

平成26年3月期第3四半期

決算説明

平成26年1月31日

株式会社ヤクルト本社

◆全体

増収・増益

売上高・各段階利益ともに過去最高を更新

◆国内飲料

乳製品および海外向け生産機器売上の増加等により、
増収・増益

◆海外飲料

アジアを中心とした販売本数の大幅増加
および為替の円安効果等により増収・増益

◆医薬品

エルプラットの販売数量減等により、減収・減益

当期連結業績の概要（1）



単位：億円

	当期	前期	増減	
	(H25.4~H25.12)	(H24.4~H24.12)		前期比
売上高	2,641	2,429	212	108.7%
営業利益	254	178	75	142.4%
経常利益	311	236	75	131.9%
四半期純利益	185	142	42	129.9%
1株当たり 四半期純利益	(円 銭) 110.07	(円 銭) 82.83	(円 銭) 27.24	132.9%

通期予測	
	前期比
3,550	111.2%
325	140.9%
395	134.2%
225	137.4%
(円 銭) 136.16	143.3%

連結損益計算書

単位：億円

	当期 (H25.4~H25.12)	前期 (H24.4~H24.12)	増減		当期 (H25.4~H25.12)	前期 (H24.4~H24.12)	増減
売上高	2,641	2,429	212				
売上原価	1,181	1,126	54				
売上総利益	1,460	1,302	157	固定資産売却益	12	4	7
販売費及び一般管理費	1,205	1,123	81	その他	1	3	▲ 2
営業利益	254	178	75	特別利益 合計	13	8	4
受取利息	16	16	▲ 0	投資有価証券評価損	-	12	▲ 12
持分法投資利益	24	28	▲ 3	その他	7	9	▲ 2
その他	30	22	8	特別損失 合計	7	22	▲ 14
営業外収益 合計	71	66	4	税金等調整前四半期純利益	318	223	95
支払利息	5	5	0	法人税等	98	57	40
その他	8	3	4	少数株主損益調整前四半期純利益	220	165	54
営業外費用 合計	13	9	4	少数株主利益	34	22	12
経常利益	311	236	75	四半期純利益	185	142	42

当期連結業績の概要（2）



単位：億円

	当期末 (H25.12.31)	前期末 (H25.3.31)	増 減	
				前期比
総資産	4,959	4,381	577	113.2%
純資産	2,947	2,870	76	102.7%
1株当たり 純資産	(円 銭) 1,589.02	(円 銭) 1,517.88	(円 銭) 71.14	104.7%
自己資本比率	52.9%	59.8%	▲6.9%	-

