



**平成26年3月期
第2四半期決算短信補足説明資料
(平成25年4月1日～平成25年9月30日)**

平成25年11月8日
株式会社ヤクルト本社
お問合せ： 広報室IR室
03 (3574) 8920

URL <http://www.yakult.co.jp/company/ir/>

目次

連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	2	
3. 連結業績概要	3-4	
4. セグメント情報	5-10	
5. 海外事業所の概況	11-12	

単体

1. 貸借対照表 主要増減内訳	13	
2. 損益計算書 主要増減内訳	14	
3. 業績概要	15	
4. 売上高内訳	16-17	
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)	18	
6. 退職給付費用内訳	18	
7. 従業員数	18	
8. 国内販売会社	18	
9. 組織の状況	18	
10. ヤクルトレディの平均像	18	

参考資料

1. 適応拡大と新薬パイプライン等	19
2. 国内の生産設備、研究所等の状況	20
3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)	21

当資料の数値表示について

1. 金額実績: 百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績: 千本未満を四捨五入。
3. 前年比: 小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期末 (H25. 3. 31)	当第2四半期末 (H25. 9. 30)	増 減 額	増減の主な内訳
資産の部計	438,175	479,598	41,422	
流動資産				
現金及び預金	90,576	101,749	11,172	海外子会社の増
受取手形・売掛金	53,169	55,498	2,328	
たな卸資産	27,435	29,027	1,592	
その他	13,951	14,461	510	
固定資産				
有形固定資産				
建物及び構築物	53,126	55,160	2,034	
その他	97,485	111,395	13,909	建設仮勘定の増
無形固定資産	6,302	6,102	△ 199	
投資その他の資産				
投資有価証券	87,512	97,491	9,978	親会社の増
その他	8,615	8,711	96	
負債の部計	151,077	195,947	44,870	
流動負債				
支払手形・買掛金	24,371	27,890	3,519	
短期借入金	56,754	66,785	10,031	親会社の増
その他	40,092	40,325	233	
固定負債				
長期借入金	1,802	31,580	29,777	親会社の増
退職給付引当金	17,010	16,299	△ 711	
その他	11,045	13,065	2,020	
純資産の部計	287,098	283,650	△ 3,447	
株主資本	288,006	263,680	△ 24,326	自己株式購入
その他の包括利益累計額	△ 26,163	△ 10,188	15,974	為替換算調整勘定の増
少数株主持分	25,255	30,159	4,904	

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前第2四半期 (H24. 4~24. 9)	当第2四半期 (H25. 4~25. 9)	増 減		増減の主な内訳	当初予想 ※ (H25.4~25.9)
			金 額	増減率		
売 上 高	160,260	172,666	12,406	7.7	為替の影響 9,103	173,500
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	98,835	103,103	4,267	4.3		
" (海外)	41,912	57,041	15,129	36.1		
医薬品	17,831	15,632	△ 2,198	△ 12.3		
その他	8,798	8,789	△ 9	△ 0.1		
調整額	△ 7,118	△ 11,900	△ 4,782	—		
売 上 原 価	74,517	77,622	3,104	4.2		
売 上 総 利 益	85,742	95,044	9,302	10.8		
売上高売上総利益率 (%)	53.5	55.0	1.5			
販売費及び一般管理費	76,426	79,612	3,185	4.2		
販売費	34,546	36,237	1,691		海外子会社の増	
一般管理費	41,879	43,374	1,494		海外子会社の増	
営 業 利 益	9,315	15,432	6,116	65.7	為替の影響 2,407	12,000
売上高営業利益率 (%)	5.8	8.9	3.1			
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	4,918	5,578	660	13.4		
" (海外)	8,315	14,413	6,097	73.3		
医薬品	3,210	2,773	△ 437	△ 13.6		
その他	412	643	231	56.1		
調整額	△ 7,540	△ 7,976	△ 435	—		
(うち全社費用)	(△ 6,474)	(△ 6,375)	(99)			
営 業 外 収 益	4,650	4,899	249	5.4		
受取利息	1,132	1,064	△ 67			
受取配当金	529	659	130			
持分法による投資利益	1,777	1,633	△ 144			
その他の営業外収益	1,211	1,541	330			
営 業 外 費 用	625	1,107	482	77.1		
支払利息	354	354	△ 0			
その他の営業外費用	270	753	482			
経 常 利 益	13,341	19,224	5,883	44.1	為替の影響 2,961	15,500
売上高経常利益率 (%)	8.3	11.1	2.8			
特別利益	849	371	△ 478	△ 56.3		
特別損失	2,551	503	△ 2,047	△ 80.3	前期投資有価証券評価損	
税金等調整前四半期純利益	11,639	19,092	7,452	64.0		
法人税等	4,268	6,151	1,882			
少数株主利益(減算)	1,445	2,285	839			
四 半 期 純 利 益	5,924	10,655	4,730	79.8	為替の影響 1,949	8,000
売上高四半期純利益率 (%)	3.7	6.2	2.5			

※ 平成25年5月10日発表 業績予想値

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位:百万円、%)

	平成25年3月期				平成26年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想※	前年比
売上高	160,260	101.2	319,193	102.1	172,666	107.7	355,000	111.2
営業利益	9,315	82.2	23,068	110.8	15,432	165.7	32,500	140.9
経常利益	13,341	93.1	29,424	105.1	19,224	144.1	39,500	134.2
当期純利益	5,924	86.6	16,379	123.2	10,655	179.8	22,500	137.4

