



**平成26年3月期
第1四半期決算短信補足説明資料
(平成25年4月1日～平成25年6月30日)**

平成25年 7月30日

株式会社ヤクルト本社

お問合せ：広報室 I R室

03 (3574) 8920

URL <http://www.yakult.co.jp/company/ir/>

連 結

| | |
|-----------------------------|-----|
| 1. 連結貸借対照表 主要増減内訳 | 1 頁 |
| 2. 連結損益計算書 主要増減内訳 | 2 |
| 3. 連結業績概要 | 3 |
| 4. セグメント情報 | 4-6 |
| 5. 海外乳製品売上数量(1日当たり本数) | 7 |

(参考)単体情報

| | |
|---------------|------|
| 1. 損益内訳 | 8 |
| 2. 売上内訳 | 8-10 |

当資料の数値表示について

1. 金額実績:百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績:千本未満を四捨五入。
3. 前年比:小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

| | 前 期 末 (H25. 3. 31) | 当 期 末 (H25. 6. 30) | 増 減 額 |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|---------|
| 資 産 の 部 計 | 438,175 | 466,255 | 28,079 |
| 流 動 資 産 | | | |
| 現金及び預金 | 90,576 | 99,417 | 8,841 |
| 受取手形・売掛金 | 53,169 | 56,523 | 3,353 |
| たな卸資産 | 27,435 | 28,532 | 1,097 |
| その他 | 13,951 | 15,452 | 1,500 |
| 固 定 資 産 | | | |
| 有形固定資産 | | | |
| 建物及び構築物 | 53,126 | 56,137 | 3,010 |
| その他 | 97,485 | 101,592 | 4,107 |
| 無形固定資産 | 6,302 | 6,239 | △ 63 |
| 投資その他の資産 | | | |
| 投資有価証券 | 87,512 | 93,391 | 5,878 |
| その他 | 8,615 | 8,968 | 353 |
| 負 債 の 部 計 | 151,077 | 161,220 | 10,142 |
| 流 動 負 債 | | | |
| 支払手形・買掛金 | 24,371 | 29,530 | 5,159 |
| 短期借入金 | 56,754 | 63,187 | 6,432 |
| その他 | 40,092 | 37,638 | △ 2,454 |
| 固 定 負 債 | | | |
| 長期借入金 | 1,802 | 1,696 | △ 105 |
| 退職給付引当金 | 17,010 | 16,746 | △ 263 |
| その他 | 11,045 | 12,419 | 1,374 |
| 純資産の部計 | 287,098 | 305,034 | 17,936 |
| 株 主 資 本 | 288,006 | 289,803 | 1,797 |
| その他の包括利益累計額 | △ 26,163 | △ 13,809 | 12,353 |
| 少 数 株 主 持 分 | 25,255 | 29,041 | 3,785 |

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位:百万円)

