

平成19年9月中間期

決算説明

2007年11月13日

株式会社ヤクルト本社

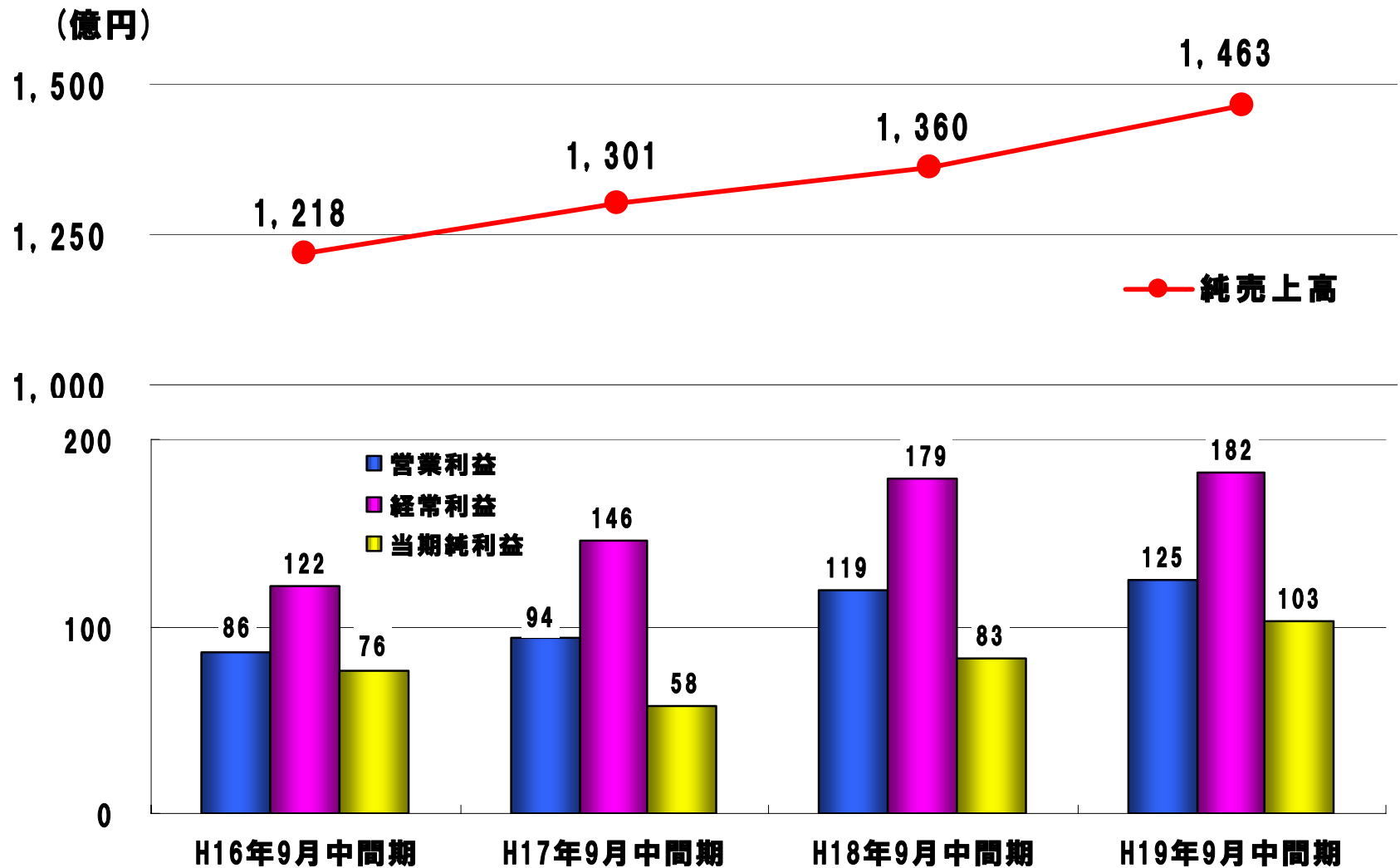
平成19年9月中間期のポイント

- 1 . 増収・増益。
売上・経常利益過去最高。
- 2 . 海外子会社は計画どおりの推移。
- 3 . 医薬品、売上・利益とも順調に推移。