連結貸借対照表



単位：億円

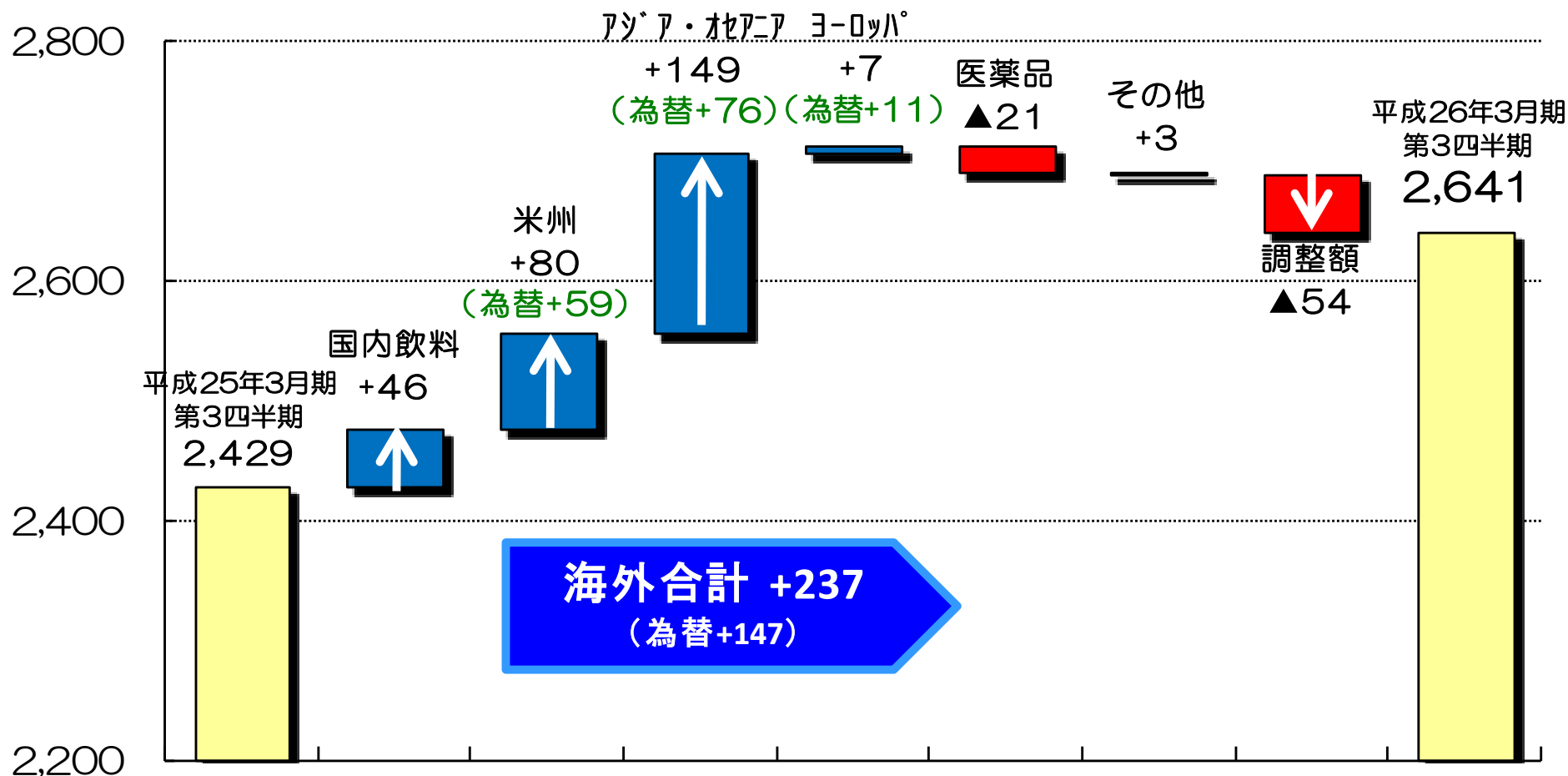
	当期末 (H25.12.31)	前期末 (H25.3.31)	増減		当期末 (H25.12.31)	前期末 (H25.3.31)	増減
資産の部				負債の部			
現金及び預金	1,060	905	154	支払手形及び買掛金	275	243	31
受取手形及び売掛金	599	531	67	短期借入金	733	567	165
棚卸資産	295	274	21	その他	377	400	▲ 23
その他	141	139	1	流動負債合計	1,386	1,212	174
流動資産合計	2,096	1,851	245	長期借入金	315	18	297
				退職給付引当金	159	170	▲ 11
有形固定資産合計	1,659	1,506	153	その他	150	110	40
				固定負債合計	625	298	326
無形固定資産合計	58	63	▲ 4	負債合計	2,011	1,510	500
				純資産の部			
投資有価証券	1,058	875	183	株主資本合計	2,694	2,880	▲ 185
その他	86	86	0	その他の包括利益累計額合計	▲ 68	▲ 261	193
投資その他の資産合計	1,144	961	183	少数株主持分	321	252	69
				純資産合計	2,947	2,870	76
資産合計	4,959	4,381	577	負債純資産合計	4,959	4,381	577