| | 前四半期 (H24. 4~24. 6) | 当四半期 (H25. 4~25. 6) | 増 減 | |
|---------------------|------------------------|------------------------|---------|--------|
| | | | 金 額 | 増減率 |
| 売 上 高 | 77,690 | 82,156 | 4,466 | 5.7 |
| (セグメント別) | | | | % |
| 飲料および食品 (国内) | 48,362 | 50,581 | 2,219 | 4.6 |
| 飲料および食品 (海外) | 20,260 | 26,055 | 5,795 | 28.6 |
| 医薬品 | 8,643 | 7,129 | △ 1,514 | △ 17.5 |
| その他 | 3,888 | 3,885 | △ 2 | △ 0.1 |
| 調整額 | △ 3,464 | △ 5,496 | △ 2,032 | — |
| 売 上 原 価 | 35,641 | 36,939 | 1,298 | 3.6 |
| 売 上 総 利 益 | 42,049 | 45,216 | 3,167 | 7.5 |
| 売上高総利益率 (%) | 54.1 | 55.0 | | |
| 販売費及び一般管理費 | 39,145 | 39,839 | 693 | 1.8 |
| 販売費 | 17,631 | 18,097 | 465 | |
| 一般管理費 | 21,514 | 21,741 | 227 | |
| 営 業 利 益 | 2,903 | 5,377 | 2,474 | 85.2 |
| 売上高営業利益率 (%) | 3.7 | 6.5 | | |
| (セグメント別) | | | | |
| 飲料および食品 (国内) | 1,147 | 1,968 | 820 | 71.5 |
| 飲料および食品 (海外) | 3,986 | 6,331 | 2,345 | 58.8 |
| 医薬品 | 1,369 | 874 | △ 495 | △ 36.2 |
| その他 | 89 | 183 | 94 | 106.4 |
| 調整額 | △ 3,689 | △ 3,980 | △ 291 | — |
| (うち全社費用) | (△3,199) | (△3,173) | (25) | — |
| 営 業 外 収 益 | 2,692 | 2,347 | △ 345 | △ 12.8 |
| 受取利息 | 617 | 532 | △ 84 | |
| 受取配当金 | 457 | 567 | 110 | |
| 持分法による投資利益 | 1,144 | 743 | △ 400 | |
| その他の営業外収益 | 474 | 503 | 29 | |
| 営 業 外 費 用 | 950 | 536 | △ 413 | △ 43.5 |
| 支払利息 | 175 | 155 | △ 20 | |
| 為替差損 | 600 | 263 | △ 337 | |
| その他の営業外費用 | 173 | 118 | △ 55 | |
| 経 常 利 益 | 4,645 | 7,187 | 2,541 | 54.7 |
| 売上高経常利益率 (%) | 6.0 | 8.7 | | |
| 特別利益 | 660 | 151 | △ 509 | △ 77.1 |
| 特別損失 | 2,302 | 251 | △ 2,051 | △ 89.1 |
| 税金等調整前四半期純利益 | 3,003 | 7,086 | 4,082 | 135.9 |
| 法人税等 | 1,340 | 2,365 | 1,024 | |
| 少数株主利益 (減算) | 654 | 939 | 285 | |
| 四 半 期 純 利 益 | 1,008 | 3,781 | 2,773 | 275.0 |
| 売上高四半期純利益率 (%) | 1.3 | 4.6 | | |

3.連結業績概要

(1)損益内訳

(単位:百万円.%)

| | 平成25年3月期第1四半期 (平成24年4月1日～6月30日) | | 平成26年3月期第1四半期 (平成25年4月1日～6月30日) | |
|--------|------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|
| | 実績 | 前年比 | 実績 | 前年比 |
| 売上高 | 77,690 | 102.2 | 82,156 | 105.7 |
| 営業利益 | 2,903 | 60.1 | 5,377 | 185.2 |
| 経常利益 | 4,645 | 72.1 | 7,187 | 154.7 |
| 四半期純利益 | 1,008 | 46.6 | 3,781 | 375.0 |

(2)持分法損益

(単位:百万円.%)

| | 平成25年3月期第1四半期 (平成24年4月1日～6月30日) | | 平成26年3月期第1四半期 (平成25年4月1日～6月30日) | |
|-------|------------------------------------|-------|------------------------------------|------|
| | 実績 | 前年比 | 実績 | 前年比 |
| 持分法損益 | 1,144 | 186.2 | 743 | 65.0 |

4. セグメント情報

第1四半期実績

(1)平成25年3月期第1四半期実績(平成24年4月1日～平成24年6月30日)【前期実績】

(単位:百万円.%)

| | 飲料および食品製造販売事業 | | | | |
|-------|---------------|--------|-------|-----------|-------|
| | 国内 | 海外 | 米州 | アジア・オセアニア | ヨーロッパ |
| 売上高 | 48,362 | 20,260 | 9,933 | 8,238 | 2,089 |
| 構成比 | 62.3 | 26.1 | 12.8 | 10.6 | 2.7 |
| 前年比 | 101.4 | 109.9 | 100.2 | 130.3 | 95.1 |
| 営業費用 | 47,214 | 16,274 | 7,648 | 6,550 | 2,074 |
| 前年比 | 105.1 | 109.4 | 102.9 | 123.8 | 96.5 |
| 営業利益 | 1,147 | 3,986 | 2,284 | 1,687 | 14 |
| 前年比 | 41.3 | 112.1 | 92.2 | 163.6 | 31.4 |
| 営業利益率 | 2.4 | 19.7 | 23.0 | 20.5 | 0.7 |