※当初予想(平成25年5月10日発表)から変更しています。

(2) 連単倍率

(単位:倍)

	平成25年3月期		平成26年3月期	
	第2四半期実績	年間実績	第2四半期実績	年間予想
売上高	1.80	1.83	1.89	1.91
営業利益	22.60	5.73	12.71	7.22
経常利益	2.18	1.99	3.99	3.29
当期純利益	1.74	1.54	2.81	2.50

(3) 持分法損益

(単位:百万円、%)

	平成25年3月期				平成26年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
持分法損益	1,777	143.5	2,129	84.2	1,633	91.9	3,500	164.3

(4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円、%)

	平成25年3月期				平成26年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	6,721	108.2	10,842	92.8	6,385	95.0	-	-
販売促進助成費	3,785	119.6	7,724	103.2	4,122	108.9	-	-
運送費	5,022	99.5	9,913	102.0	5,598	111.5	-	-
給料手当	14,953	102.0	29,942	102.3	16,271	108.8	-	-
減価償却費	2,587	106.7	5,214	104.9	2,546	98.4	-	-
研究開発費	6,071	94.1	10,720	86.7	5,406	89.0	-	-

(5) 設備投資、減価償却費

(単位:百万円、%)

	平成25年3月期				平成26年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	13,084	129.4	33,587	134.3	22,390	171.1	53,000	157.8
減価償却費	9,379	103.8	19,434	106.0	9,742	103.9	21,000	108.1
研究開発費	6,090	94.1	10,760	86.7	5,426	89.1	12,024	111.7

主な内訳

	平成25年3月期		平成26年3月期予想	
設備投資	親会社の投資	185億円	親会社の投資	262億円
	子会社工場の投資	10億円	子会社工場の投資	50億円
	海外子会社の投資	105億円	海外子会社の投資	207億円
研究開発費	・飲料食品	53億円	・飲料食品	61億円
	・医薬品	49億円	・医薬品	53億円
	・その他	5億円	・その他	5億円

〈参考〉連結キャッシュフロー計算書概要

(単位:百万円)

	前第2四半期 (H24. 4~24. 9)	当第2四半期 (H25. 4~25. 9)	増減額
営業活動によるCF	21,212	21,314	101
投資活動によるCF	△ 26,855	△ 21,845	5,009
財務活動によるCF	9,504	3,484	△ 6,019
現金及び現金同等物に係る 換算差額	1,114	6,839	5,725
現金及び現金同等物の 増加額	4,975	9,793	4,817
現金及び現金同等物 期首残高	75,559	82,773	7,214
現金及び現金同等物 期末残高	80,534	92,566	12,031

4. セグメント情報

(1) 第2四半期実績

①平成25年3月期第2四半期実績(平成24年4月1日～平成24年9月30日)【前期】

(単位:百万円,%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	98,835	41,912	19,215	18,741	3,955
構成比	61.7	26.2	12.0	11.7	2.5
前年比	101.2	106.2	93.9	127.3	92.0
営業費用	93,917	33,596	14,913	14,789	3,894
前年比	103.4	104.5	95.9	121.3	88.1
営業利益	4,918	8,315	4,302	3,952	60
前年比	71.5	113.5	87.4	156.6	---
営業利益率	5.0	19.8	22.4	21.1	1.5

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	17,831	8,798	167,378	△ 7,118	160,260
構成比	11.1	5.5	104.5	△ 4.5	100.0
前年比	91.1	106.7	101.5	108.4	101.2
営業費用	14,620	8,386	150,521	422	150,944
前年比	100.1	96.9	103.0	49.1	102.6
営業利益	3,210	412	16,856	※ △ 7,540	9,315
前年比	64.7	---	89.8	101.6	82.2
営業利益率	18.0	4.7	---	---	5.8

※調整額…調整額7,540百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,474百万円です。
なお、差額の1,065百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

②平成26年3月期第2四半期実績(平成25年4月1日～平成25年9月30日)【当期】

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	103,103	57,041	24,716	28,004	4,321
構成比	59.7	33.0	14.3	16.2	2.5
前年比	104.3	136.1	128.6	149.4	109.3
営業費用	97,524	42,628	18,343	20,034	4,250
前年比	103.8	126.9	123.0	135.5	109.1
営業利益	5,578	14,413	6,373	7,969	70
前年比	113.4	173.3	148.1	201.6	116.2
営業利益率	5.4	25.3	25.8	28.5	1.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	15,632	8,789	184,567	△ 11,900	172,666
構成比	9.1	5.1	106.9	△ 6.9	100.0
前年比	87.7	99.9	110.3	167.2	107.7
営業費用	12,859	8,146	161,159	△ 3,924	157,234
前年比	88.0	97.1	107.1	---	104.2
営業利益	2,773	643	23,408	※ △ 7,976	15,432
前年比	86.4	156.1	138.9	105.8	165.7
営業利益率	17.7	7.3	---	---	8.9

※調整額…調整額7,976百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,375百万円です。
なお、差額の1,600百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2012年1～6月平均)を用いた場合の第2四半期実績(概算)

③平成26年3月期第2四半期実績(平成25年4月1日～平成25年9月30日)【当期】

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	103,103	47,937	20,818	23,512	3,607
構成比	63.0	29.3	12.7	14.4	2.2
前年比	104.3	114.4	108.3	125.5	91.2
営業費用	97,524	35,932	15,572	16,837	3,523
前年比	103.8	107.0	104.4	113.8	90.5
営業利益	5,578	12,005	5,246	6,675	83
前年比	113.4	144.4	121.9	168.9	137.7
営業利益率	5.4	25.0	25.2	28.4	2.3

