

平成29年3月期 第1四半期

# 決算説明

平成28年7月29日

株式会社ヤクルト本社

## ◆全体

減収・減益

## ◆国内飲料

乳製品は、価格改定効果や積極的なマーケティング投資による販売本数増があったものの、生産機器売上の減少、販売費増等により減収・減益

## ◆海外飲料

アジアを中心とした販売本数の増加があったものの、為替の円高影響等により減収・減益

## ◆医薬品

薬価改定の影響等により減収・減益

# 当期連結業績の概要（1）

**Yakult**

単位：億円

	当 期	前 期	増 減	
	(H28.4~H28.6)	(H27.4~H27.6)	前期比	
売上高	906	928	▲ 22	97.6%
営業利益	72	100	▲ 28	71.8%
経常利益	93	128	▲ 35	72.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	54	79	▲ 24	69.1%
1株当たり 四半期純利益	(円 銭) 33.18	(円 銭) 48.05	(円 銭) ▲ 14.87	69.1%
売上高 営業利益率	8.0%	10.9%	▲ 2.9	—

上期予想発表値	
(H28.5.10)	前期比
1,960	100.9%
195	87.0%
240	84.8%
150	88.3%
(円 銭) 90.72	88.3%
9.9%	—

# 連結損益計算書

単位：億円

	当期 (H28.4~H28.6)	前期 (H27.4~H27.6)	増減		当期 (H28.4~H28.6)	前期 (H27.4~H27.6)	増減
売上高	906	928	▲ 22				
売上原価	396	398	▲ 2				
売上総利益	509	529	▲ 20	固定資産売却益	0	3	▲ 3
販売費及び一般管理費	436	428	8	その他	-	0	▲ 0
営業利益	72	100	▲ 28	特別利益 合計	0	3	▲ 3
受取利息	7	7	0				
受取配当金	8	7	0	固定資産除却損	0	1	▲ 1
持分法投資利益	5	7	▲ 1	その他	1	0	1
その他	5	9	▲ 4	特別損失 合計	1	1	0
営業外収益 合計	26	31	▲ 4	税金等調整前四半期純利益	92	131	▲ 38
支払利息	1	2	▲ 0	法人税等	25	37	▲ 12
その他	3	1	2	四半期純利益	66	93	▲ 26
営業外費用 合計	5	3	1	非支配株主に帰属する 四半期純利益	12	14	▲ 1
経常利益	93	128	▲ 35	親会社株主に帰属する 四半期純利益	54	79	▲ 24

# 当期連結業績の概要（2）

**Yakult**

単位：億円

	当期末 (H28.6.30)	前期末 (H28.3.31)	増 減	
				前期比
総資産	5,678	5,775	▲ 96	98.3%
純資産	3,558	3,654	▲ 96	97.4%
1株当たり 純資産	(円 銭) 1,951.89	(円 銭) 2,007.73	(円 銭) ▲ 55.84	97.2%
自己資本比率	56.8%	57.5%	▲ 0.7	—

