

平成30年3月期第1四半期

決算説明

平成29年7月28日

株式会社ヤクルト本社

◆全体

増収・増益

◆国内飲料

乳製品の価格改定効果および積極的なマーケティング投資による販売本数増により増収・増益

◆海外飲料

アジアを中心とした販売本数の増加により増収・増益

◆医薬品

エルプラットの売上数量の減少があったものの、経費の減少等により減収・増益

当期連結業績の概要（1）



単位：億円

	当 期	前 期	増 減	
	(H29.4~H29.6)	(H28.4~H28.6)		前期比
売上高	944	906	38	104.3%
営業利益	99	72	27	137.7%
経常利益	120	93	26	128.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	80	54	25	146.6%
1株当たり 四半期純利益	(円 銭) 48.61	(円 銭) 33.18	(円 銭) 15.43	146.5%
売上高 営業利益率	10.6%	8.0%	2.6	—

上期予想発表値	
(H29.5.12)	前期比
1,990	105.3%
215	114.7%
255	107.3%
155	103.6%
(円 銭) 93.73	103.5%
10.8%	—

連結損益計算書

単位：億円

	当期 (H29.4~H29.6)	前期 (H28.4~H28.6)	増減		当期 (H29.4~H29.6)	前期 (H28.4~H28.6)	増減
売上高	944	906	38				
売上原価	399	396	2				
売上総利益	545	509	36	固定資産売却益	0	0	0
販売費及び一般管理費	445	436	9	その他	0	—	0
営業利益	99	72	27	特別利益 合計	0	0	0
受取利息	9	7	2				
受取配当金	9	8	1				
持分法投資利益	8	5	3	固定資産除却損	0	0	0
その他	5	5	0	その他	0	1	▲ 1
営業外収益 合計	33	26	6	特別損失 合計	0	1	▲ 1
支払利息	1	1	▲ 0	税金等調整前四半期純利益	120	92	28
為替差損	10	2	8	法人税等	29	25	4
その他	0	1	▲ 0	四半期純利益	90	66	23
営業外費用 合計	12	5	7	非支配株主に帰属する 四半期純利益	10	12	▲ 1
経常利益	120	93	26	親会社株主に帰属する 四半期純利益	80	54	25

当期連結業績の概要（2）

Yakult

単位：億円

	当期末 (H29.6.30)	前期末 (H29.3.31)	増 減	
				前期比
総資産	5,958	5,857	101	101.7%
純資産	3,853	3,768	84	102.2%
1株当たり 純資産	(円 銭) 2,122.74	(円 銭) 2,077.29	(円 銭) 45.45	102.2%
自己資本比率	58.9%	58.6%	0.3	—

連結貸借対照表

単位：億円

	当期末 (H29.6.30)	前期末 (H29.3.31)	増減		当期末 (H29.6.30)	前期末 (H29.3.31)	増減
資産の部				負債の部			
現金及び預金	1,340	1,320	20	支払手形及び買掛金	262	246	16
受取手形及び売掛金	571	544	27	短期借入金	466	466	0
棚卸資産	285	285	0	その他	435	428	6
その他	164	138	26	流動負債合計	1,164	1,141	23
流動資産合計	2,362	2,287	74	長期借入金	560	574	▲ 14
				退職給付に係る負債	71	74	▲ 2
有形固定資産合計	1,950	1,982	▲ 32	その他	308	297	10
				固定負債合計	940	947	▲ 6
無形固定資産合計	54	54	▲ 0	負債合計	2,105	2,088	17
				純資産の部			
投資有価証券	1,496	1,438	58	株主資本合計	3,518	3,463	54
その他	95	93	1	その他の包括利益累計額合計	▲ 8	▲ 28	20
投資その他の資産合計	1,591	1,531	59	非支配株主持分	343	333	9
				純資産合計	3,853	3,768	84
資産合計	5,958	5,857	101	負債純資産合計	5,958	5,857	101