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	15,632	8,789	175,463	△ 11,900	163,563
構成比	9.6	5.4	107.3	△ 7.3	100.0
前年比	87.7	99.9	104.8	167.2	102.1
営業費用	12,859	8,146	154,463	△ 3,924	150,538
前年比	88.0	97.1	102.6	---	99.7
営業利益	2,773	643	21,000	※ △ 7,976	13,024
前年比	86.4	156.1	124.6	105.8	139.8
営業利益率	17.7	7.3	---	---	8.0

※調整額…調整額7,976百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,375百万円です。
なお、差額の1,600百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

(2) 通期予想

① 平成25年3月期年間実績(平成24年4月1日～25年3月31日)【前期】

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	191,849	87,545	38,822	41,250	7,472
構成比	60.1	27.4	12.2	12.9	2.3
前年比	102.0	110.8	99.4	129.1	93.4
営業費用	182,302	69,001	30,155	31,654	7,191
前年比	102.3	106.9	99.7	119.8	91.6
営業利益	9,547	18,544	8,667	9,595	281
前年比	96.8	128.1	98.5	173.6	186.9
営業利益率	5.0	21.2	22.3	23.3	3.8

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	37,072	17,436	333,904	△ 14,711	319,193
構成比	11.6	5.5	104.6	△ 4.6	100.0
前年比	94.2	93.8	102.7	118.3	102.1
営業費用	28,090	16,729	296,123	0	296,124
前年比	96.1	93.2	102.2	0.1	101.5
営業利益	8,982	706	37,780	※ △ 14,712	23,068
前年比	88.5	112.7	107.6	102.9	110.8
営業利益率	24.2	4.1	---	---	7.2

※調整額…調整額14,712百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,409百万円です。
なお、差額の2,302百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 平成26年3月期年間予想(平成25年4月1日～26年3月31日)【当期】

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	201,700	119,000	49,600	60,900	8,500
構成比	56.8	33.5	14.0	17.1	2.4
前年比	105.1	135.9	127.8	147.6	113.8
営業費用	191,900	90,000	37,600	43,900	8,500
前年比	105.3	130.4	124.7	138.7	118.2
営業利益	9,800	29,000	12,000	17,000	0
前年比	102.7	156.4	138.5	177.2	---
営業利益率	4.9	24.4	24.2	27.9	---

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	37,500	18,300	376,500	△ 21,500	355,000
構成比	10.6	5.2	106.1	△ 6.1	100.0
前年比	101.2	105.0	112.8	146.1	111.2
営業費用	28,300	17,500	327,700	△ 5,200	322,500
前年比	100.7	104.6	110.7	---	108.9
営業利益	9,200	800	48,800	※ △ 16,300	32,500
前年比	102.4	113.2	129.2	110.8	140.9
営業利益率	24.5	4.4	---	---	9.2

※調整額…調整額16,300百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は13,200百万円です。
なお、差額の3,100百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2012年1～12月平均)を用いた場合の年間予想(概算)

③ 平成26年3月期年間予想(平成25年4月1日～平成26年3月31日)【当期】

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	201,700	100,000	41,900	51,100	7,000
構成比	60.0	29.8	12.5	15.2	2.1
前年比	105.1	114.2	107.9	123.9	93.7
営業費用	191,900	75,800	32,000	36,900	6,900
前年比	105.3	109.9	106.1	116.6	96.0
営業利益	9,800	24,200	9,900	14,200	100
前年比	102.7	130.5	114.2	148.0	35.6
営業利益率	4.9	24.2	23.6	27.8	1.4

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	37,500	18,300	357,500	△ 21,500	336,000
構成比	11.2	5.4	106.4	△ 6.4	100.0
前年比	101.2	105.0	107.1	146.1	105.3
営業費用	28,300	17,500	313,500	△ 5,200	308,300
前年比	100.7	104.6	105.9	---	104.1
営業利益	9,200	800	44,000	※ △ 16,300	27,700
前年比	102.4	113.2	116.5	110.8	120.1
営業利益率	24.5	4.4	---	---	8.2

※調整額…調整額16,300百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は13,200百万円です。
なお、差額の3,100百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

5. 海外事業所の概況

(1) 売上数量内訳

[2013年1月～6月度累計実績]

(2013年6月末)