# 連結貸借対照表

単位：億円

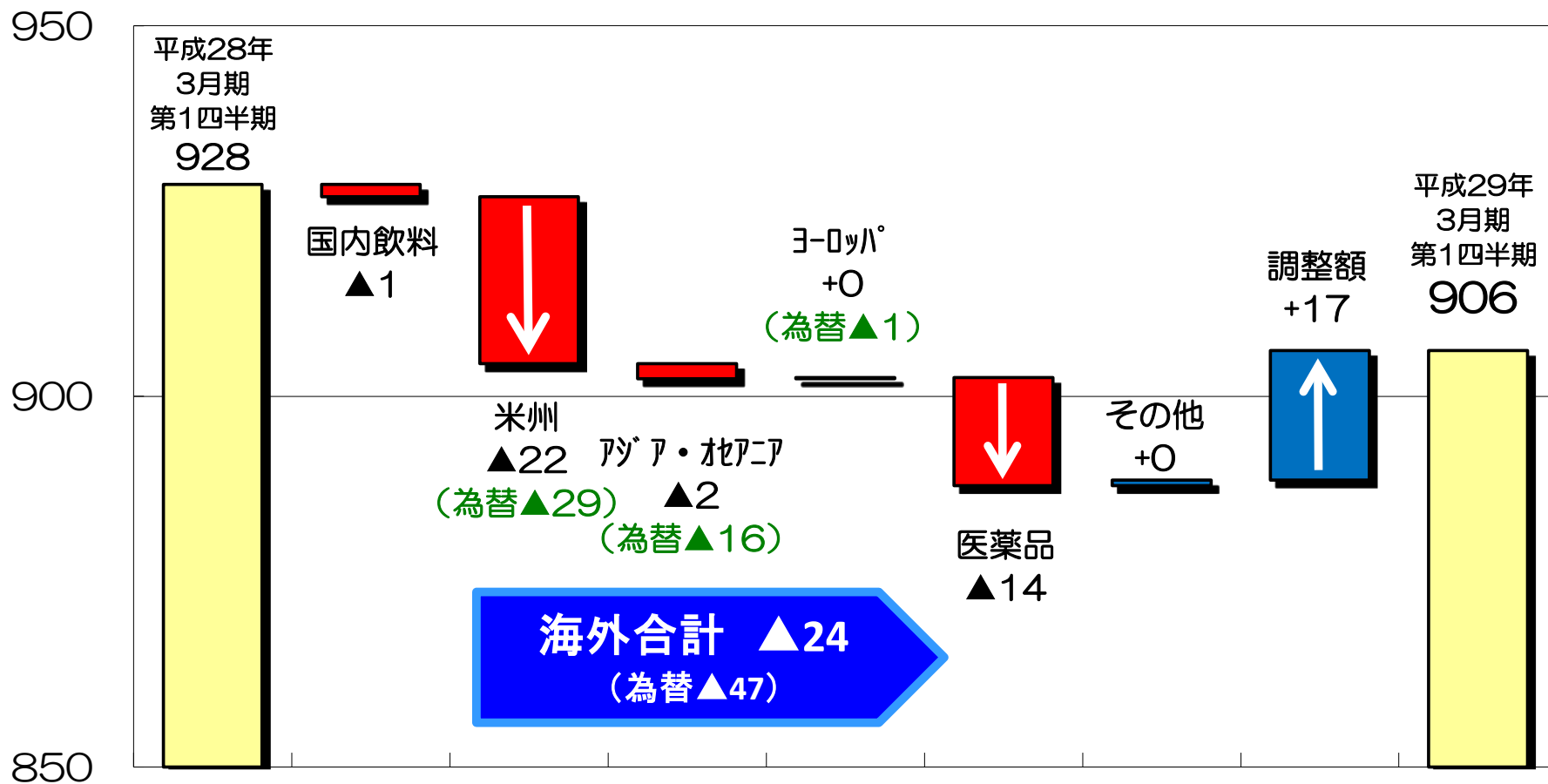
	当期末 (H28.6.30)	前期末 (H28.3.31)	増減		当期末 (H28.6.30)	前期末 (H28.3.31)	増減
<b>資産の部</b>				<b>負債の部</b>			
現金及び預金	1,191	1,218	▲ 26	支払手形及び買掛金	258	246	12
受取手形及び売掛金	569	562	6	短期借入金	471	440	30
棚卸資産	282	280	2	その他	414	428	▲ 13
その他	170	154	15	流動負債合計	1,144	1,116	28
流動資産合計	2,213	2,216	▲ 2	長期借入金	618	632	▲ 13
				退職給付に係る負債	90	94	▲ 3
有形固定資産合計	1,967	2,017	▲ 50	その他	266	277	▲ 11
				固定負債合計	975	1,004	▲ 29
無形固定資産合計	53	53	▲ 0	負債合計	2,120	2,120	▲ 0
				<b>純資産の部</b>			
投資有価証券	1,359	1,399	▲ 40	株主資本合計	3,240	3,221	19
その他	84	87	▲ 2	その他の包括利益累計額合計	▲ 13	96	▲ 110
投資その他の資産合計	1,444	1,487	▲ 43	非支配株主持分	331	336	▲ 5
				純資産合計	3,558	3,654	▲ 96
資産合計	5,678	5,775	▲ 96	負債純資産合計	5,678	5,775	▲ 96

