

平成29年3月期 第3四半期

決算説明

平成29年1月31日

株式会社ヤクルト本社

◆全体

減収・減益

◆国内飲料

乳製品の価格改定効果および積極的なマーケティング投資による販売本数増により増収・増益

◆海外飲料

アジアを中心とした販売本数の増加があったものの、為替の円高影響により減収・減益

◆医薬品

薬価改定の影響等により減収・減益

当期連結業績の概要（1）



単位：億円

	当 期	前 期	増 減	
	(H28.4~H28.12)	(H27.4~H27.12)		前期比
売上高	2,910	2,998	▲ 87	97.1%
営業利益	328	361	▲ 32	90.9%
経常利益	412	458	▲ 45	90.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	267	283	▲ 15	94.6%
1株当たり 四半期純利益	(円 銭) 162.02	(円 銭) 171.35	(円 銭) ▲ 9.33	94.6%
売上高 営業利益率	11.3%	12.0%	▲ 0.7	—

通期予測	
(H28.11.11)	前期比
3,790	97.1%
340	84.9%
430	84.9%
260	90.1%
(円 銭) 157.26	90.1%
9.0%	—

連結損益計算書

Yakult

単位：億円

	当期 (H28.4～H28.12)	前期 (H27.4～H27.12)	増減		当期 (H28.4～H28.12)	前期 (H27.4～H27.12)	増減
売上高	2,910	2,998	▲ 87				
売上原価	1,256	1,295	▲ 39				
売上総利益	1,654	1,702	▲ 48	固定資産売却益	2	4	▲ 1
販売費及び一般管理費	1,326	1,341	▲ 15	その他	0	0	▲ 0
営業利益	328	361	▲ 32	特別利益 合計	2	4	▲ 1
受取利息	21	21	▲ 0				
受取配当金	15	14	0	投資有価証券評価損	2	-	2
持分法投資利益	33	36	▲ 3	その他	1	6	▲ 5
その他	23	34	▲ 11	特別損失 合計	4	6	▲ 2
営業外収益 合計	92	107	▲ 14	税金等調整前四半期純利益	410	456	▲ 45
支払利息	5	7	▲ 1	法人税等	103	128	▲ 24
その他	3	3	▲ 0	四半期純利益	307	327	▲ 20
営業外費用 合計	8	10	▲ 1	非支配株主に帰属する 四半期純利益	39	44	▲ 5
経常利益	412	458	▲ 45	親会社株主に帰属する 四半期純利益	267	283	▲ 15

当期連結業績の概要（2）

Yakult

単位：億円

	当期末 (H28.12.31)	前期末 (H28.3.31)	増 減	
				前期比
総資産	5,729	5,775	▲ 46	99.2%
純資産	3,528	3,654	▲ 126	96.5%
1株当たり 純資産	(円 銭) 1,943.69	(円 銭) 2,007.73	(円 銭) ▲ 64.04	96.8%
自己資本比率	56.1%	57.5%	▲ 1.4	—