売上高の増減（1）

Yakult

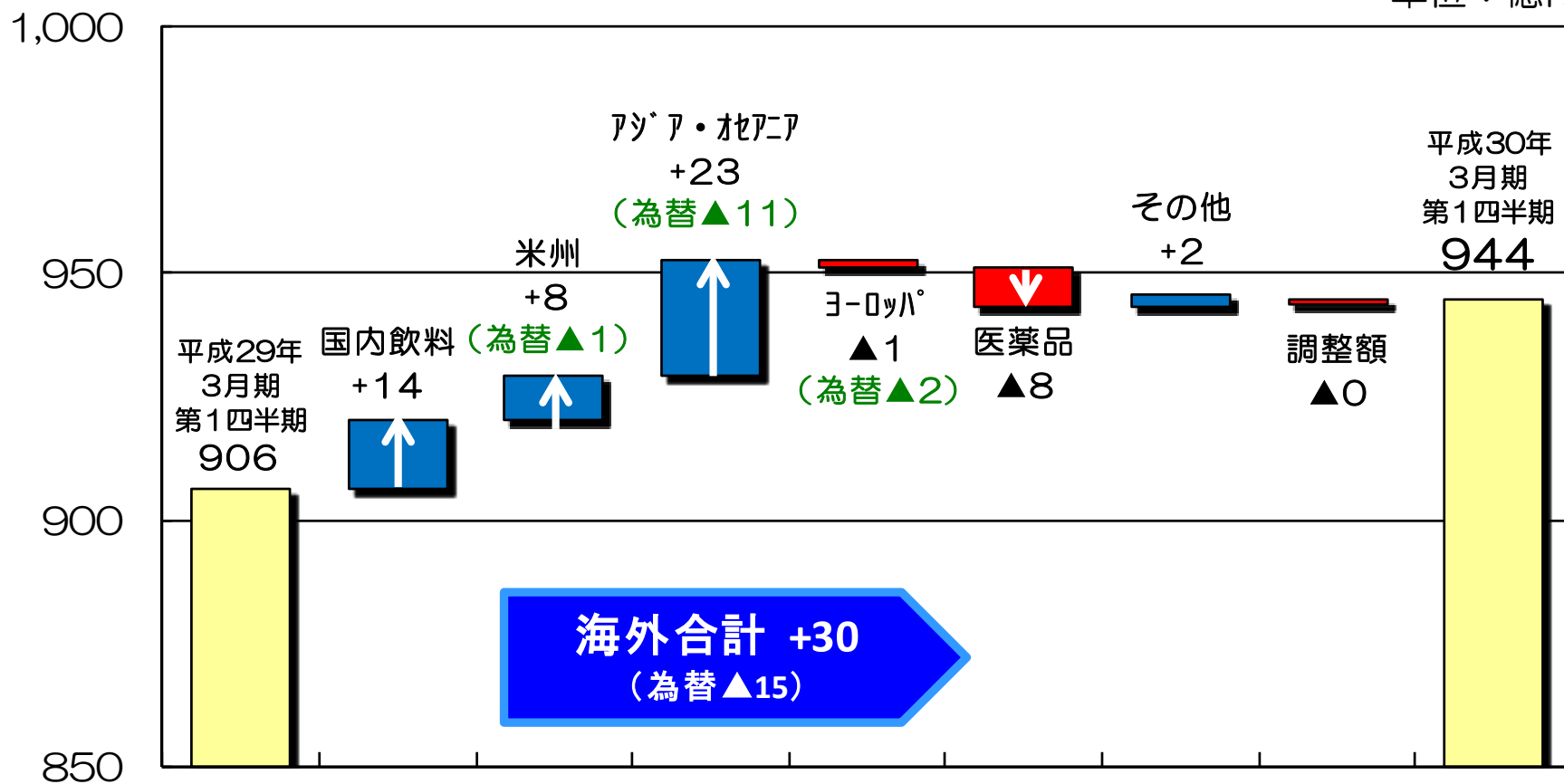
単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	当期 (H29.4~H29.6)	前期 (H28.4~H28.6)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	519	505	+14	+2.8%
米州	124	115	+8	+7.8%
アジア・オセアニア	222	198	+23	+11.7%
ヨーロッパ	20	22	▲ 1	▲ 6.6%
飲料・食品（海外）	367	336	+30	+9.2%
医薬品	66	75	▲ 8	▲ 10.9%
その他	42	40	+2	+6.2%
調整額	▲ 52	▲ 51	▲ 0	—
合 計	944	906	+38	+4.3%