	連結 区分	販売実績 (単位:千本/日)	前年比 (%)	営業 開始時期	持株 比率	通貨 単位	※ 為替レート		
							2013年 1～9月 平均	2013年 1～6月 平均	2012年 1～6月 平均
台 湾	持分法	873	101.4	1964年 3月	25.00	NT\$	3.248	3.227	2.697
香 港	連 結	546	108.4	1969年 6月	80.00	HK\$	12.45	12.36	10.28
タ イ	持分法	2,032	89.3	1971年 6月	25.29	B	2.70	2.55	2.55
韓 国	持分法	4,364	103.9	1971年 8月	38.30	W	0.0873	0.0864	0.0700
フ ィ リ ピ ン	持分法	1,567	105.2	1978年10月	40.00	P	2.29	2.31	1.88
シンガポール	連 結	226	106.7	1979年 7月	100.00	S\$	77.11	76.98	63.24
インドネシア	連 結	3,137	123.0	1991年 1月	100.00	Rp	0.0096	0.0099	0.0088
オーストラリア	連 結	193	89.2	1994年 2月	100.00	A\$	93.94	96.36	82.35
マレーシア	連 結	235	103.4	2004年2月	100.00	MYR	30.70	31.04	25.86
ベトナム	連 結	154	157.0	2007年9月	80.00	VND	0.0046	0.0046	0.0038
イ ン ド	連 結	94	139.2	2008年1月	50.00	INR	1.66	1.66	1.44
広 州	連 結	1,505	118.0	2002年6月	95.00	元	15.60	15.44	12.65
上 海	連 結	444	131.4	2005年5月	100.00	元	15.60	15.44	12.65
北 京	連 結	248	126.5	2006年6月	100.00	元	15.60	15.44	12.65
中 国	連 結	1,228	164.2	2007年4月	100.00	元	15.60	15.44	12.65
中 国 計		3,426	134.0						
アジア・オセアニア 計 (連結合計)		16,846 8,011	110.4 124.5	販売対象人口:1,038,906千人、人口比1.62%					
ブ ラ ジ ル	連 結	1,935	107.2	1968年10月	51.42	R	45.40	46.74	42.93
メ キ シ コ	連 結	3,464	103.8	1981年10月	61.21	NP	7.56	7.59	6.03
ア メ リ カ	連 結	185	121.5	1999年10月	100.00	US\$	96.62	95.89	79.77
米州 計		5,584	105.2	販売対象人口:264,414千人、人口比2.11%					
オ ラ ン ダ	連 結	202	91.0	1994年 4月	100.00	EUR	127.41	125.76	103.73
ベ ル ギ ー	連 結	67	93.7	1995年 4月	100.00	EUR	127.41	125.76	103.73
イ ギ リ ス	連 結	203	87.6	1996年 4月	100.00	£	149.28	147.25	126.07
ド イ ツ	連 結	86	91.3	1996年 4月	100.00	EUR	127.41	125.76	103.73
オーストリア	連 結	16	89.8	2005年12月	100.00	EUR	127.41	125.76	103.73
イ タ リ ア	連 結	83	100.5	2007年2月	100.00	EUR	127.41	125.76	103.73
ヨーロッパ計		657	91.3	販売対象人口:258,714千人、人口比0.25%					
合 計 (連結合計)		23,087 14,251	108.4 114.4	販売対象人口:1,562,034千人、人口比1.48%					

※: 2013年1～9月平均: 平成26年3月期年間予想、
2013年1～6月平均: 平成26年3月期第2四半期実績、
2012年1～6月平均: 平成25年3月期第2四半期実績の換算に使用

(2)エリア別YL人数およびチャネル別販売比率(日本は除く)

<2013年6月末現在>

(単位:人)

(単位:%)

	Y L 数	販売比率(数量ベース)	
		Y L	店頭
アジア・オセアニア	28,058	56.1%	43.9%
米 州	13,823	48.1%	51.9%
ヨーロッパ	—	—	100.0%
合 計	41,881	52.6%	47.4%

(3)その他の販売国

販売国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト
ウルグアイ	ブラジルヤクルト
ベリーズ	メキシコヤクルト
カナダ	アメリカヤクルト
ルクセンブルク	ベルギーヤクルト
フランス	ヨーロッパヤクルト
スペイン	
アイルランド	イギリスヤクルト
マルタ	イタリアヤクルト

(4)今後の計画

●調査対象国

- ・インドシナ、中東(進出を前提とした現地事前調査中)
- ・ヨーロッパ(特にEU諸国と東欧の一部。進出を前提とした現地事前調査中)
- ・中南米諸国(進出を前提とした現地事前調査中)

(5)その他

- HACCPの取得状況:香港、タイ、韓国、シンガポール、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、上海、ブラジル、メキシコ、ヨーロッパ
- ISO14001取得状況:ベトナム、広州、ヨーロッパ、イギリス
- ISO9001取得状況:香港、韓国、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、上海、ヨーロッパ、イギリス
- ISO22000取得状況:香港、インドネシア、ベトナム
(ISO22000:「食品安全マネジメントシステムの国際規格」)
- GMP取得状況:台湾、タイ、広州、ブラジル、メキシコ
(GMP:適正製造規範(Good Manufacturing Practice))

* HACCP、ISO14001、ISO9001の用語説明につきましては、P20を参照して下さい。

単 体

1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前 期 末 (H25. 3. 31)	当第2四半期末 (H25. 9. 30)	増 減 額	増減の主な内訳
資 産 の 部 計	287,801	300,193	12,392	
流 動 資 産				
現金及び預金	11,534	11,601	67	
売掛金	45,697	46,877	1,180	
たな卸資産	17,645	17,845	200	
その他	10,317	9,981	△ 335	
固 定 資 産				
有形固定資産				
建物	26,081	26,074	△ 6	
機械装置	17,026	16,781	△ 245	
その他	32,602	33,912	1,309	
無形固定資産	5,216	4,885	△ 331	
投資その他の資産				
投資有価証券	50,463	56,861	6,398	株価の上昇
関係会社株式	73,343	79,445	6,102	子会社への増資
繰延税金資産	2,344	511	△ 1,832	
その他	△ 4,471	△ 4,585	△ 114	
負 債 の 部 計	119,928	159,861	39,933	
流 動 負 債				
買掛金	17,941	20,089	2,148	
短期借入金	54,851	65,851	10,999	
未払金	5,824	3,059	△ 2,764	
その他	24,254	24,689	434	
固 定 負 債				
長期借入金	6	30,005	29,999	シジケートロンによる借入実行
退職給付引当金	12,901	12,159	△ 741	
その他	4,148	4,005	△ 142	
純 資 産 の 部 計	167,872	140,332	△ 27,540	