| | 医薬品製造販売事業 | その他事業 | 計 | 調整額 | 連結 |
|-------|-----------|-------|--------|-----------|--------|
| 売上高 | 8,643 | 3,888 | 81,154 | △ 3,464 | 77,690 |
| 構成比 | 11.1 | 5.0 | 104.5 | △ 4.5 | 100.0 |
| 前年比 | 89.2 | 104.5 | 102.0 | 98.0 | 102.2 |
| 営業費用 | 7,274 | 3,799 | 74,561 | 225 | 74,787 |
| 前年比 | 97.9 | 95.9 | 104.7 | --- | 105.1 |
| 営業利益 | 1,369 | 89 | 6,593 | ※ △ 3,689 | 2,903 |
| 前年比 | 60.5 | --- | 78.9 | 104.7 | 60.1 |
| 営業利益率 | 15.8 | 2.3 | --- | --- | 3.7 |

※調整額…調整額3,689百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は3,199百万円です。
なお、差額の490百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2)平成26年3月期第1四半期実績(平成25年4月1日～平成25年6月30日)【当期実績】

(単位:百万円.%)

| | 飲料および食品製造販売事業 | | | | |
|-------|---------------|--------|--------|-----------|-------|
| | 国内 | 海外 | 米州 | アジア・オセアニア | ヨーロッパ |
| 売上高 | 50,581 | 26,055 | 11,787 | 12,082 | 2,185 |
| 構成比 | 61.6 | 31.7 | 14.3 | 14.7 | 2.7 |
| 前年比 | 104.6 | 128.6 | 118.7 | 146.7 | 104.6 |
| 営業費用 | 48,613 | 19,724 | 8,829 | 8,633 | 2,261 |
| 前年比 | 103.0 | 121.2 | 115.4 | 131.8 | 109.0 |
| 営業利益 | 1,968 | 6,331 | 2,958 | 3,449 | △75 |
| 前年比 | 171.5 | 158.8 | 129.5 | 204.4 | --- |
| 営業利益率 | 3.9 | 24.3 | 25.1 | 28.5 | △3.5 |

| | 医薬品製造販売事業 | その他事業 | 計 | 調整額 | 連結 |
|-------|-----------|-------|--------|----------|--------|
| 売上高 | 7,129 | 3,885 | 87,653 | △5,496 | 82,156 |
| 構成比 | 8.7 | 4.7 | 106.7 | △6.7 | 100.0 |
| 前年比 | 82.5 | 99.9 | 108.0 | 158.7 | 105.7 |
| 営業費用 | 6,255 | 3,701 | 78,295 | △1,515 | 76,779 |
| 前年比 | 86.0 | 97.4 | 105.0 | --- | 102.7 |
| 営業利益 | 874 | 183 | 9,358 | ※ △3,980 | 5,377 |
| 前年比 | 63.8 | 206.4 | 141.9 | 107.9 | 185.2 |
| 営業利益率 | 12.3 | 4.7 | --- | --- | 6.5 |

※調整額…調整額3,980百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は3,173百万円です。
なお、差額の807百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2012年1～3月平均)を用いた場合の第1四半期実績(概算)

(3)平成26年3月期第1四半期実績(平成25年4月1日～平成25年6月30日)