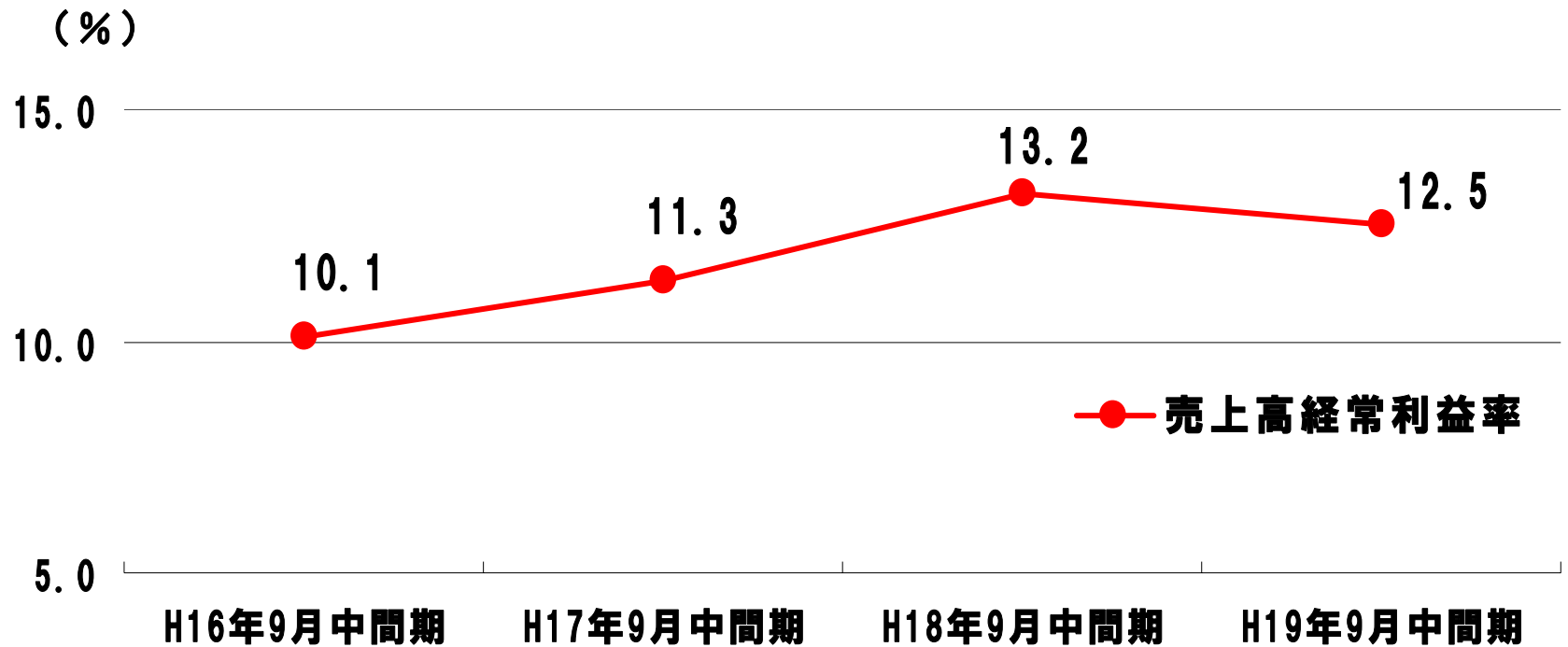
Probiotics
プロバイオティクス



売上高・利益の推移（連結）



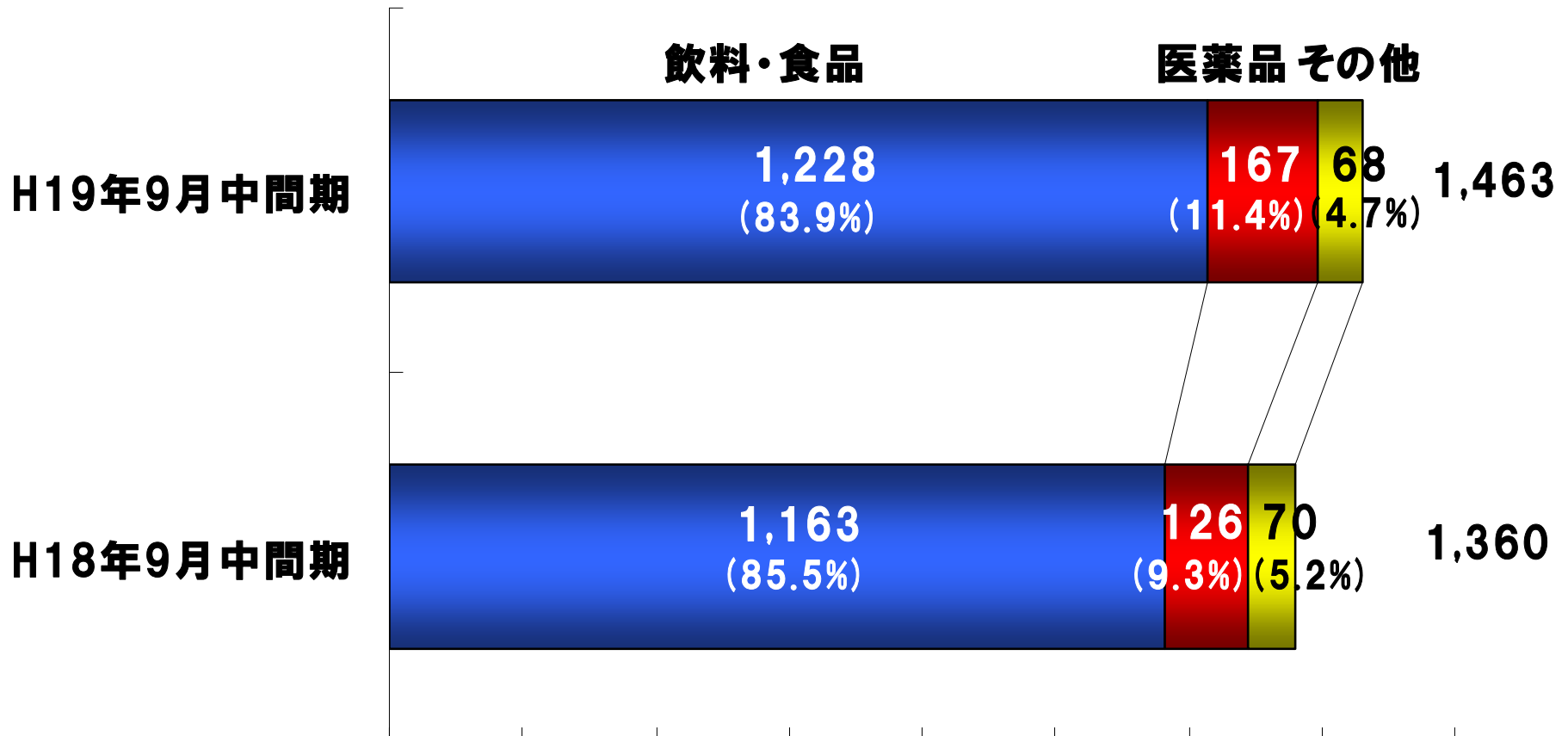
売上高経常利益率の推移（連結）



事業の種類別売上高（連結）

前年同期比 **+7.6%**