# 売上高の増減（1）



## 当期増減額 ▲22

単位：億円



# 売上高の増減（2）

**Yakult**

単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	当期 (H28.4~H28.6)	前期 (H27.4~H27.6)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	505	507	▲ 1	▲ 0.3%
米州	115	138	▲ 22	▲ 16.3%
アジア・オセアニア	198	200	▲ 2	▲ 1.0%
ヨーロッパ	22	22	+0	+1.0%
飲料・食品（海外）	336	361	▲ 24	▲ 6.8%
医薬品	75	89	▲ 14	▲ 16.3%
その他	40	39	+0	+2.0%
調整額	▲ 51	▲ 68	+17	—
合 計	906	928	▲ 22	▲ 2.4%

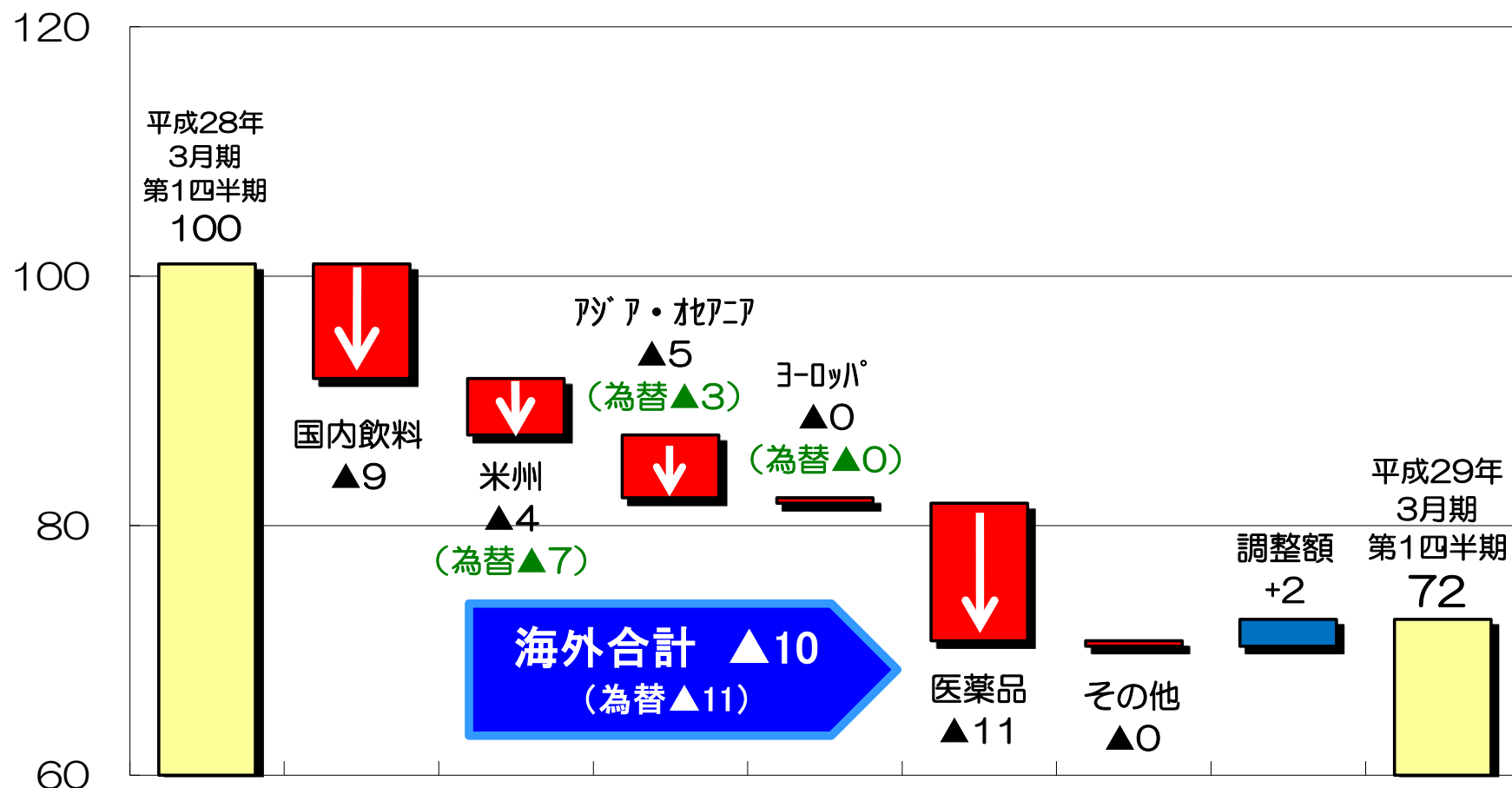