売上高の増減（1）



当期増減額 +212

単位：億円



売上高の増減（2）



単位：億円

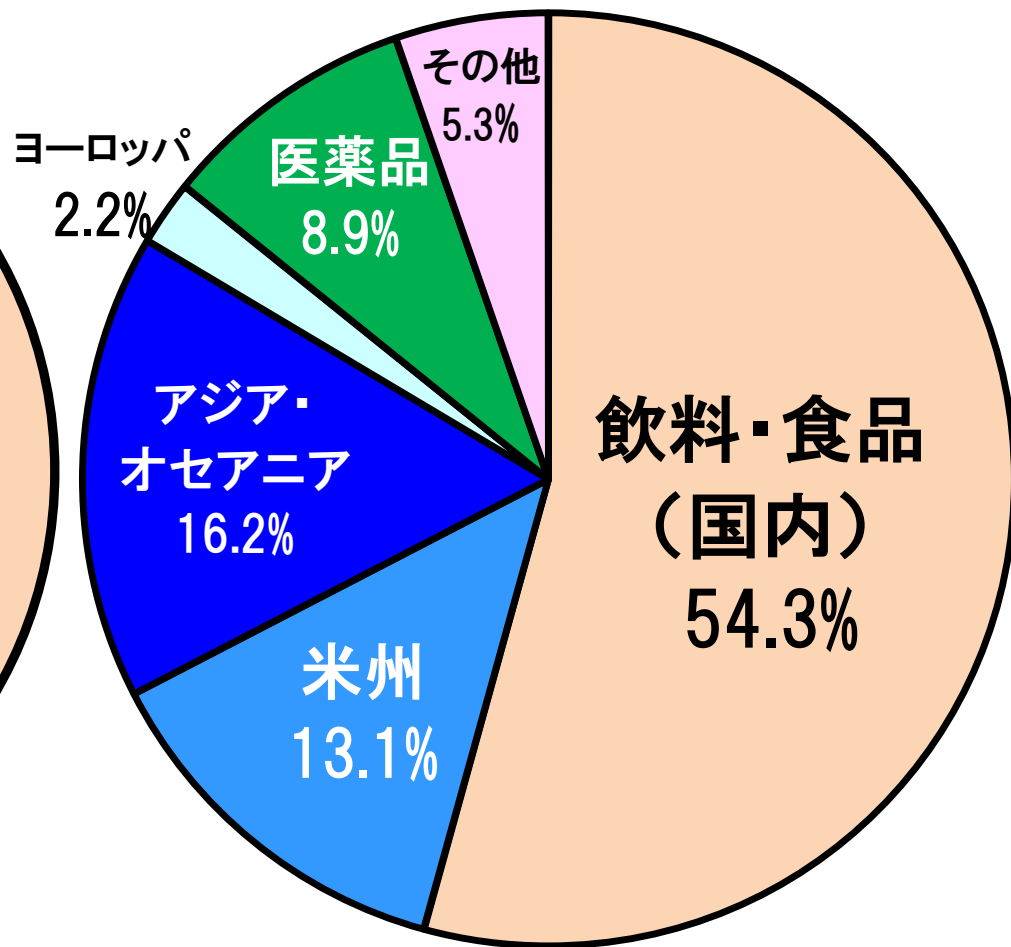
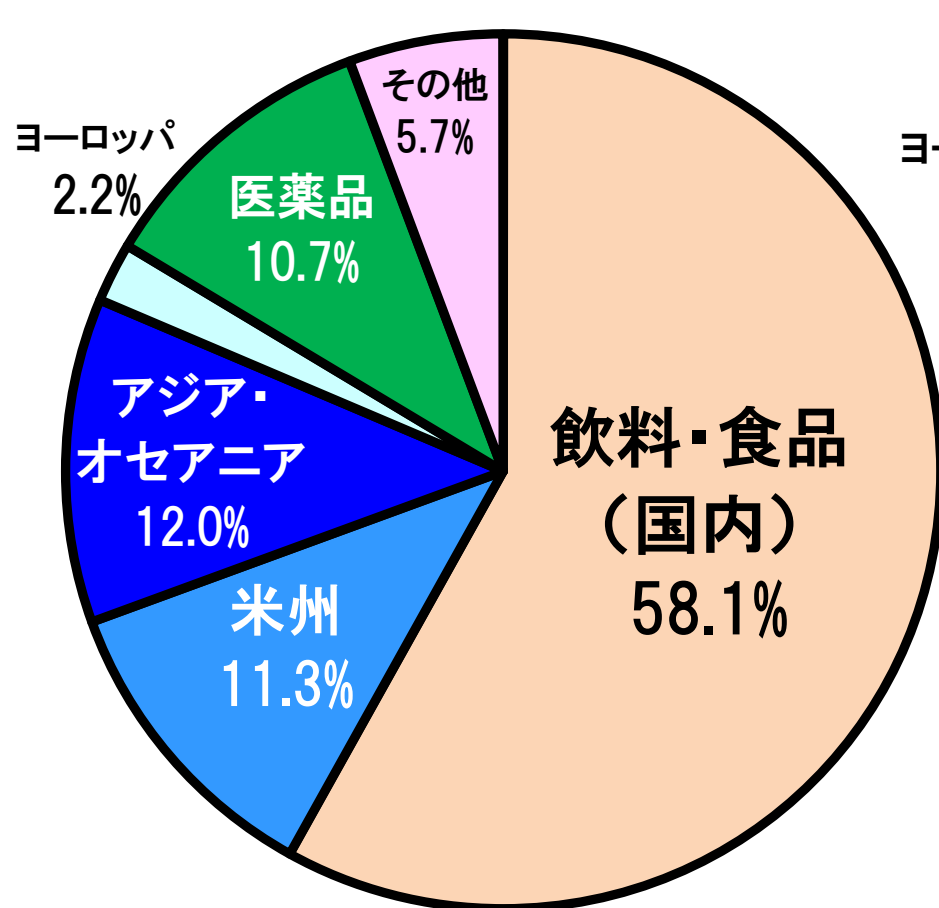
セグメント区分	売上高		前期比	
	当期 (H25.4~H25.12)	前期 (H24.4~H24.12)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	1,520	1,473	+46	+3.2%
米州	366	286	+80	+28.2%
アジア・オセアニア	452	303	+149	+49.3%
ヨーロッパ	63	55	+7	+13.1%
飲料・食品（海外）	882	645	+237	+36.8%
医薬品	249	270	▲ 21	▲ 8.0%
その他	148	144	+3	+2.6%
調整額	▲ 159	▲ 105	▲ 54	—
合 計	2,641	2,429	+212	+8.7%