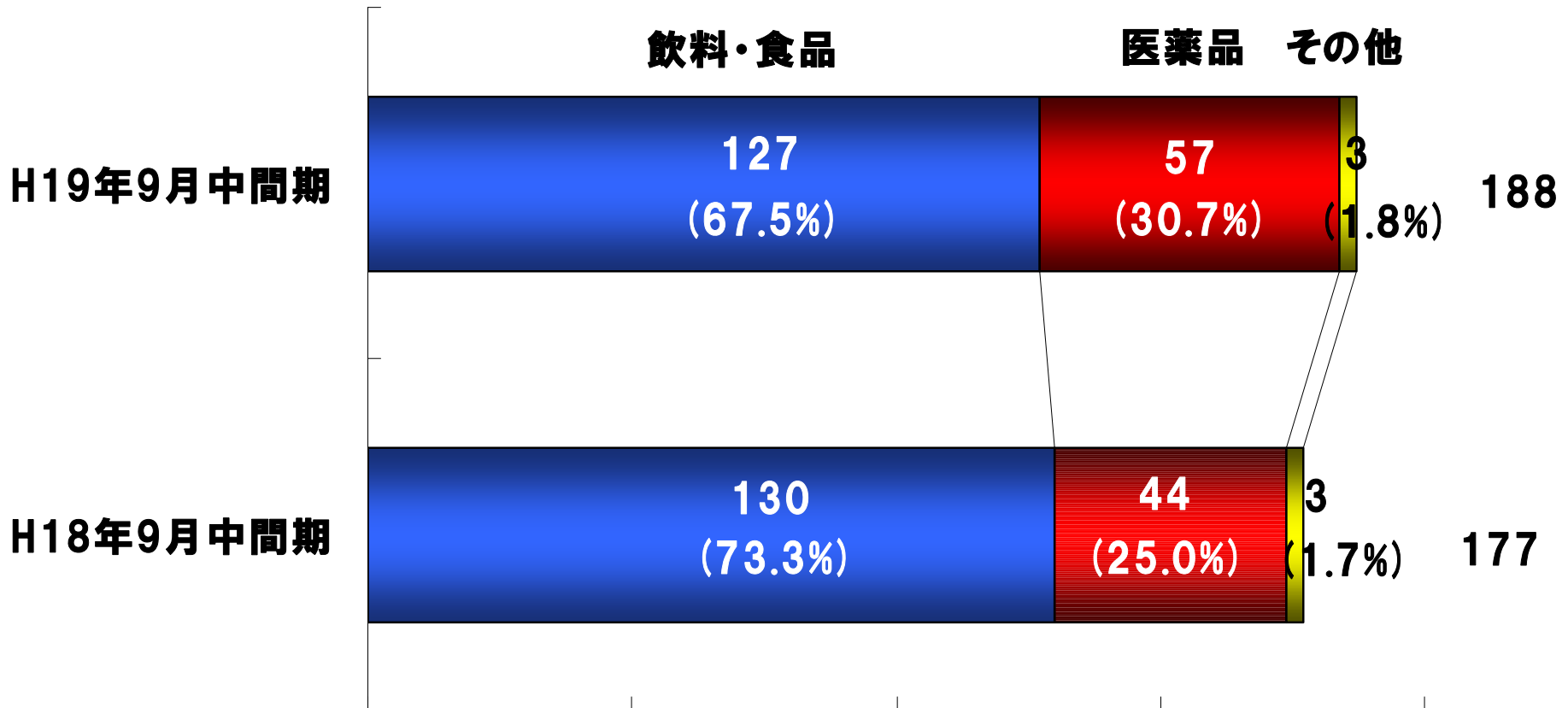
単位：億円



事業の種類別営業利益（連結）

※親会社管理費用等控除前

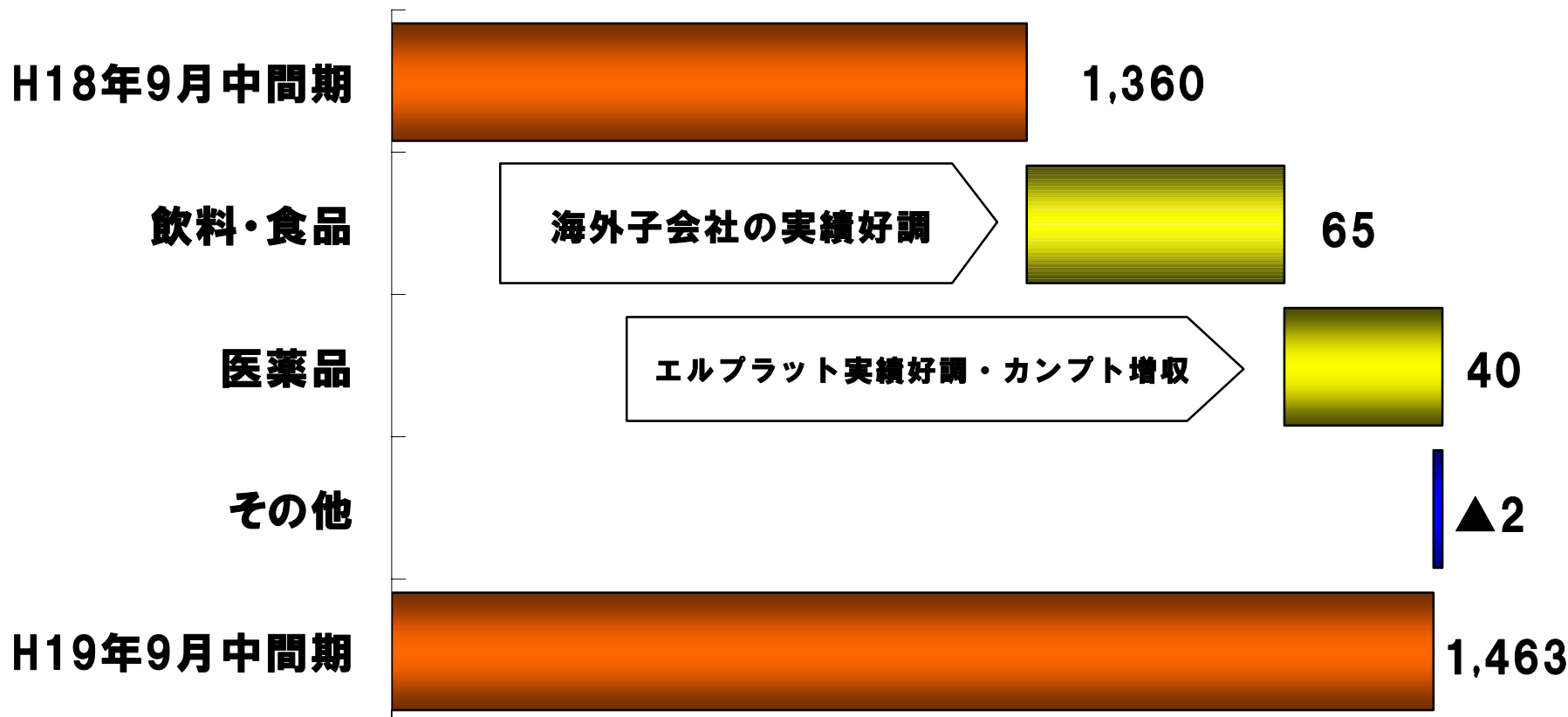
単位：億円



事業の種類別売上高（連結）

前年比（+103）

単位：億円