連結貸借対照表



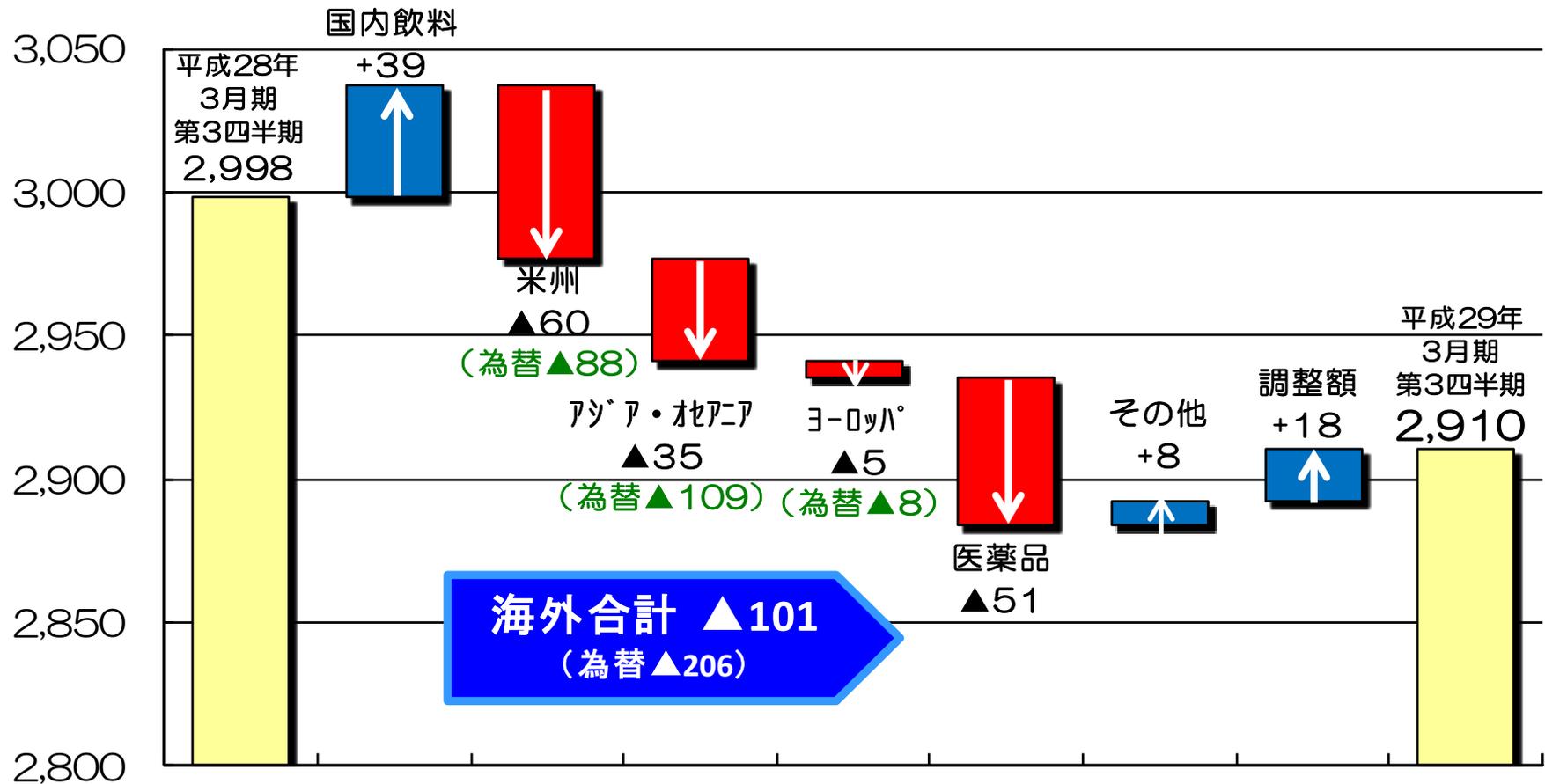
単位：億円

	当期末 (H28.12.31)	前期末 (H28.3.31)	増減		当期末 (H28.12.31)	前期末 (H28.3.31)	増減
資産の部				負債の部			
現金及び預金	1,280	1,218	61	支払手形及び買掛金	276	246	30
受取手形及び売掛金	616	562	53	短期借入金	563	440	122
棚卸資産	263	280	▲ 17	その他	405	428	▲ 23
その他	139	154	▲ 14	流動負債合計	1,245	1,116	129
流動資産合計	2,298	2,216	82	長期借入金	589	632	▲ 43
				退職給付に係る負債	83	94	▲ 11
有形固定資産合計	1,910	2,017	▲ 107	その他	282	277	5
				固定負債合計	955	1,004	▲ 49
無形固定資産合計	48	53	▲ 5	負債合計	2,201	2,120	80
				純資産の部			
投資有価証券	1,383	1,399	▲ 16	株主資本合計	3,427	3,221	205
その他	88	87	0	その他の包括利益累計額合計	▲ 213	96	▲ 310
投資その他の資産合計	1,471	1,487	▲ 15	非支配株主持分	314	336	▲ 22
				純資産合計	3,528	3,654	▲ 126
資産合計	5,729	5,775	▲ 46	負債純資産合計	5,729	5,775	▲ 46