2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前第2四半期 (H24. 4~24. 9)	当第2四半期 (H25. 4~25. 9)	増 減		増減の主な内訳	当初予想 ※ (H25. 4~25. 9)
			金 額	増減率		
売 上 高	89,104	91,409	2,304	2.6		95,000
(内訳)						
乳製品	40,143	40,205	62	0.2		
ジュース・清涼飲料等	19,734	19,025	△ 708	△ 3.6		
化粧品	3,391	3,431	40	1.2		
医薬品	17,831	15,632	△ 2,198	△ 12.3	エルプラットの減少	
その他	8,003	13,112	5,109	63.8	海外向け生産機器売上の増加	
売 上 原 価	55,218	58,410	3,192	5.8		
売 上 総 利 益	33,886	32,998	△ 887	△ 2.6		
売上高売上総利益率 (%)	38.0	36.1	△ 1.9			
販売費及び一般管理費	33,473	31,784	△ 1,689	△ 5.0		
販 売 費	11,675	11,175	△ 500	△ 4.3		
一 般 管 理 費	21,798	20,609	△ 1,188	△ 5.5	調査研究費の減少	
営 業 利 益	412	1,214	801	194.5		
売上高営業利益率 (%)	0.5	1.3	0.9			
営業外収益	6,016	4,504	△ 1,512	△ 25.1		
受取配当金	4,866	3,765	△ 1,101		前期子会社からの特別配当	
そ の 他	1,150	738	△ 411			
営業外費用	302	895	593	196.4		
経 常 利 益	6,126	4,822	△ 1,303	△ 21.3		4,000
売上高経常利益率 (%)	6.9	5.3	△ 1.6			
特別利益	112	250	138	123.6		
特別損失	2,078	210	△ 1,867	△ 89.9		
投資有価証券評価損	1,881	—	△ 1,881			
そ の 他	196	210	14			
税引前四半期純利益	4,160	4,862	702	16.9		
法 人 税 等	746	1,066	319	42.8		
四 半 期 純 利 益	3,413	3,796	382	11.2		3,000
売上高四半期純利益率 (%)	3.8	4.2	0.3			

※平成25年5月10日発表 業績予想値

3. 業績概要

(1) 損益内訳

(単位:百万円、%)

	平成25年3月期				平成26年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想※	前年比
売上高	89,104	98.6	174,888	99.8	91,409	102.6	186,000	106.4
営業利益	412	11.1	4,028	66.7	1,214	294.5	4,500	111.7
経常利益	6,126	107.9	14,753	116.6	4,822	78.7	12,000	81.3
当期純利益	3,413	135.0	10,634	211.1	3,796	111.2	9,000	84.6

※当初予想(平成25年5月10日発表)から変更しています。

(2) 品目別売上高内訳

(単位:百万円、%)

	平成25年3月期				平成26年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
乳製品	40,143	104.4	79,074	103.0	40,205	100.2	81,800	103.4
ジュース・清涼飲料等	19,734	96.7	35,686	96.0	19,025	96.4	35,000	98.1
小計	59,878	101.7	114,760	100.7	59,231	98.9	116,800	101.8
化粧品	3,391	98.8	6,393	99.1	3,431	101.2	7,000	109.5
医薬品	17,831	91.1	37,072	94.2	15,632	87.7	37,500	101.2
その他	8,003	94.4	16,661	107.7	13,112	163.8	24,700	148.2
合計	89,104	98.6	174,888	99.8	91,409	102.6	186,000	106.4

(3) 原価率比較

(単位:%)

	平成25年3月期				平成26年3月期			
	第2四半期実績	増減	年間実績	増減	第2四半期実績	増減	年間予想	増減
売上原価率	61.97	2.37	61.85	2.42	63.90	1.93	61.70	△ 0.15

(4) 設備投資、減価償却費

(単位:百万円、%)

	平成25年3月期				平成26年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	8,702	153.6	18,576	108.8	6,918	79.5	26,234	141.2
減価償却費	5,337	103.8	11,422	109.3	5,656	106.0	12,219	107.0

主な内訳

	平成25年3月期	平成26年3月期予想
設備投資	国内乳製品工場への投資 96億円 (内、工場再編に伴う投資 80億円)	国内乳製品工場への投資 67億円 新研究所建設 141億円

4. 売上高内訳

(1) 乳製品売上数量内訳 (1日当たり本数)

(単位:千本/日、%)