# 営業利益の増減（1）



## 当期増減額 ▲28

単位：億円



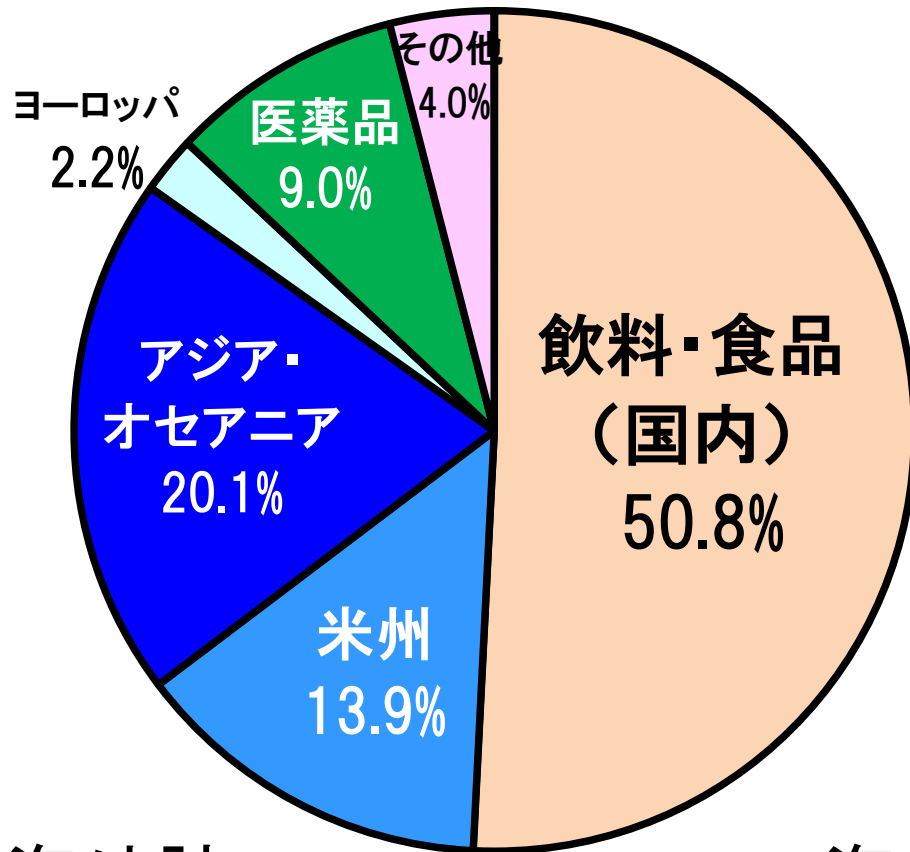
# 営業利益の増減（2）

単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	当期 (H28.4~H28.6)	前期 (H27.4~H27.6)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	21	31	▲ 9	▲ 29.5%
米州	30	35	▲ 4	▲ 12.9%
アジア・オセアニア	50	55	▲ 5	▲ 9.0%
ヨーロッパ	0	1	▲ 0	▲ 35.0%
飲料・食品（海外）	82	92	▲ 10	▲ 10.9%
医薬品	8	19	▲ 11	▲ 57.0%
その他	0	1	▲ 0	▲ 40.5%
調整額	▲ 40	▲ 43	+2	—
合 計	72	100	▲ 28	▲ 28.2%