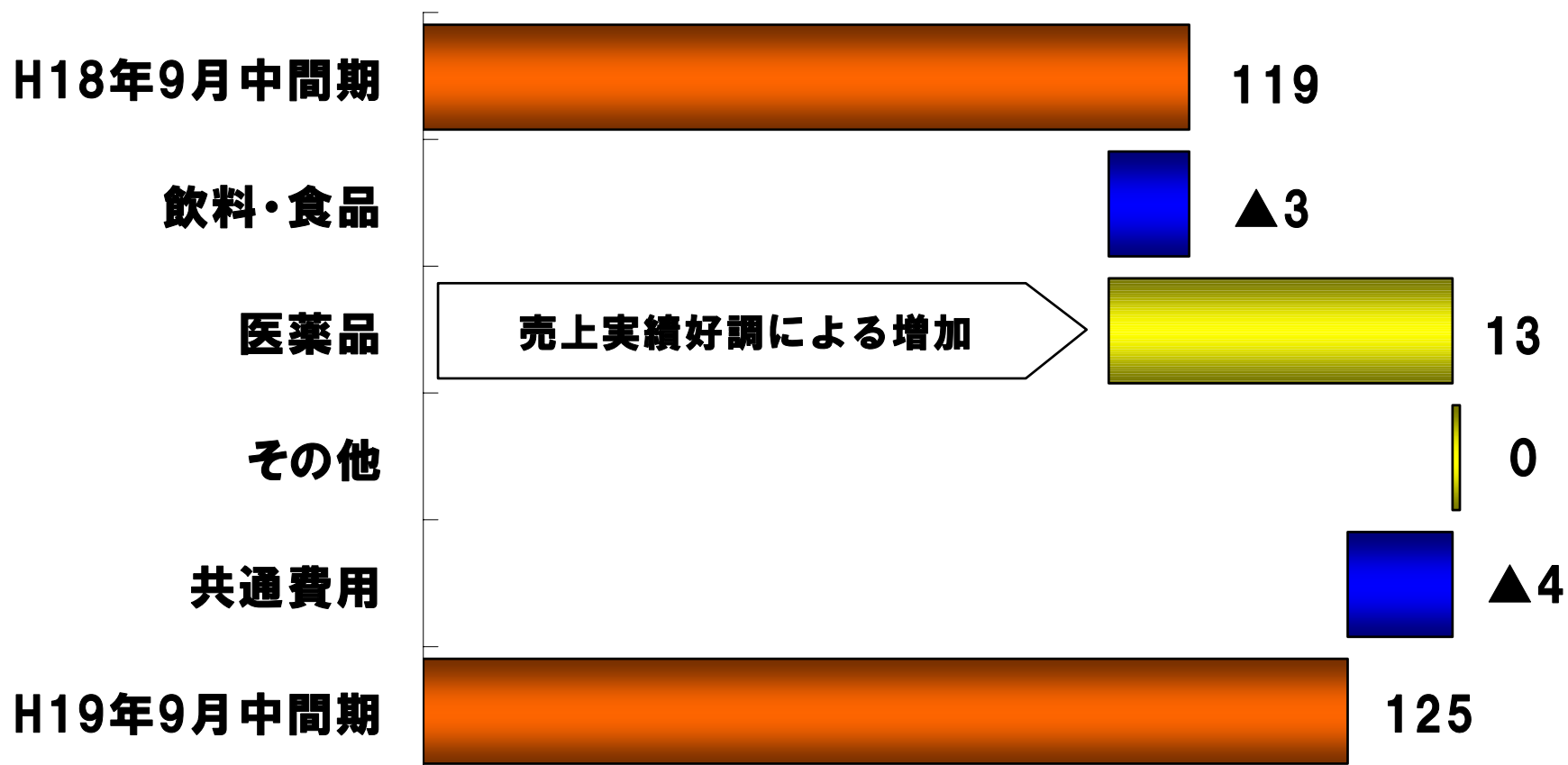


事業の種類別営業利益（連結）



前年比（+6）

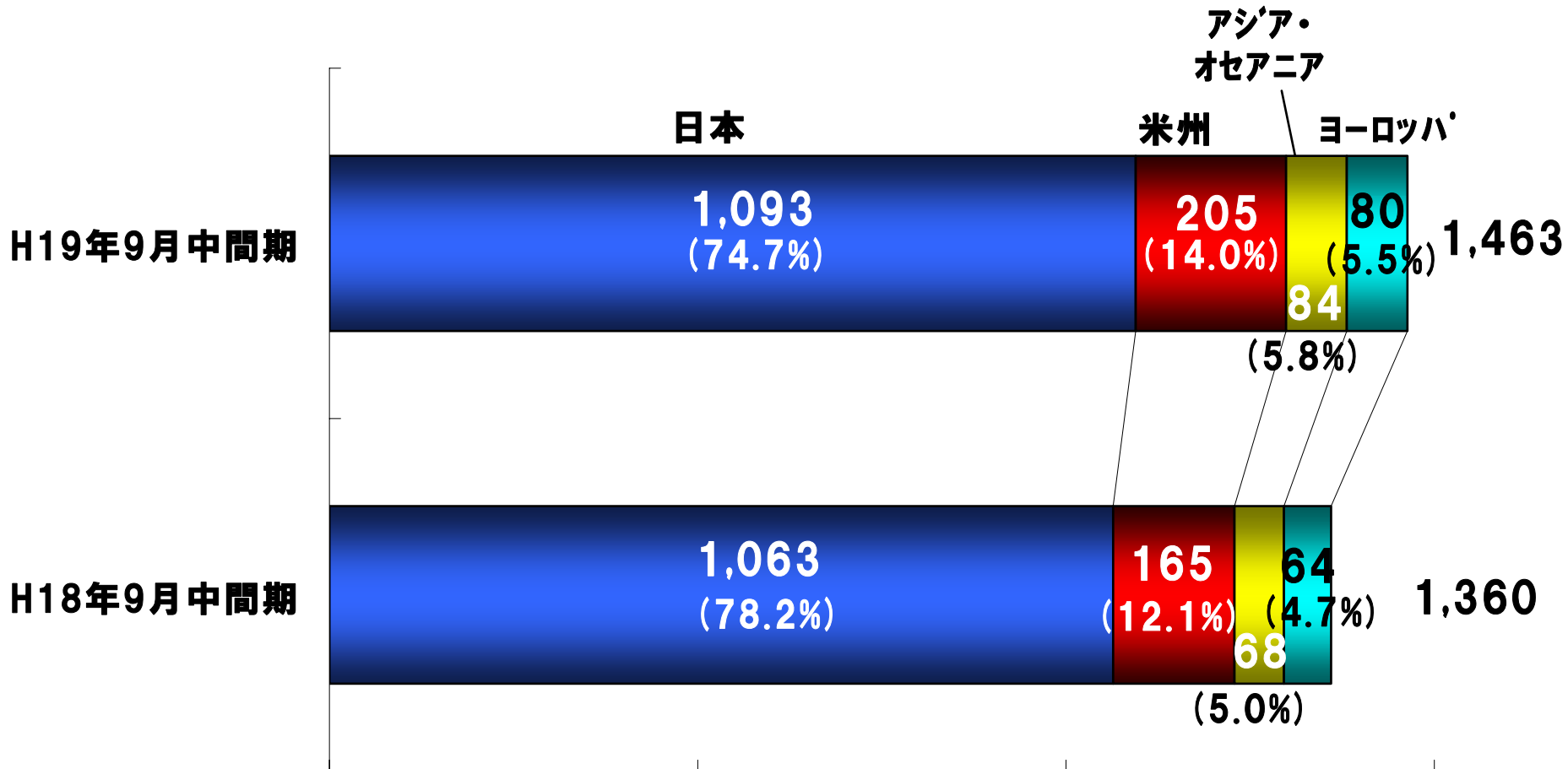
単位：億円



地域別売上高（連結）

前年同期比 +7.6%

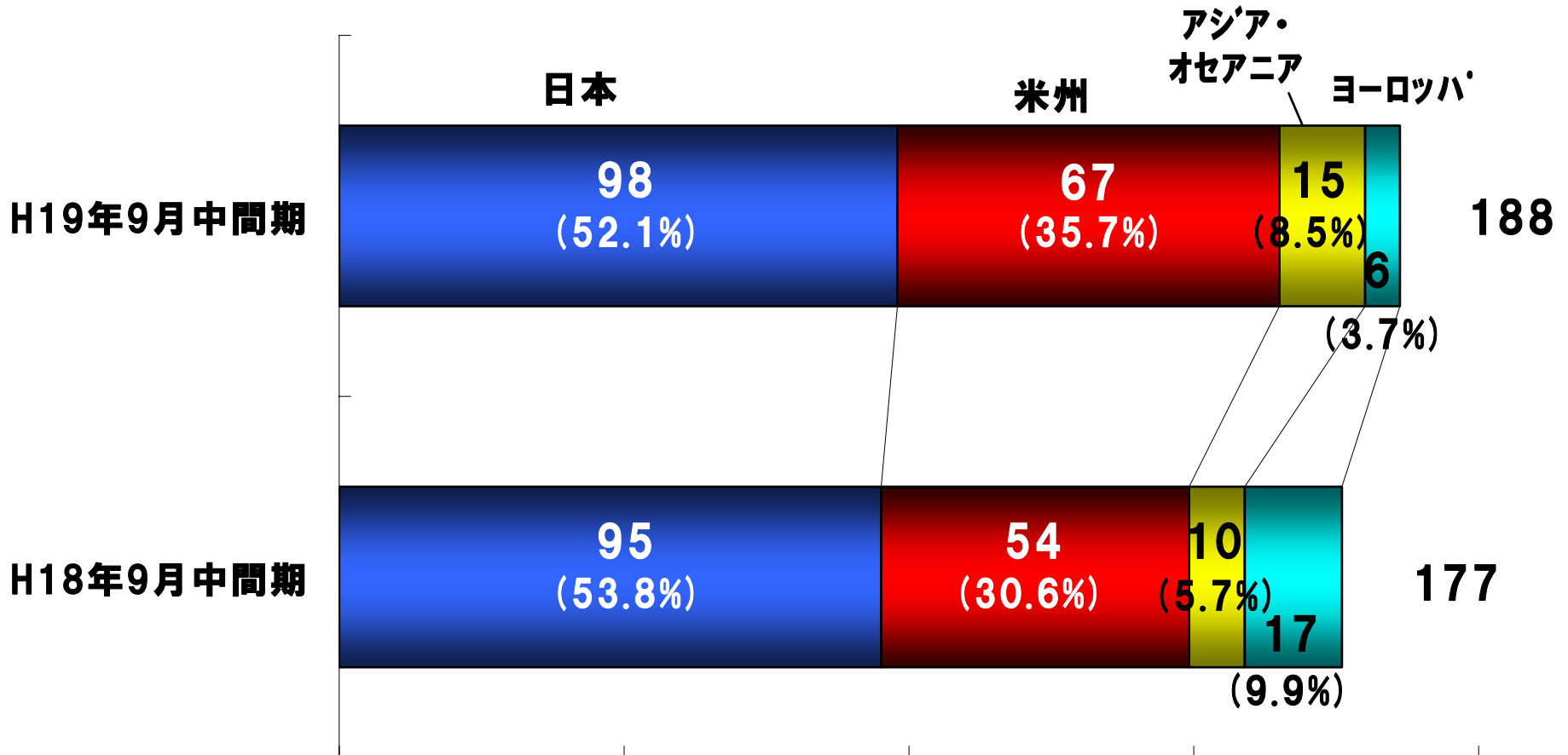
単位：億円



