	81.7

7. 従業員数

(単位:人)

	平成24年9月末人員	平成25年3月末人員
従業員数	3,043	2,978
M R (医薬情報担当者)	193	186

注)平成24年9月末の従業員数には、出向者296人および嘱託169人を含んでいます。
平成25年3月末の従業員数には、出向者282人および嘱託159人を含んでいます。

8. 国内販売会社

(平成25年3月末現在)

国内販売会社数	107社	連結 子会社	備考
		16社	(株)ヤクルト北北海道、宮城中央ヤクルト販売(株)、(株)ヤクルト東海、(株)ヤクルト北陸および(株)ヤクルト山陽の子会社 合計10社は含んでいません。

9. 組織の状況

(単位:人)

	平成24年9月末人員	平成25年3月末人員
Y L (ヤクルトレディ)	40,572	39,924
Y B (ヤクルトビューティ)	6,400	6,400

参考資料

(平成25年3月末現在)

1. 適応拡大と新薬パイプライン等

(1) カンプトの適応拡大

適応症	備考
膵臓がん	第Ⅱ相臨床試験
小児悪性固形腫瘍	公知承認(平成25年3月25日承認)

(2) エルプラットの適応拡大

適応症	備考	
胃がん	再発・進行胃癌	第Ⅲ相臨床試験
	アジュバント療法(XELOX療法)	第Ⅱ相臨床試験
	アジュバント療法(SOX療法)	第Ⅱ相臨床試験
膵臓がん	第Ⅱ相臨床試験	

(3) 新薬パイプライン

(平成25年3月末現在)

薬品名	適応症	導入先	進捗状況	備考
① サトラプラチン 開発記号: YHI-601	頭頸部がん	アジェニクス社	第Ⅰ/Ⅱ相臨床試験	腎機能不良の頭頸部がんに対する第Ⅰ/Ⅱ相臨床試験を実施中
② サーモドックス 開発記号: YHI-801	肝臓がん	セルシオン社	第Ⅲ相臨床試験	日米欧アジアで第Ⅲ相臨床試験を実施中
③ PR509/PR610	肺がん	プロアクタ社	第Ⅰ相臨床試験	米国・ニュージーランドで第Ⅰ相臨床試験を実施中
④ ペリフォシン 開発記号: YHI-1003	神経芽腫 婦人科がん	エテルナゼンタリス社	第Ⅱ相臨床試験	日本で神経芽腫に対する第Ⅰ相臨床試験を計画中 日本で婦人科がんに対する第Ⅱ相臨床試験を計画中
⑤ レスミノスタット 開発記号: YHI-1001	肝臓がん 大腸がん 肺がん	4SC社	第Ⅱ相臨床試験	欧州で第Ⅱ相臨床試験を実施中(肝臓がん、大腸がん) 日本で固形がんに対する第Ⅰ相臨床試験を実施中 肝細胞がんを対象とした国際第Ⅰ/Ⅱ相臨床試験を計画中 肺がんを対象とした国内第Ⅰ/Ⅱ相臨床試験を計画中
⑥ LIV-2008	固形がん	リブテック社	前臨床	第Ⅰ相臨床試験開始に向け、前臨床試験を実施中

(4) 薬価情報

	平成24年 4月以降(円)	平成24年 3月末まで(円)	改定率(%)	参考
カンプト点滴静注 (40mg/Vial)	5,696円	6,704円	-15.04%	FOLFIRI療法: 約50,399円/回 (二週に1回投与)※
カンプト点滴静注 (100mg/Vial)	12,693円	14,895円	-14.78%	
エルプラット点滴静注液 50mg	32,421円	38,142円	-15.00%	FOLFOX4療法: 約123,846円/回 mFOLFOX6療法: 約124,172円/回 XELOX療法: 約168,552円/回 (FOLFOXは二週に1回投与※、XELOXは三週に1回投与)
エルプラット点滴静注液 100mg	59,741円	70,284円	-15.00%	
レボホリナート25mg	1,451円	1,755円	-17.32%	
レボホリナート100mg	5,007円	6,071円	-17.53%	

※: 体表面積1.5㎡で計算、5-FUおよびレボホリナートの費用も含む

(5) 特許期限等

	日本	米国	欧州	参考
カンプト	2007年9月	2008年2月	2009年7月	特許(優先権)期限
エルプラット注射用	2013年3月	---	---	再審査期間
エルプラット点滴静注液	2020年1月	---	---	特許期限

2. 国内の生産設備、研究所等の状況

(平成25年3月末現在)

<本社工場>

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	備考
福島工場	○	○	○	
茨城工場	○	○	○	
富士裾野工場	○	○	○	新生産設備の増設(平成21年度操業開始)
兵庫三木工場				新工場の建設(平成24年度操業開始)
佐賀工場	○	○	○	新生産棟の建設(平成25年度操業開始)
熊本工場	○		○	閉鎖(平成25年度)
第2期設備投資予定額合計				194億円