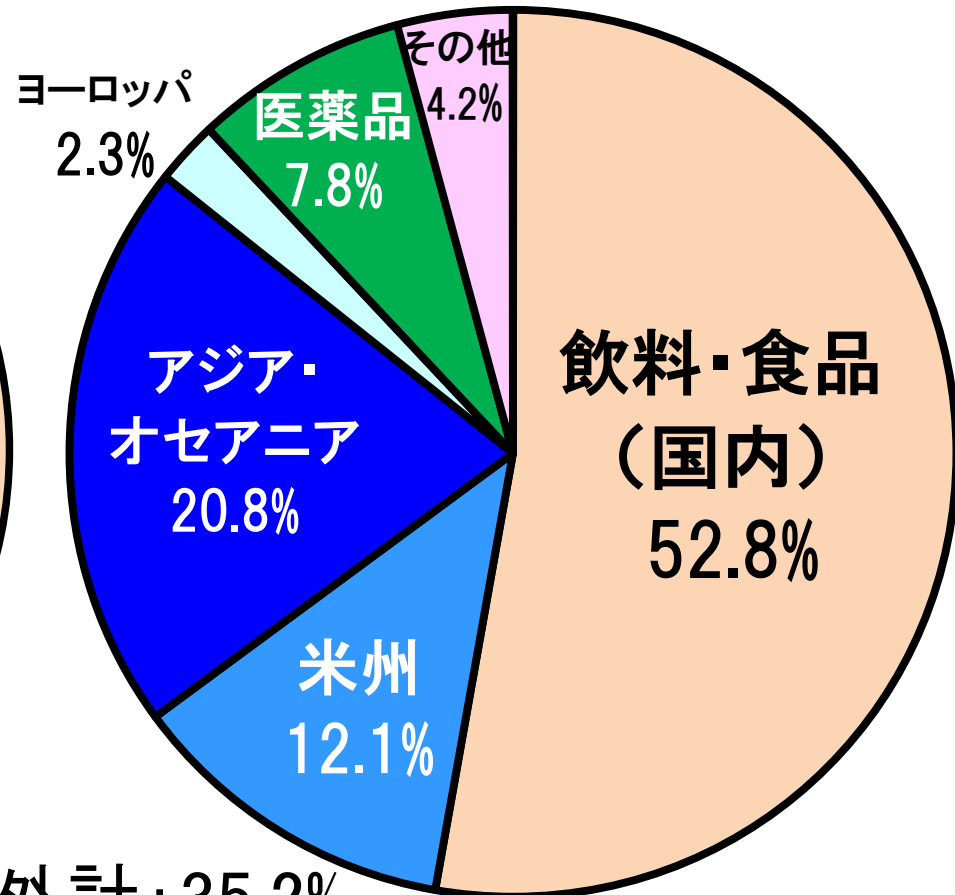
# セグメント別売上高比率

平成28年3月期  
第1四半期



海外計: 36.2%

平成29年3月期  
第1四半期



海外計: 35.2%

# 乳製品売上本数（1日平均）

**Yakult**

（単位：千本）

地域	当期	前期	前年比
日本	9,352	8,929	104.7%
ブラジル	2,092	2,120	98.7%
メキシコ	3,461	3,477	99.6%
アメリカ	247	213	116.5%
米州計	5,800	5,810	99.8%
香港	451	538	83.8%
シンガポール	248	237	104.6%
インドネシア	4,606	3,744	123.0%
オーストラリア	233	227	102.2%
マレーシア	332	302	110.0%
ベトナム	184	157	117.1%
インド	147	131	112.7%
広州	1,571	1,735	90.5%
上海	433	415	104.3%
北京	290	298	97.5%
中国	1,981	1,765	112.3%
（中国計）	4,275	4,212	101.5%
アジア・オセアニア計	10,475	9,548	109.7%

日本：2016年4-6月の本数

海外：2016年1-3月の本数

地域	当期	前期	前年比
オランダ	186	171	108.4%
ベルギー	71	69	102.7%
イギリス	198	195	101.5%
ドイツ	100	82	122.2%
オーストリア	13	14	92.9%
イタリア	83	82	100.8%
ヨーロッパ計	651	614	106.0%
海外子会社合計	16,926	15,972	106.0%
連結合計	26,278	24,901	105.5%