地域別営業利益（連結）

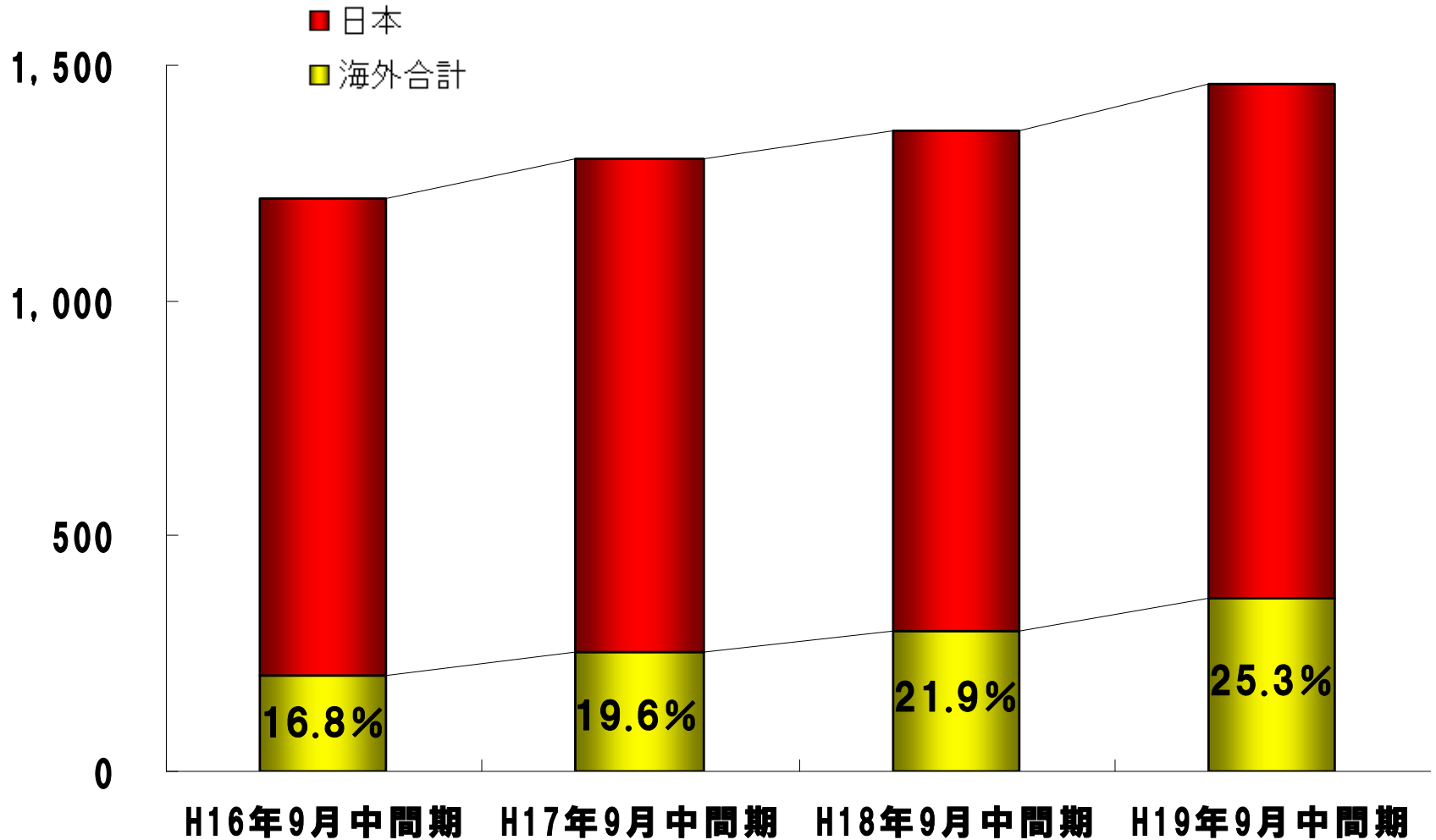
※親会社管理費用等控除前

単位：億円



海外売上高の推移（連結）

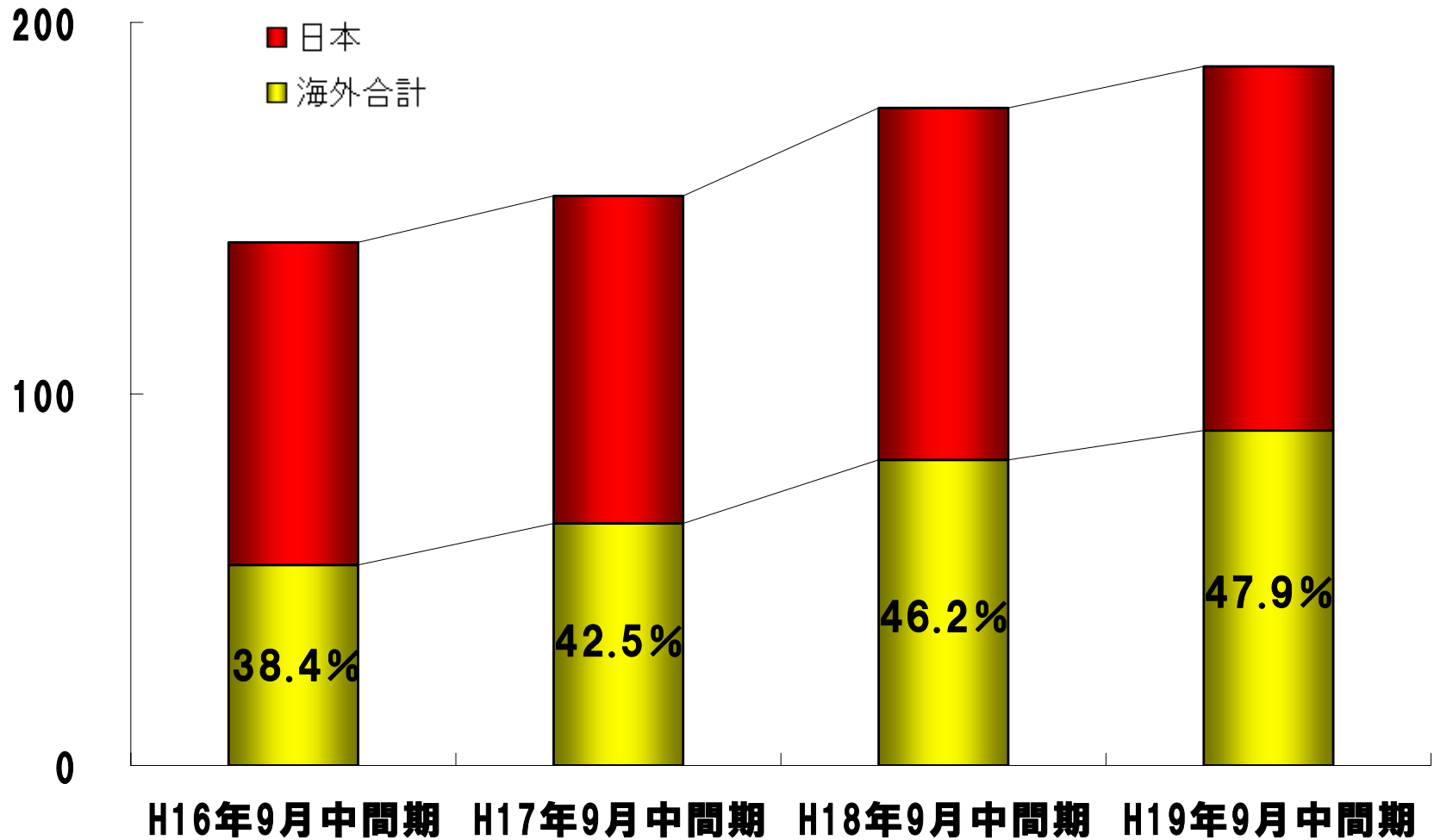
単位：億円



海外営業利益の推移（連結）