セグメント別売上高比率

Yakult

平成25年3月期
第3四半期

平成26年3月期
第3四半期



乳製品売上本数（1日平均）

（単位：千本）

地域	当期	前期	前年比
日本	8,991	8,919	100.8%
ブラジル	1,929	1,806	106.9%
アルゼンチン	-	16	-
メキシコ	3,404	3,343	101.8%
アメリカ	183	159	114.9%
米州計	5,517	5,324	103.6%
香港	581	540	107.6%
広州	1,578	1,376	114.6%
上海	497	412	120.6%
北京	266	212	125.1%
中国	1,468	905	162.3%
（中国計）	3,809	2,905	131.1%
インドネシア	3,155	2,654	118.9%
シンガポール	227	215	105.8%
マレーシア	238	228	104.3%
インド	101	72	141.1%
ベトナム	151	102	147.5%
オーストラリア	198	217	91.6%
アジア・オセアニア計	8,461	6,933	122.0%

地域	当期	前期	前年比
オランダ	191	212	90.1%
ベルギー	64	67	94.8%
ドイツ	81	88	91.7%
イギリス	196	221	88.6%
オーストリア	14	16	90.2%
イタリア	80	77	104.4%
ヨーロッパ計	627	682	91.9%
海外子会社合計	14,605	12,939	112.9%
連結合計	23,596	21,858	108.0%

＜参考＞持分法適用会社

地域	当期	前期	前年比
韓国	4,445	4,295	103.7%
フィリピン	1,576	1,487	106.0%
台湾	942	977	96.4%
タイ	2,051	2,187	93.8%
持分法適用会社計	9,014	8,946	100.8%