売上高の増減（2）

当期増減額 +38

単位：億円



営業利益の増減（1）



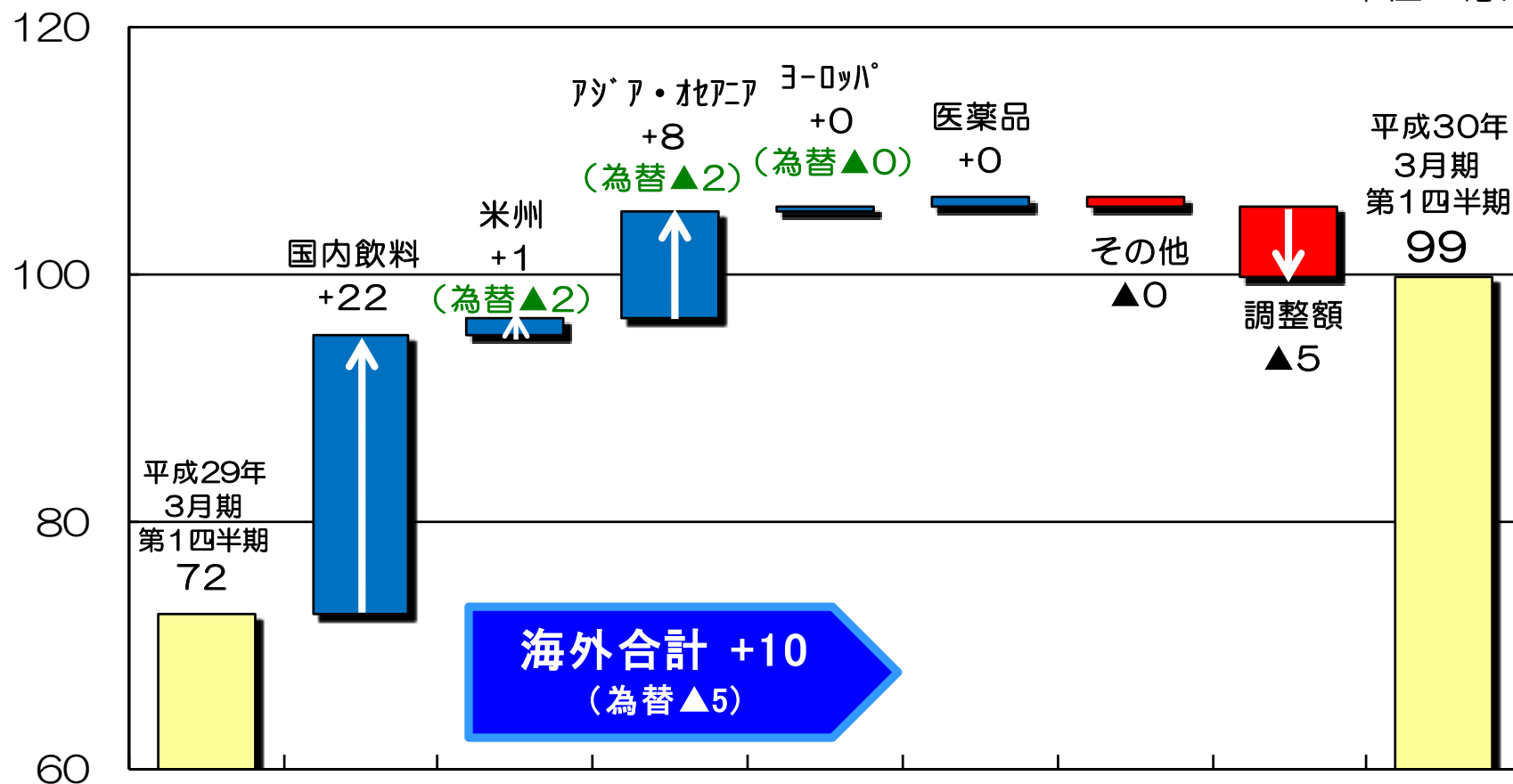
単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	当期 (H29.4~H29.6)	前期 (H28.4~H28.6)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	44	21	+22	+102.5%
米州	32	30	+1	+4.4%
アジア・オセアニア	59	50	+8	+17.2%
ヨーロッパ	1	0	+0	+53.4%
飲料・食品（海外）	92	82	+10	+12.8%
医薬品	9	8	+0	+8.8%
その他	▲ 0	0	▲ 0	—
調整額	▲ 46	▲ 40	▲ 5	—
合 計	99	72	+27	+37.7%