売上高の増減（1）

当期増減額 ▲87

単位：億円



売上高の増減（2）

Yakult

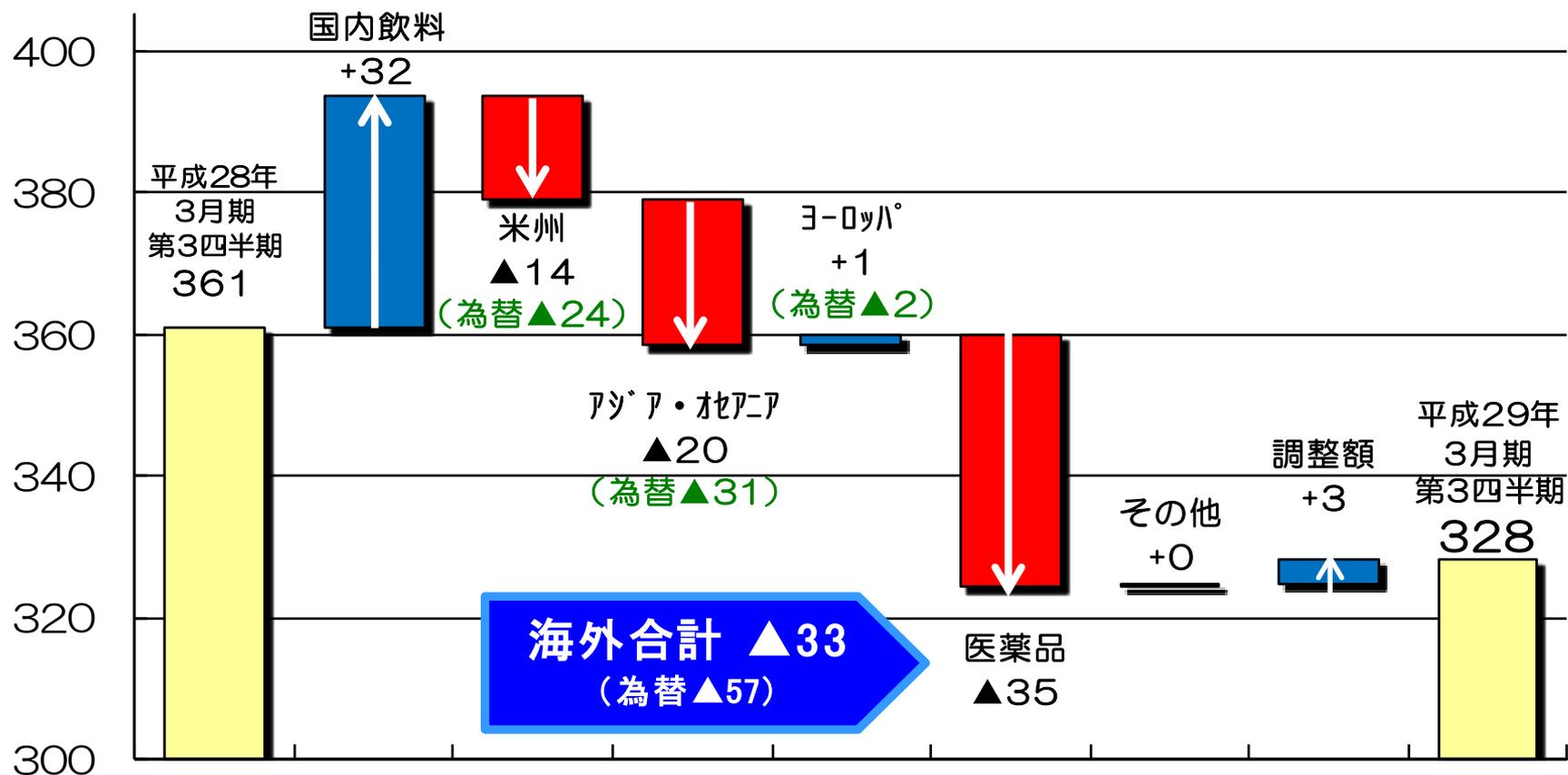
単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	当期 (H28.4~H28.12)	前期 (H27.4~H27.12)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	1,556	1,517	+39	+2.6%
米州	342	403	▲ 60	▲ 15.0%
アジア・オセアニア	718	754	▲ 35	▲ 4.8%
ヨーロッパ	58	63	▲ 5	▲ 8.3%
飲料・食品（海外）	1,119	1,221	▲ 101	▲ 8.3%
医薬品	218	270	▲ 51	▲ 19.1%
その他	168	160	+8	+5.1%
調整額	▲ 152	▲ 171	+18	—
合 計	2,910	2,998	▲ 87	▲ 2.9%