		平成25年3月期				平成26年3月期			
		第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
乳	ヤクルト Newヤクルト※2	3,205	96.7	3,113	97.7	3,173	99.0	3,038	97.6
	ヤクルトカロリーーフ※1 Newヤクルトカロリーーフ※3	172	279.8	174	165.3	199	115.9	198	113.8
	ヤクルト 300V※1* ヤクルト Ace※4	112	214.1	111	145.0	137	122.9	162	146.2
	ヤクルト SHEs※1* ヤクルトフルーティ※5	38	172.6	36	126.1	43	113.4	65	182.3
	ヤクルト 400 類計	3,206	102.2	3,196	102.7	3,283	102.4	3,285	102.8
	ヤクルト 400	1,110	90.3	1,078	91.1	1,026	92.4	969	89.8
	ヤクルト 400LT	2,096	110.0	2,117	109.8	2,257	107.7	2,317	109.4
	ヤクルト 類計	6,732	102.3	6,629	101.9	6,835	101.5	6,748	101.8
	BF-1	89	85.1	86	85.2	82	91.5	82	95.4
	プレティオ	205	157.4	188	121.2	152	74.4	159	84.7
品	ジョア	791	106.9	806	111.5	867	109.6	845	104.8
	ピュアラ* ジョア(食べるタイプ)※6	167	87.4	171	96.1	151	90.6	162	94.6
	ミルク 類	505	86.8	481	86.5	438	86.8	447	92.9
	ソフール 類※7	528	127.2	516	113.0	512	97.0	527	102.1
	はっ酵乳計	1,991	103.3	1,974	103.1	1,968	98.9	1,980	100.3
	乳酸菌ソイα※8	-	-	-	-	10	-	36	-
	Yakult Dolce※9	-	-	-	-	1	-	15	-
	合計	9,017	103.1	8,877	102.3	9,049	100.4	9,020	101.6

※1 東日本大震災により、平成23年6月下旬まで生産休止だった商品
 ※2 ヤクルト:平成25年11月よりNewヤクルトとして販売開始
 ※3 ヤクルトカロリーーフ:平成25年11月よりNewヤクルトカロリーーフとして販売開始
 ※4 ヤクルト300V:平成25年3月販売終了、ヤクルトAce:平成25年3月販売開始
 ※5 ヤクルトSHEs:平成25年9月発売終了、ヤクルトフルーティ:平成25年9月販売開始
 ※6 ピュアラ:平成24年9月販売終了、ジョア(食べるタイプ):平成24年10月販売開始
 ※7 ソフール類にヤクルト元気ヨーグルトを含む
 ※8 乳酸菌ソイα:地区限定で平成25年5月販売開始
 ※9 Yakult Dolce:平成25年9月販売開始
 * 終売になった商品

(2) ジュース・清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位:千本、%)

		平成25年3月期				平成26年3月期			
		第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
健康機能性食品	蕃爽麗茶	15,993	85.4	29,237	86.1	14,305	89.4	28,550	97.6
	タフマン類	33,447	88.2	58,564	87.3	30,865	92.3	57,610	98.4
	黒酢ドリンク	23,424	84.1	40,567	86.9	19,841	84.7	37,980	93.6
	豆乳	24,746	112.8	46,847	106.9	24,903	100.6	47,000	100.3
	レモリア	4,547	83.9	6,948	85.8	3,932	86.5	6,518	93.8
	ミルージュ	23,205	101.9	36,756	101.7	22,695	97.8	37,073	100.9
ソフト飲料	ジュース類	36,233	92.7	62,182	93.6	33,399	92.2	58,702	94.4
	きになる野菜	31,335	92.5	55,575	93.0	29,195	93.2	53,000	95.4
	珈琲たいむ	15,568	83.3	28,872	86.2	14,449	92.8	26,700	92.5
	F I R E	34,685	89.3	73,657	93.9	36,783	106.0	75,000	101.8
	珈琲類計	50,253	87.4	102,529	91.6	51,232	101.9	101,700	99.2
	午後の紅茶	14,866	87.4	31,087	94.4	11,746	79.0	26,000	83.6

(3) チャンネル別販売比率 (平成25年4月～9月累計) (単位:%)

	乳製品(数量ベース)		ジュース・清涼飲料(金額ベース)			
	構成比	前年比	構成比		前年比	
Y L (ヤクルトレディ)	57.4	99.2	39.9		94.9	
店頭・自販機	42.6	102.4	60.1	自販機	80.2	98.1
				店頭他	19.8	

※ジュース清涼飲料実績に他社オペレーション受託自販機実績を含み算出 注)実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャンネルの内訳(乳+ジ清合計金額ベース) (単位:%)

	平成24年9月累計		平成25年3月累計		平成25年9月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比
スーパー	37.4	104.7	37.8	103.4	37.4	100.6
コンビニ	3.7	85.5	3.8	96.9	3.7	100.4
事業所	16.8	97.1	16.2	97.3	16.5	98.3
病院	10.5	101.3	10.7	101.6	10.6	101.5

② 自販機納入台数の推移 (単位:台)

	平成25年3月末台数	平成25年9月末台数	平成26年3月末予想
自販機期末台数	55,974 (13,874)	55,963 (15,555)	59,000 (18,000)

※()内は、他社オペレーション受託納入台数

(4) 医薬品売上高内訳 (単位:百万円, %)

	平成25年3月期				平成26年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
カンプト(国内)	1,100	79.5	2,164	80.1	1,084	98.5	2,200	101.6
カンプト(海外)	658	48.7	658	34.7	216	32.9	400	60.7
カンプト計	1,759	64.2	2,823	61.3	1,301	74.0	2,600	92.1
エルプラット	12,953	90.3	27,276	93.0	11,021	85.1	27,400	100.5
ゲムシタビン	989	761.3	2,197	279.1	1,255	126.9	2,900	131.9
その他医薬品	2,129	90.3	4,775	102.4	2,054	96.5	4,600	96.3
合計	17,831	91.1	37,072	94.2	15,632	87.7	37,500	101.2

5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位:百万円.%)