(単位:百万円.%)

| | 飲料および食品製造販売事業 | | | | |
|-------|---------------|--------|--------|-----------|-------|
| | 国内 | 海外 | 米州 | アジア・オセアニア | ヨーロッパ |
| 売上高 | 50,581 | 23,077 | 10,580 | 10,580 | 1,916 |
| 構成比 | 63.9 | 29.2 | 13.4 | 13.4 | 2.4 |
| 前年比 | 104.6 | 113.9 | 106.5 | 128.4 | 91.7 |
| 営業費用 | 48,613 | 17,515 | 7,978 | 7,560 | 1,976 |
| 前年比 | 103.0 | 107.6 | 104.3 | 115.4 | 95.3 |
| 営業利益 | 1,968 | 5,561 | 2,602 | 3,020 | △ 60 |
| 前年比 | 171.5 | 139.5 | 113.9 | 179.0 | --- |
| 営業利益率 | 3.9 | 24.1 | 24.6 | 28.5 | △ 3.2 |

| | 医薬品製造販売事業 | その他事業 | 計 | 調整額 | 連結 |
|-------|-----------|-------|--------|-----------|--------|
| 売上高 | 7,129 | 3,885 | 84,674 | △ 5,496 | 79,178 |
| 構成比 | 9.0 | 4.9 | 107.0 | △ 7.0 | 100.0 |
| 前年比 | 82.5 | 99.9 | 104.3 | 158.7 | 101.9 |
| 営業費用 | 6,255 | 3,701 | 76,086 | △ 1,515 | 74,571 |
| 前年比 | 86.0 | 97.4 | 102.0 | --- | 99.7 |
| 営業利益 | 874 | 183 | 8,587 | ※ △ 3,980 | 4,607 |
| 前年比 | 63.8 | 206.4 | 130.3 | 107.9 | 158.7 |
| 営業利益率 | 12.3 | 4.7 | --- | --- | 5.8 |

※調整額…調整額3,980百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は3,173百万円です。
なお、差額の807百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

5.海外乳製品売上数量(1日当たり本数)

(単位:千本/日.%)

| | 連結区分 | 平成26年3月期第1四半期 (平成25年1月1日～3月31日) | | 速報値 (平成25年1月1日～6月30日) | |
|------------|------|------------------------------------|-------|--------------------------|-------|
| | | 販売実績 | 前年比 | 販売実績 | 前年比 |
| 台湾 | 持分法 | 740 | 109.3 | 873 | 101.4 |
| 香港 | 連結 | 504 | 110.9 | 546 | 108.4 |
| タイ※1 | 持分法 | 2,033 | 77.8 | 2,032 | 89.3 |
| 韓国 | 持分法 | 3,875 | 105.3 | 4,364 | 103.9 |
| フィリピン | 持分法 | 1,501 | 100.6 | 1,567 | 105.2 |
| シンガポール | 連結 | 216 | 107.7 | 226 | 106.7 |
| インドネシア | 連結 | 2,959 | 128.1 | 3,137 | 123.0 |
| オーストラリア | 連結 | 197 | 90.4 | 193 | 89.2 |
| マレーシア | 連結 | 223 | 104.4 | 235 | 103.4 |
| ベトナム | 連結 | 137 | 163.7 | 154 | 157.0 |
| インド※2 | 連結 | 89 | 142.1 | 94 | 139.2 |
| 広州 | 連結 | 1,376 | 127.4 | 1,505 | 118.0 |
| 上海 | 連結 | 368 | 142.3 | 444 | 131.4 |
| 北京 | 連結 | 239 | 134.5 | 248 | 126.5 |
| 中国※3 | 連結 | 1,016 | 168.7 | 1,228 | 164.2 |
| 中国計 | | 2,999 | 141.6 | 3,426 | 134.0 |
| アジア・オセアニア計 | | 15,472 | 109.6 | 16,846 | 110.4 |
| (連結合計) | | 7,323 | 129.4 | 8,011 | 124.5 |
| ブラジル | 連結 | 1,981 | 106.7 | 1,935 | 107.2 |
| メキシコ | 連結 | 3,367 | 103.3 | 3,464 | 103.8 |
| アメリカ | 連結 | 181 | 128.1 | 185 | 121.5 |
| 米州計 | | 5,529 | 104.8 | 5,584 | 105.2 |
| オランダ | 連結 | 213 | 92.3 | 202 | 91.0 |
| ベルギー | 連結 | 69 | 92.6 | 67 | 93.7 |
| イギリス | 連結 | 209 | 88.5 | 203 | 87.6 |
| ドイツ | 連結 | 97 | 93.1 | 86 | 91.3 |
| オーストリア | 連結 | 18 | 88.7 | 16 | 89.8 |
| イタリア※4 | 連結 | 81 | 100.1 | 83 | 100.5 |
| ヨーロッパ計 | | 686 | 92.0 | 657 | 91.3 |
| 合計 | | 21,688 | 107.7 | 23,087 | 108.4 |
| (連結合計) | | 13,538 | 115.9 | 14,251 | 114.4 |