営業利益の増減（1）

当期増減額 ▲32

単位：億円



営業利益の増減（2）

Yakult

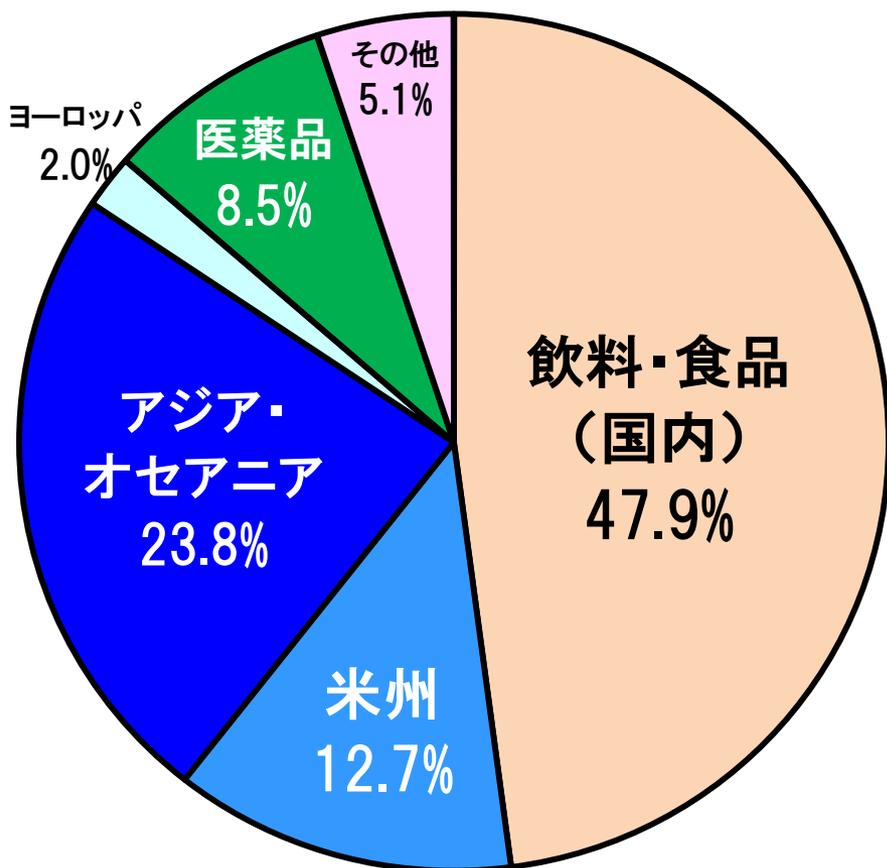
単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	当期 (H28.4~H28.12)	前期 (H27.4~H27.12)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	108	75	+32	+43.2%
米州	85	99	▲ 14	▲ 14.7%
アジア・オセアニア	209	230	▲ 20	▲ 9.0%
ヨーロッパ	6	5	+1	+29.8%
飲料・食品（海外）	301	335	▲ 33	▲ 10.1%
医薬品	25	61	▲ 35	▲ 58.4%
その他	15	15	+0	+4.0%
調整額	▲ 123	▲ 126	+3	—
合 計	328	361	▲ 32	▲ 9.1%