	平成25年3月期				平成26年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	4,433	109.9	6,736	91.2	3,718	83.9	7,183	106.6
販売促進助成費	2,492	117.1	5,446	104.0	2,853	114.5	6,154	113.0
小計	6,926	112.4	12,182	96.5	6,571	94.9	13,337	109.5
運送費	3,171	98.7	6,026	96.8	3,195	100.8	6,361	105.5
自販機費用	681	84.0	1,352	87.5	600	88.0	1,470	108.7
人件費	11,639	100.0	22,344	100.6	11,385	97.8	22,033	98.6
減価償却費	1,782	106.9	3,576	103.8	1,706	95.8	4,071	113.8
調査研究費	2,777	88.4	4,633	74.1	2,189	78.9	5,412	116.8
その他	6,495	105.7	12,576	98.7	6,134	94.5	14,052	111.7
合計	33,473	102.1	62,692	96.4	31,784	95.0	66,735	106.4

6. 退職給付費用内訳

(単位:百万円.%)

	平成25年3月期				平成26年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
製造原価	305	109.0	613	106.0	227	74.6	503	82.0
一般管理費	1,395	109.2	2,786	108.8	1,094	78.4	2,191	78.6
合計	1,701	109.2	3,400	108.3	1,321	77.7	2,695	79.2

7. 従業員数

(単位:人)

	平成25年3月末人員	平成25年9月末人員
従業員数	2,978	3,046
MR (医薬情報担当者)	186	188

注)前期の従業員数には、出向者282人および嘱託159人を含んでいます。
当期の従業員数には、出向者298人および嘱託165人を含んでいます。

8. 国内販売会社

(平成25年9月末現在)

国内販売会社数	107社	連結子会社	備考
		16社	(株)ヤクルト北北海道、宮城中央ヤクルト販売(株)、(株)ヤクルト東海、(株)ヤクルト北陸および(株)ヤクルト山陽の子会社 合計9社は含んでいません。

9. 組織の状況

(単位:人)

	平成25年3月末人員	平成25年9月末人員
① Y L (ヤクルトレディ)	39,924	39,530
② Y B (ヤクルトビューティ)	6,400	6,200

10. ヤクルトレディの平均像

	平成25年3月末	
1日平均持参本数	乳製品	116.1本
	ジュース・清涼飲料	15.9本
一人当りのお客様数	住宅顧客	105.6軒
	事業所	8.0軒
	その他	3.5軒
年齢と経験年数	年齢	42.6歳
	経験年数	8年6カ月
活動状況	仕事時間	5.1時間/日
	仕事日数	19.6日/月

参考資料

(平成25年9月末現在)

1. 適応拡大と新薬パイプライン等

(1) カンプトの適応拡大

適応症	備考
膵臓がん	承認申請中

※小児悪性固形腫瘍への適応拡大については、平成25年3月に公知承認されました

(2) エルプラットの適応拡大

適応症	備考	
胃がん	再発・進行胃癌	承認申請準備中
	アジュバント療法 (XELOX療法)	第Ⅱ相臨床試験
	アジュバント療法 (SOX療法)	第Ⅱ相臨床試験
膵臓がん	承認申請中	

(3) 新薬パイプライン

(平成25年9月末現在)

薬品名	適応症	導入先	進捗状況	備考
①サーモドックス 開発記号: YHI-801	肝臓がん	セルシオン社	第Ⅲ相臨床試験	日米欧アジアで第Ⅲ相臨床試験を実施中
②PR509/PR610	肺がん	プロアクタ社	第Ⅰ相臨床試験	米国・ニュージーランドで第Ⅰ相臨床試験を実施中
③ペリフォシン 開発記号: YHI-1003	神経芽腫 婦人科がん	エテルナゼンタリス社	第Ⅱ相臨床試験	日本で神経芽腫に対する第Ⅰ相臨床試験を実施中 日本で婦人科がんに対する第Ⅱ相臨床試験を実施中
④レスミノスタット 開発記号: YHI-1001	肝臓がん 大腸がん 肺がん	4SC社	第Ⅱ相臨床試験	欧州で第Ⅱ相臨床試験を実施中(肝臓がん、大腸がん) 日本で固形がんに対する第Ⅰ相臨床試験を実施中 肝細胞がんを対象とした国際第Ⅰ/Ⅱ相臨床試験を実施中 肺がんを対象とした国内第Ⅰ/Ⅱ相臨床試験を実施中
⑤LIV-2008	固形がん	リブテック社	前臨床	第Ⅰ相臨床試験開始に向け、前臨床試験を実施中

(4) 抗体バイオ後続品

適応症	備考
がん	開発計画を検討中

(5) 薬価情報

	平成24年 4月以降(円)	平成24年 3月末まで(円)	改定率(%)	参考
カンプト点滴静注 (40mg/Vial)	5,696円	6,704円	-15.04%	FOLFIRI療法: 約50,399円/回 (二週に1回投与)※
カンプト点滴静注 (100mg/Vial)	12,693円	14,895円	-14.78%	
エルプラット点滴静注液 50mg	32,421円	38,142円	-15.00%	FOLFOX4療法: 約123,846円/回 mFOLFOX6療法: 約124,172円/回 XELOX療法: 約168,552円/回 (FOLFOXは二週に1回投与※、XELOXは三週に1回投与)
エルプラット点滴静注液 100mg	59,741円	70,284円	-15.00%	
レボホリナート25mg	1,451円	1,755円	-17.32%	
レボホリナート100mg	5,007円	6,071円	-17.53%	

※: 体表面積1.5㎡で計算、5-FUおよびレボホリナートの費用も含む

(6) 特許期限等

	日本	米国	欧州	参考
カンプト	2007年9月	2008年2月	2009年7月	特許(優先権)期限
エルプラット注射用	2013年3月	---	---	再審査期間
エルプラット点滴静注液	2020年1月	---	---	特許期限