<決算期:1～12月>

※1:タイ:決算月5月。

※2:インド:決算月3月。

※3:中国ヤクルトの販売地域:南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、武漢市、温州市、煙台市、瀋陽市、廈門市、大連市、福州市、合肥市、西安市、長沙市、石家荘市、南昌市、長春市、成都市(2013年1月3日 販売開始)、重慶市(2013年2月28日 販売開始)、鄭州市(2013年3月4日 販売開始)とその近郊。(広東省、海南省および上海市、北京市を除く)

※4:イタリア:マルタ共和国での販売本数を含む。(2013年4月8日 販売開始)

(参考) 単体情報

単体の業績数値は、四半期財務諸表等規則に基づいて作成していますが、法定開示におけるレビュー対象ではありません。

1. 損益内訳

(単位: 百万円, %)

| | 平成25年3月期第1四半期 (平成24年4月1日～6月30日) | | 平成26年3月期第1四半期 (平成25年4月1日～6月30日) | |
|--------|------------------------------------|------|------------------------------------|-------|
| | 実績 | 前年比 | 実績 | 前年比 |
| 売上高 | 43,705 | 98.2 | 44,507 | 101.8 |
| 営業利益 | △ 1,085 | --- | △ 709 | --- |
| 経常利益 | 450 | 16.9 | 1,748 | 388.4 |
| 四半期純利益 | △ 1,312 | --- | 1,458 | --- |

2. 売上内訳

(1) 品目別売上高内訳

(単位: 百万円, %)

| | 平成25年3月期第1四半期 (平成24年4月1日～6月30日) | | 平成26年3月期第1四半期 (平成25年4月1日～6月30日) | |
|------------|------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|
| | 実績 | 前年比 | 実績 | 前年比 |
| 乳製品 | 20,086 | 106.1 | 20,167 | 100.4 |
| ジュース・清涼飲料等 | 9,673 | 97.4 | 9,348 | 96.6 |
| 小計 | 29,759 | 103.1 | 29,516 | 99.2 |
| 化粧品 | 1,599 | 100.1 | 1,653 | 103.3 |
| 医薬品 | 8,643 | 89.2 | 7,129 | 82.5 |
| その他 | 3,702 | 85.3 | 6,208 | 167.7 |
| 合計 | 43,705 | 98.2 | 44,507 | 101.8 |

(2) 乳製品売上数量内訳 (1日当たり本数)

(単位:千本/日.%)