総合計	32,610	30,804	105.9%
-----	--------	--------	--------

日本：2013年4-12月の本数

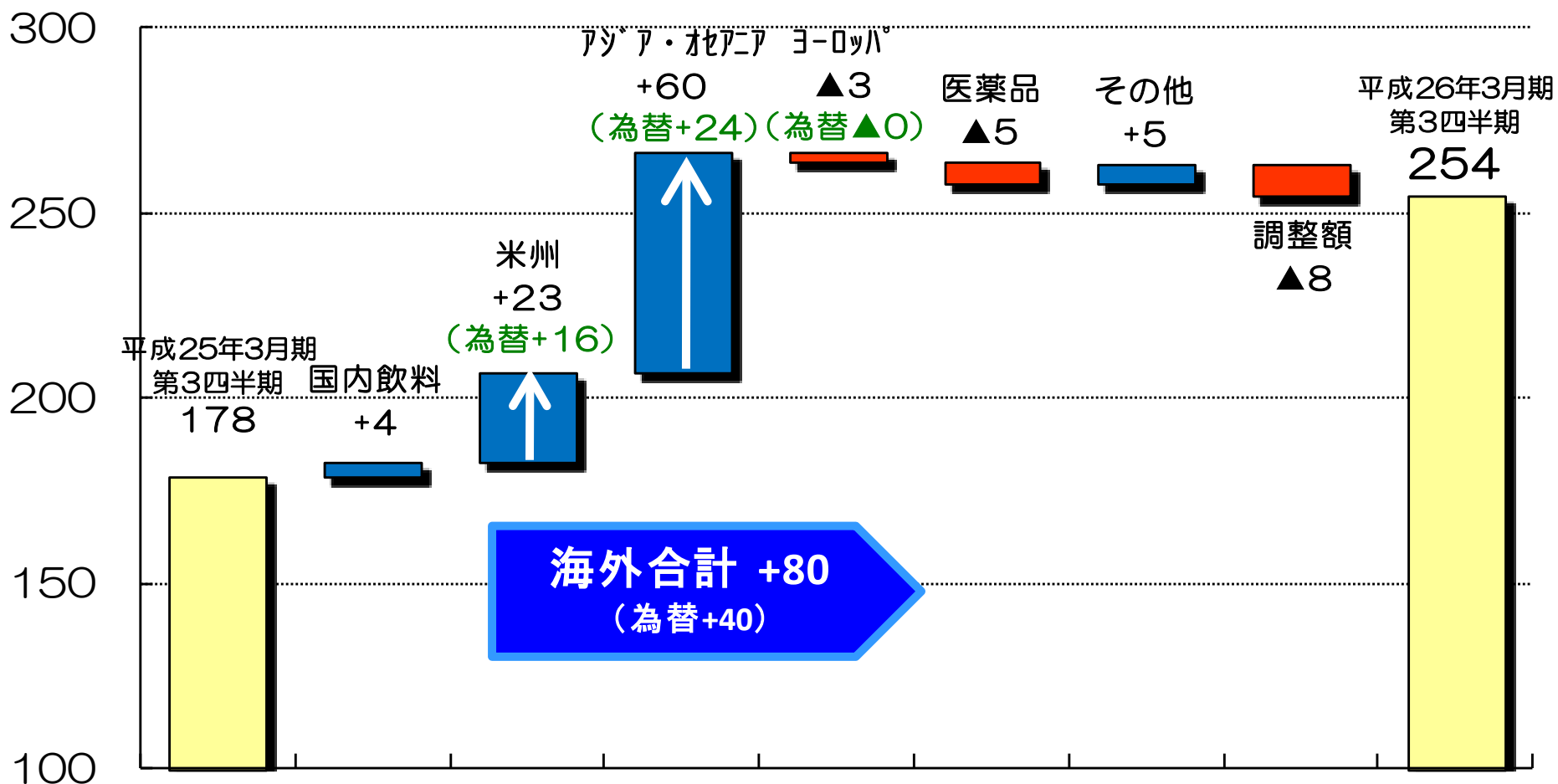
海外：2013年1-9月の本数

営業利益の増減（1）



当期増減額 +75

単位：億円



営業利益の増減（2）

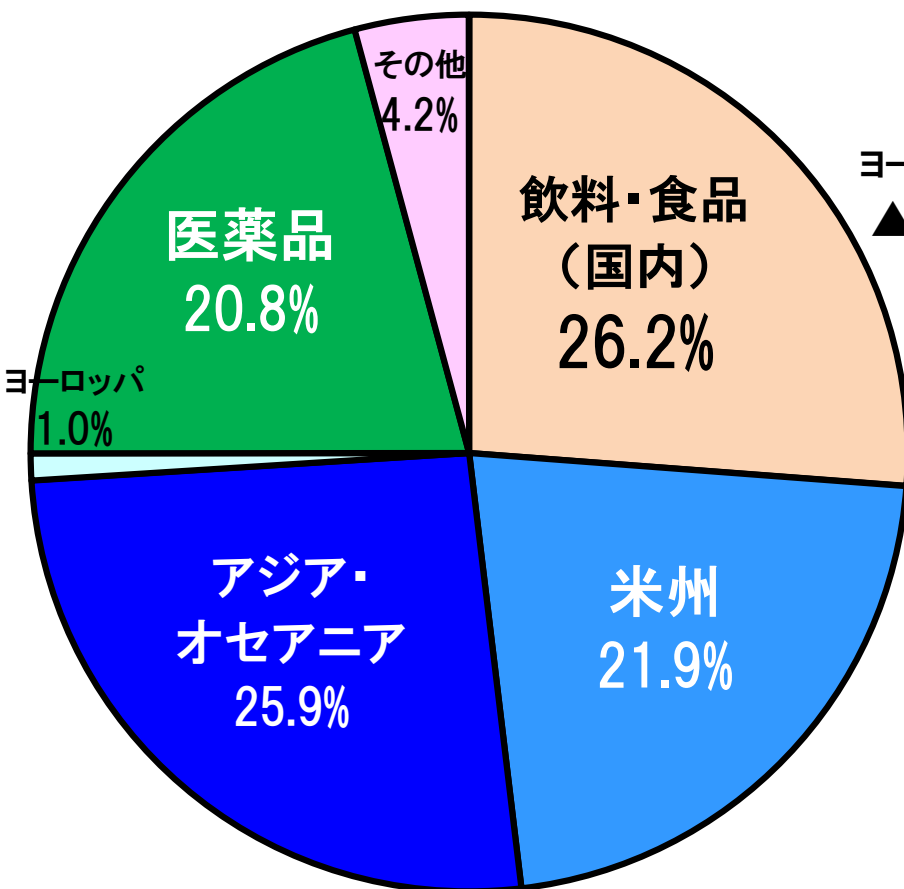


単位：億円

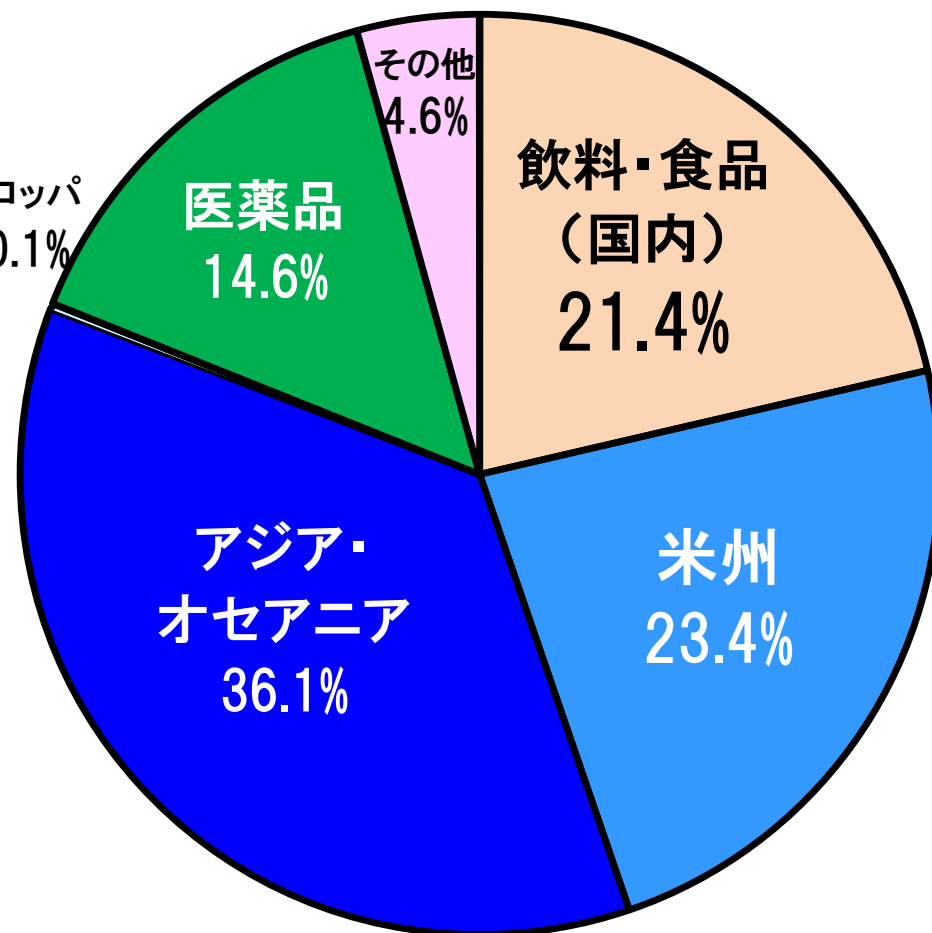
セグメント区分	営業利益		前期比	
	当期 (H25.4~H25.12)	前期 (H24.4~H24.12)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	79	75	+4	+5.4%
米州	87	63	+23	+37.7%
アジア・オセアニア	134	74	+60	+80.5%
ヨーロッパ	▲0	2	▲3	—
飲料・食品（海外）	221	140	+80	+57.5%
医薬品	54	60	▲5	▲9.2%
その他	17	12	+5	+42.8%
調整額	▲118	▲109	▲8	—
合計	254	178	+75	+42.4%