2. 国内の生産設備、研究所等の状況

(平成25年9月末現在)

<本社工場>

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	生産品目
福島工場	○	○	○	ヤクルト原料液、ヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400原料液、ミルミル、ミルミルS、ソフール、Yakult Dolce
茨城工場	○	○	○	ヤクルト原料液、ヤクルトAce原料液、ヤクルト400LT原料液、ヤクルトフルーティ原料液、BF-1
富士裾野工場	○	○	○	ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ジョア、プレティオ、ソフール、ジョア(食べるタイプ)、ミルミル
兵庫三木工場				ヤクルト原料液、ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ソフール、ミルミル、ミルミルS
佐賀工場	○	○	○	ヤクルト原料液、ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ジョア、プレティオ、ミルミルS
湘南化粧品工場	—	—	○	化粧品
富士裾野医薬品工場	—	—	○	医療用医薬品、一般用医薬品原薬、医療機器

<ボトリング会社>

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	生産品目
岩手ヤクルト工場	○	○	○	ヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルトカロリーーフ、ヤクルトフルーティ、ヤクルトAce
千葉ヤクルト工場	○	○	○	ヤクルト、ヤクルト400LT
愛知ヤクルト工場	○	○	○	ヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT
大阪ヤクルト工場*	○	○	○	ヤクルト
神戸ヤクルト工場*	○	○	○	ヤクルト400、ヤクルト400LT
福岡ヤクルト工場	○	○	○	ヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT

* 岡山和気ヤクルト工場の操業開始(2014年10月一部操業)にともない、現在稼働中の大阪ヤクルト工場と神戸ヤクルト工場は同社に移転集約します。

<研究所等>

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	設備投資計画
中央研究所			○ ※1	(1) 研究棟4棟の新設 ①「研究管理棟」 ②「医薬品・化粧品研究棟」 ③「品質・技術開発棟」 ④「基礎研究棟」 (2) 工事の着工と完了時期 着工:2012年10月 完了:2015年10月予定
設備投資予定額合計				約240億円

※1: ISO14001取得は中央研究所分析センター(環境分析研究室)

注) 子会社: ヤクルトマテリアル、ヤクルトヘルスフーズ、ヤクルト食品工業、ヤクルト薬品工業の4社はISO14001取得

HACCP: 「総合衛生管理製造過程」 Hazard Analysis Critical Control Point : 危害分析・重要管理点

ISO : 「国際標準化機構」 International Organization for Standardization

ISO 9001 (品質マネジメントシステムの国際規格)

ISO 14001 (環境マネジメントシステムの国際規格)

3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2013年1月～9月度累計実績]

(単位:千本/日、%)

	連結区分	2013年1月～9月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
		販売実績	前年比			
台湾	持分法	942	96.4	ヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港	連結	581	107.6	ヤクルト、ヤクルトLT	○	1
タイ※1	持分法	2,051	93.8	ヤクルト	○	2
韓国	持分法	4,445	103.7	ヤクルト、ヤクルトエース、ヤクルト400	○	4
フィリピン	持分法	1,576	106.0	ヤクルト	○	1
シンガポール	連結	227	105.8	ヤクルト、ヤクルトエースライト	○	1
インドネシア	連結	3,155	118.9	ヤクルト	○	1
オーストラリア	連結	198	91.6	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
マレーシア	連結	238	104.3	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
ベトナム	連結	151	147.5	ヤクルト	○	1
インド※2	連結	101	141.1	ヤクルト	○	1
広州	連結	1,578	114.6	ヤクルト	○	1
上海	連結	497	120.6	ヤクルト	○	1
北京	連結	266	125.1	ヤクルト	上海、天津	---
中国※3	連結	1,468	162.3	ヤクルト	上海、天津	1
中国計		3,809	131.1	---	---	---
アジア・オセアニア計		17,475	110.1	販売対象人口:1,038,906千人、人口比1.68%		
(連結合計)		8,461	122.0			
ブラジル	連結	1,929	106.9	ヤクルト、ヤクルト400、ソフール	○	1
メキシコ	連結	3,404	101.8	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソフールLT、ソフール(ドリンクタイプ)	○	2
アメリカ	連結	183	114.9	ヤクルト、ソフール、ヤクルトライト	メキシコ	---
米州計		5,517	103.6	販売対象人口:264,414千人、人口比2.09%		
オランダ	連結	191	90.1	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ベルギー	連結	64	94.8	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
イギリス	連結	196	88.6	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ドイツ※4	連結	81	91.7	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
オーストリア※4	連結	14	90.2	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イタリア	連結	80	104.4	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ヨーロッパ計		627	91.9	販売対象人口:258,714千人、人口比0.24%		
合計		23,619	108.0	販売対象人口:1,562,034千人、人口比1.51%		
(連結合計)		14,605	112.9	工場数合計		22

<決算期:1～12月>

※1:タイ:決算月5月。

※2:インド:決算月3月。

※3:中国ヤクルトの販売地域:南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、武漢市、温州市、煙台市、瀋陽市、廈門市、大連市、福州市、合肥市、西安市、長沙市、南昌市、長春市、成都市、重慶市、鄭州市とその近郊。(広東省、海南省および上海市、北京市、石家荘市を除く)

※4:ドイツ、オーストリア:ヤクルトプラスを2013年9月9日から販売開始。

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。