## ＜参考＞持分法適用会社

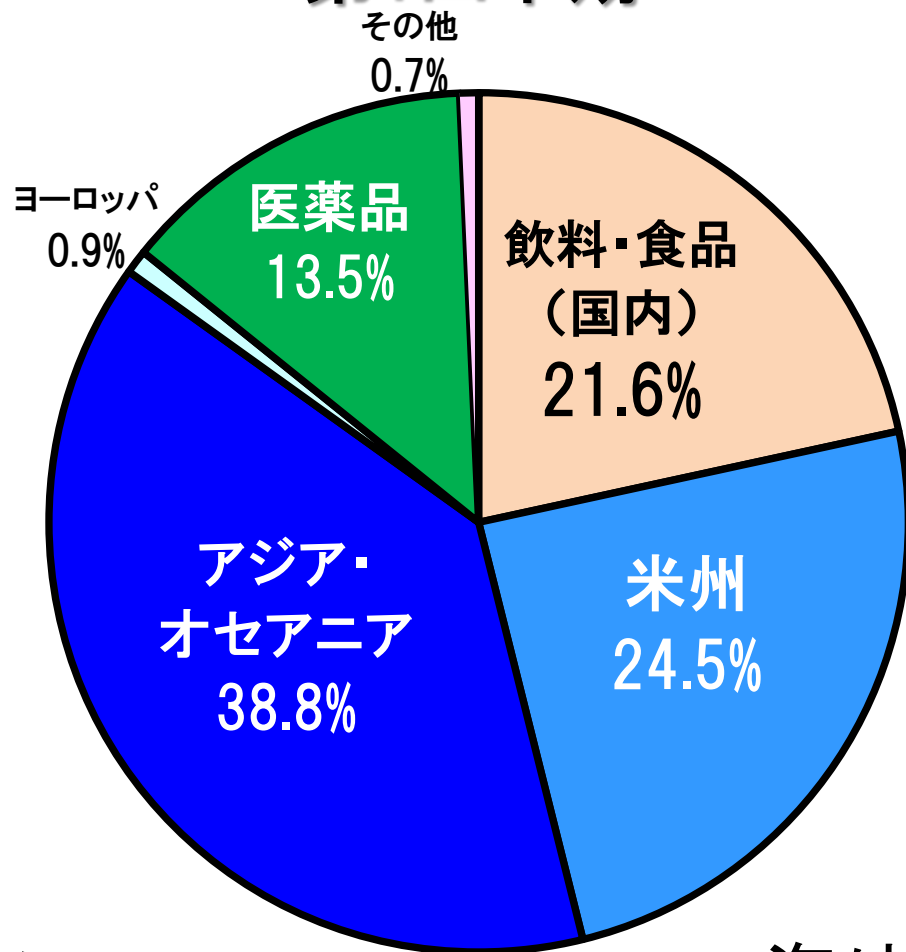
地域	当期	前期	前年比
台湾	569	656	86.7%
タイ	2,136	2,021	105.9%
韓国	3,296	3,426	96.0%
フィリピン	2,309	2,108	109.4%
持分法適用会社計	8,310	8,211	101.2%