営業利益の増減 (2)

当期増減額 +27

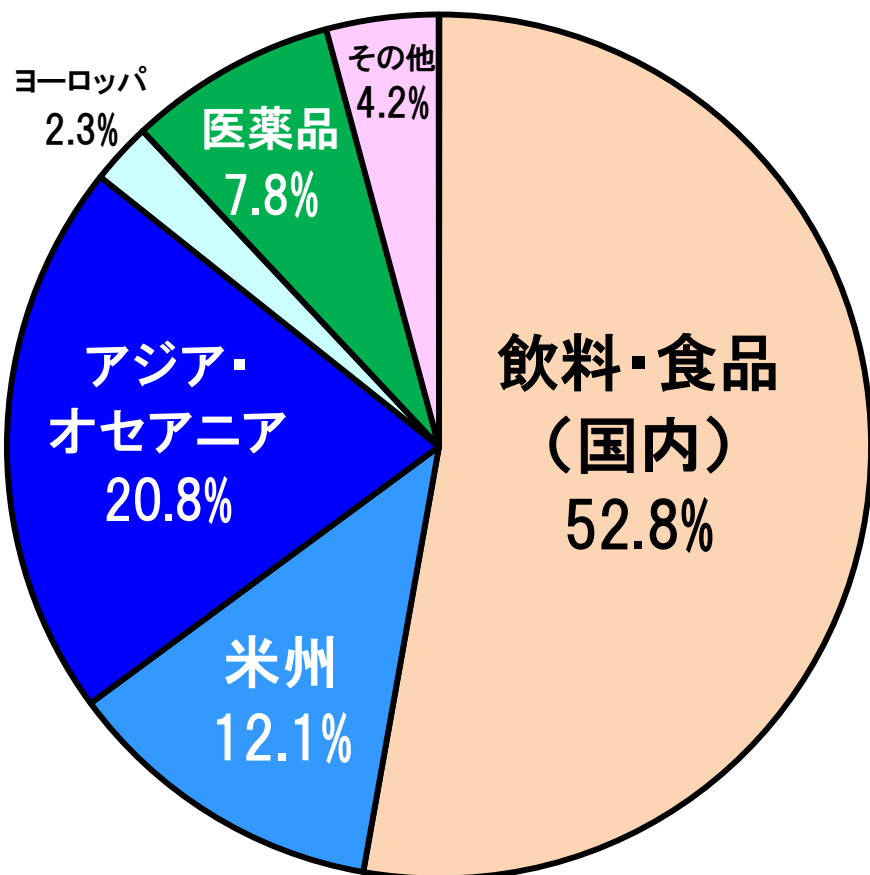
単位：億円





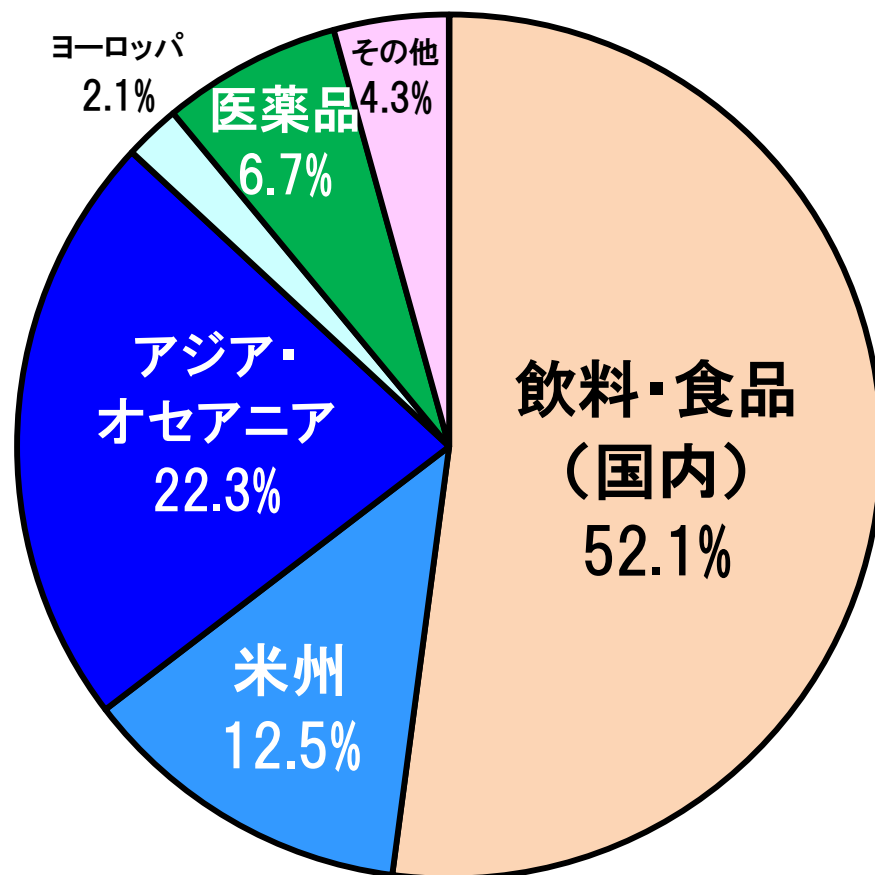
セグメント別売上高比率

平成29年3月期 第1四半期



海外計 : 35.2%

平成30年3月期 第1四半期



海外計 : 36.9%

乳製品売上本数（1日平均）

Yakult

（単位：千本）

地域	当期	前期	前年比
日本	9,712	9,352	103.9%
ブラジル	1,951	2,092	93.3%
メキシコ	3,781	3,461	109.2%
アメリカ	279	247	113.9%
米州計	6,012	5,800	103.7%
香港	437	451	96.9%
シンガポール	230	248	92.9%
インドネシア	4,928	4,606	107.0%
オーストラリア	248	233	106.8%
マレーシア	327	332	98.5%
ベトナム	222	184	120.3%
インド	153	147	103.7%
中東	1	—	—
広州	2,032	1,571	129.3%
上海	474	433	109.5%
北京	343	290	118.1%
中国	2,530	1,981	127.7%
（中国計）	5,379	4,275	125.8%
アジア・オセアニア計	11,924	10,475	113.8%

日本：H29.4～6月の本数

海外：H29.1～3月の本数

地域	当期	前期	前年比
オランダ	186	186	100.2%
ベルギー	81	71	113.2%
イギリス	211	198	106.3%
ドイツ	92	100	92.4%
オーストリア	15	13	111.5%
イタリア	90	83	108.2%
ヨーロッパ計	674	651	103.5%
海外子会社合計	18,610	16,926	110.0%
連結合計	28,322	26,278	107.8%