| | | 平成25年3月期第1四半期 (平成24年4月1日～6月30日) | | 平成26年3月期第1四半期 (平成25年4月1日～6月30日) | | |
|----|------------------------------|------------------------------------|---------|------------------------------------|-------|------|
| | | 出荷実績 | 前年比 | 出荷実績 | 前年比 | |
| 乳 | ヤクルト | 3,232 | 96.9 | 3,182 | 98.5 | |
| | ヤクルトカロリーーフ※1 | 172 | 1,387.0 | 193 | 111.9 | |
| | ヤクルト 300V ※1* ヤクルト Ace ※2 | 115 | 1,085.4 | 159 | 138.5 | |
| | ヤクルト SHEs ※1 | 42 | 729.3 | 48 | 115.6 | |
| | ヤクルト 400 類計 | 3,233 | 103.3 | 3,288 | 101.7 | |
| | ヤクルト 400 | 1,132 | 90.6 | 1,035 | 91.4 | |
| | ヤクルト 400LT | 2,100 | 111.8 | 2,253 | 107.3 | |
| | ヤクルト 類計 | 6,794 | 104.6 | 6,870 | 101.1 | |
| | 製 | BF-1 | 93 | 85.6 | 83 | 89.8 |
| | プレテイオ | 220 | 163.7 | 158 | 71.7 | |
| 品 | ジョア | 764 | 100.7 | 859 | 112.4 | |
| | ピュアラ* ジョア(食べるタイプ) ※3 | 169 | 78.4 | 158 | 93.6 | |
| | ミルク類 | 527 | 86.0 | 448 | 85.0 | |
| | ソフール類 ※4 | 531 | 148.9 | 526 | 99.2 | |
| | はっ酵乳計 | 1,991 | 102.5 | 1,992 | 100.0 | |
| | 乳酸菌ソイα ※5 | --- | --- | 12 | — | |
| 合計 | 9,098 | 104.8 | 9,115 | 100.2 | | |

※1 東日本大震災により、平成23年6月下旬まで生産休止だった商品

※2 ヤクルト300V:平成25年3月販売終了、ヤクルトAce:平成25年3月販売開始

※3 ピュアラ:平成24年9月販売終了、ジョア(食べるタイプ):平成24年10月販売開始

※4 ソフール類にヤクルト元気ヨーグルトを含む

※5 乳酸菌ソイα:地区限定で平成25年5月発売開始

* 終売になった商品

(3) ジュース・清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位:千本.%)

| | | 平成25年3月期第1四半期 (平成24年4月1日～6月30日) | | 平成26年3月期第1四半期 (平成25年4月1日～6月30日) | |
|-----------------------|-------------|------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|
| | | 出荷実績 | 前年比 | 出荷実績 | 前年比 |
| 健康 機能性 食品 | 蕃 爽 麗 茶 | 7,786 | 85.8 | 6,984 | 89.7 |
| | タ フ マ ン 類 | 20,453 | 87.5 | 19,294 | 94.3 |
| | 黒 酢 ド リ ン ク | 10,507 | 86.3 | 9,428 | 89.7 |
| | 豆 乳 | 12,264 | 111.6 | 12,334 | 100.6 |
| | レ モ リ ア | 2,049 | 85.9 | 1,776 | 86.7 |
| | ミ ル ー ジ ュ | 11,172 | 106.2 | 10,225 | 91.5 |
| ソ フ ト 飲 料 | ジ ュ ー ス 類 | 16,216 | 91.7 | 14,748 | 90.9 |
| | きになる野菜 | 15,234 | 92.1 | 14,376 | 94.4 |
| | 珈 琲 た い む | 7,774 | 82.4 | 7,172 | 92.3 |
| | F I R E | 18,247 | 90.8 | 18,426 | 101.0 |
| | 珈 琲 類 計 | 26,021 | 88.1 | 25,598 | 98.4 |
| | 午 後 の 紅 茶 | 7,626 | 81.9 | 6,308 | 82.7 |

(4) 医薬品売上高内訳

(単位:百万円.%)

| | | 平成25年3月期第1四半期 (平成24年4月1日～6月30日) | | 平成26年3月期第1四半期 (平成25年4月1日～6月30日) | |
|-------------|----------|------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|
| | | 実績 | 前年比 | 実績 | 前年比 |
| カンプト(国内) | カンプト(国内) | 566 | 80.7 | 570 | 100.8 |
| | カンプト(海外) | 356 | 67.6 | 144 | 40.5 |
| カ ン プ ト 計 | | 923 | 75.0 | 715 | 77.5 |
| エ ル プ ラ ッ ト | | 6,173 | 85.4 | 4,739 | 76.8 |
| ゲ ム シ タ ビ ン | | 461 | 959.3 | 624 | 135.4 |
| そ の 他 医 薬 品 | | 1,086 | 91.3 | 1,050 | 96.7 |
| 合 計 | | 8,643 | 89.2 | 7,129 | 82.5 |

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。