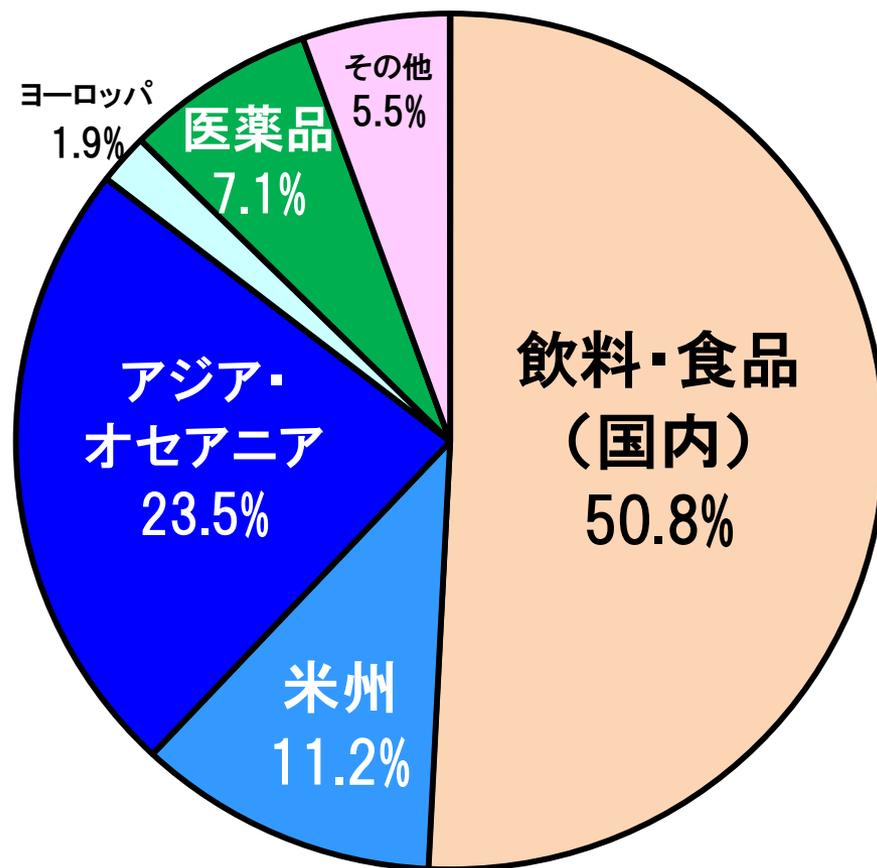
セグメント別売上高比率

平成28年3月期
第3四半期

平成29年3月期
第3四半期



海外計 : 38.5%



海外計 : 36.6%

乳製品売上本数（1日平均）

Yakult

（単位：千本）

地域	当期	前期	前年比
日本	9,333	8,873	105.2%
ブラジル	1,970	2,010	98.0%
メキシコ	3,615	3,523	102.6%
アメリカ	255	227	112.5%
米州計	5,840	5,759	101.4%
香港	575	623	92.2%
シンガポール	247	252	98.1%
インドネシア	5,010	4,213	118.9%
オーストラリア	236	230	102.7%
マレーシア	331	305	108.3%
ベトナム	218	195	111.7%
インド	158	146	108.8%
広州	2,364	2,292	103.1%
上海	604	573	105.2%
北京	357	331	107.7%
中国	2,718	2,394	113.5%
（中国計）	6,042	5,590	108.1%
アジア・オセアニア計	12,817	11,555	110.9%

日本：H28.4～12月の本数

海外：H28.1～9月の本数

地域	当期	前期	前年比
オランダ	172	164	104.8%
ベルギー	68	64	105.3%
イギリス	188	185	101.7%
ドイツ	81	71	114.1%
オーストリア	10	11	92.2%
イタリア	85	79	107.4%
ヨーロッパ計	605	575	105.2%
海外子会社合計	19,262	17,889	107.7%
連結合計	28,594	26,762	106.8%