＜参考＞持分法適用会社

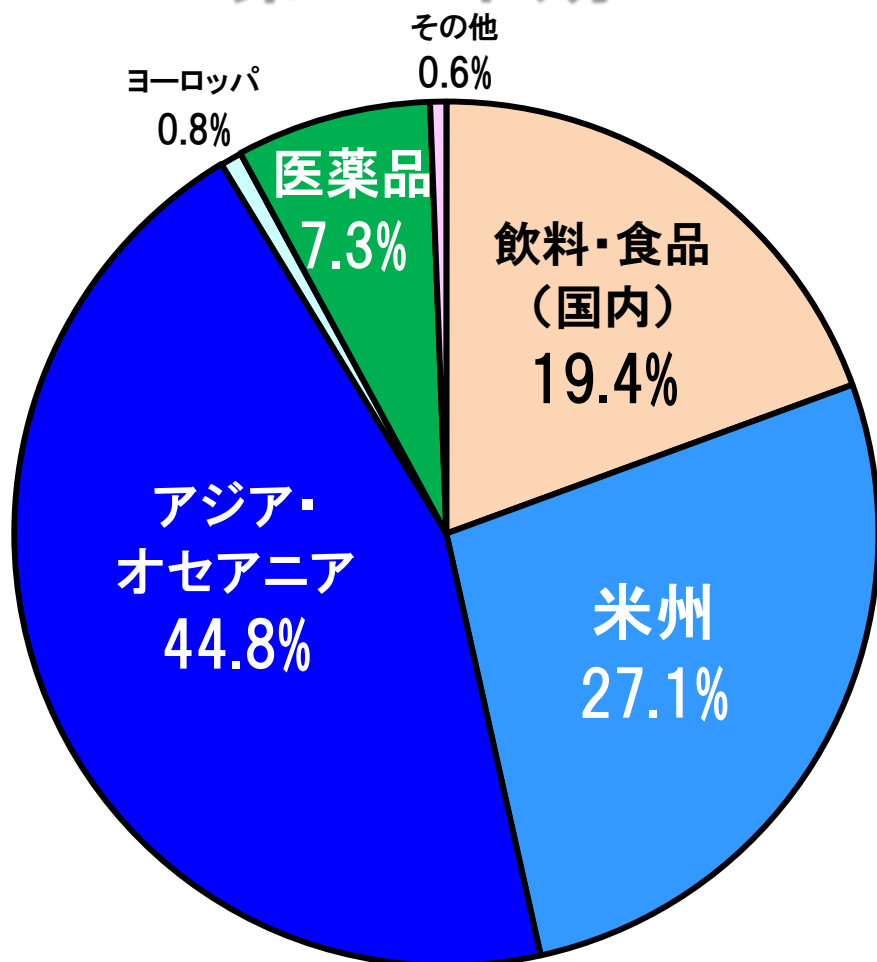
地域	当期	前期	前年比
台湾	605	569	106.4%
タイ	2,161	2,136	101.2%
韓国	3,286	3,296	99.5%
フィリピン	2,620	2,309	113.4%
持分法適用会社計	8,672	8,310	104.4%