セグメント別営業利益比率

平成25年3月期 第3四半期



平成26年3月期 第3四半期

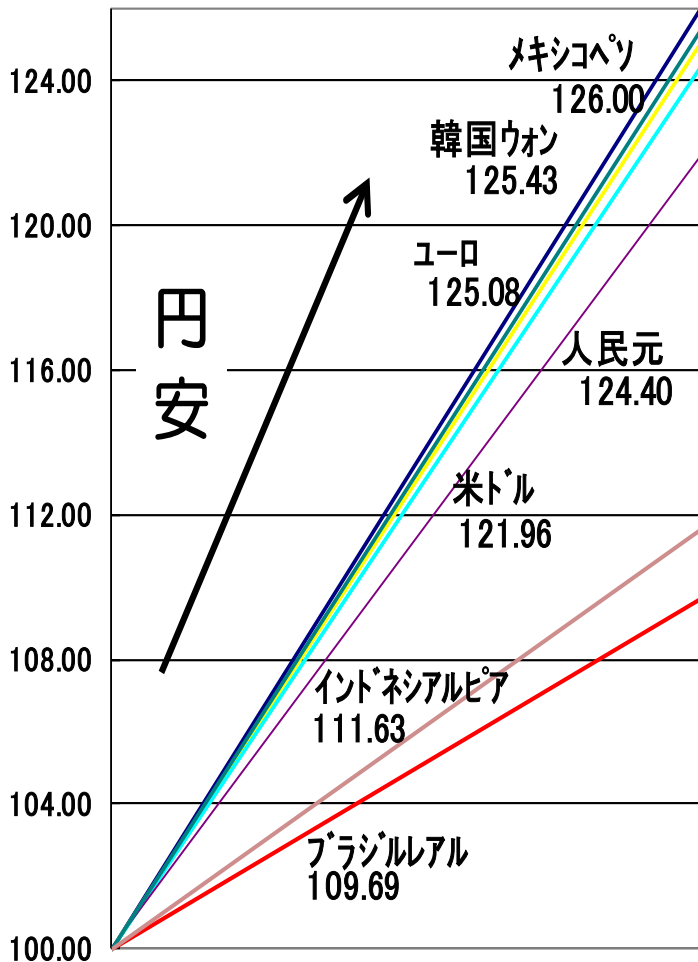


為替の影響(対前期)

<前期レートを100とした場合>

<影響額>

単位：億円



	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益
米州	+59	+16	+19	+8
アジア・オセアニア	+76	+24	+25	+19
ヨーロッパ	+11	▲0	▲0	▲0
持分法	—	—	+4	+4
合計	+147	+40	+48	+31

【参考】 2012年1～9月平均レート： 1米ドル=79.22円
 2013年1～9月平均レート： 1米ドル=96.62円

以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

Yakult

当資料取扱い上の留意点



当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。