総合計	34,588	33,112	104.5%
-----	--------	--------	--------

# セグメント別営業利益比率

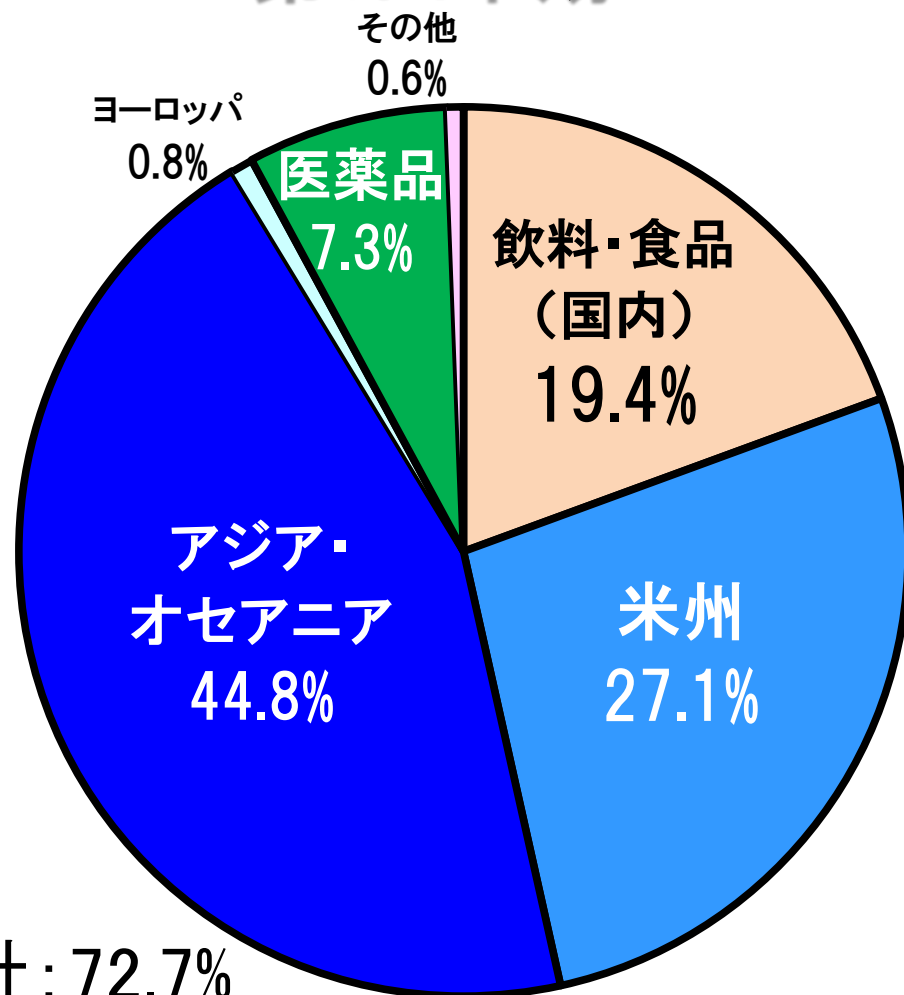
**Yakult**

平成28年3月期  
第1四半期



海外計 : 64.2%

平成29年3月期  
第1四半期



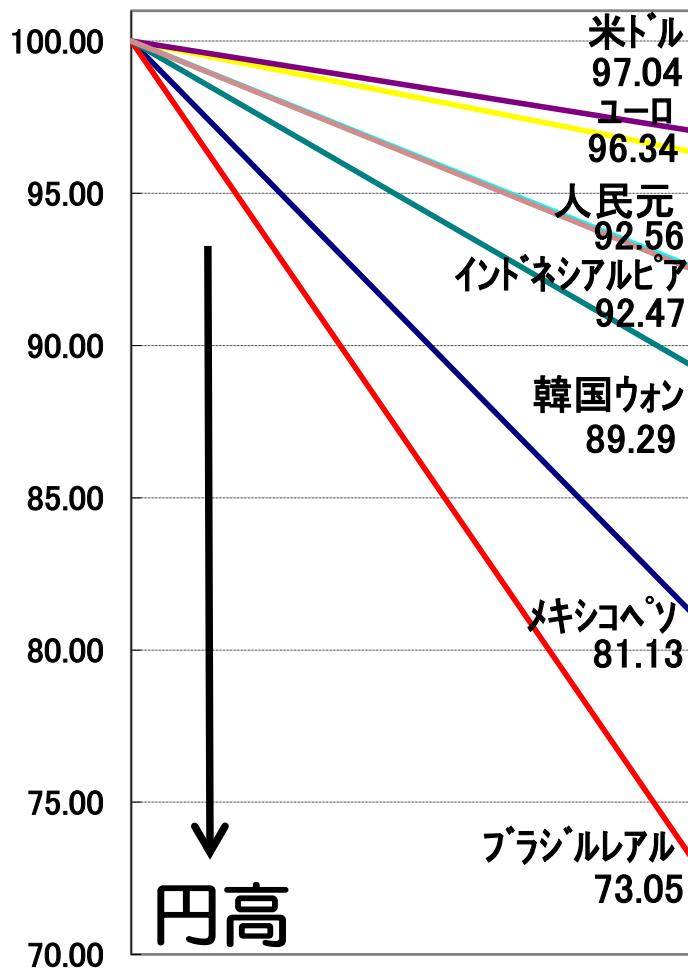
海外計 : 72.7%

# 為替の影響(対前期)

<前期レートを100とした場合>

<影響額>

単位：億円



	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 四半期純利益
米州	▲29	▲7	▲9	▲4
アジア・ オセアニア	▲16	▲3	▲3	▲2
ヨーロッパ	▲1	▲0	▲0	▲0
持分法	—	—	▲0	▲0
合計	▲47	▲11	▲14	▲7

以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

**Yakult**

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。