湘南化粧品工場	—	—	○	
富士裾野医薬品工場	—	—	○	

<子会社工場>

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	備考
岩手ヤクルト工場	○	○	○	
千葉ヤクルト工場	○	○	○	
愛知ヤクルト工場	○	○	○	
大阪ヤクルト工場	○	○	○	
神戸ヤクルト工場	○	○	○	
福岡ヤクルト工場	○	○	○	

【国内乳製品工場への設備投資計画】

- 第1期設備投資計画(平成17年度から平成20年度) … 19工場を14工場に集約した。
閉鎖した工場 本社工場 : 札幌工場、藤沢工場(藤沢工場は化粧品専用工場へ転換)
子会社工場 : (株)北陸ヤクルト工場、(株)長崎ヤクルト工場、(株)岡山ヤクルト工場
- 第2期設備投資計画(平成21~25年度) … 14工場を11工場に集約する予定。
すでに閉鎖した工場 本社工場 : 静岡工場、京都工場、福山工場

<研究所等>

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	設備投資計画
中央研究所			○ ※1	(1) 研究棟4棟の新設 ①「研究管理棟」 ②「医薬品・化粧品研究棟」 ③「品質・技術開発棟」 ④「基礎研究棟」 (2) 工事の着工と完了時期 着工: 2012年10月 完了: 2015年10月予定
設備投資予定額合計				約240億円

※1: ISO14001取得は中央研究所分析センター(環境分析研究室)

注) 子会社: ヤクルトマテリアル、ヤクルトヘルスフーズ、ヤクルト食品工業、ヤクルト薬品工業の4社はISO14001取得

HACCP: 「総合衛生管理製造過程」 Hazard Analysis Critical Control Point : 危害分析・重要管理点

ISO : 「国際標準化機構」 International Organization for Standardization

ISO 9001 (品質マネジメントシステムの国際規格)

ISO 14001 (環境マネジメントシステムの国際規格)

3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2013年1月～3月度累計実績]

(単位:千本/日、%)

	連結区分	2013年1月～3月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
		販売実績	前年比			
台湾	持分法	740	109.3	ヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港	連結	504	110.9	ヤクルト、ヤクルトLT	○	1
タイ※1	持分法	2,033	77.8	ヤクルト	○	2
韓国	持分法	3,875	105.3	ヤクルト、ヤクルトエース、ヤクルト400	○	4
フィリピン	持分法	1,501	100.6	ヤクルト	○	1
シンガポール	連結	216	107.7	ヤクルト、ヤクルトエースライト	○	1
インドネシア	連結	2,959	128.1	ヤクルト	○	1
オーストラリア	連結	197	90.4	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
マレーシア	連結	223	104.4	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
ベトナム	連結	137	163.7	ヤクルト	○	1
インド※2	連結	89	142.1	ヤクルト	○	1
広州	連結	1,376	127.4	ヤクルト	○	1
上海	連結	368	142.3	ヤクルト	○	1
北京	連結	239	134.5	ヤクルト	上海、天津	---
中国※3	連結	1,016	168.7	ヤクルト	上海、天津	1
中国計		2,999	141.6	---	---	---
アジア・オセアニア計 (連結合計)		15,472 7,323	109.6 129.4	販売対象人口:1,038,522千人、人口比1.49%		
ブラジル	連結	1,981	106.7	ヤクルト、ヤクルト400、ソファール	○	1
メキシコ	連結	3,367	103.3	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソファール、 ソファール(ドリンクタイプ)	○	2
アメリカ	連結	181	128.1	ヤクルト、ソファール、ヤクルトライト	メキシコ	---
米州計		5,529	104.8	販売対象人口:264,414千人、人口比2.09%		
オランダ	連結	213	92.3	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ベルギー	連結	69	92.6	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
イギリス	連結	209	88.5	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ドイツ	連結	97	93.1	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
オーストリア	連結	18	88.7	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
イタリア	連結	81	100.1	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ヨーロッパ計		686	92.0	販売対象人口:258,314千人、人口比0.27%		ヨーロッパヤクルト
合計 (連結合計)		21,688 13,538	107.7 115.9	販売対象人口:1,561,250千人、人口比1.39%		工場数合計
						22

<決算期:1～12月>

※1:タイ:決算月5月。

※2:インド:決算月3月。

※3:中国ヤクルトの販売地域:南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、武漢市、温州市、煙台市、瀋陽市、廈門市、大連市、福州市、合肥市、西安市、長沙市、石家荘市、南昌市、長春市、成都市(2013年1月3日 販売開始)、重慶市(2013年2月28日 販売開始)、鄭州市(2013年3月4日 販売開始)とその近郊。(広東省、海南省および上海市、北京市を除く)

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。