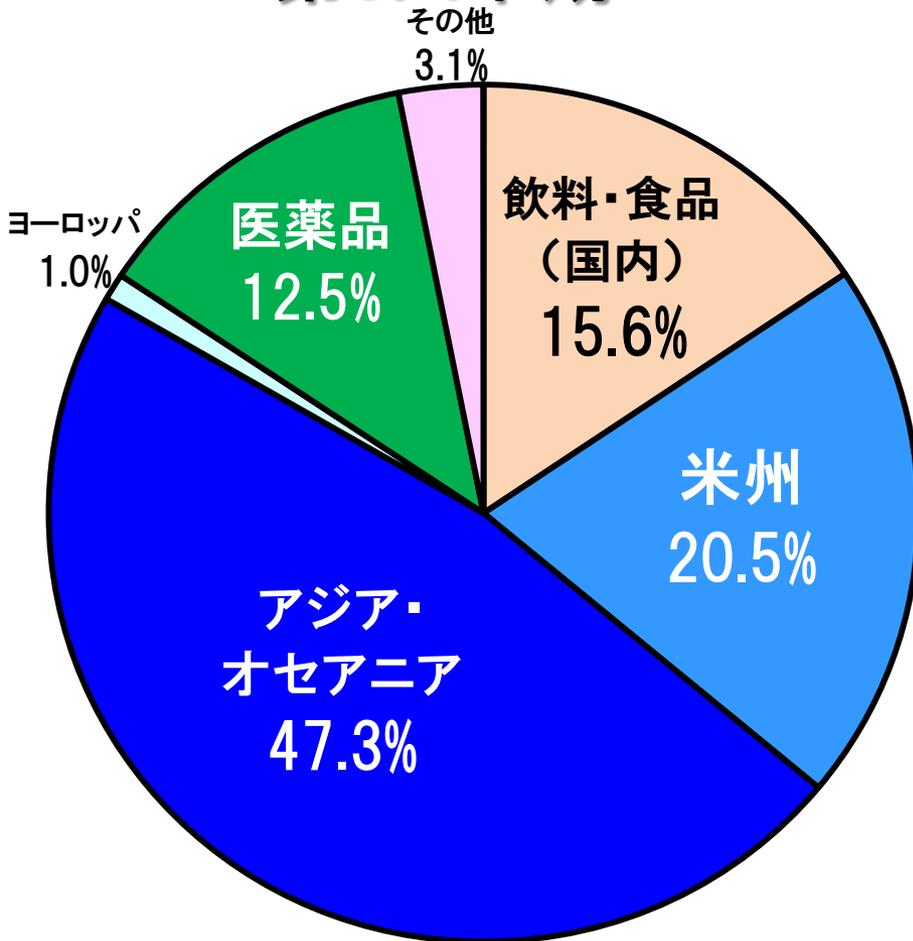
＜参考＞持分法適用会社

地域	当期	前期	前年比
台湾	820	835	98.2%
タイ	2,179	2,105	103.5%
韓国	3,699	3,826	96.6%
フィリピン	2,439	2,139	114.0%
持分法適用会社計	9,136	8,905	102.6%