総合計	36,994	34,588	107.0%
-----	--------	--------	--------



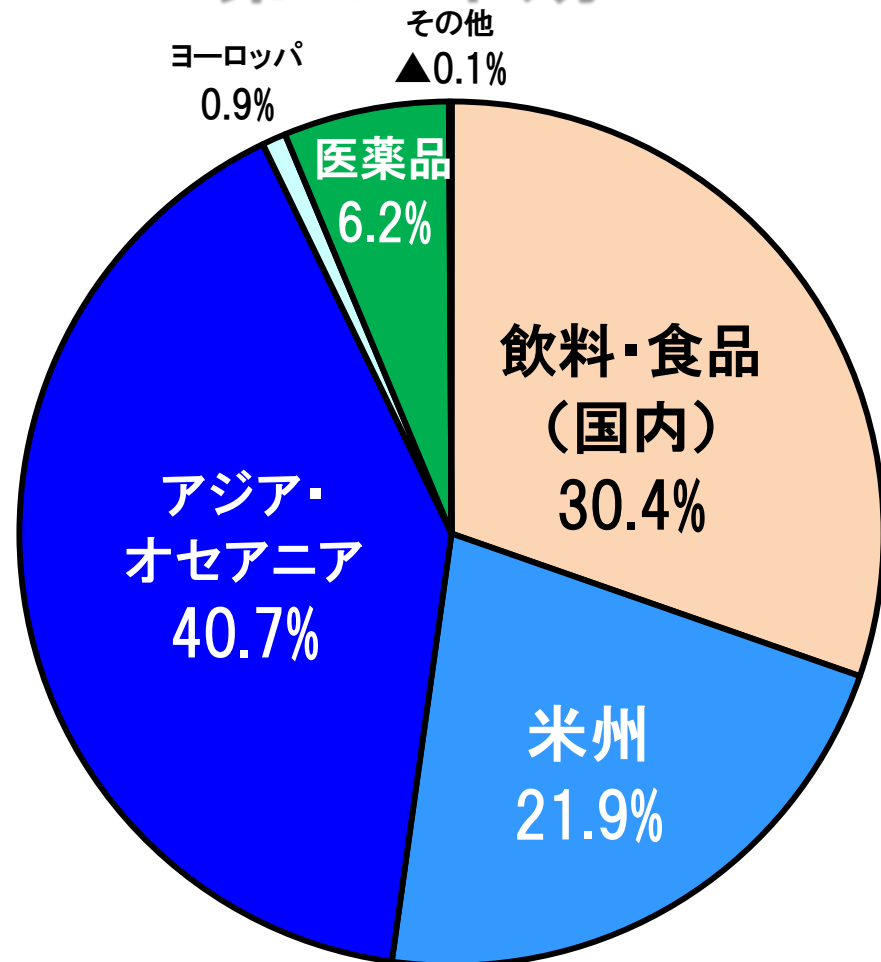
セグメント別営業利益比率

平成29年3月期
第1四半期



海外計 : 72.7%

平成30年3月期
第1四半期



海外計 : 63.5%

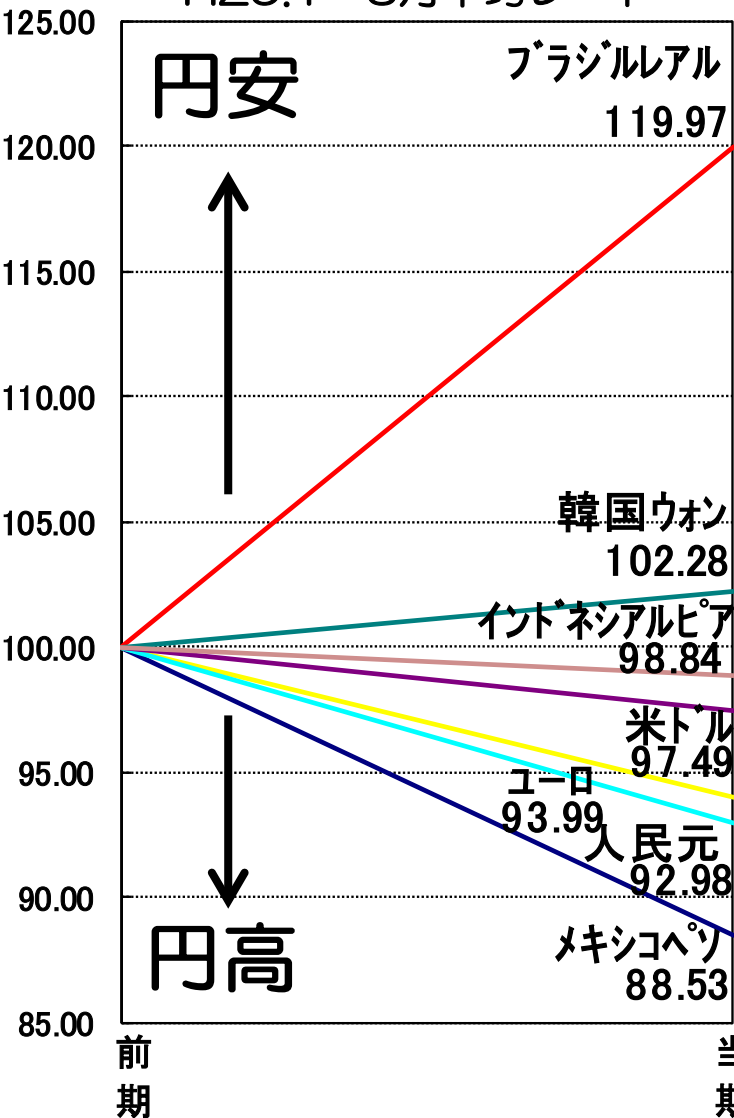
為替の影響(対前期)

<H28.1~3月平均レートを100とした場合>

H29.1~3月平均レート

<影響額>

単位：億円



	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 四半期純利益
米州	▲ 1	▲ 2	▲ 1	▲ 0
アジア・オセアニア	▲ 11	▲ 2	▲ 3	▲ 2
ヨーロッパ	▲ 2	▲ 0	▲ 0	▲ 0
持分法	—	—	▲ 0	▲ 0
合計	▲ 15	▲ 5	▲ 4	▲ 3

以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

Yakult

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。