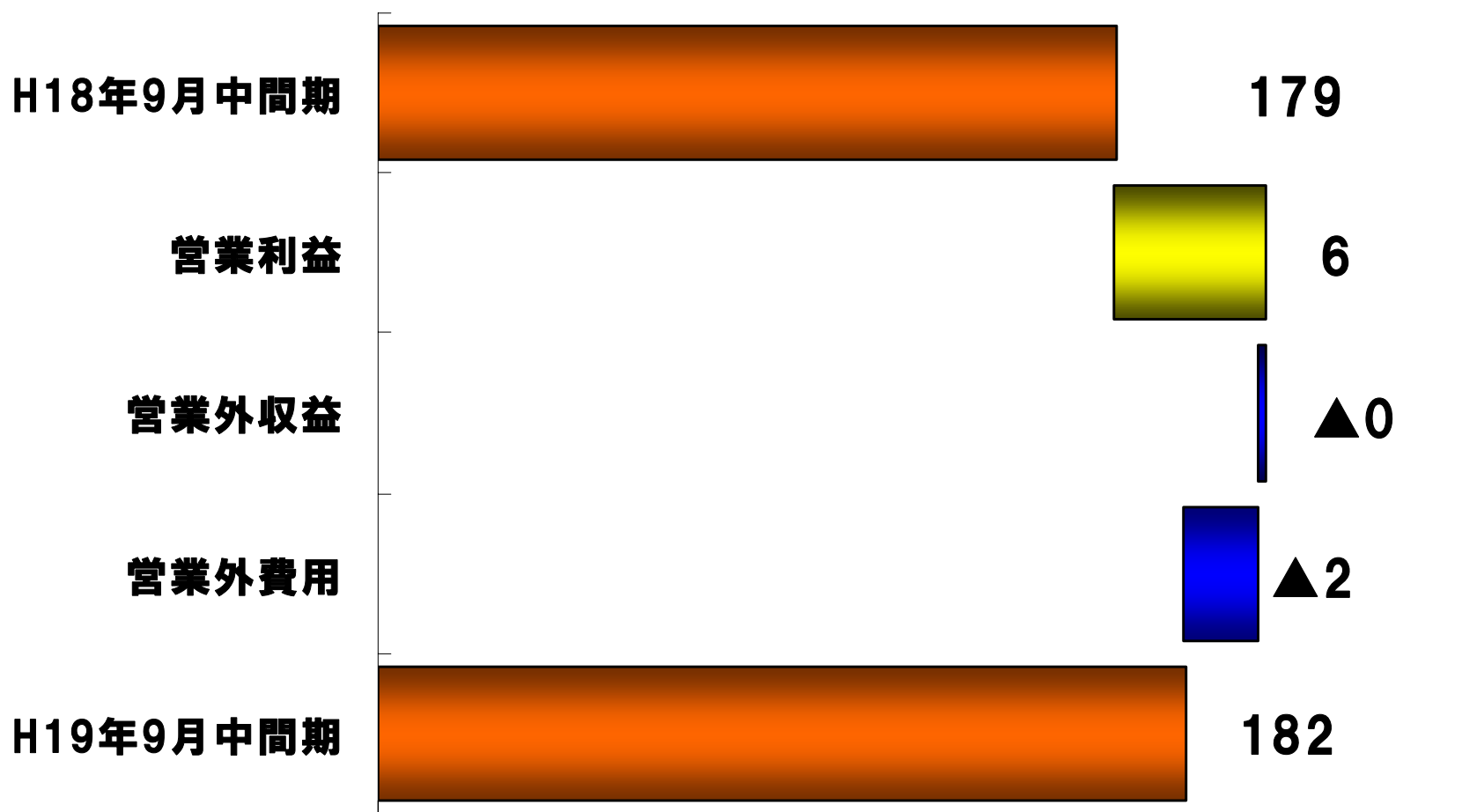
※親会社管理費用等控除前

単位：億円



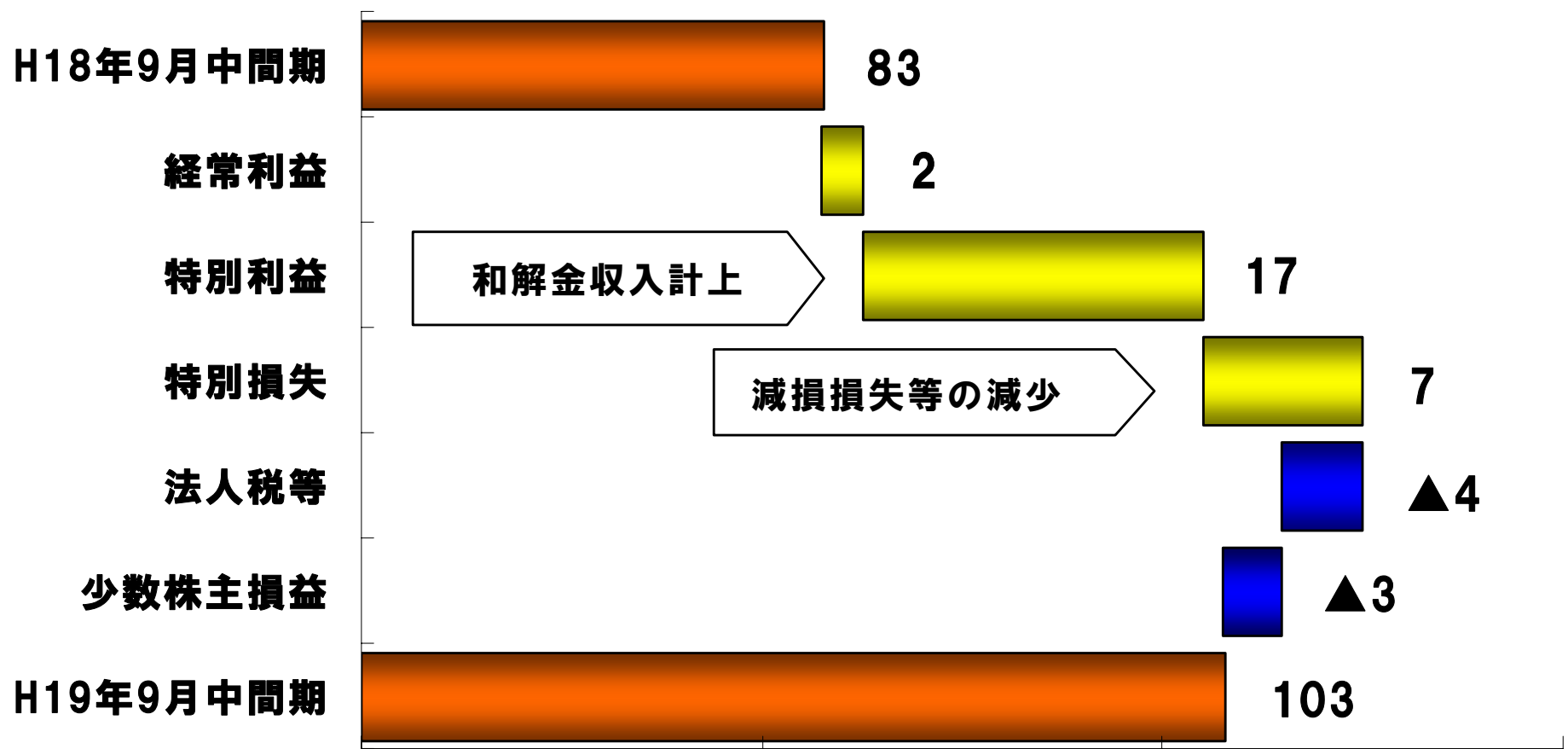
經常利益（連結） 前年比（+2）

單位：億円



当期純利益（連結） 前年比（+19）

単位：億円



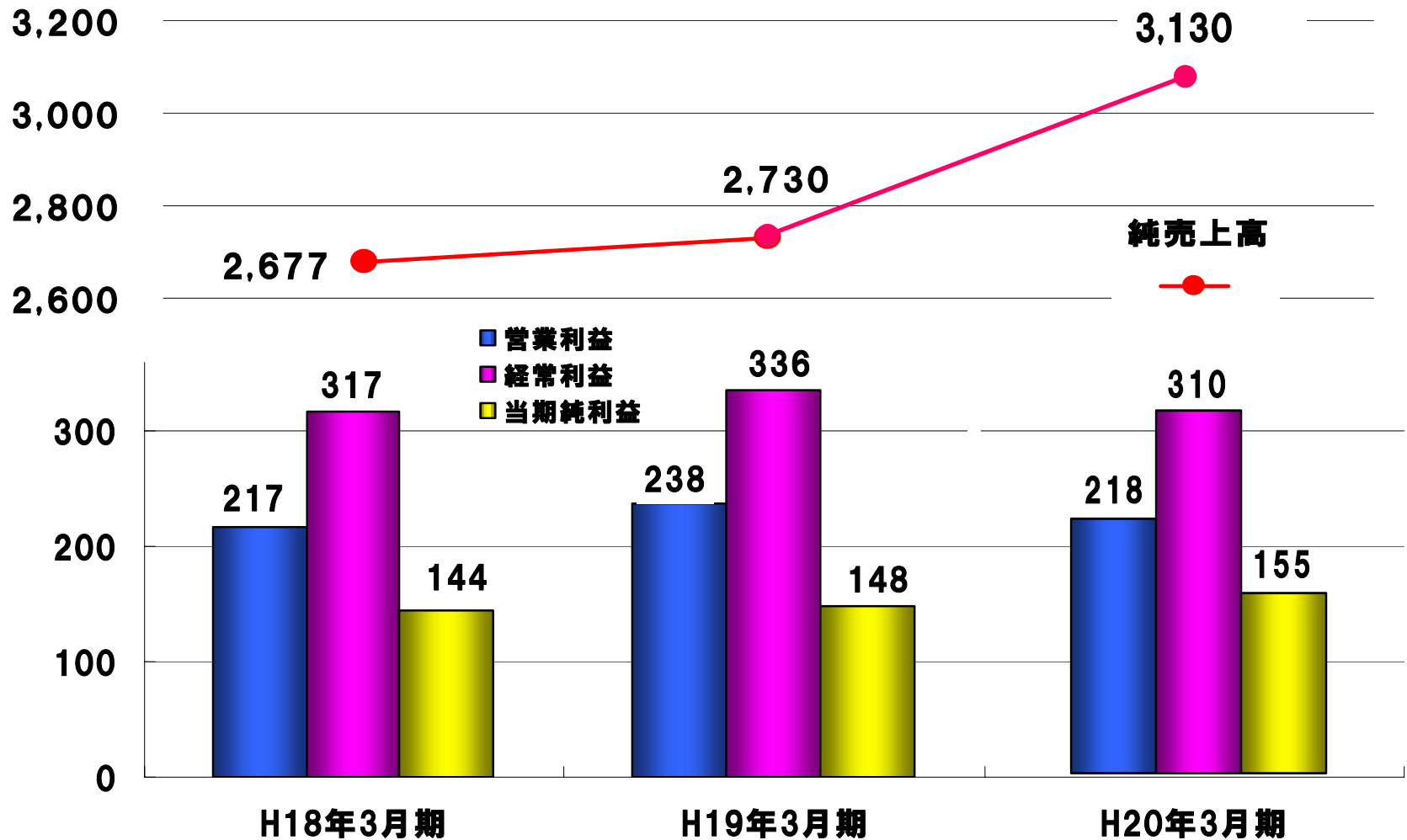
乳製品売上本数（一日平均）

地 域	当 期	前 期	前年比
アジア・オセアニア計	2,387	2,197	108.6%
ヨーロッパ 計	888	797	111.4%
米州 計	4,279	3,806	112.4%
海外子会社 計	7,554	6,800	111.1%
海外全事業所 計	16,430	15,838	103.7%
国内 計	8,528	8,405	101.5%
総合 計	24,958	24,243	102.9%

（単位：千本）

平成20年3月期 計画（連結）

単位：億円



新規海外市場における積極的な販促投資および研究開発投資を展開。

以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

Yakult