総合計	37,730	35,667	105.8%
-----	--------	--------	--------

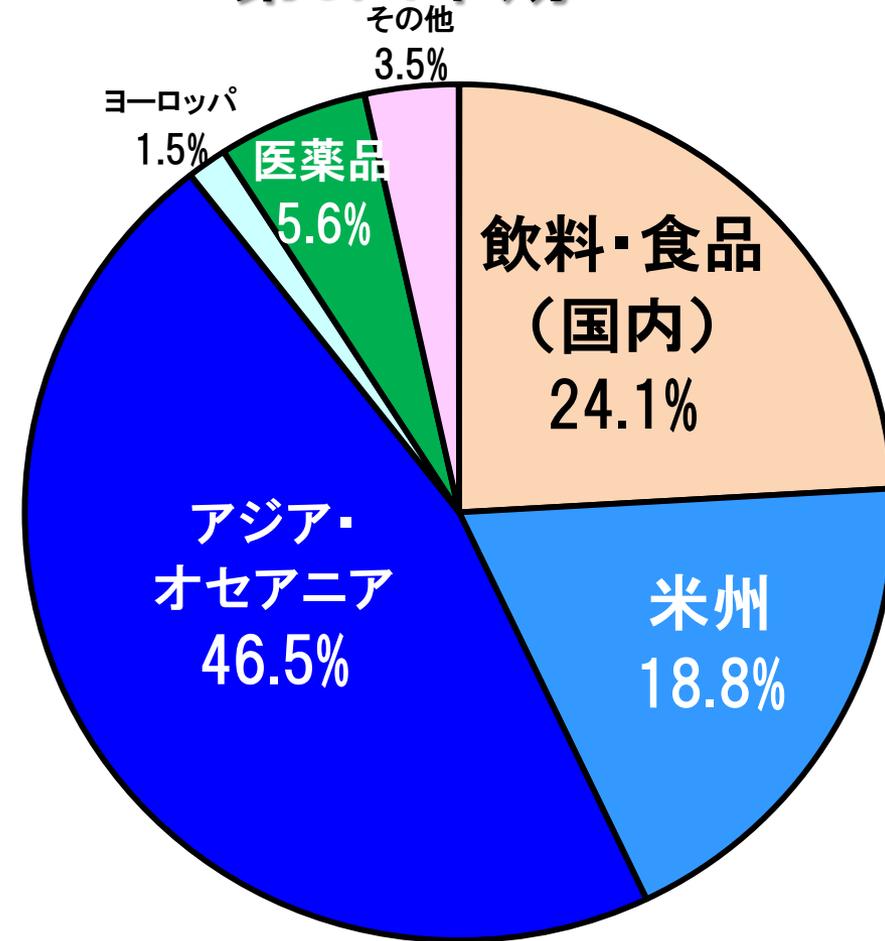
セグメント別営業利益比率

平成28年3月期 第3四半期



海外計 : 68.8%

平成29年3月期 第3四半期



海外計 : 66.8%

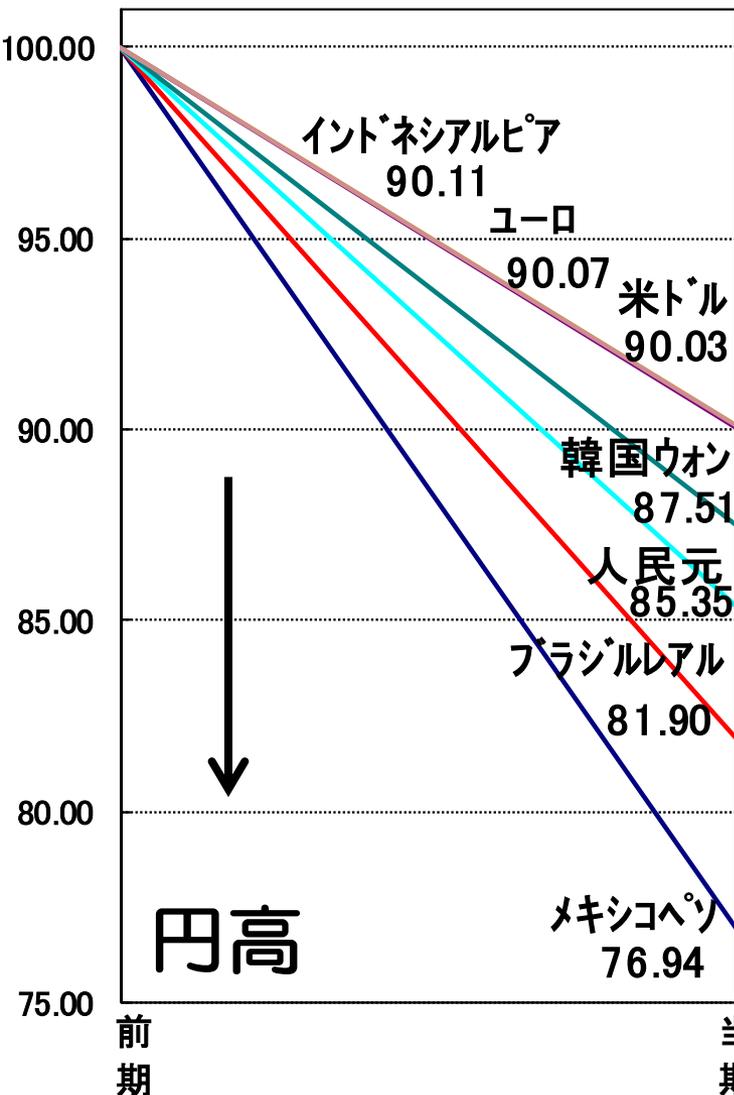
為替の影響(対前期)

<H27.1~9月平均レートを100とした場合>

H28.1~9月平均レート

<影響額>

単位：億円



	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 四半期純利益
米州	▲88	▲24	▲32	▲14
アジア・ オセアニア	▲109	▲31	▲31	▲22
ヨーロッパ	▲8	▲2	▲2	▲1
持分法	—	—	▲4	▲4
合計	▲206	▲57	▲70	▲44

以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

Yakult

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。